

Sigma

Informe de Sostenibilidad 2023

Fortaleciendo nuestro desempeño ASG

Índice



03 **Carta del Director**

06 **Acerca de Sigma**
07 Presencia y negocio
08 Desempeño económico y financiero
09 Nuestro propósito
10 Nuestra historia

11 **Nuestra visión sostenible**
12 Nuestros grupos de interés
13 Nuestra materialidad
14 Contribución a los ODS
15 Avance en los Compromisos de Sostenibilidad 2025
16 Desempeño ASG

19 **Medio Ambiente**
21 Gestión ambiental
25 Acción climática
29 Energía limpia y eficiente
31 Gestión del agua
34 Economía circular

37 **Bienestar**
38 Unidos por la Cultura
44 Salud y seguridad
49 Desarrollo profesional
53 Una empresa inclusiva
56 Voluntariado

59 **Salud y Nutrición**
60 Alimentos saludables y nutritivos
63 Innovación sostenible
68 Inocuidad y calidad de los alimentos
73 Aprovechar al máximo los alimentos

75 **Valor Compartido**
76 Abasto responsable
81 Relaciones con grupos de interés
83 Donación de alimentos

84 **Gobierno corporativo**
86 Gobernanza
92 Ética e integridad

99 **Desempeño a detalle**

112 **Acerca de este informe**

113 **Índice GRI**

Carta del Director

2-22, 2-23, 2-24



Estimados grupos de interés,

En 2023 tuvimos un desempeño operativo y financiero sobresaliente, reafirmando nuestro enfoque en el crecimiento y la excelencia. Logrando niveles récord en volúmenes, ventas y flujo anual consolidado, con incrementos de 2%, 15% y 37%, respectivamente. Superando nuestra Guía de Flujo e Ingresos revisada para el año. Esto demuestra la resiliencia de nuestro modelo de negocio, así como el esfuerzo y dedicación del equipo de Sigma, que ha sido pilar para dichos logros.

Con este mismo ímpetu, avanzamos durante el año en el frente de sostenibilidad como parte fundamental de la estrategia. Hemos trabajado en el fortalecimiento de la gobernanza y en la forma en que gestionamos los temas ambientales y sociales de la compañía. Estos avances se ven reflejados en nuestras calificaciones asignadas por instituciones como *Sustainalytics*, CDP y *S&P Global*, que nos colocan por arriba del promedio de la industria. Además, continuamos avanzando en el cumplimiento de nuestros Compromisos de Sostenibilidad 2025, logrando en promedio un 82% de avance.

Durante 2023, mantuvimos nuestros esfuerzos en iniciativas de medio ambiente enfocadas en proyectos de energía más limpia, reducción de emisiones, gestión del agua, sistemas de refrigeración y economía circular. La implementación de proyectos como el de cogeneración en México y el de conversión de refrigerantes en Francia, son ejemplos que han contribuido a nuestra reducción de 17% de emisiones por tonelada de alimento producida con respecto al 2015.

Como parte de las acciones sociales, implementamos proyectos para el bienestar de nuestros colaboradores, equipos de salud y seguridad y desarrollo. Esto nos permitió alcanzar 29.6 horas promedio de capacitación por persona y una reducción de 44% en la tasa de accidentes con respecto a 2018, gracias a estrategias de prevención operacional, como la implementación de las 12 Mejores Prácticas de Seguridad.

17%

de reducción de emisiones por tonelada de alimento producida con respecto al 2015.

38 granjas

que proveen materia prima láctea obtuvieron la Certificación *Welfair®*.



En cuanto a nuestro impacto en la comunidad, estamos enfocados en desarrollar y fortalecer nuestra cadena de valor, por ello realizamos colaboraciones que nos han permitido extender mejores prácticas y estándares de calidad. Entre ellas, el aseguramiento y certificaciones de los estándares de bienestar animal de nuestros proveedores en Europa, México y Costa Rica.

Por último, para reforzar nuestro pilar de Salud y Nutrición, en 2023 creamos la Unidad Central de Nutrición y Salud (NHU) con el objetivo de mejorar el desarrollo de nuestros productos adheriéndonos a estándares globales de perfiles nutricionales, realizando investigación científica y proporcionando educación a nuestros equipos de trabajo. Como resultado de nuestra estrategia de innovación, 1 de cada 5 lanzamientos han cumplido con una o más de las siguientes características: reducciones de grasa, sodio y/o azúcar añadida, productos a base de proteína vegetal, combinaciones de proteína animal e ingredientes vegetales, empaques sostenibles, certificaciones de bienestar animal, entre otros.

Nuestros resultados son prueba del compromiso continuo de nuestra empresa. Quiero agradecer a todos nuestros colaboradores y a la Comunidad de Sostenibilidad por trabajar para generar un impacto positivo en nuestro ambiente, comunidades y cadena de valor. Continuaremos dando pasos firmes en nuestra estrategia para fortalecer nuestro desempeño en aspectos ASG. Los invito a explorar de cerca nuestras iniciativas en nuestro Informe de Sostenibilidad 2023.

Atentamente,

Rodrigo Fernández
Director General



1 de cada 5

lanzamientos ofrecen beneficios funcionales y productos con menor huella medioambiental.

Mensaje de nuestros Directores

Estimados lectores y colaboradores,

Con gran satisfacción les presento nuestro octavo Informe de Sostenibilidad, reflejo del creciente número de aliados comprometidos dentro de nuestra organización hacia el logro de nuestros objetivos de Sostenibilidad.

Quiero destacar el esfuerzo de los más de 260 miembros de nuestra Comunidad de Sostenibilidad y de todos los colaboradores involucrados en la promoción y ejecución de proyectos que nos permiten mejorar continuamente, y fomentar continuamente el intercambio de ideas entre nuestras Unidades Operativas.

Asimismo, es crucial reconocer el apoyo del Consejo Consultivo y el Comité Ejecutivo, quienes han fortalecido nuestra gobernanza y respaldado el desarrollo de proyectos sostenibles con una visión de futuro para Sigma.

Sin duda, la colaboración con nuestros socios tecnológicos y expertos en sostenibilidad también ha fortalecido nuestra gestión al permitirnos robustecer nuestros planes de acción, mejorar la precisión en la medición de nuestros indicadores clave e identificar nuevas oportunidades para seguir mejorando nuestro desempeño.

Mirando hacia el futuro, destacamos la oportunidad para Sigma de continuar avanzando en los ámbitos Ambiental, Social y de Gobernanza, consolidándonos como un socio valioso y diferenciado para consumidores, clientes, colaboradores, inversionistas y comunidades donde operamos.

Los invitamos cordialmente a explorar más a fondo los detalles de los proyectos presentados en este Informe de Sostenibilidad 2023 y descubrir cómo cada iniciativa contribuye positivamente a nuestro compromiso con la sostenibilidad y la excelencia en nuestro sector.

Gregorio de Haene
Director de Investigación, Innovación
y Sostenibilidad (CRISO)

Estimada comunidad,

Con el compromiso de mantener la transparencia hacia nuestros grupos de interés, presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad 2023, que resume nuestros esfuerzos en materia Ambiental, Social y de Gobernanza.

Los resultados de este informe reflejan el gran trabajo en equipo que hacemos todos los días, tanto internamente como en nuestra cadena de valor. Gracias a todos por contribuir con sus conocimientos especializados y su mentalidad de colaboración.

En 2023 por primer año logramos la implementación del proceso de Green Capex, el cual nos permitirá asignar recursos de manera eficiente a proyectos que cada unidad de negocio propone.

En materia de nuestra cadena de valor, durante 2023 mantuvimos nuestros esfuerzos de monitorear las prácticas responsables de nuestros proveedores a través CDP y el Supplier Assessment Questionnaire. Estas herramientas nos ayudaron a identificar áreas de oportunidad donde podemos trabajar en conjunto y las cuales nos permiten contar con información y evaluaciones para la selección de nuestros proveedores y las materias primas que utilizamos en nuestro portafolio de productos.

Finalmente, espero que todos nos sintamos orgullosos de los logros expuestos en este Informe de Sostenibilidad 2023. Agradezco sus esfuerzos y contribuciones en el día a día para nuestro progreso a un futuro más sostenible Es muy motivante trabajar con un equipo tan comprometido y proactivo.

Rodolfo Brajcich
Director de Nutrición y Sostenibilidad

Acerca de Sigma

2-1, 2-6, 2-23

Sigma es una empresa global dedicada a ofrecer los alimentos favoritos de las comunidades. Es subsidiaria de ALFA desde 1980 y cuenta ya con más de 100 marcas reconocidas en varias categorías y segmentos de mercado, incluyendo el de carnes empacadas, quesos, yoghurt, productos de proteínas alternativas, así como otros alimentos refrigerados y congelados.

Estamos presente en 17 países, donde operamos 64 plantas, 179 centros de distribución y 2 centros de investigación. Con nuestro enfoque en fomentar la innovación, atendemos y satisfacemos la demanda cambiante de los consumidores. Nuestra presencia global además permite compartir mejores prácticas entre regiones y las distintas líneas de negocio, optimizando el uso de recursos e incrementando los niveles de productividad. Además, consideramos a la sostenibilidad como parte de nuestra estrategia de negocio con el fin de avanzar la integración de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza en las decisiones del día a día.

Nuestro portafolio de productos se divide en las siguientes categorías:



Carnes frías y frescas



Carnes maduradas



Lácteos



Otros alimentos congelados y refrigerados



Proteínas alternativas



Snacking

Presencia y negocio

2-1, 2-6

Datos clave de nuestra empresa:

17 países
con operaciones Sigma

46,000+ colaboradores de **60+** nacionalidades

179 centros de distribución

2 centros de investigación

8,000+ vehículos

64 plantas productivas

680,000+ puntos de venta





Cifras al cierre de 2023.

14 marcas con ventas netas mayores a US $100 millones

Justin Bridou · Aoste · Navidul · Campofrío · Fiorucci DAL 1850 · San Rafael Delicatessen · FUD · Bar S · Chimex · NocheBuena · Los Altos · La Villita · Yoplait · La Chona

Desempeño económico y financiero 2023

2-1, 2-6

Máximos históricos anuales en Volumen, Ingresos y Flujo consolidados.



US $893
millones Flujo de Efectivo,
aumentó 37% año contra año, impulsado por México y Europa.

US $8,505
millones en Ingresos:
47% México, 28% Europa, 18% EE.UU., 7% LATAM.

1,773 millones
de toneladas de alimentos vendidas



11 trimestres consecutivos
de crecimiento de Ingresos, año contra año, respaldado por un Volumen récord en el cuarto trimestre.

9.5%
de tasa de crecimiento anual
compuesta en ingresos 2010-2023.



Nuestro propósito

Ofrecer los alimentos favoritos a cada comunidad

Nuestros principios

Deleitamos a nuestros consumidores
Mejoramos la vida de nuestros consumidores creando y ofreciendo sus alimentos favoritos.

Innovamos juntos
Exploramos y aprendemos para crear nuevas oportunidades que generen valor.

Logramos resultados con integridad
Logramos los mejores resultados trabajando con ética y de manera extraordinaria.

Nuestro estilo de liderazgo inspira
Guiamos a nuestros colaboradores, motivando e impulsando el desarrollo de su potencial.

Impulsamos el bienestar
Fomentamos la calidad de vida de nuestra gente y comunidades.

Nuestra historia

Operaciones en 17 países: México, EE. UU., España, Francia, Bélgica, Países Bajos, Portugal, Alemania, Rumania, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Honduras, Perú, El Salvador, Ecuador y República Dominicana.

- Fusiones y adquisiciones
- Convenios comerciales
- Crecimiento orgánico
- Nuevas avenidas de crecimiento

1980 — Adquirimos distribución en México

1985

1989

1992

1993

1997

1998 — Exportación a Guatemala

1999

2002 — Exportación a EE.UU.

2003

2004 — Entramos al mercado de pizza

2005

2006 — en CAM

2007

2008 — Seminole Oklahoma

2009

2010

2012

2013

2014

2015

2016 — Productos en México

2017

2019

2020

2022

2023

Nuestra visión sostenible

2-23, 2-24, 2-29

La sostenibilidad es parte fundamental de nuestra estrategia de negocio. Durante 2023 continuamos implementando iniciativas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) y promovimos activamente el involucramiento de los colaboradores. Así mismo, para enfrentar nuestros retos globales nos guiamos por nuestro marco de trabajo en materia de sostenibilidad.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad está basada en 4 pilares:

Medio Ambiente



Reducimos nuestro impacto ambiental, utilizando recursos naturales de una manera más eficiente.

Bienestar



Establecemos condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida.

Salud y Nutrición



Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de calidad.

Valor Compartido



Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.

Estos pilares son la base que sostiene nuestra estrategia y son resultado de un estudio detallado de las necesidades e intereses de los grupos con los que nos relacionamos, en combinación con lo que identificamos como retos y oportunidades desde una perspectiva interna de Sigma. Al considerar todas estas variables dentro de nuestro plan de sostenibilidad, procuramos que nuestros recursos se enfoquen en las iniciativas más relevantes para nuestro crecimiento de largo plazo.

Nuestros grupos de interés

2-29

Mantenemos una comunicación constante con nuestros grupos de interés a través de los distintos canales para escuchar preocupaciones e inquietudes, así como compartir los resultados alcanzados.



Grupo de interés	Preocupaciones principales	Compromisos	Canales de comunicación	Frecuencia
Colaboradores	Contar con condiciones laborales adecuadas para desarrollarse de la mejor manera en su empleo.	Atraer al mejor talento y fomentar su bienestar, desarrollo y motivación.	Intranet, buzón de transparencia, encuesta de clima organizacional, Programa de Atención a Empleados, sitio web, boletín, *town halls* y diálogos de las unidades de negocio.	Recurrente Anual
Consumidores	Oferta de alimentos en cumplimiento con expectativas y necesidades alimenticias.	Deleitarlos con un portafolio de productos innovadores y nutritivos.	Centros de contacto, grupos de enfoque, encuestas de satisfacción, sitio web, redes sociales y canales de venta.	Recurrente
Clientes	Productos en cumplimiento con las expectativas y necesidades alimenticias de los consumidores.	Exceder sus expectativas a través de propuestas de valor y compartir mejores prácticas.	Centros de contacto, programa Cliente Excelente, encuesta de satisfacción, sitio web y equipo de ventas.	Recurrente
Comunidad	Seguridad y buena calidad de vida.	Llevar a cabo operaciones seguras y sostenibles y participar activamente en su desarrollo.	Sitio web, redes sociales, buzón de transparencia, centros de contacto, eventos.	Recurrente
Proveedores	Crear vínculos de negocio que permitan su crecimiento.	Mantener una relación de colaboración duradera basada en el beneficio mutuo.	Programas de evaluación y capacitación, centros de contacto, sitio web, redes sociales y equipo de abasto.	Recurrente Mensual Anual
Accionistas de ALFA	Inversiones redituables y seguras a lo largo del tiempo.	Generar valor sostenible a largo plazo.	Asamblea de accionistas ALFA, reportes trimestrales, sitio web, redes sociales, buzón de transparencia, equipos de relación con inversionistas de Sigma y ALFA.	Recurrente Trimestral Anual
Inversionistas y Analistas	Contar con información transparente y actualizada para la toma de decisiones.	Compartir resultados operativos y financieros, sostenibles en el tiempo, que además sean adecuados para el mercado.	Reportes financieros trimestrales y anuales, informes no financieros, eventos relevantes y cobertura en medios.	Recurrente Trimestral Anual
Autoridades y Reguladores	Actuar de forma correcta y transparente.	Cumplir con la normatividad y generar alianzas para el desarrollo sostenible.	Asociaciones, cámaras y reuniones.	Variable, bajo solicitud u ocasión
Asociaciones y ONGs	Contar con la participación de socios estratégicos y colaboradores para alcanzar objetivos mutuos.	Participar y colaborar efectivamente para el desarrollo social, de la ciencia y la tecnología.	Foros de la industria, reuniones, participación en comités, redes sociales y sitio web.	Variable, bajo solicitud u ocasión

Nuestra materialidad

2-29, 3-1, 3-2, 3-3

Actualizamos nuestra matriz de materialidad en 2020 en la cual incluimos los aspectos de mayor relevancia para Sigma y sus distintos grupos de interés y con ello definir una estrategia eficiente hacia el futuro. Como parte del ejercicio de análisis de materialidad, consideramos temas Ambientales, Sociales y Gobernanza que son relevantes para la industria en la que operamos y para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Aspectos materiales



Salud y Nutrición
A. Seguridad y calidad de los alimentos
B. Alimentos saludables nutritivos
C. Acabar con el desperdicio de alimentos
D Innovación, investigación, desarrollo y colaboración científica



Valor Compartido
E. Ética e integridad
F. Abasto sustentable y gestión de la cadena de valor
G. Desempeño económico

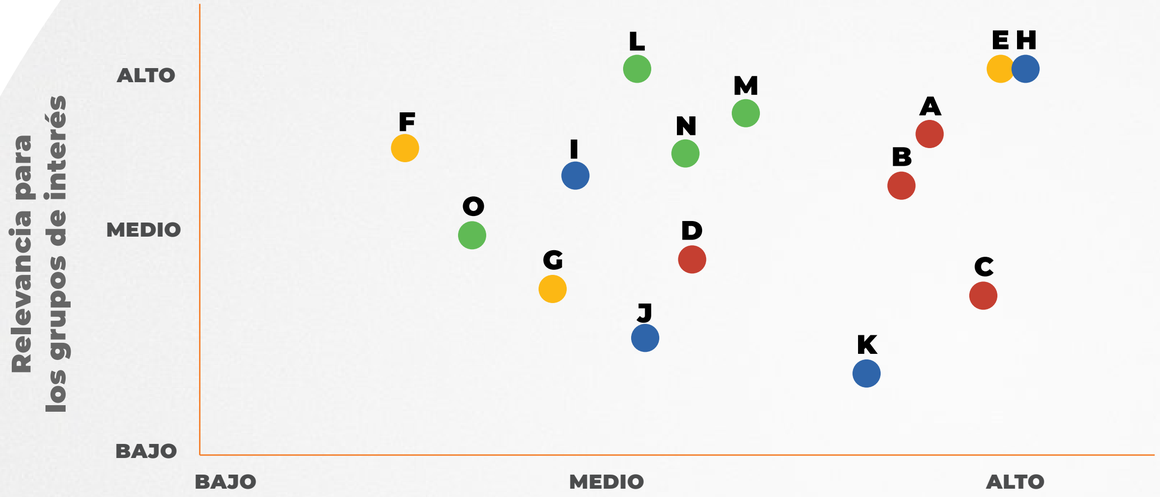


Bienestar
H. Salud, seguridad, bienestar, y balance de vida
I. Diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión
J. Capacitación y desarrollo de los colaboradores
K. Cultura organizacional y ambiente de trabajo



Medio Ambiente
L. Acción climática
M.Gestión del agua
N. Economía circular y empaques sustentables
O. Energía limpia y eficiente

MATRIZ DE MATERIALIDAD[1]



Áreas que participaron en la evaluación de nuestros aspectos de sostenibilidad para Sigma:

- Innovación
- Empaque
- Calidad e Inocuidad
- Nutrición y Salud
- Relación con Inversionistas
- Donación de alimentos
- Salud y seguridad
- Bienestar, inclusión y voluntariado
- Desarrollo de talento
- Recursos Humanos
- Cultura
- Operaciones
- Energía
- Abasto
- Control Interno
- Desarrollo de productos y procesos
- Responsabilidad Social Corporativa

[1] En 2025 actualizaremos nuestro análisis bajo un enfoque de doble materialidad.

Contribución a los ODS

2-23, 2-24, 2-28

Somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2021. Como parte de nuestro compromiso con esta iniciativa, hemos mapeado nuestras contribuciones a cada uno de los ODS.



Pilares de acción	Medio Ambiente	Bienestar	Salud y Nutrición	Valor Compartido
Contribución a la Agenda 2030 de la ONU	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	3 SALUD Y BIENESTAR 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	2 HAMBRE CERO 3 SALUD Y BIENESTAR 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Compromisos	Reducimos nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente.	Establecemos condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida.	Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad.	Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.
Acciones 2023	• **1,638+ toneladas de plástico virgen** evitadas en nuestros empaques durante el 2023. • **17% reducción de agua** en nuestras plantas por tonelada de alimentos producida (respecto a 2018). • **17% de reducción en emisiones CO_2eq** relacionadas a plantas y flotilla propia, por tonelada producida de alimento (respecto a 2015). • **US $7.1 millones** invertidos en iniciativas relacionadas a la mitigación de impactos ambientales.	• **29.5 horas promedio** de entrenamiento por colaborador impartida. • **44% de reducción** en la tasa de accidentes (respecto a 2018). • **11% de colaboradores** participando en iniciativas de voluntariado. • **US $16.5 millones** invertidos en iniciativas relacionadas al bienestar de nuestros colaboradores.	• Creación de la **Unidad Global de Nutrición y Salud.** • **US $33 millones** invertidos en Investigación y Desarrollo. • **93% de nuestras plantas** cuentan con certificados GFSI (*Global Food Safety Initiative*, por sus siglas en inglés). • **1,950+ nuevos productos** lanzados en los últimos 36 meses. • **10% de los ingresos** provienen de innovaciones.	• **31 productos** obtuvieron certificaciones de bienestar animal en México y Costa Rica. • **38 granjas** que proveen materia prima láctea a Sigma en México y Costa Rica obtuvieron la Certificación *Welfair®*, convirtiéndonos en pioneros al obtener dicho certificado en estos países. • **2 plantas** productivas certificadas con *Welfair®*: Sabinas en México y Cartago en Costa Rica. • **21% de proveedores** con prácticas responsables (respecto al 80% de la compra). • **23,712 toneladas** de alimento acumuladas donadas desde 2015.

Avance en los Compromisos de Sostenibilidad 2025

2-23, 2-24, 3-3

Pilares de acción	Compromisos	Indicadores de desempeño (KPIs)	ODS	Metas ODS	Resultados al 2023	Meta 2025	Avance
Medio Ambiente	**Acción climática**	Reducción en las emisiones de CO_2eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada producida de alimento (respecto a 2015).	7, 9, 13	7.2, 9.2, 9.4, 13.2, 13.3	**17%**	**20%**	**88%**
	Gestión del agua	Reducción en el consumo de agua, por tonelada producida de alimento (respecto a 2018).	6	6.3, 6.4	**17%**	**20%**	**88%**
	Energía más limpia	Consumo de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias o renovables en nuestras plantas.	7, 9	7.2, 9.4	**66%**	**67%**	**98%**
Bienestar	**Salud y seguridad**	Reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto a 2018).	3, 8	3.8, 8.5, 8.6, 8.8	**44%**	**22%**	**100%**
	Desarrollo profesional	Aumento en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto a 2018).	4	4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7	**63%**	**11%**	**100%**
	Voluntariado	Porcentaje de colaboradores participando en actividades de voluntariado.	17	17.5, 17.15, 17.17	**11%**	**10%**	**100%**
Salud y Nutrición	**Innovación sostenible**	Duplicar las ventas de los productos lanzados a través del portafolio Salud y Bienestar* (respecto a 2019).	2, 3, 9	2.1, 2.2, 2.4, 2.5, 2.a, 2.c, 3.8, 8.2, 8.3, 9.2, 9.4, 9.5	**1.6x**	**2x**	**75%**
	Inocuidad alimentaria	Porcentaje de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018).	2, 3	2.5, 2.c, 3.8	**96%**	**100%**	**96%**
	Información nutricional	Para mercados que en 2018 no contaban con una regulación local de etiquetado obligatoria: portafolio de productos empaquetados con información nutricional en las etiquetas.	2, 3	2.c, 3	**82%**	**95%**	**86%**
Valor Compartido	**Abastecimiento responsable**	Porcentaje de compras a proveedores con prácticas de sostenibilidad.	8, 12	8.2, 8.4, 12.2, 12.3, 12.5, 12.6	**21%****	**80%**	**29%**
	Donación de alimentos	Toneladas de alimento donadas (desde 2015).	2, 17	2, 2.1, 17.15, 17.17	**23,712 tons**	**25,000 tons**	**95%**

** El portafolio de Salud y Bienestar se compone de los productos lanzados bajo las plataformas de innovación Salud y Nutrición y de Confianza y Sostenibilidad.*

*** Proveedores que cumplen con los criterios de ambas evaluaciones aplicadas.*

Dentro de estos cuatro pilares estratégicos, y considerando nuestros temas materiales, impulsamos cuatro temas transformacionales para un crecimiento sostenible de largo plazo. Estos son:



Nuestro desempeño y calificaciones relacionadas a sostenibilidad

Participamos activamente en evaluaciones buscando mejorar nuestro desempeño sostenible y gestionar nuestros riesgos ASG con alineación a los requerimientos de los grupos de interés. Además, participamos en cuestionarios enviados directamente por nuestros clientes e inversionistas dando transparencia sobre nuestras prácticas y áreas de oportunidad en las que podemos colaborar de manera conjunta.

En 2023 respondimos el *benchmark* de S&P, *Corporate Sustainability Assessment* (CSA) y las secciones de Cambio Climático (incluyendo *Supplier Engagement*) y Agua del *Carbon Disclosure Project* (CDP). Además, también fuimos evaluados por *Sustainalytics* donde hemos sido calificados con un riesgo en ASG medio. En general, hemos obtenido resultados satisfactorios, continuamos desarrollando planes de acción para mejorar la gestión de impactos y riesgos relacionados a la sostenibilidad, lo cual se espera ver reflejado en próximos resultados.

Calificaciones ASG 2023[2]

	CDP			S&P Global	Sustainalytics
	Supplier Engagement	Agua	Cambio Climático	*ESG Score*	*ESG Risk Rating*
	A-F	A-F	A-F	100-0	0-40+
2023	B	B	B	42	24.6 Medio
2022	A-	B	B	35	29.7 Medio
2021	B-	B	B	25	34.6 Alto
2020	D	C	C	-	35.08 Alto
Promedio de la industria	B-	C	B-	25	33.6 Alto

[2] *Última actualización 13 de mayo del 2024.*

Fomentamos la conciencia de sostenibilidad a través de iniciativas y eventos

Foro Global

En el Foro Global de Sostenibilidad de 2023 se reunió colaboradores de todas nuestras Unidades de Negocio para compartir los principales logros en esta materia y estrategia para poder alcanzar los Compromisos de Sostenibilidad 2025 de la compañía.

Semana de la Sostenibilidad

Celebramos la Semana de la Sostenibilidad Sigma, en la que los colaboradores adoptaron de forma proactiva acciones a favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. En la sexta edición, nuestros colaboradores y sus familiares participaron en talleres de sensibilización y realizaron acciones dentro de su posición en pro del medio ambiente y la comunidad que incluyeron acciones de donación, convertirse en un mentor, acciones de reciclaje, diálogos con líderes mujeres, entre otras cosas.

Boletín

A través del Boletín de Sostenibilidad generamos conciencia en los colaboradores y comunicamos sobre los resultados de nuestros esfuerzos. Asimismo, reconocemos el trabajo de todos los que contribuyen a la estrategia y hacemos un llamado a continuar impulsando nuevas iniciativas.

Talleres de sensibilización

La contribución de las diferentes áreas es esencial para lograr nuestros objetivos, por eso, en el 2023 iniciamos con la implementación de talleres con áreas internas para incrementar la sensibilización sobre la Sostenibilidad en Sigma. Este año impartimos talleres con los equipos de Compras y Abasto globales y las áreas locales de Cadena de Suministro. La respuesta positiva que obtuvimos nos impulsa a crear más talleres en el futuro.







Medio Ambiente

Reducimos nuestro impacto ambiental, utilizando recursos naturales de una manera más eficiente.

Temas Materiales

- Acción climática
- Energía limpia y eficiente
- Gestión del agua
- Economía circular y empaques sostenibles

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Hitos 2023

Medio Ambiente

GRI 301-2, 302-1, 303-3, 305-5

SASB FB-MP-130a.1, FB-MP-140a.1 || FB-PF-130a.1, FB-PF-140a.1, FB-PF -410a.1

1,638+ toneladas
de plástico virgen evitadas en nuestros empaques durante el 2023.

17% reducción
de agua por tonelada de alimento producido respecto al 2018.

17% reducción
en las emisiones de CO_2eq, relacionadas a plantas y flotilla propia, por tonelada producida de alimento, respecto a 2015.

US $7.1 millones
invertidos en iniciativas relacionadas a la mitigación de impactos ambientales.

Programas ambientales

GRI 2-23, 2-24

Nos esforzamos para que nuestras operaciones cuenten con las mejores prácticas internacionales que contribuyan a identificar, evaluar, controlar y reducir potenciales riesgos en materia ambiental. Implementamos proyectos para gestionar eficientemente los recursos a lo largo de nuestras operaciones.

Gestión ambiental

- Evaluación y monitoreo de riesgos ambientales.
- Comunidad de Medio Ambiente.
- Compromiso *Science Based Targets Initiative.*

Producción

- Programa de acción Climática.
- Plan Maestro de Refrigeración.
- Programa Global de Administración del Agua.

Empaques

- Programa de Empaques Sostenibles.

Logística y distribución

- Programa de Conversión de Refrigerantes.
- Programa de Sostenibilidad en Movimiento.
- Optimización de rutas de distribución.

Cadena de suministro

- Plan de Cadena de Valor Sostenible.
- Análisis de ciclo de vida de nuestros productos.

Gestión ambiental

Identificación de riesgos

Conscientes de la crisis climática que vivimos a nivel mundial, y con el objetivo de identificar áreas de oportunidad en nuestra organización, contamos con herramientas digitales que nos permiten monitorear los riesgos físicos y de transición. Más allá de este ejercicio, realizamos análisis exhaustivos en sitio de forma regular para entender todas las variables a las que estamos expuestos. En respuesta a los riesgos que identificamos, implementamos medidas de mitigación como nuestro Programa de Acción Climática y el Programa Global de Gestión del Agua.





Herramientas	Riesgos identificados
Aqueduct	Riesgo físico: estrés hídrico, riesgos de sequía y riesgos de inundación fluviales y pluviales.
Waterplan®	Riesgo físico: calidad del agua, riesgos de sequía, riesgos de inundación, regulaciones y reputación.
Climanomics®	Riesgo físico y de transición: Inundación fluviales y pluviales, temperaturas extremas, inundaciones costeras, sequias, incendios, ciclones, estrés hídrico, precio del carbono, seguimiento de regulaciones, reputación, afectaciones del mercado o limitaciones de tecnología.

Gestión ambiental responsable

GRI 2-27, 2-28



Implementamos procesos de mejora continua en gestión ambiental en todas nuestras operaciones.

Nos adherimos a las normas ambientales aplicables:

Certificaciones y estándares ambientales

ISO 14001	ISO 50001	Certificación *Retray Process*
Estándar global de gestión ambiental.	Estándar global de gestión de desempeño energético.	Certificación que acredita el cumplimiento de requisitos de trazabilidad y el contenido de material reciclado en envases que utilizan PET.
España: plantas Jamones Burgaleses, Bureba y Villaverde **Rumanía:** planta Pitesti	**Francia:** plantas Aoste, Maclas y Saint Symphorien	**España:** planta Ólvega Pizzas



Comunidad de Medio Ambiente

Más de 130 miembros de Sigma en México, España y Latinoamérica forman parte de nuestra Comunidad de Medio Ambiente. Este grupo de trabajo busca construir una cultura de excelencia ambiental, enfocándose en reducir nuestro consumo de recursos, trayendo consigo beneficios ambientales y económicos.

Durante sesiones convocadas trimestralmente, la Comunidad comparte proyectos, experiencias e ideas con distintos equipos internos para reducir consumos hídricos y energéticos. Esto facilita la estandarización y réplica de iniciativas en otras plantas, áreas y regiones.

En noviembre 2023, la Comunidad de Medio Ambiente llevó a cabo una reunión donde se presentaron 13 proyectos enfocados en soluciones sostenibles de agua, combustibles y electricidad.

Adicional a estas acciones, los equipos de cada localidad trabajan en identificar e implementar proyectos que contribuyan a lograr nuestros compromisos.

Hacia adelante, buscaremos expandir la Comunidad de Medio Ambiente a Estados Unidos y Europa dados los buenos resultados obtenidos hasta el momento. Siempre será nuestro objetivo compartir iniciativas y mejores prácticas de gestión ambiental.

Proyectos destacados

Agua

Planta Occidente en México: sistema de recuperación de agua utilizada en filtros multimedia. Reutilizando el agua recuperada para actividades secundarias como lavandería y riego de áreas verdes.



Combustible

Planta Sangolquí en Ecuador: reducción de consumo de vapor al optimizar presión de operación en equipos de cocción.



Electricidad

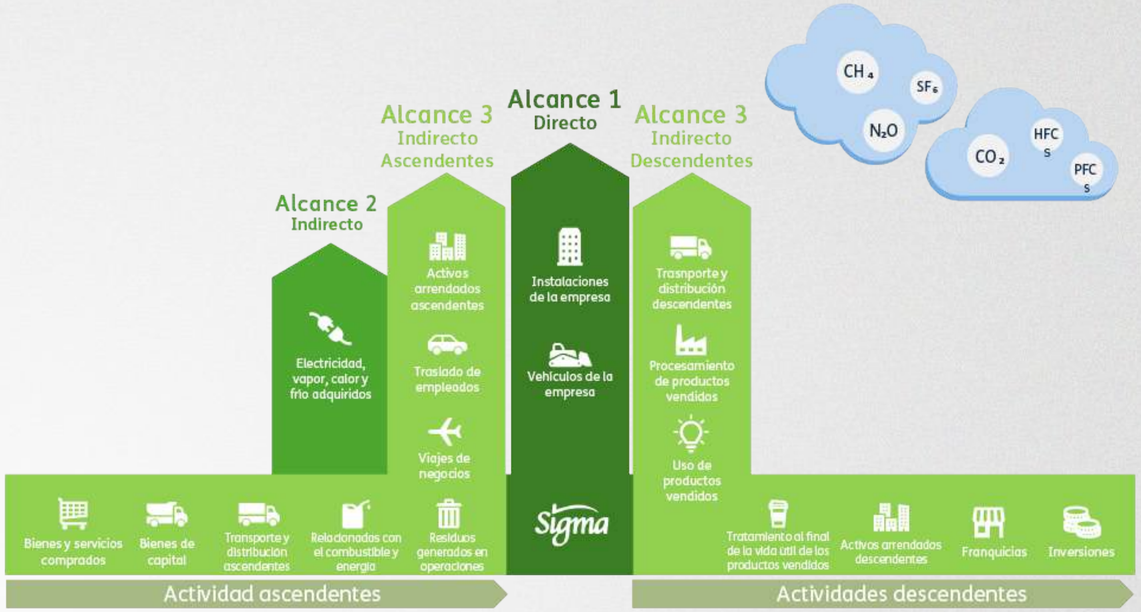
Planta Sabinas en México: instalación de *booster* de aire comprimido que permite reducir la presión en compresores, resultando en una reducción de consumo de energía eléctrica.



Science Based Targets Initiative

En 2021 firmamos nuestra carta compromiso con *Science Based Targets Initiative* (SBTi) y en mayo del 2023 logramos obtener la aprobación de nuestras metas de reducción de emisiones alineados a la descarbonización necesaria para limitar el aumento de la temperatura global por debajo de los 2 grados centígrados, con la siguiente estructura:

- **Reducir nuestras emisiones de alcance 1 y 2 por un 20% para 2027 con año base 2019.**
- **Reducir nuestras emisiones de alcance 3 por un 9.8% para 2027 con año base 2019.**





Emisiones de alcance 1 y 2

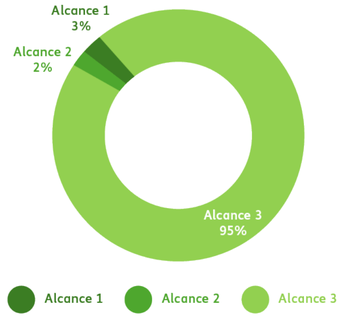
Para poder plantear nuestra estrategia de SBTi, comenzamos estudiando y entendiendo a profundidad nuestra huella de carbono. Identificando las distintas fuentes de emisiones comprendidas dentro de cada alcance, y su relevancia para el cálculo total de la huella.

Con el objetivo de corroborar nuestros cálculos, en 2023 realizamos un proceso de verificación limitada de nuestras emisiones de alcance 1 y 2 para el año 2019 de la mano de *Carbon Trust*. Este análisis incluyó una evaluación detallada de nuestros procesos y controles para la recolección de datos, así como un análisis de brechas en el inventario existente. El ejercicio concluyó con la obtención de la certificación ISO 14064-3: *Organizational Carbon Footprint.*

Emisiones de alcance 3: Cadena de valor

Para el cálculo de emisiones de alcance 3, consideramos 12 de las 15 categorías establecidas por el Protocolo GEI (*GHG Protocol* en inglés). Es importante considerar que las categorías que se excluyen en nuestro inventario no son aplicables en nuestros procesos (Categoría 10: transformación de productos vendidos, Categoría 13: activos arrendados en etapas posteriores y Categoría 14: franquicias).

Actualmente nos encontramos corriendo un proceso de revisión y contabilidad de las emisiones históricas con *South Pole*. Tras su finalización, la compañía comenzará un proceso de verificación externa para asegurar los cálculos del inventario 2019 y 2022. Es importante mencionar que cerca del 95% de nuestra huella de carbono proviene de la Categoría 1: bienes y servicios comprados y Categoría 4: transporte y distribución ascendentes. Por ello, la reducción de la huella de carbono en nuestra cadena de suministro es prioritario para cumplir con nuestros compromisos de descarbonización.



A continuación, compartimos las iniciativas que hemos desplegado para lograr nuestros objetivos de *Science Based Targets Initiative*, junto con algunos ejemplos de acciones realizadas:

Iniciativas para lograr los objetivos (alcances 1 y 2)	Acciones realizadas
Uso de combustibles más limpios	• Migración de combustibles fósiles a más limpios. • Sistemas de biomasa. • Aprovechamiento de residuos orgánicos para la generación de biogas.
Uso de energía eléctrica renovable (in situ, PPA[3], VPPA[4])	Ejemplos de contratos de energía limpia: • Contrato de energía renovable en Perú. • Contrato de suministro de energía eólica en México. • Instalación de más de 30,000 paneles solares en República Dominicana, México y Europa.
Migración a refrigerantes naturales o de bajo GWP[5]	• Automatización de sistemas de refrigeración. • Migración a refrigerantes naturales o de bajo GWP.
Transporte sostenible	• Piloto de vehículos eléctricos en México. • Incorporación de vehículos eléctricos en España.

Iniciativas para lograr los objetivos (alcance 3)	Acciones realizadas
Mejorar cómo medimos el inventario alcance 3	• Análisis de brechas de nuestro primer inventario (2019). • Fortalecimiento de fuentes y responsables de información para mejorar su alcance y certeza. • Mejora en gestión de datos y cálculos con plantillas definidas y un nuevo *software* para recopilar datos. • Licencias para acceso a bases de datos de factores de emisiones reconocidas internacionalmente que contribuyen a mayor precisión en cálculos. • Interacción con más de 150 proveedores para conocer sus ubicaciones exactas y estandarizar unidades de medida. • Verificación limitada externa para el inventario de emisiones.
Iniciativas con proveedores que impacten a los sectores	• Mapeo de prácticas sostenibles de proveedores clave y seguimiento en sus objetivos de reducción de emisiones. • Trabajo en conjunto con proveedores para identificar e implementar proyectos ambientales. • Proyectos de metanización para transformar estiércol a biogas y fertilizantes orgánicos. • Suplementos en la comida del ganado lácteo para reducir emisiones entéricas.
Iniciativas con proveedores en otros sectores	• Nuevas opciones en contenido reciclable en nuestros plásticos. • Revalorización de residuos orgánicos e inorgánicos de nuestras operaciones. • Combustibles y tecnologías sostenibles en transporte externo.

[3] *Acuerdo de Compra de Energía, PPA por sus siglas en inglés.*

[4] *Acuerdo Virtual de Compra de Energía, VPPA por sus siglas en inglés.*

[5] *Potencial de calentamiento global.*



El futuro de nuestra estrategia de descarbonización

- Durante 2024 continuaremos nuestro proceso de verificaciones de nuestro inventario de emisiones para asegurar los cálculos del año 2022.
- Los nuevos objetivos FLAG (por sus siglas en inglés *Forest, Land, and Agriculture*) que SBTi introdujo en 2023 para las empresas con emisiones relacionadas a bosques, tierras y agricultura, representan una nueva oportunidad. Considerando nuestros porcentajes de reducción de emisiones, contemplamos presentar estos nuevos objetivos para su aprobación próximamente.

Acción climática

GRI 3-3: Acción climática || 305-5
SASB FB-MP-110a.2
ODS 7: Meta 7.2 || 9: Metas 9.2, 9.4 || 13: Metas 13.2, 13.3

Compromiso de Sostenibilidad 2025



Porcentaje de reducción en las emisiones de CO_2eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada producida de alimento (respecto a 2015).

Resultado al 2023 **17%**

Meta 2025 **20%**

En Sigma estamos comprometidos con reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Nuestra calificación de CDP para Cambio Climático en 2023 se mantuvo en B.

Acciones para mitigar el cambio climático

SASB FB-MP-110a.2

Programa de Acción Climática

Liderado por nuestra área central de Energía y Agua, el Programa de Acción Climática opera bajo las siguientes líneas de acción:

1. **Incrementar** la eficiencia en el consumo de energía.
2. **Maximizar** el uso de energía eléctrica de fuentes más limpias o renovables.
3. **Ampliar** el uso de combustibles más limpios.
4. **Usar** nuevas tecnologías en la flota de distribución.
5. **Migrar** a refrigerantes de bajo o nulo potencial de calentamiento global.

En México, iniciamos una prueba piloto con colectores solares en la planta IASSA en Mérida. Esta tecnología capta la energía solar térmica, y nos permite reducir el uso de gas natural para calentar agua en nuestras operaciones. Con base en los resultados de esta prueba, estimamos un ahorro del 10% en la cantidad de combustible consumido de la planta.

Además, en nuestra planta Atitalaquia en Hidalgo instalamos un proyecto de cogeneración con capacidad de 3 MW. A través de tres turbinas de cogeneración, generaremos energía en el sitio mediante la combustión de gas natural. Su calor residual se utiliza para generar vapor y agua caliente, evitando emisiones por cerca de 1,600 toneladas de CO_2 equivalente al año.

En Portugal, la planta Rio Maior se hizo acreedora de un incentivo por el gobierno de Portugal por €3 millones al comprometerse a descarbonizar el 30% de la operación en un plazo de 2 años. Planeamos lograr esto a través de tres líneas de acción: instalación y uso de paneles solares, uso de biomasa residual como combustible, y la migración a refrigerantes naturales.

En Estados Unidos, planificamos la estrategia ambiental para disminuir nuestro impacto. Nuestro enfoque será migrar a energía limpia, transicionar a refrigerantes naturales e identificar otras áreas de oportunidad en cuanto al uso de energía eléctrica de bajo impacto.

En Ecuador, la planta Sangolquí recibió la aprobación del proyecto de biomasa residual, el cual eliminará al 100% el uso de diésel.

Programa de Refrigeración en nuestras operaciones

Lidereado por nuestro equipo Central de Energía y Agua, nuestro Programa de Refrigeración se enfoca en dos pilares:

1. Migración a refrigerantes naturales o de bajo potencial de calentamiento global (GWP, por sus siglas en inglés).

2. Monitoreo y mantenimiento a los sistemas de refrigeración para la prevención de fugas de refrigerantes.

Durante el 2023, realizamos los siguientes esfuerzos en materia de refrigeración:

En Francia, en la Planta Aoste, implementamos el Plan Maestro de Refrigeración el cual se enfocó en la migración de refrigerantes convencionales a refrigerantes naturales como el dióxido de carbono y el amoniaco. Esta iniciativa nos ha permitido reducir las emisiones en consumo de electricidad y gas en 1,300 toneladas de CO_2 equivalente.

En Estados Unidos, se cuenta con sistemas de refrigeración natural en el 67% de los sitios, por lo que nos enfocamos en monitorear y prevenir las fugas de refrigerantes.



Programa de Sostenibilidad en Movimiento

Evaluamos modelos y sistemas de refrigeración competitivos buscando el desempeño excepcional de nuestra flotilla, manteniendo las condiciones óptimas para asegurar la inocuidad y frescura al transportar los alimentos. Igualmente, trabajamos en la optimización de rutas de distribución para mejorar el rendimiento del combustible, aumentando el uso de la capacidad de los vehículos.

Nuestro programa de Sostenibilidad en Movimiento cuenta con dos vertientes:

1. **Vehículos y sistemas** de refrigeración eléctricos.

2. **Incremento en la eficiencia** de los sistemas de combustión y reducción en el uso de combustibles pesados.

En México, incorporamos 19 vehículos eléctricos a nuestra flotilla, sumando así 40 vehículos destinados a operaciones de última milla. Nueve de estos vehículos eléctricos cuentan con un sistema de refrigeración con menor impacto ambiental. Estos esfuerzos se alinean con nuestra estrategia de reducción de emisiones y fomentan la adopción de tecnologías más limpias en las operaciones. Continuaremos realizando pruebas piloto para evaluar el desempeño de las unidades y determinar el camino más eficiente hacia una electrificación de nuestra flotilla.

Además, iniciamos un proyecto piloto de 3 vehículos enfocado en el uso de hidrógeno para optimizar la combustión en nuestra flotilla y reducir el uso de diésel. Seguiremos evaluando su desempeño para determinar su escalabilidad. En caso de que se alcancen los resultados deseados, se espera replicarlo en regiones de Latinoamérica y Estados Unidos.

Tras un proyecto piloto, en 2024 Campofrío España incorpora un camión totalmente eléctrico para dar servicios a dos de nuestros principales planta Villaverde Madrid y planta Torrijos, Toledo.



Acción climática en la cadena de valor

Más del 95% de las emisiones totales de nuestro inventario corresponden a alcance 3. Por ello, para Sigma es de suma importancia trabajar con la cadena de valor en proyectos de reducción de huella de carbono, los cuales son fundamentales para cumplir con nuestra ambición de descarbonización.

Lidereadas por nuestra área central de Cadena de Valor Sostenible y Economía Circular, se han definido las siguientes líneas de acción:

1. Evaluar a proveedores en temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG).
2. Calcular el inventario de emisiones de alcance 3.
3. Identificar proyectos con mayor potencial de reducción de emisiones.

Evaluación de proveedores

Con la finalidad de obtener un diagnóstico que nos permita ampliar el entendimiento de nuestra cadena de valor en aspectos ASG, evaluamos a nuestros proveedores a través de cuestionarios. Para más detalle de nuestros avances, te invitamos a leer el capítulo Valor Compartido de este informe.

Mejora de nuestro inventario de emisiones de alcance 3

Dada la complejidad de las categorías de alcance 3, realizar un inventario preciso conlleva tiempo, recursos y esfuerzo para lograrlo. Actualmente, nos encontramos en un proceso de revisión y contabilidad de emisiones históricas de 2019 a 2023 con *South Pole*, una consultora experta en temas ambientales.

Para robustecer nuestro inventario de emisiones de alcance 3, estamos utilizando bases de datos reconocidas globalmente para contar con factores de emisión precisos por área geográfica, así como por tipo de material. De igual manera, se realizaron esfuerzos en conjunto con nuestro equipo de abasto para obtener mayor detalle a nivel proveedor, lo que nos permitirá identificar y proponer alianzas estratégicas.

Proyectos con mayor potencial de reducción de emisiones

Los resultados de los inventarios de alcance 3, nos ayudan a priorizar los proyectos piloto que resulten en la mayor reducción de emisiones. Nos encontramos analizando nuevas tecnologías que estén enfocadas en la Categoría 1: bienes y servicios adquiridos, la cual representa cerca del 92% de las emisiones de alcance 3.

Aprovechamiento de nuestros residuos orgánicos

*Iniciamos la implementación de biodigestores con dos productores del programa **Fomento Lechero** en los estados de Jalisco y Aguascalientes en México, el cual finalizará en 2024. El funcionamiento del biodigestor consiste en revalorizar el gas metano del estiércol de los animales, obteniendo dos subproductos: biogás, que sustituirá el 100% de gas LP que necesitan las granjas y fertilizante orgánico "biol", que reemplazará al 90% los fertilizantes químicos utilizados para sembrar el alimento de los animales. Este proyecto se realiza en alianza con un tercero y logrará una reducción de más de 450 toneladas de CO_2 equivalente al año.*



Certificación ISO 20400

Mantenemos la certificación de compras sostenibles ISO 20400 de materia prima no cárnica en Europa.

El impacto ambiental de nuestros productos

Reforzando nuestro compromiso de ser más transparentes con el consumidor, en 2023 comenzamos a realizar los primeros análisis de nuestras productos para medir el impacto ambiental. Esto se hace a través de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) que consideran los recursos y procesos necesarios para la extracción de materia prima, el procesamiento de materiales y la elaboración del producto. Con un alcance “de la cuna a la puerta” obtenemos una mejor perspectiva sobre nuestras decisiones en la cadena de abastecimiento para enfocar recursos en proyectos de mayor beneficio ambiental y conocer los resultados de nuestros productos.

En esta primera fase, se evaluarán 3 de las 17 categorías de impacto ambiental: cambio climático, consumo de agua y uso de suelo.

La metodología para estos estudios está alineada al estándar ISO 14044 y se compone de:

- Selección de producto y definición de alcance
- Trazabilidad del proceso
- Inventario de ciclo de vida (ICV)
- Evaluación de impacto de ciclo de vida
- Reporte ACV

Estos análisis nos permitirán contar con una visión clara para tomar decisiones a nivel producto que nos encaminen a la descarbonización y a una gestión responsable de los recursos naturales de los que dependemos.



El futuro de nuestra estrategia en la cadena de valor

- Probaremos nuevas tecnologías para anticiparnos a los efectos de cambio climático y nuevas regulaciones, a través de alternativas de mitigación de emisiones en los próximos años.
- Trabajaremos en la preservación de los recursos naturales promoviendo la protección de la biodiversidad y la no deforestación en nuestra cadena de suministro.
- Seguiremos colaborando con la cadena de valor para impulsar proyectos e incrementar la sensibilización sobre la acción climática.

Energía limpia y eficiente

GRI 3-3: Energía limpia y eficiente || 302-1, 305-5
SASB FB-MP-110a.2, FB-MP-130a.1, FB-PF-130a.1
ODS 7: Meta 7.2 || 9: Meta 9.4

Compromiso de Sostenibilidad 2025

ENERGÍA MÁS LIMPIA

Porcentaje de consumo de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias o renovables en nuestras plantas.*

Resultado al 2023 **66%**

Meta 2025 **67%**

En nuestras operaciones implementamos sistemas de control, así como nuevas tecnologías que nos permiten optimizar nuestro consumo energético y hacer uso de fuentes de energía con menor impacto ambiental.



*Incluye la energía limpia suministrada por las redes eléctricas locales o nacionales.

Maximizar el uso de energía eléctrica más limpia y renovable

Las fuentes más limpias o renovables, como la energía eólica, solar, o la cogeneración, representaron más de 66% de nuestro consumo de energía eléctrica durante 2023. Nos esforzamos por mejorar la eficiencia en el consumo de nuestras operaciones mediante la inversión en tecnologías innovadoras y el desarrollo de sistemas de gestión más eficientes.

En República Dominicana, nuestra planta Santiago instaló cerca de 1,800 paneles solares, alcanzado una generación de energía de 3,950 GJ. Tras obtener los resultados esperados, en 2024 se pondrá en marcha la instalación de esta tecnología para la planta Sosúa. Este proyecto logrará que ambas plantas en el país cuenten con energía solar como una de las fuentes de abastecimiento.

Portafolio Global de energía eléctrica más limpia y renovable 2023*

País	Energía eólica [GJ]	Energía solar [GJ]	Combinación de fuentes renovables [GJ]	Cogeneración eficiente [GJ]	Número de sitios**
Bélgica		2,613	110,881		5
México	501,253	3,384		151	78
Países Bajos			41,925		1
Perú			32,607		2
República Dominicana		3,954			1
España		66,477	126,477		8
Total	**501,253**	**76,428**	**311,890**	**151**	**95**

*Los datos reportados son adicionales de proyectos de energía implementados. No se incluye la energía renovable de la red eléctrica.
**Los sitios reportados abarcan las plantas, centros de distribución y almacenes.

En México, incrementamos el uso de energía solar al instalar paneles en dos plantas y dos Centros de Abastecimiento y Distribución (CADIS) con una capacidad instalada de 2 MW. En 2023, se aprobó la reactivación de la planta de cogeneración en Atitalaquia en Hidalgo para tener la producción simultánea de energía eléctrica y térmica a partir del aprovechamiento del vapor residual del uso de gas natural, optimizando así la eficiencia del sistema. Iniciará operaciones en el 2024.

En Europa, se puso en marcha un proyecto en nuestra planta Campofrío Frescos ubicada en España, enfocado en la transformación de residuos orgánicos a biogás para su autoconsumo. Esta iniciativa se desarrolló en colaboración con una empresa española la cual cuenta con una planta de biometanización y da servicio a nuestras instalaciones. Este proceso inicia tras el envio de nuestros subproductos y lodos de nuestra planta tratadora de agua a los biodigestores cercanos a la planta, los cuales transforman los residuos a biogás y los devuelven a nuestras instalaciones a través de tuberías. Esta iniciativa generará 12,000 MWh anuales de energía térmica, cubriendo así más del 40% de la demanda de gas que la planta necesita.



Proyecto de Biogás en Campofrío Frescos

El proyecto de transformación de residuos a biogás fue galardonado como una de las 100 mejores ideas según la revista Actualidad Económica publicada por el diario El Mundo, la cual destaca a las empresas e instituciones que sobresalen en su originalidad y capacidad para generar riquezas y conocimientos en España.

Gestión del agua

GRI 3-3: Gestión del agua || 303-1, 303-2, 303-3
SASB FB-MP-140a.1, FB-MP-140a.2, FB-PF-140a.1, FB-PF-140a.3
ODS 6: Metas 6.3, 6.4

Compromiso de Sostenibilidad 2025

GESTIÓN DEL AGUA

Porcentaje de reducción en el consumo de agua, por tonelada producida de alimento (respecto a 2018).

Resultado al 2023 **17%**

Meta 2025 **20%**

Somos conscientes de la importancia del agua en nuestro día a día. Por lo que impulsamos proyectos para minimizar y reutilizar el agua, así como implementamos mejores prácticas de higiene industrial.

Programa Global de Gestión del Agua

Este programa es liderado por nuestra área central de Energía y Agua, quienes impulsan el programa en nuestras geografías.

Procesos del Programa Global de Gestión del Agua

Etapas	Herramienta
1. Análisis de riesgos y oportunidades a nivel planta	*Aqueduct (WRI) / Waterplan®*
2. Plan de reducción a corto plazo para operaciones críticas	Comparativa de desempeño interno
3. Plan de largo plazo para incrementar reúso de agua y el uso de fuentes alternativas	Inversión en nuevas tecnologías y procesos
4. Gobernanza y seguimiento	Reuniones periódicas del Comité Ejecutivo

Análisis de riesgo y oportunidades

Como parte de nuestro plan de gestión del agua y con el objetivo de identificar, mitigar y reportar los riesgos de estrés hídrico en todas nuestras plantas de producción, llevamos acabo análisis de riesgos locales y regionales a través de los sistemas de *Waterplan®* y *Aqueduct* de forma mensual y anual. Estas herramientas están diseñadas para cuantificar el nivel de riesgo existente contra nuestra capacidad de mitigación en el mediano y largo plazo. En este proceso se evalúan riesgos reputacionales, regulatorios, de inundaciones, de escasez hídrica, así como de calidad e infraestructura para el abastecimiento.



Comparativa de desempeño Interno

Realizamos una comparativa de desempeño interno para compartir las mejores prácticas de las plantas con mayor eficiencia y tomar acciones para progresivamente replicarlas en el resto de nuestras plantas. La comparativa de desempeño tiene los siguientes objetivos:

1. Definir parámetros para los planes de crecimiento
2. Optimizar nuestros sistemas de lavado e higiene de nuestros productos
3. Invertir y desarrollar en nuevas tecnologías y procesos de optimización de sistemas de lavado e higiene de la producción
4. Alcanzar objetivos más ambiciosos de reducción en el consumo de agua

En 2023, derivado del trabajo intensivo en los planes de optimización y uso de nuevas tecnologías, más del 50% de los sitios lograron reducir la cantidad de agua utilizada.

CDP afirmó nuestra calificación en Seguridad Hídrica en B durante 2023.

Inversiones y desarrollo de nuevas tecnologías

Contamos con plantas de tratamiento y potabilización para mejorar la eficiencia en el uso de agua. Reconocemos que es indispensable que estas funcionen adecuadamente, por lo que invertimos en mejores tecnologías e implementamos programas de mantenimiento preventivo para su óptimo funcionamiento.

En México, la planta de Xalostoc en el Estado de México, se implementó un cambio de resinas en los filtros de la planta potabilizadora de agua. Esto llevó a una reducción de 128 toneladas anuales en nuestro consumo de sales para la purificación. Esta iniciativa nos ha permitido mejorar la calidad de aguas de descarga además generar ahorros económicos.

Así mismo, reutilizamos más de 260,000 m^3 de agua tratada para distintas funciones como mantenimiento de nuestros servicios periféricos, lavado de jardines y retrolavados de filtros de agua de maquinaria. Además, comenzamos a desarrollar iniciativas de captación de agua de lluvia en algunos de nuestros centros logísticos, logrando captar cerca de 300 m^3 por sitio.

En Europa, la planta de Aoste en Francia obtuvo una reducción de consumo de agua del 50% gracias a la renovación de nuestras unidades de refrigeración, logrando disminuir más de 1,500,000 m^3.



15% de reducción
en la extracción de agua para nuestros procesos vs. 2022.

Captación pluvial en las comunidades

Derivado de las sequías en México en 2023, instalamos junto con Isla Urbana un sistema de captación pluvial en una escuela primaria en Jalisco que benefició a más de 450 estudiantes al proveer 250,000 L anuales. Este sistema facilita el suministro de agua para actividades de higiene y mantenimiento de áreas en la escuela.



El futuro de nuestra estrategia hídrica

Nuestro enfoque hacia el futuro será en integrar a la cadena de valor y las comunidades a nuestros esfuerzos. Además, continuaremos promoviendo la implementación de tecnologías en nuestras instalaciones.

- Integraremos sistemas inteligentes en planta para monitorear parámetros de cantidad y calidad de las descargas de agua.
- Evaluaremos las alternativas de reúso de aguas en otras actividades.
- Implementaremos nuevos procesos eficientes para los sistemas de higiene y lavado en nuestras operaciones.
- Continuaremos participando en proyectos sociales con el fin de brindar soluciones a la problemática de estrés hídrico en nuestras comunidades.



Economía circular

GRI 3-3: Economía circular y empaques sostenibles || 301-2, 306-1, 306-2
SASB FB-PF-410a.1

Soluciones de empaque

Nuestros empaques no solo protegen y preservan los alimentos, sino que también aseguran su calidad y garantizan la experiencia del consumidor. Con nuestro Programa de Empaque Sostenible, estamos comprometidos a minimizar el impacto ambiental incorporando principios de economía circular en el diseño, optando por materiales reciclados, biodegradables o recuperables, y así reducir progresivamente el uso de plástico. Este programa es el resultado del trabajo conjunto de nuestros equipos de soluciones de empaques, proveedores, académicos y emprendedores. Abarcando áreas desde investigación y desarrollo hasta innovación, calidad, tecnología y mercadotecnia.

Pilares de Empaques Sostenibles



Reducir el uso de plástico

Soluciones para reducir el espesor y/o el reemplazo por material más ligero.



Eliminar componentes o capas

Optimización de las estructuras y reducción del número de capas, a través del uso de monocapas o monopoliolefinas.



Incrementar la proporción de plástico reciclado

Incremento en la proporción de plástico reciclado, evitando el desecho de materiales en vertederos.



Usar materiales biodegradables

Empaques con componentes biodegradables en un periodo menor a cinco años.



Usar materiales que son recuperables y reciclables

Empaques más simples y con los materiales correctos, que faciliten el reciclaje post consumo.



¿Cómo podemos diseñar empaques que minimicen el uso de materiales y reduzcan el desperdicio?

A través de nuestra estrategia buscamos contar con empaques sostenibles y fáciles de reintegrar a nuestra cadena de valor. Algunas de nuestras iniciativas incluyen:

Aligeramiento

En Europa, a través de la eliminación de plástico virgen en nuestros productos, alcanzamos nuestra meta de reducción de 459 toneladas de plástico virgen.

Integración de materiales reciclados y circularidad

En México, trabajamos en proyectos para integrar los remanentes de nuestros empaques rígidos en la producción de tarimas utilizadas para el transporte y manejo de productos, logrando que el 100% del polietileno de alta densidad de estas se puedan reciclar y reutilizar, ahorrando 948 toneladas de plástico virgen durante 2023.

Innovación en materiales

Hemos probado materiales con una base de almidón, yuca y fibras de celulosa que cuentan con alta barrera[6].



[6] Tipo de empaque con el atributo de prolongar la vida de anaquel.

En 2023, evitamos el uso de

+1,638 toneladas

de plástico virgen, alcanzando un acumulado de más de 10,047 toneladas evitadas desde 2019.

Introduciendo el material PET reciclado en empaques

Logramos integrar el material PET reciclado en nuestro empaque de jamón Virginia FUD con el fin de reducir el uso de plástico virgen y mantener la calidad del producto. Gracias a esta iniciativa hemos reducido 427 toneladas de plástico virgen al año.



Avanzando hacia cero residuos dirigidos a vertederos

GRI 2-28

Gestionamos los residuos de nuestras operaciones implementando la separación de residuos en su origen. Colaboramos con entidades autorizadas para su reutilización, reciclaje o disposición de acuerdo con las normativas aplicables y forjamos alianzas con proveedores que co-procesan residuos. Algunas de estas organizaciones con las que colaboramos son ConMéxico y ECOCE en México y ECOEMBES en España. Estos son parte de los esfuerzos para evitar que nuestros desechos terminen en vertederos:

En Portugal, a través de un tercero, valorizamos todos nuestros residuos de celulosa derivados del proceso de producción de salchicha, transformándolo en composta. Dado el éxito de este proyecto buscaremos replicarlo en otras regiones donde operamos.

En México, formamos parte del Comité Técnico de Polietileno de Alta Densidad y Polipropileno en ECOCE, el cual tiene un programa que impulsa el acopio de botellas de yoghurt en México.

En España, en conjunto con ECOEMBES colaboramos para facilitar el reciclaje de envases con nuestros consumidores al implementar un sistema de información en los envases y empaques, el cual les permite identificar el contenedor que deben de utilizar para depositar los residuos.

Así mismo, a través de un *joint-venture,* Campofrío Frescos trabaja en transformar la mucosa intestinal del cerdo para obtener heparina, un fármaco anticoagulante utilizado principalmente para prevenir y tratar la trombosis venosa.

El futuro de nuestra estrategia de empaques y residuos

Nuestros esfuerzos para que los empaques sean cada vez más ecológicos se enfocarán en seguir innovando para encontrar los materiales ideales que impulsen la sostenibilidad y el reciclaje mediante las siguientes acciones:

- Implementar nuevas tecnologías con los proyectos de *Tastech by Sigma*, buscando integrar iniciativas de materiales sostenibles.
- Desarrollar empaques ligeros mediante la reducción y optimización del material.
- Encontrar un balance entre la sostenibilidad y costos, utilizando materiales ecológicos sin perjudicar la calidad y durabilidad de los productos.
- Buscar tecnologías alternativas de reciclaje químico y aprovechamiento de desperdicio trabajando en conjunto con nuestros proveedores.



Bienestar

Buscamos establecer condiciones de trabajo que motiven y faciliten a los colaboradores adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida.

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Temas Materiales

- Cultura organizacional y ambiente de trabajo
- Salud, seguridad, bienestar y balance de vida
- Capacitación y desarrollo de nuestros colaboradores
- Diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión

Hitos 2023

Bienestar

GRI 403-9, 404-1

SASB FB-MP-320a.1

29.5 horas
de capacitaciones
impartidas en promedio a cada colaborador.

44%
de reducción en la tasa de accidentes.

11%
de colaboradores
participando en iniciativas de voluntariado.

US $16.5 millones
invertidos en iniciativas relacionadas al bienestar de nuestros colaboradores.

Unidos por la Cultura Sigma

GRI 3-3: Cultura organizacional y ambiente de trabajo

Cultivamos una cultura de crecimiento al enfocarnos en lo que podemos controlar, promoviendo diálogos abiertos, derribando barreras y descubriendo las raíces de los problemas para encontrar soluciones efectivas.

Con más de 46,000 colaboradores en 17 países, buscamos crear un espacio en el que nuestros colaboradores sean escuchados, valorados y desarrollen su máximo potencial dentro de Sigma. A lo largo de los años, hemos construido en conjunto una cultura que valora a los colaboradores, consumidores, clientes, miembros de las comunidades y todos los demás grupos de interés con los que interactuamos.

Nuestros valores, principios y sentido humano son la base para alcanzar nuestras metas de negocio.



Código de Conducta

Impulsamos que todas las acciones de la organización estén fundamentadas en nuestros principios y sean congruentes a lo largo de nuestras operaciones. Para ello, el Código Global de Conducta provee comportamientos esperados que nos ayudan a vivir una cultura de integridad y sostenibilidad. Invitamos a todos nuestros proveedores y socios de negocio a que conozcan y actúen con base en los principios generales incluidos en nuestro Código.

Código Global de Conducta: Disponible AQUÍ







Comportamientos Esenciales

Como parte de las iniciativas para fortalecer el desarrollo de todos nuestros colaboradores, nuestros comportamientos esenciales nos permiten fomentar la seguridad psicológica dentro de la organización y poner en práctica nuestras habilidades, perspectivas y experiencias.

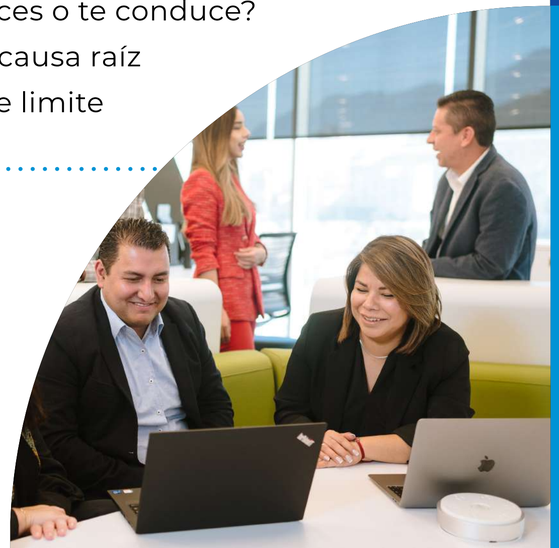
- **Protagonista:** tomar responsabilidad y enfocarse en lo que está bajo tu control.
- **Aprendiz:** balancear la confianza y respeto al momento de compartir ideas y al preguntar sobre ideas de otros.
- **Pedidos productivos:** hacer pedidos claros y factibles, explicando el propósito, preocupación, tarea y resultado esperado.
- **Honrar nuestros compromisos:** asegurar el cumplimiento de acuerdos o negociar un cambio de forma temprana.
- **Colaborar efectivamente:** dar retroalimentación honesta y justa, mantener la apertura y empatía, así como entender las necesidades de las partes involucradas.

Viviendo nuestros Principios

Continuamos desplegando las Dinámicas Culturales para fortalecer los comportamientos, compromisos y retos a través del ingenio. Estas dinámicas nos permiten aplicar nuestros conocimientos de forma práctica y accionar nuestros principios en las labores diarias y toma de decisiones. Durante 2023, aproximadamente 19,000 colaboradores en roles operativos y 8,000 colaboradores de áreas administrativas formaron parte de las 4 sesiones de Dinámicas Culturales impartidas por sus líderes.

Dinámicas Culturales impartidas en 2023:

1. Estamos en el mismo barco
2. Ego: ¿Lo conduces o te conduce?
3. Ego II: busca la causa raíz
4. Que el ego no te limite



"Nos hace reflexionar sobre la responsabilidad que tenemos al pertenecer a un equipo de trabajo y el compromiso asociado para el alcance de los objetivos."

Mauricio Chacon Matamoros
Supervisor Almacén, Costa Rica



"El tema genera sentido de pertenencia en los equipo y sobre todo, invita a ser parte de la solución a través de acciones individuales y colectivas por un bien común."

Mauricio Ricardo Villa Serna
Jefe Protección Patrimonial, México

"Definitivamente seguimos abonando al protagonismo, trabajo en equipo y conciencia de que todos somos uno solo y la importancia de apoyarnos."

José Eladio Arreguin Martinez
Jefe Logística Distribución y Transporte, Foodservice

Brillamos Juntos

A través del programa Brillamos Juntos, celebramos por segundo año los logros de nuestros colaboradores y equipos en todas las geografías, reconociendo y premiando a aquellos colaboradores que reflejan de forma ejemplar nuestros Comportamientos Esenciales y Principios. Este evento se llevó a cabo en formato virtual con la intención de llegar a más personas y fue acompañado por los directores de área.



835 colaboradores nominaron a sus compañeros.

624 colaboradores fueron reconocidos y nominados por vivir al máximo nuestra cultura.

534 colaboradores fueron ganadores en el programa obteniendo el número de nominaciones más altos a la fecha.

La encuesta Pulso de Cultura indicó una mejora de 5 puntos en la adopción de todos los Comportamientos Esenciales en comparación con el año anterior.

Formando Líderes Conscientes

Con el objetivo de alinear a los equipos de trabajo con las prioridades del negocio, llevamos a cabo el programa Líderes Conscientes por cuarto año consecutivo. Más de 1,160 líderes de nuestra organización participaron en la capacitación de cuatro módulos que busca empoderar a nuestros colaboradores, impulsando habilidades de liderazgo y colaboración. Por primera vez, el programa incluyó un esquema de sesiones tanto presenciales como virtuales, con una participación de más de 5,000 colaboradores. Durante las sesiones, líderes del negocio compartieron sus experiencias y testimonios dentro de Sigma. Destacamos la participación de nuestro Director General, quien formó parte de dos de estas sesiones durante el 2023.

Los cuatro módulos que se llevaron a cabo este año:

1. Modelos mentales
2. Coordinación efectiva
3. Comunicación Auténtica parte I
4. Comunicación Auténtica parte II



En 2023 fue el primer año en el que impartimos el programa de **Líderes Conscientes** en algunas de nuestras operaciones fuera de México.

Medimos nuestro avance

Por tercer año consecutivo, evaluamos el progreso de nuestra transformación cultural. Más de 5,000 colaboradores participaron en la encuesta Pulso de Cultura, la cual es una encuesta anual que nos permite evaluar el progreso en la adopción de los comportamientos culturales de Sigma. A través de esta encuesta, nuestros colaboradores nos retroalimentan para identificar las fortalezas y oportunidades que tenemos en nuestra cultura. Los resultados de este pulso guían nuestros planes de transformación cultural para la mitigación de estas barreras.

Además, seguimos llevando a cabo nuestras sesiones *Town Hall* locales en todas las unidades de negocio para mantenernos atentos a las opiniones y necesidades de nuestros colaboradores. En estas reuniones, entablamos diálogos que nos permiten reforzar la seguridad psicológica y normalizar las conversaciones directas entre miembros de distintas áreas y niveles de experiencia.



Executive Summit

Más de 130 ejecutivos a nivel global, incluyendo el equipo directivo y sus reportes directos, participaron en un evento presencial de tres días en donde se compartieron opiniones, escucharon a expertos en materia de desarrollo humano y participaron en reuniones de trabajo para definir planes de acción organizacional. Su objetivo era fortalecer elementos culturales dentro de Sigma, como el enfoque humano.

Promoviendo el bienestar en Sigma

Balance vida-trabajo

Estamos comprometidos con asegurar el bienestar de nuestros colaboradores. Por lo mismo, en 2023 promovimos la medicina preventiva, implementamos programas de nutrición y activaciones físicas, entre otras iniciativas, con el objetivo de generar una mejor calidad de vida en la organización.

Iniciativas destacadas 2023

LATAM	México	EE.UU.	Europa
Salas de Lactancia	**Sigmatón 2023**	**Programa de nutrición**	**Plan Equilibra**
En Planta Latacunga y Planta Sangolquí en Ecuador hemos implementado dos espacios cómodos y privados para apoyar la lactancia materna de nuestras colaboradoras. Estos espacios han sido certificados y avalados por el Ministerio del Trabajo de Ecuador.	Reto de nutrición y activación física donde participaron más de 580 colaboradores. 37 de ellos tuvieron una disminución mayor o igual al 5% de su peso corporal.	Más de 340 colaboradores participaron en el programa de control de peso y diabetes con el propósito de mejorar su calidad de vida, impulsando hábitos saludables mediante mentorías personales remotas.	En España, contamos con un plan para nuestros colaboradores con el fin de tener un equilibrio entre la vida personal, laboral y la igualdad de oportunidades.

Nuestro equipo de bienestar sigue creciendo

En México, dimos la bienvenida a nuevos integrantes en el área de bienestar cubriendo puestos de Psicología y Nutrición, brindando en el año más de 870 y 2,100 consultas, respectivamente.



Estilos de vida saludables

GRI 403-6

Impulsamos activamente el bienestar de nuestro equipo enfocándonos en compartir prácticas que fortalecen su salud, como la nutrición balanceada, la gestión efectiva del estrés y el ejercicio regular. Disponemos de personal médico altamente calificado que brinda servicios de atención primaria en nuestras instalaciones, lo que incluye consultorías, programas de fomento de la salud y estrategias de monitoreo epidemiológico.

Nuestra estrategia de cultura y bienestar a futuro

Aceleraremos la transformación cultural y la adopción de nuestros Comportamientos Esenciales. Para ello, fusionaremos valiosas lecciones aprendidas durante el despliegue de nuestras iniciativas en 2023. Reforzaremos la importancia de que los miembros de nuestro equipo tengan un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal. Por último, nos dedicaremos a investigar las causas subyacentes de los desafíos relacionados tanto con la cultura interna como el compromiso de los colaboradores para abordar de manera efectiva los problemas clave que puedan surgir.

Salud y seguridad

GRI 3-3: Salud, seguridad, bienestar y balance de vida || 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-9
SASB FB-MP-320a.1, FB-MP-320a.2
ODS 3: Meta 3.8 || 8: Metas 8.5, 8.6, 8.8

Compromiso de Sostenibilidad 2025



Reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones respecto al año base 2018.

Meta 2025 **22%**

Resultado al 2023* **44%****

En donde superamos nuestra meta por cuatro años consecutivos.



Sistema de Salud y Seguridad

GRI 403-1, 403-2

Con el objetivo de mantener un lugar seguro para trabajar, el cumplimiento normativo, la responsabilidad social y ambiental de las comunidades y la continuidad del negocio, proactivamente implementamos nuestro sistema de gestión de salud y seguridad construido por dos programas: El Programa Global de las 12 Mejores Prácticas de Salud y Seguridad, y el Programa Mantenimiento Productivo Total (TPM, por sus siglas en inglés), el cual es auditado y certificado por *Japan Institute of Plant Maintenance.*

Este año, hemos logrado evolucionar la cultura de seguridad para reducir la tasa de accidentes en nuestras operaciones. Por eso, contamos con una filosofía de ser equipos interdependientes, trabajando en conjunto en pro de la seguridad “en donde te cuidas tú y cuidas a tus compañeros”. Gracias a esto, reforzamos nuestro programa institucional donde aplicamos las 12 Mejores Prácticas incluyendo actividades como fomentar los comportamientos de seguridad, renovar el compromiso de la gerencia, establecer metas ambiciosas, compartir mejores prácticas, investigar los incidentes desde la raíz, mantener una comunicación efectiva con nuestros colaboradores y evaluar los resultados para atender las áreas de oportunidad. Actualmente dicho programa está siendo aplicado en áreas comerciales, negocios regionales y producción.

Contamos con una estructura de gobernanza conformada por equipos claves de colaboradores expertos para el sistema de gestión de salud y seguridad además de supervisar el Programa de las 12 Mejores Prácticas. Su misión es mantener a la gerencia y dirección al tanto de la gestión de riesgos, implementar la formación de equipos, realizar seguimiento estadístico e investigación de incidentes, gestionar inspecciones y coordinar simulacros, entre otras tareas esenciales. También contamos con supervisores que, junto con sus equipos de trabajo, implementan las medidas de previsión de emergencias, incluyendo simulacros y capacitaciones, así como la adquisición, instalación y mantenimiento de los equipo de protección. Por último, capacitamos a nuestros colaboradores para que tengan las herramientas necesarias para responder a casos de emergencias y prevenir reincidencias.

Nuestro sistema de gestión se enfoca en identificar, evaluar, controlar y prevenir riesgos de accidentes en cada etapa de la cadena de valor. Estamos comprometidos con fomentar la salud y seguridad de nuestros colaboradores y de terceros involucrados en nuestras operaciones.

** Dado que hemos superado el objetivo establecido para 2025, se ha establecido un nuevo objetivo interno de reducción del 40% global respecto a 2018.*
*** Rumanía incluida.*

Gobernanza de Salud y Seguridad

Director de Producción → **Gerencia Planta** → **Jefatura Seguridad, Salud y Medio Ambiente**

Elementos del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad

1. Compromiso: La responsabilidad de mantener operaciones seguras es de todos. A través de sesiones de capacitación invitamos a los colaboradores a comprometerse con cuidar su integridad física y la de sus compañeros.
2. Política de Seguridad: Nos comprometemos a que los colaboradores conozcan, se familiaricen y den cumplimiento a los principios de las Políticas de Seguridad.
3. Capacitación y entrenamiento: Contamos con un amplio programa de capacitación a colaboradores y brindamos las herramientas necesarias para realizar sus responsabilidades de forma segura. Además, damos recomendaciones para fomentar la salud en el hogar.
4. Comunicación efectiva: A través de distintas herramientas, incluyendo tableros informativos, sesiones y talleres, comunicamos continuamente recomendaciones de salud y seguridad.
5. Motivación: Implementamos iniciativas para reconocer el buen desempeño de nuestros colaboradores y operaciones en materia de salud y seguridad.
6. Roles y funciones definidas: Contamos con una estructura que define de forma clara los distintos roles en la implementación del Sistema de la Salud y Seguridad de la compañía.
7. Responsabilidad de la gerencia: Capacitamos y brindamos las herramientas necesarias a los supervisores y gerentes de nuestras plantas, quienes son los primeros responsables de implementar el Sistema de la Salud y Seguridad a lo largo de las operaciones.
8. Responsabilidad de los líderes: Los líderes de la compañía forman parte de la cadena de responsabilidad en la implementación y monitoreo de iniciativas de salud y seguridad. En las operaciones, contamos con supervisores encargados de impulsar que las tareas se desempeñen de manera segura.
9. Análisis de riesgos y estándares de desempeño: Implementamos herramientas de análisis y gestión de riesgos, dando estricto seguimiento a los hallazgos y la aplicación de las recomendaciones. Nos apegamos a las leyes relacionadas con la protección de los colaboradores en las localidades donde operamos. Asimismo, contamos con protocolos diseñados para fortalecer la cultura de seguridad de acuerdo con mejores prácticas y nuestro Sistema de la Salud y Seguridad.
10. Investigación de incidentes: Nos apoyamos en el Procedimiento de Administración de Incidentes de la compañía para identificar y analizar la causa raíz de los eventos que se presentan, así como la forma que podemos robustecer nuestras iniciativas y capacitaciones para eliminar potenciales riesgos. A través de una plataforma de colaboración en línea compartimos las lecciones aprendidas a lo largo de las operaciones.
11. Programa de revisión de condiciones y comportamientos: Realizamos de forma rutinaria inspecciones internas en los sitios de operación. En ellas se valida la efectividad de las prácticas de salud y seguridad y se hacen recomendaciones en caso de que se identifiquen oportunidades de mejora. Finalmente, se verifica la implementación de las recomendaciones realizadas.
12. Indicadores clave, metas y reporte de resultados: Planteamos objetivos ambiciosos de seguridad en nuestras plantas, los cuales medimos y comunicamos a través de indicadores clave estandarizados para nuestra industria.

Contamos con cinco Comités de gestión
Disciplina operativa, Investigación de accidentes, Respuesta a emergencias, Seguridad e higiene y Salud ocupacional; y tres comités adicionales que se despliegan según las necesidades de cada localidad: Seguridad en procesos, Protección ambiental y Seguridad fuera del trabajo. Los Comités tienen reuniones mensuales con los equipos encargados de generar y auditar los estándares de seguridad.

Nos apoyamos en nuestra **Política de Seguridad y nos apegamos a nuestro Procedimiento de Administración de Accidentes e Incidentes** para mantener los más altos estándares de seguridad en las operaciones. Además de contar con protocolos enfocados en la prevención, supervisamos de cerca la seguridad de nuestros procesos y enfatizamos la capacitación de nuestros colaboradores para cuidar su integridad física.



US $6.4 millones

invertidos en iniciativas de salud y seguridad laboral en 2023.

Política de Salud y Seguridad: Disponible AQUÍ

Comités de gestión de la salud y seguridad

- **Disciplina operativa**
- **Investigación de accidentes**
- **Respuesta a emergencias**
- **Seguridad**
- **Higiene y salud ocupacional**

Comités adicionales

- **Seguridad en procesos**
- **Protección ambiental**
- **Seguridad fuera del trabajo**

Reducción de accidentes

GRI 403-9

Garantizar la integridad física y mental de nuestros colaboradores es nuestra prioridad, por esa razón buscamos constantemente nuevas formas de reducir los accidentes utilizando nuevas tecnologías y herramientas a la vanguardia. Determinados en fortalecer nuestra cultura y prácticas de seguridad ocupacional, este año superamos nuestro compromiso al 2025 obteniendo una reducción del 44% en la tasa de accidentes global. Algunas de nuestras iniciativas claves para obtener este resultado son:

Áreas Seguras en Europa

En 2023, Lanzamos el proyecto piloto de Áreas Seguras en todas las plantas de Portugal, España y Francia, involucrando operarios y mandos de proximidad para realizar múltiples actividades en materia de prevención. Estas incluyeron auditorías efectivas, la identificación de sustos[7] que se podrían haber convertido en accidentes y el levantamiento de tarjetas amarillas preventivas. Además, llevamos a cabo capacitaciones y campañas de comunicación para sensibilizar a las plantillas sobre la cultura de seguridad.

Check list de seguridad en México

En planta Chihuahua aprovechamos las nuevas tecnologías para reforzar las prácticas de seguridad de nuestros colaboradores. Este año, implementamos la programación de una verificación de seguridad en una de nuestras maquinarias para realizar al inicio de cada turno de trabajo. La verificación consta de una serie de pasos con instrucciones para realizar un chequeo integro de seguridad, esto se notifica en la pantalla de control de la máquina, esta será desbloqueada hasta realizar correctamente la verificación.



Áreas Seguras en Bureba

Gracias a la implementación de áreas seguras en La Bureba en España, la operación logística interna concluyó el año sin registrar accidentes, consiguiendo el mejor índice de siniestralidad en la historia de La Bureba con un 4.05. Este éxito ha convertido al equipo en un ejemplo a seguir y en embajadores de la implementación de áreas seguras para otras plantas en España y Europa.

[7] *Susto: evento no deseado, provocado por un acto o condición insegura que no causa lesión ni daños materiales, pero tiene el potencial de causarlos bajo diferentes circunstancias.*

Resultado de Áreas Seguras:

15 plantas lograron al menos 1 año o más sin ningún accidente.

24% en promedio de reducción en la duración de los accidentes, indicando que fueron de menor impacto o afectación.

No reportamos fatalidades durante el año por accidentes laborales.

Reducimos 1,546 días perdidos por incapacidad.

Agradecemos el compromiso con la salud y seguridad de nuestros colaboradores, donde los esfuerzos de prevención de accidentes son parte de su día a día como en planta Adobos en España donde en 2023 se cumplieron 4 años consecutivos sin registrar accidentes.



Nuestra estrategia de Salud y Seguridad a futuro

El desempeño y avance de este año es prueba de que estamos en el camino correcto hacia llegar a cero accidentes, por lo que nos retaremos en el 2024 a mantener un 40% de reducción en la tasa de accidentes global. Esto nos impulsará a seguir expandiendo las 12 Mejores Prácticas alrededor de todas nuestras geografías, fortalecer la capacitación, aumentar la concientización sobre la importancia de las prácticas seguras mediante la comunicación y reconocer los sitios que logren avances significativos en seguridad, con el fin de demostrar que la meta de cero accidentes es alcanzable.

Desarrollo profesional

GRI 3-3: Capacitación y desarrollo de los colaboradores || 404-1, 404-3
ODS 4: Metas 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7

Compromiso de Sostenibilidad 2025



Incremento en el número de horas de capacitación promedio por colaborador respecto a 2018.

Meta 2025 **11%**

Resultado al 2023 **63%**

Fortalecer el desarrollo completo de nuestros equipos a través de la formación constante y la implementación de planes de crecimiento es un pilar fundamental para alcanzar nuestras metas a largo plazo.

Capacitación y desarrollo profesional

Nuestros colaboradores se benefician del aprendizaje continuo. Ofrecemos herramientas para temas específicos y programas integrales, a la vez que priorizamos las necesidades locales y crecimiento geográfico. Consideramos que el desarrollo profesional es una responsabilidad compartida entre los colaboradores, líderes y el área de capital humano.

Mejoramos continuamente nuestras políticas e iniciativas para atraer, retener y desarrollar talento, basados en la retroalimentación recopilada a través de la encuesta Compromiso del Colaborador[8] de ALFA. En el ciclo 2022 – 2023 el 69% de nuestros colaboradores participó en la encuesta, y alcanzamos un nivel de compromiso del 82%.

US $5.6 millones
de inversión en iniciativas de capacitación y desarrollo durante 2023.

Feedback 2.0

Desde 2021, estamos enfocados en el desarrollo e implementación de nuestro programa *Feedback* 2.0 como mecanismo para proporcionar retroalimentación efectiva a nuestros equipos. Esta iniciativa busca sensibilizar a los colaboradores sobre su desempeño actual, ofreciéndoles una visión de 360 grados. Además, analizamos cómo este afecta sus relaciones dentro del equipo, evaluando cómo pueden capitalizar sus fortalezas y abordar áreas de mejora. En 2023 observamos un aumento en el compromiso de los colaboradores que recibieron esta retroalimentación.

Consideramos que esta herramienta ha despertado un mayor interés en nuestro equipo por buscar el autodesarrollo. Nos motiva ver que las experiencias positivas y los resultados de participantes anteriores se han difundido de boca en boca dentro de Sigma. Cada vez más personas están interesadas en unirse a la iniciativa, y en los últimos 3 años, hemos pasado de tener 20 miembros, a contar con una comunidad de 1,000 colaboradores. En 2024, nos proponemos medir el progreso de la metodología implementada y extenderlo a todas nuestras regiones.

[8] 50 reactivos divididos en 16 categorías. Cada reactivo se responde en términos de Totalmente de acuerdo, De acuerdo, No sé, En desacuerdo, Totalmente en desacuerdo. El nivel de compromiso se determina con el porcentaje de colaboradores que responden Totalmente de acuerdo o De acuerdo en los reactivos de la categoría "Compromiso". En la encuesta participan colaboradores administrativos y operacionales de primera línea.

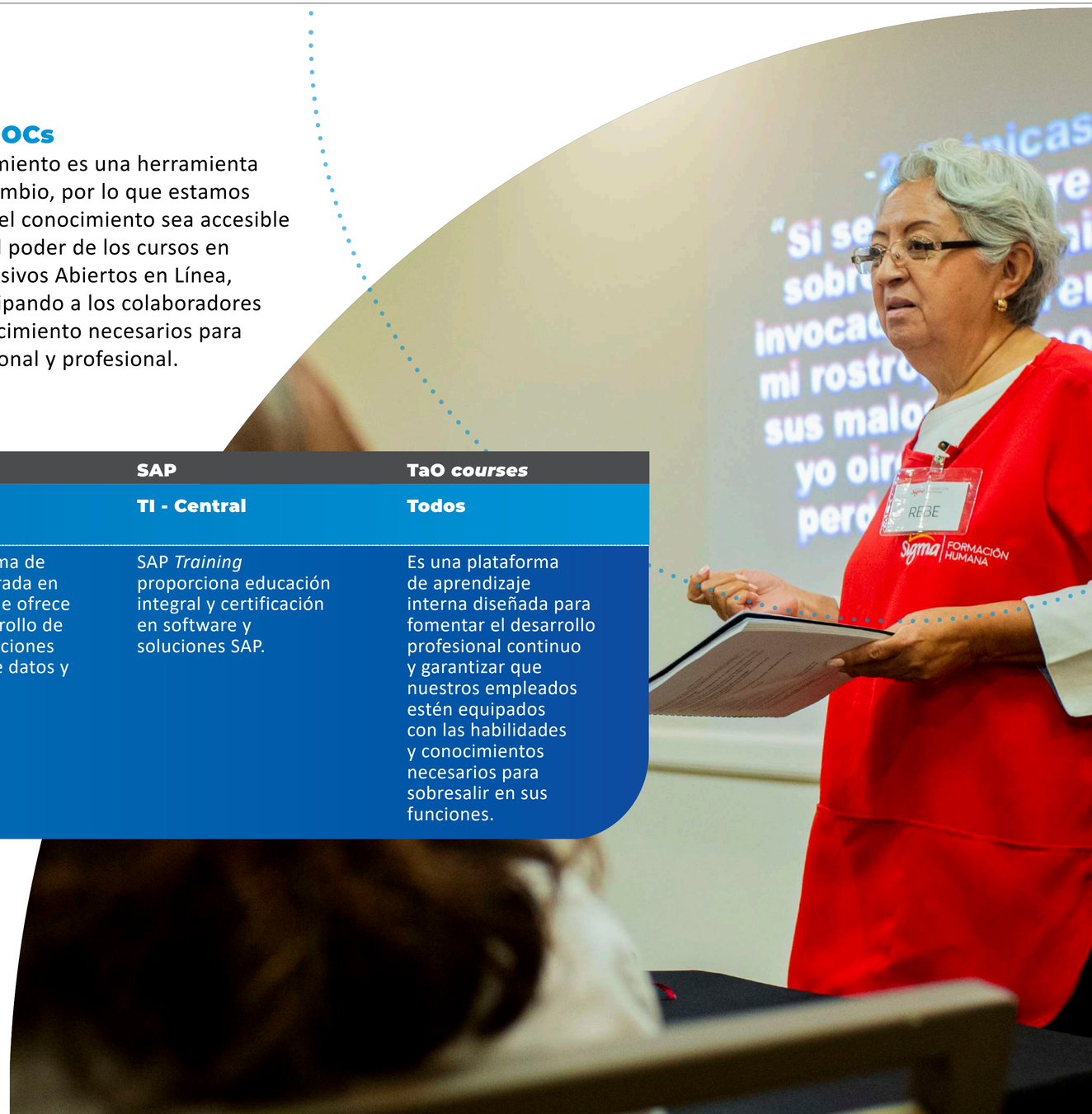
Fomentando el autodesarrollo

En Sigma nos esforzamos por ofrecer múltiples herramientas a nuestro equipo que les ayuden a desarrollar nuevas habilidades. Esto les permite diversificar su conocimiento y acelerar su crecimiento dentro de la empresa. Aunque llevamos más de 40 sesiones de capacitaciones gestionadas por el equipo de Capital Humano, en 2023 nos enfocamos en tener opciones de autodesarrollo apoyadas en herramientas digitales. Con estas, nuestros colaboradores se interesan y comprometen con gestionar su propio aprendizaje.

Cursos en línea y MOOCs

Consideramos que el conocimiento es una herramienta poderosa para impulsar el cambio, por lo que estamos comprometidos a hacer que el conocimiento sea accesible para todos. Aprovechamos el poder de los cursos en línea y los MOOC (Cursos Masivos Abiertos en Línea, por sus siglas en inglés), equipando a los colaboradores con las habilidades y el conocimiento necesarios para desarrollarse en su vida personal y profesional.

LinkedIn Learning	*Alchemy*	*Coursera*	*Pluralsight*	SAP	TaO *courses*
EE. UU., México, Latam, Central	**EE. UU.**	**Europa**	**TI - Central**	**TI - Central**	**Todos**
Ofrece una amplia biblioteca de cursos en vídeo bajo demanda impartidos por expertos de la industria. Cubre una amplia gama de temas que incluyen negocios, tecnología y habilidades creativas.	Ofrece una amplia biblioteca de cursos en vídeo bajo demanda especialmente para atender temas operativos en seguridad e higiene y calidad.	Ofrece cursos, especializaciones y programas de grado en línea. Con *Coursera*, los estudiantes pueden acceder a contenido educativo de alta calidad en diversos campos, como ciencia de datos, negocios, informática y desarrollo personal.	Es una plataforma de formación centrada en la tecnología que ofrece cursos en desarrollo de software, operaciones de TI, ciencia de datos y ciberseguridad.	SAP *Training* proporciona educación integral y certificación en software y soluciones SAP.	Es una plataforma de aprendizaje interna diseñada para fomentar el desarrollo profesional continuo y garantizar que nuestros empleados estén equipados con las habilidades y conocimientos necesarios para sobresalir en sus funciones.



Superamos la Meta 2025

Acumulamos 30 horas de capacitación promedio por colaborador, superando la meta de 20 horas al año para 2025.

Desde que inició el Programa Talento Joven en 2004, hemos logrado contar con 192 participantes hasta este año.





Talento Joven

Es un programa de desarrollo dinámico e intensivo diseñado para acelerar el crecimiento y desarrollo profesional de jóvenes recién graduados. El programa está diseñado para personas ambiciosas que desean generar un impacto significativo en un período corto. Durante 24 meses, están inmersos en diferentes funciones, proyectos y reciben diferentes herramientas de desarrollo que ayudan a ampliar sus habilidades, conocimientos y los prepararán para puestos de liderazgo dentro de Sigma. Actualmente se está implementando en Sigma México, *Foodservice*, Áreas Centrales y Latam.

En este periodo de tiempo, los jóvenes profesionistas en desarrollo interactúan con diversas áreas de la empresa, amplían su red de contactos y experimentan un desarrollo integral de manera acelerada. Este programa ha tenido un impacto positivo cada vez mayor en la organización, en 2023 participaron 19 personas activas en el programa.

El futuro de nuestra estrategia de capacitación

- Trabajaremos en programas globalmente alineados que apoyen el desarrollo de equipos e individuos en todas las etapas de crecimiento.
- Prepararemos a los colaboradores para roles de liderazgo internos con mayor eficiencia. Tenemos el compromiso de evolucionar constantemente para aprovechar plenamente el talento y la diversidad de nuestra fuerza laboral.

Iniciativas de desarrollo y capacitación 2023



Formación Humana

Durante el 2023, llevamos a cabo un **análisis estratégico exhaustivo de nuestro programa de formación humana**, uno de los más consolidados dentro de la organización. Nuestro objetivo era evaluar su efectividad entre nuestros vendedores de autoservicio en México y América Latina, por lo que involucramos a 800 de ellos en el estudio. Los resultados revelaron que el programa tiene un valor significativo para ellos tanto a nivel profesional como personal. Esta percepción refuerza su lealtad hacia el programa, reflejada en una calificación de NPS (*Net Promoter Score*) de 8.1.



Programa de Becas

Estamos comprometidos con ofrecer oportunidades de aprendizajes a nuestros colaboradores mediante **becas para maestrías nacionales e internacionales** que otorgamos junto con Alfa para apoyar al talento. Actualmente estamos proponiendo mecanismos y políticas para abrir el proceso de aplicaciones a todas las geografías de Sigma. Además, en 2023 **brindamos becas a 16 colaboradores** en todas nuestras Unidades Organizacionales para apoyar sus estudios profesionales o de posgrado.



Onboarding

En EE. UU. iniciamos el proyecto piloto de *Onboarding*, dirigido a 81 colaboradores que fueron promovidos a ser supervisores de planta. El propósito de este programa es fortalecer ciertas habilidades fundamentales para su desempeño en el cargo. Este programa fue diseñado en colaboración con la plataforma de aprendizaje *1st 90*, la cual brinda apoyo durante los primeros 90 días de liderazgo para facilitar la transición de los participantes. Como resultado de esta iniciativa, **se observó un aumento del 11% en la retención del personal** en la planta de Darlington, Wisconsin.



Invested

Contamos con la **participación de 660 colaboradores en el programa *Invested***, dedicado a finanzas personales. Este curso se diseñó específicamente para colaboradores entre los 20 y 30 años, con el propósito de enseñarles cómo administrar sus recursos financieros y prepararse para disfrutar de una buena calidad de vida en su etapa adulta. El programa ha proporcionado a nuestros colaboradores herramientas y conocimientos fundamentales para tomar decisiones financieras responsables y planificar su futuro de manera efectiva.



Programa de Jubilación

El Programa de Jubilación en México brinda la preparación a los colaboradores con 50 años o más, reuniendo a un total de 7 participantes durante el año. Ofrecimos **diplomados con una preparación integral para abordar las implicaciones del retiro**, abarcando aspectos emocionales, económicos y de gestión del tiempo personal. Este programa está diseñado para equipar a nuestros colaboradores con las herramientas y el conocimiento necesarios para abordar esta etapa de su vida de manera exitosa y satisfactoria.

Una empresa inclusiva

GRI 3-3: Diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión

Compromiso de Sostenibilidad 2025

INCLUSIÓN

Iniciativas para convertirnos en una empresa cada vez más inclusiva.

Resultado al 2023: 45 iniciativas implementadas a favor de la inclusión durante 2022.



Diversidad, equidad e inclusión (DEI)

Consideramos que tener una fuerza laboral diversificada nos hace más fuertes, ya que las distintas perspectivas y talentos de nuestro equipo nos ayudan a enfrentar los retos del negocio todos los días. Trabajamos para sensibilizar a nuestro equipo constantemente, removiendo barreras y sesgos. Durante 2023 se vio claramente la relevancia de este esfuerzo dentro de la organización, reflejado en el marco de trabajo formal que desarrollamos para el futuro.

Buscamos impulsar la equidad de oportunidades en todo momento. Tomamos decisiones basadas en el desempeño, talento y cualidades de cada persona. Nuestros procesos de contratación y promociones no discriminan en ninguna circunstancia. Promovemos un ambiente inclusivo donde se respeten las diferencias y podamos desarrollarnos de la mejor manera. Tenemos colaboradores de más de 60 nacionalidades y con perfiles diversos.

El marco estratégico DEI fue establecido con tres pilares

- **Ambiente de trabajo incluyente**
- **Talento interno**
- **Valor compartido**

Desarrollamos distintas actividades para fortalecer los cimientos en los que se apoya este marco. Algunos ejemplos son:

Grupos de trabajo dedicados a la equidad e inclusión

Tenemos Comités dedicado a la equidad e inclusión en Áreas Centrales, México, Europa, LATAM, mientras que en Estados Unidos contamos con un Red de Inclusión de Mujeres. En 2023, *Foodservice* se incorporó a estas iniciativas y creó su propio Comité. Esto se implementa mediante campañas de comunicación, talleres y programas de capacitación y sensibilización en cada unidad de negocio sobre liderazgo inclusivo, diálogos por la equidad y reconocimiento de sesgos inconscientes, entre otros. Cada unidad de negocio cuenta con un enfoque particular adecuado a sus propias necesidades, que varían dependiendo de la región y su nivel de madurez.

Política de Diversidad, Equidad e Inclusión: Disponible AQUÍ

Estrategia 'Beyond Differences'

En Europa, cumplimos la ejecución de la estrategia 'Beyond Differences' al 90%, la cual lanzamos en 2022. Creamos un manifiesto de diversidad e inclusión, que fue firmado por actores clave internos. Durante los siguientes años, estaremos enfocados en sensibilizar particularmente a líderes de las Unidades de Negocio, para que guíen a sus equipos con el ejemplo en este ámbito.



Empoderamiento de la mujer

Para fortalecer el liderazgo y preparación del personal femenino, durante 2023 lanzamos un programa de *coaching* y tutoría asegurándonos la participación activa y equitativa de mujeres de alto potencial. Consideramos que tener acceso a mentorías sobre cómo convertirse en lideres es clave para su desarrollo profesional. Además, Por cuarto año consecutivo, conmemoramos el Día Internacional de la Mujer en Sigma reconociendo a las mujeres de todas nuestras regiones por su labor sobresaliente dentro de la empresa y aprovechamos este tiempo para generar consciencia de los sesgos existentes y las acciones que estamos tomando para mitigarlas.

Red Amazonas LATAM

Impulsa el crecimiento profesional y personal de las mujeres. Un foro hecho por mujeres para mujeres, que busca enseñar y fortalecer las habilidades blandas y técnicas de las participantes, impulsando el crecimiento, aprendizaje y mejora continua. Se abordan temas diversos como el empoderamiento, crecimiento, resiliencia, creatividad e innovación, educación financiera, inteligencia emocional, manejo de conflictos, técnica de ventas, liderazgo, marca personal, adaptabilidad al cambio, entre otras.



Política de Prevención del Acoso y la Discriminación Sigma: Disponible AQUÍ

Día Internacional de las Personas con Discapacidad

Durante 2023, realizamos iniciativas para apoyar a personas que pertenecen a grupos minoritarios. Entre ellas:

España

- **Proyecto Neuro+ de APACE Burgos:** Hemos iniciado una colaboración con APACE (Asociación para la Atención de las personas Afectadas de Parálisis Cerebral y Afines en Burgos) para desarrollar el Proyecto Neuro+, un programa de neurorrehabilitación para personas con parálisis cerebral. A través del uso intensivo de nuevas tecnologías, trabaja en el desarrollo de habilidades como la concentración, la atención y la memoria de personas con discapacidades físicas.
- **Pádel Solidario:** El proyecto consiste en un proceso de fortalecimiento, tanto individual como colectivo, mediante el cual las mujeres adquieren o refuerzan sus capacidades con énfasis en la prevención de la violencia de género, así como la restauración del bienestar de las mujeres y menores a su cargo que han sido víctimas de esta situación.
- **Master Chef (SSRR) Personas con discapacidad:** En junio de 2023, realizamos una iniciativa de Master Chef en colaboración con nuestros amigos de la Asociación APADIS (personas con discapacidades), en la cual participaron más de 48 empleados y 15 voluntarios.

Francia

- **Maratón du Médoc:** Junto con la Academia Philippe Croizon, los empleados de la empresa corrieron un maratón permitiendo que adolescentes con discapacidades físicas participaran en el evento en *joëlettes* o *handbikes.*



Diálogo y reconocimiento externo de Sigma como empresa inclusiva

Nos comprometimos formalmente con los cápitulos locales de diversidad en España, Romanía y Portugal, los cuales tienen un peso externo relevante. Con nuestra participación, demostramos a entidades locales nuestro compromiso con este tema, y colaboramos con ellos en el desarrollo de distintas iniciativas de DEI corporativa. España se sumó a la Red de Empresas del Observatorio GT (red de conocimiento y buenas prácticas que ayuden a las empresas a potenciar la implementación de políticas activas de diversidad generacional) y firmó el Código de Principios de Diversidad Generacional.

Como reflejo de nuestros esfuerzos, en España recibimos el certificado EFR (Empresa Familiarmente Responsable) que otorga Fundación Másfamilia. Con este certificado, la fundación reconoce que Sigma en España cuenta con políticas e iniciativas apropiadas para asegurar la conciliación entre sus empleados.

Por otro lado, en México logramos un incremento de 17 puntos en la evaluación WEPs (Women Empowerment Principles), y fortalecimos nuestra calificación de la Norma Mexicana 025, la cual trata de la igualdad laboral y no discriminación.

Diversidad, Equidad e Inclusión a futuro

Continuaremos fortaleciendo nuestros procesos internos e iniciativas de capacitación mediante programas de sensibilización dirigidos a las distintas audiencias dentro de nuestras Unidades de Negocios. Esto, con el propósito de generar conciencia hacia la construcción de ambientes inclusivos y diversos.

Voluntariado

ODS 17: Metas 17.5, 17.15, 17.17

Compromiso de Sostenibilidad 2025

VOLUNTARIADO

Colaboradores activos en iniciativas de voluntariado.

Meta 2025 **10%**

Resultado al 2023 **11%**



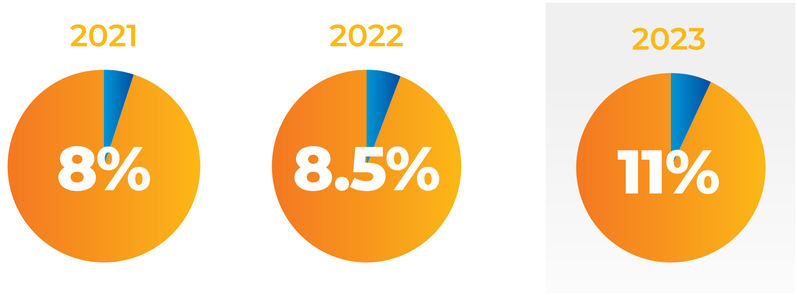
Tomamos medidas para involucrar a nuestros colaboradores en iniciativas de voluntariado que no solo beneficien a las comunidades cercanas, sino que también enriquezcan su crecimiento personal y profesional. Tras haber estado limitados por la pandemia, regresamos a llevar a cabo todas las actividades de voluntariado de forma presencial.

Logrando nuestras metas

Nuestra meta para el 2025 es que al menos 10% de los colaboradores participen en el programa global de voluntariado. Este año, logramos superar nuestra meta con 10.8% de nuestros colaboradores participando en actividades de voluntariado.

Avances del compromiso a nivel global (% de empleados participando en voluntariado)

2.8% promedio de participación más que el año pasado, superando nuestra meta.



ACCIONES CON PROPÓSITO Sigma

Sigma Volunteers FEEDING THE FUTURE

Comité Voluntariado Europa

Continuamos impulsando distintas líneas de acción para aumentar la participación de nuestros voluntarios, incluyendo la incorporación de comunicación interna y externa al Comité de Voluntariado Europeo. Este equipo se reúne trimestralmente para dar seguimiento a la estrategia y analizar los avances, retos y barreras que tengamos. De igual forma, robustecimos una cultura colaborativa entre las distintas áreas y regiones para compartir recursos, presupuestos y tiempos y así tener un mayor impacto en los distintos proyectos de voluntariado.













2 HAMBRE CERO

Celebramos el día Internacional de la Alimentación mediante nuestro voluntariado y donativos

En todas las regiones que operamos, conmemoramos globalmente el Día Internacional de la Alimentación para contribuir a la lucha contra la malnutrición, el hambre y promover una mejor nutrición a nuestras comunidades. Este año, más de 1,090 colaboradores tomaron acción y participaron en voluntariados, iniciativas enfocadas en el acopio, transporte y entrega de alimentos a personas en situación de vulnerabilidad.

Iniciativas de voluntariado 2023

México

2,540+ voluntarios 9.6% de la fuerza laboral

Actuamos por el bienestar de las comunidades en Sigma México

En agosto 2023, apoyamos a la asociación Techo y durante 2 días construimos una casa de madera para una familia.

En Sigma Foodservice colaboramos con la Casa Hogar Monte Halac A.C. donde apoyamos a 100 niños con alimento preparado y donativos de diversos artículos personales.

En 2023 se abrió la opción de que los empleados corporativos participaran como voluntarios. Realizamos una actividad de donación de alimentos en colaboración con la Red de Bancos de Alimentos de México (Red BAMX).





LATAM

820+ voluntarios 14% de la fuerza laboral

Campaña de donación de sangre en Sigma Ecuador

En junio 2023, más de 140 colaboradores participaron en la campaña de donación de sangre en colaboración con la Cruz Roja de Ecuador, con el objetivo de proteger y apoyar a pacientes y comunidades.

EE.UU.

110+ voluntarios 3% de la fuerza laboral

Limpieza medioambiental en Sigma EE.UU.

En abril 2023, 18 voluntarios y la Asociación Chaparral Park participaron en una limpieza ambiental, para conmemorar en Día Mundial de la Tierra.





Europa

7,400+ voluntarios 14.1% de la fuerza laboral

Master Chef (HQ) con refugiados ucranianos en Sigma España

En junio de 2023, realizamos una iniciativa de Master Chef en colaboración con la *Ukrainian Association* Cumbre Eslava y la fundación APROCOR (personas con discapacidad intelectual), en la cual participaron más de 38 empleados y 18 voluntarios.

Conservación del Bosque PNSAC en Sigma Portugal

El 19 de mayo, 57 miembros del equipo de Nobre participaron en una actividad de responsabilidad social en el control de especies exóticas a favor de la conservación del bosque en el Paisaje Protegido de Serra de Montejunto.

La despensa de otoño en Sigma Rumania

En septiembre de 2023, colaboramos con Hercules Day Care Center en beneficio de los 50 niños de familias desfavorecidas de Costești y los pueblos vecinos, quienes comen y aprenden en el Centro todos los días. Cada año, el equipo *Hercules* se abastece de productos frescos para preparar y conservar esta “despensa de otoño”, con el fin de que los niños tengan alimentos saludables y sabrosos durante el invierno. El equipo *Hercules*, 19 empleados de Caroli y 9 voluntarios trabajaron de a mano para hacer esto una realidad.

Salud y Nutrición

Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad.

Temas Materiales

- Alimentos saludables y nutritivos
- Innovación sostenible
- Inocuidad y calidad de los alimentos
- Aprovechar al máximo los alimentos



Hitos 2023

Salud y Nutrición

GRI 416-1

SASB FB-MP-250a.2.

Creación de la Unidad Global de Nutrición y Salud (NHU).

US $33 millones
invertidos en investigación y desarrollo.

96% de nuestras plantas
cuentan con certificados GFSI (*Global Food Safety Iniciative*, por sus siglas en inglés).

1,950+
nuevos productos
lanzados en los últimos 36 meses.

10%
de los ingresos provienen de innovaciones.

Alimentos saludables y nutritivos

3-3: Alimentos saludables y nutritivos || 417-1
SASB FB-PF-260a.2
ODS 2: Meta 2.c || 3: Meta (todo)

Compromiso de Sostenibilidad 2025



Para mercados que en 2018 no contaban con una regulación local de etiquetado obligatoria: Portafolio de productos empaquetados con información en las etiquetas.

Resultado al 2023 **82%**

Meta 2025 **95%**

En Sigma estamos comprometidos a seguir evolucionando nuestro portafolio de productos para ofrecer alimentos nutritivos y deliciosos, promoviendo estilos de vida saludables.



Creando alimentos de alta calidad y valor nutricional

Unidad Global de Nutrición y Salud

Compuesta por un equipo interno de expertos, la Unidad Global de Nutrición y Salud (NHU, por sus siglas en inglés) guían la evolución de los perfiles nutricionales de nuestros productos y mantiene a la empresa al día en tendencias y avances científicos en el ámbito de la nutrición a nivel mundial. Esta unidad opera en colaboración con otros equipos como Desarrollo de Productos, Innovación y Mercadotecnia, participando activamente en los proyectos de innovación bajo el proceso RACU[9] de Sigma, para identificar y explorar nuevas oportunidades.

Al ser un centro de excelencia en nutrición y salud, NHU se esfuerza por proveer a nuestros equipos con las herramientas y el conocimiento necesario para anticipar y satisfacer las expectativas de consumidores, clientes y otros grupos de interés en un mercado dinámico y exigente.

[9] Proceso de innovación con el objetivo de transformar nuestra forma de desarrollar productos, servicios, procesos, modelos de negocio y estrategias bajo cinco pasos: empatizar, definir, idear, mejorar y probar prototipos.

Pilares estratégicos NHU

2-23, 2-24

A través de la investigación científica y de la educación promovemos la evolución del perfil nutrimental de nuestros productos. **La estrategia de NHU, la cual está compuesta de 4 pilares:**

Fundamentos nutricionales

FORTALECER

Nos enfocamos en diseñar y actualizar nuestros Estándares Globales de Nutrición (GNS, por sus siglas en inglés) por categoría de producto y población objetivo. Estos criterios están basados en políticas de salud pública y recomendaciones dietéticas de organizaciones nacionales como internacionales. Estos estándares se reflejan en nuestra Política Global de Nutrición y Salud. Los equipos de Diseño de Productos, Innovación y Mercadotecnia están capacitados en nuestros GNS para poder ser implementados en inovaciones y renovaciones de productos.

Innovación en la salud

EXPANDIR

Trabajamos en conjunto con equipos multifuncionales con el objetivo de acelerar el crecimiento de nuestra gama de productos nutritivos. Entre los proyectos prioritarios para 2023, trabajamos de la mano del equipo de *Growth* en la creación y diseño de nuevos conceptos (*Better Balance* y *Snack'in for You*).

Ciencia nutricional

ANTICIPAR

En 2023, determinamos las áreas de investigación prioritarias en nutrición y salud. Activamos nuestro plan de trabajo de investigación científica y nos enfocamos principalmente en temas como la calidad de las proteínas y la nutrición personalizada.



Educación en nutrición

COMUNICAR

El contenido educativo y las sesiones de formación sobre Nutrición y Salud están diseñados e implementados en nuestros equipos centrales y mercados para mejorar nuestro conocimiento. Se lanzará una nueva plataforma global de aprendizaje, NHU Campus, para proporcionar información relevante y dinámica.

Política Global de Nutrición y Salud

Nuestra Política Global de Nutrición y Salud se guía en las recomendaciones de salud pública de instituciones internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS, por sus siglas en inglés), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) y el Codex Alimentarius, así como lineamientos sobre la ingesta de nutrientes publicados por el Instituto de Medicina de Estados Unidos (IOM, por sus siglas en inglés), la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA, por sus siglas en inglés), la Asociación Americana del Corazón (AHA, por sus siglas en inglés)), entre otros órganos internacionales reconocidos.

Política de Nutrición: Disponible AQUÍ



Campofrio Health Care

Nuestra marca europea destinada a ofrecer alimentos diseñados especialmente para mantener, mejorar y tratar el estado nutricional de pacientes de edad avanzada con dificultades para masticar o deglutir. La cartera se caracteriza por formulaciones basadas en la dieta mediterránea y perfiles nutricionales específicos.

Información nutricional transparente

2-28

Fomentamos dietas saludables al informar al consumidor en su toma de decisiones siendo responsables y transparentes en nuestras prácticas de mercadotecnia. Buscamos ofrecer información clara sobre nuestros productos y dar a conocer su valor nutricional, además de cumplir con la regulación local. La información nutrimental de nuestros productos se apega a las mejores prácticas internacionales, incluyendo Codex Alimentarius y la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés).

Tenemos como meta para el 2025 que al menos el 95% de los productos que comercializamos en países sin una regulación obligatoria sobre etiquetado, comuniquen la información nutricional alineado con las mejores prácticas.





El futuro de nuestra estrategia de nutrición

Continuaremos fortaleciendo y actualizando el pilar de Fundamentos Nutricionales para guiar el diseño de nuestros productos de acuerdo con las recomendaciones dietéticas y políticas de salud pública nacionales e internacionales.

Adicionalmente, se lanzará una plataforma interna de educación y comunicación sobre nutrición a través de la plataforma de NHU Campus. El objetivo de esta plataforma es aumentar el conocimiento de nuestro equipo y apoyar innovaciones y planes de comunicación.

Innovación sostenible

3-3: Innovación, investigación, desarrollo y colaboración científica
SASB FB-PF-260a.1, FB-PF-260a.2
ODS 2: Metas 2.1, 2.2, 2.4, 2.5, 2.a, 2.c || 3: Meta 3.8 || 8: Metas 8.2, 8.3 || 9: Metas 9.2, 9.4, 9.5

Compromiso de Sostenibilidad 2025

INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Duplicar las ventas de los productos lanzados a través del portafolio Salud y Bienestar* (respecto a 2019).

Resultado al 2023 **1.6x**

Meta 2025 **2x**



Fortalecemos nuestra posición de liderazgo en el mercado mediante la innovación ofreciendo a nuestros consumidores opciones deliciosas y balanceadas.

** El portafolio de Salud y Bienestar se compone de los productos lanzados bajo las plataformas de innovación Salud y Nutrición y de Confianza y Sostenibilidad*

Con el objetivo de satisfacer la creciente demanda de soluciones innovadoras y sostenibles por parte de nuestros consumidores, nos centramos en la innovación y el desarrollo de nuevos productos que hagan las delicias de nuestros consumidores y clientes.

Nuestro equipo de Innovación e Investigación y Desarrollo está conformada por más de 280 especialistas, 2 centros de tecnología en México y España, 6 plantas piloto y 12 centros regionales de investigación. Al 2023, contamos con más de 35 patentes y modelos de utilidad que protegen la propiedad intelectual. Además, colaboramos con instituciones académicas de todo el mundo para ampliar nuestros esfuerzos de investigación. Entre estas instituciones se encuentran el Tecnológico de Monterrey, *Ghent University*, Universidad de Burgos, así como centros tecnológicos que incluyen el Centro Tecnológico CARTIF, ANIA, AZTI, FUREGA, CNTA, entre otras.

En 2023, exploramos el uso de tecnología avanzada como la fermentación de precisión, la fermentación de biomasa y carne cultivada para producir proteínas.

- La técnica de fermentación de precisión aprovecha microorganismos que funcionan como “fábricas celulares”, permitiéndonos desarrollar ingredientes de alto valor nutricional para la industria. La técnica se presenta como una de las vías más prometedoras para la producción de proteínas más sostenibles.
- La fermentación de biomasa aprovecha el alto contenido de proteínas y el rápido crecimiento de microorganismos para producir de manera eficiente grandes cantidades de alimentos ricos en proteínas.
- Carne cultivada es la producción de carne donde las células se cultivan y se multiplican en un entorno controlado para crear productos cárnicos.



Innovación en nuestro portafolio de productos



Lanzamientos 2023

Estados Unidos

Snack'in for You Puffs



Snacks nutritivos a base de vegetales.

LATAM

MAX PROTEIN Yoghurt



Yoghurt rico en proteínas, con 25 g por envase.

Europa

***High Protein* Salami Stickado**



Un snack bajo en grasas y rico en proteínas.

México

Cuida-t Chorizo de Pavo

Chorizo de carne 100% de pavo.

Además de innovar nuestro portafolio de productos, trabajamos en distintas iniciativas para desarrollar nuevas soluciones de empaques innovadores y sostenibles. Para conocer mayor detalle de estas iniciativas en particular, favor de visitar el subcapítulo “Economía Circular”.

Enfoque en salud y bienestar

Los alimentos que brindan nutrición y una mejora en la calidad de vida de las personas son cada vez más buscados por los consumidores. El modelo de innovación de Sigma y su plataforma de Salud y Bienestar, fomentan el desarrollo y lanzamientos de nuevos productos que incluyen mejores perfiles nutricionales, alimentos con beneficios funcionales y productos con menor huella medioambiental por ejemplo las formulaciones a base de proteína vegetal.

Algunos de los productos de proteína de origen 100% vegetal lanzados en 2023

Estados Unidos	Europa	México
BB Plant Based Hot Dog	***Better Bocados Mediterranean***	**BB Deshebrada**
		
Salchicha elaborada a base de proteína de chícharo.	Bocados de soya texturizada con agua, sal, aceite de oliva extra virgen y hierbas naturales.	Deshebrada elaborada a base de proteína de soya.

En 2023, todos los lanzamientos de *Better Balance* en Europa obtuvieron un *Nutriscore*[10] A.

Consulta la Política de Desarrollo de Productos: Disponible AQUÍ

Nuestro negocio se caracteriza por ofrecer a nuestros consumidores un portafolio amplio y diverso de productos ricos en proteína que se adecúa a distintos estilos de vida. La diversidad proteica nos permite dar nuevas soluciones a nuestro portafolio de productos, como por ejemplo diseñar el contenido de grasa.

La combinación de proteína consiste en utilizar proteínas animales e ingredientes vegetales para el desarrollo de nuevos productos con mejores perfiles nutricionales además de sostenibles que garantizan sus propiedades sensoriales (sabor, textura y aroma). Estas combinaciones tienen el potencial de ofrecer productos con bajo contenido de grasa (por lo menos un 30% de reducción). Esta técnica de combinaciones de proteínas se inició en Bélgica en 2021, con el lanzamiento de la gama *Aoste Plus* de curados, dirigida a un público objetivo flexitariano. En 2023 se extendió esta gama a otros países.

Productos con proteínas combinadas lanzadas durante el 2023

Bélgica	España	Portugal
Chorizo Aoste Plus Bistro Time	**Salchichas Frankfurt Campofrío reducida en grasa**	**Rebanada de omelette Nobre**
		
Salchicha madurada de cerdo y legumbres.	Salchicha rica en proteína, baja en grasa, con carne de pollo y coliflor.	Rebanadas de omelette cocido a base de huevo con queso, tocino y champiñones.

[10] *Nutri-Score es un modelo de información nutricional en el frente del envase que se utiliza voluntariamente en varios países europeos.*

Colaborando con emprendedores

Buscamos revolucionar la industria a través de nuevas ideas sumadas a productos únicos y disruptivos. Por ello, colaboramos con *startups* y *scaleups* de todo el mundo, desarrollando soluciones innovadoras en la industria alimentaria a través de nuestro programa de innovación abierta *Tastech by Sigma*.

Por quinto año, *Tastech by Sigma* invito a emprendedores a poner a prueba sus proyectos en cuatro desafíos para transformar la manera en que se producen, distribuyen y comercializan los alimentos que nos nutren:

New business models: Modelos de negocio innovadores que converjan nuestras capacidades y experiencia con las tendencias emergentes, tecnologías y preferencias del consumidor.

Future Foods: Tecnologías para desarrollar soluciones y productos alimentarios innovadores que aborden desafíos nutricionales clave y se alineen con las preferencias cambiantes de los consumidores por opciones alimentarias nutritivas y sostenibles.

Power Connections: Tecnologías disruptivas para mejorar la eficiencia operativa, optimizar los canales de ventas y aprovechar la tecnología para impulsar la innovación en diversos aspectos de nuestras operaciones.

Artificial Intelligence: Tecnologías de inteligencia artificial de vanguardia para optimizar y mejorar los procesos operativos críticos dentro de Sigma.

Durante las primeras cuatro generaciones de *Tastech by Sigma*, han participado más de 1,300 startups de 53 países, de las cuales, seleccionamos las 45 startups con mayor potencial para llevar a cabo pruebas piloto con Sigma en 8 países: México, Ecuador, Portugal, República Dominicana, Costa Rica, Perú, España y Estados Unidos.

Los resultados de las primeras ediciones de *Tastech by Sigma* incluyen la inversión directa en startups de tecnología de alimentos, la implementación de inteligencia artificial en la cadena de valor y una colaboración activa para formular cortes premium vegetarianos.

Tastech By Sigma

Para conocer más sobre los *startups* con quienes llevamos a cabo pilotos visita: AQUÍ



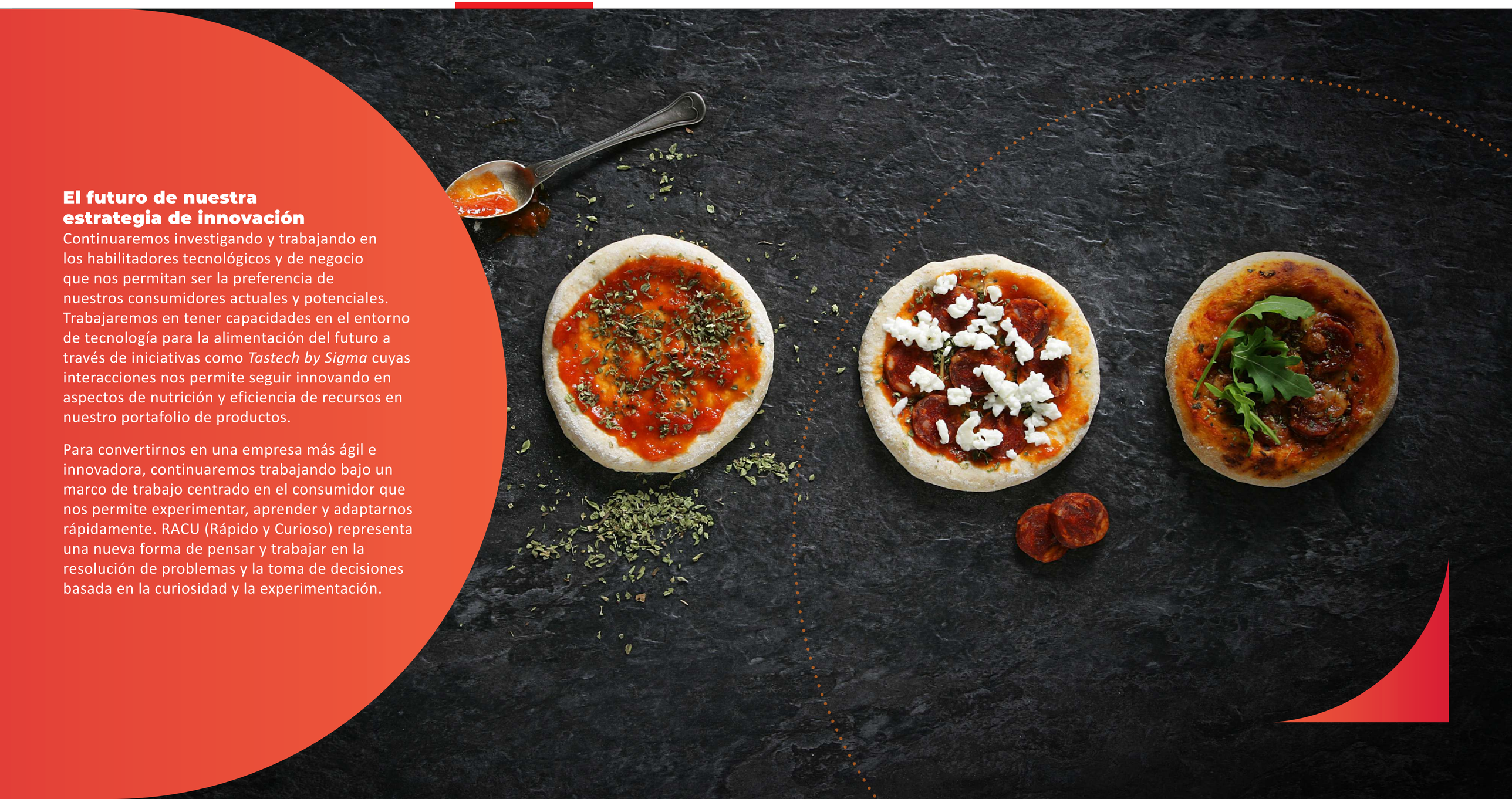
Avances durante 2023 de *Tastech by Sigma*

Exploramos y trabajamos en conjunto con startups piloteando la aplicación de nuevas proteínas y materiales de empaque a través de innovación abierta. Entre los proyectos que estamos desarrollando se encuentran pilotos de pruebas de proteínas sostenibles, alternativas de grasas animales con menor colesterol, y proteínas alternativas a partir de plantas.

El futuro de nuestra estrategia de innovación

Continuaremos investigando y trabajando en los habilitadores tecnológicos y de negocio que nos permitan ser la preferencia de nuestros consumidores actuales y potenciales. Trabajaremos en tener capacidades en el entorno de tecnología para la alimentación del futuro a través de iniciativas como *Tastech by Sigma* cuyas interacciones nos permite seguir innovando en aspectos de nutrición y eficiencia de recursos en nuestro portafolio de productos.

Para convertirnos en una empresa más ágil e innovadora, continuaremos trabajando bajo un marco de trabajo centrado en el consumidor que nos permite experimentar, aprender y adaptarnos rápidamente. RACU (Rápido y Curioso) representa una nueva forma de pensar y trabajar en la resolución de problemas y la toma de decisiones basada en la curiosidad y la experimentación.



Calidad e Inocuidad de los alimentos

3-3: Seguridad y calidad de los alimentos || 416-1
SASB FB-MP-250a.2, FB-MP-410a.3, FB-PF-260a.2
ODS 2: Metas 2.5, 2.c || 3: Meta 3.8

INOCUIDAD ALIMENTARIA

Compromiso de Sostenibilidad 2025

Porcentaje de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridos hasta 2018)

Resultado al 2023 **96%**

Meta 2025 **100%**

Fortalecemos nuestras prácticas y procesos, implementamos controles y tecnologías y transformamos nuestra cultura para crear productos seguros y de alta calidad. Esto nos permite contar con la preferencia de los consumidores y mantener nuestra ventaja competitiva.

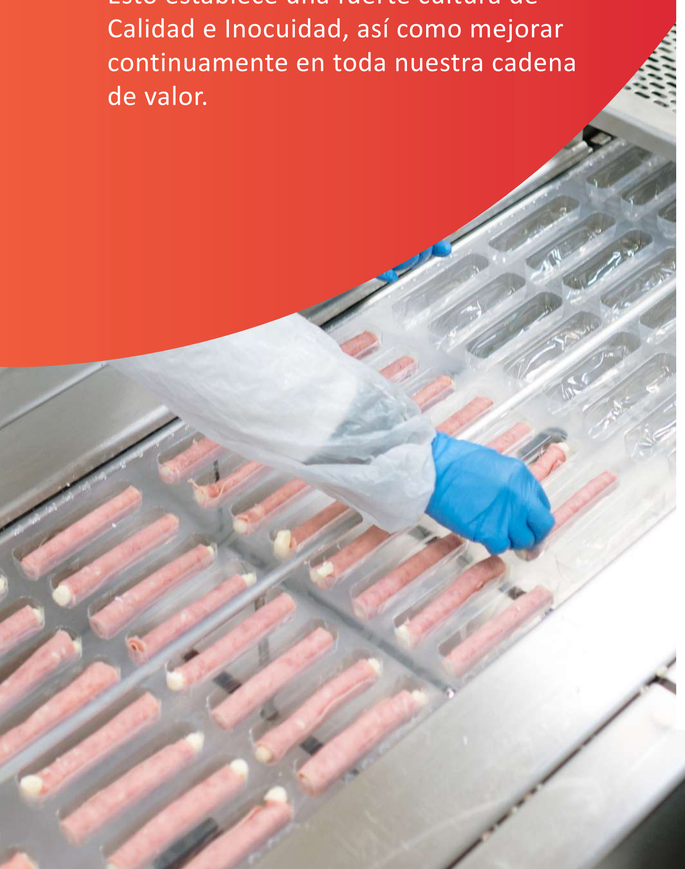


Comunidad de Calidad e Inocuidad

Dada la necesidad de garantizar productos seguros para nuestros consumidores, contamos con un equipo Central de Calidad e Inocuidad responsable de definir una visión a largo plazo identificando nuevas tecnologías, procesos y políticas. Este equipo central trabaja en conjunto con los líderes de Calidad e Inocuidad de cada Unidad de Negocio quienes implementan los planes de acción y optimizan procesos con el apoyo de los encargados de cada operación.

Calidad e inocuidad en la elaboración de alimentos

Somos una empresa reconocida en la industria alimentaria por nuestro compromiso con elaborar productos seguros y de alta calidad que cumplen y exceden las expectativas de nuestros clientes y consumidores basándonos en nuestra Política (actualizada en 2023). Esto establece una fuerte cultura de Calidad e Inocuidad, así como mejorar continuamente en toda nuestra cadena de valor.





La Política se compone de siete pilares:

Cultura de Calidad e Inocuidad: Promovemos, difundimos y vivimos los comportamientos esenciales de la empresa con relación a la calidad e inocuidad alimentaria en todos los niveles de la organización.

Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad: Cumplimos con lineamientos de calidad corporativa y procedimientos de inocuidad como los esquemas reconocidos por GFSI (*Global Food Safety Initiative*), regulaciones internacionales en alimentos y programas de pre-requisitos.

Estándares para el Desarrollo de Proveedores: Establecemos los requisitos para la aprobación, evaluación y desarrollo de nuestros proveedores y analizamos su desempeño para prevenir la entrada de defectos a nuestra cadena de valor mediante proyectos estratégicos.

Sistema de Gestión en la Medición: Desarrollamos e implementamos metodologías de medición válidas y confiables para verificar el cumplimiento de nuestros estándares en productos, procesos e infraestructura.

Diseño Sanitario e Higiene de Instalaciones y Equipos de Proceso: Fomentamos la implementación de los principios de diseño higiénico en la adquisición y renovación de nuestros equipos e instalaciones para prevenir defectos y riesgos de contaminación cruzada, esto basado en las guías internacionales.

Calidad, Inocuidad, Legalidad, Autenticidad y Defensa de los Alimentos en la Cadena de Valor: Integramos los fundamentos de calidad, inocuidad, legalidad, autenticidad y defensa de los alimentos en el diseño, desarrollo, declaración de etiqueta, elaboración, manejo y distribución de nuestros productos.

Trazabilidad de Producto y Gestión de Crisis: Garantizar la precisión, confiabilidad e integridad de nuestro sistema de trazabilidad a través de la implementación de herramientas que faciliten la recopilación de datos, aumentando la eficiencia de nuestros procesos de resolución y gestión de crisis.

Política de Calidad e Inocuidad: Disponible AQUÍ

Modelo de Inocuidad y Calidad Sigma

Con el objetivo de comunicar y difundir nuestra visión de inocuidad y calidad de los alimentos a nivel global en la organización, hemos creado el Modelo de Calidad e Inocuidad de los Alimentos. Este modelo actúa como un habilitador para la mejora continua del negocio, abarcando cuatro ejes estratégicos para la elaboración de nuestros productos.

Modelo de Calidad y Seguridad Alimentaria Sigma*

Herramientas + Infraestructura
Evaluación constante de las inversiones a largo plazo para un rendimiento y una toma de decisiones óptimas.

Centrado en las personas
Cultura basada en la mejora continua de la Seguridad Alimentaria enfocado en comportamientos consecuencias y herramientas.

La Calidad e Inocuidad Alimentaria como facilitadores de la mejora empresarial

Tecnología
Sistemas de información globales integrados, que permiten una rápida adaptación y mejora.

Basado en Riesgo
Mapeo de horizontes y mejora continua para identificar y mitigar los riesgos de forma proactiva.

**Basado en el modelo de madurez de la inocuidad de los alimentos.*



Avances en el Modelo de Calidad e Inocuidad Sigma

Logramos avanzar en la digitalización de nuestros sistemas de gestión de calidad e inocuidad, creando una base de datos comprensiva y detallada. Instalamos nuevas plataformas y herramientas digitales con las que capturamos y visualizamos datos que nos ayudan en la toma de decisiones. Los sistemas de seguimiento a indicadores de calidad e inocuidad en producto terminado nos permiten asegurar que llevemos productos de calidad a nuestros clientes.

Contamos con planes de monitoreo ambiental e inspección basados en los riesgos particulares de cada operación. Nuestros procedimientos y políticas de respuesta a emergencia y gestión de crisis integran regulaciones específicas de cada país priorizando al consumidor en todo momento.

Colaborando con asociaciones globales

2-28

Colaboramos con organizaciones especializadas en el desarrollo de procesos, criterios y tecnologías de inocuidad, impulsando la competitividad de nuestra industria en beneficio de los consumidores. A nivel global, participamos en asociaciones como I*nternational Association for Food Protection* (IAFP) que nos permiten compartir mejores prácticas en la protección del suministro de alimentos.

En México, formamos parte del grupo local de trabajo de *Global Food Safety Initiative* (GFSI), encargado de promover acciones de seguridad alimentaria en conjunto con el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA). Asimismo, hemos contribuido a la integración de criterios GFSI en la normatividad mexicana bajo un modelo de colaboración que posteriormente se replicó en otros países.

En Europa, colaboramos con el *European Hygienic Engineering Design Group* (EHEDG), participando en entrenamientos, conferencias y foros diseñados para robustecer las tecnologías alimentarias. Actualmente colaboramos con el EHEDG para la elaboración de una nueva norma global de referencia enfocada en fortalecer las prácticas de inocuidad durante el procesamiento cárnico.

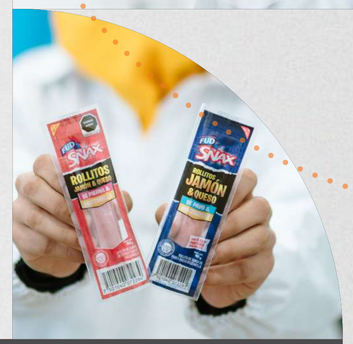


Cultura de Calidad e Inocuidad

Día Mundial de la Inocuidad Alimentaria: En este evento reforzamos nuestro compromiso con la inocuidad de los alimentos. Durante el evento, nuestro Director General y nuestro Director de Innovación, Sostenibilidad e I&D (CRISO) reforzaron nuestro compromiso con la inocuidad de los alimentos. En nuestro evento del 2023, un experto reconocido sobre políticas alimentarias y nuestra Comunidad de Inocuidad alimentaria compartieron la importancia de este tema y nuestra responsabilidad en la industria.

Cuestionario de Cultura de Inocuidad: Por primera vez se aplicó un cuestionario voluntario a todos los colaboradores con la intención de evaluar la cultura de inocuidad en Sigma y establecer planes de acción para su refuerzo. Como ejemplo de los resultados, las operaciones en LATAM, en especial Perú, emprendieron sus planes involucrando a las áreas de Calidad, Ventas, Operaciones y Capital Humano.





Principales fortalezas identificadas en el Cuestionario de Cultura de Inocuidad	Región con los mejores resultados
Conocer la política de Calidad e Inocuidad y entender su propósito.	Europa (98% afirmativo)
Entender cómo los alimentos que producimos pueden contaminarse y causar enfermedades a nuestros consumidores.	México (97% afirmativo)
Sentir orgullo de los productos que hacemos porque son seguros y de la mejor calidad.	Europa (96% afirmativo)
Los equipos de liderazgo siempre anteponen la calidad y la inocuidad a la producción y/o entrega.	Estados Unidos (96% afirmativo)
Seguir nuestros procedimientos de calidad e inocuidad de alimentos para evitar poner a la empresa y/o a nuestros consumidores en riesgo.	Estados Unidos (99% afirmativo)

Calidad en el abasto

2-6



Mejores prácticas de calidad e inocuidad desde el abasto

- Aprovechamos nuestra cadena de suministro global para mitigar riesgos con respecto a la adquisición de materias primas, buscando mantener la continuidad operativa. Identificamos activamente materiales alternativos y gestionamos los inventarios para mitigar variaciones en los tiempos de logística. Además, las prácticas de gestión de riesgos incluyen la diversificación de proveedores por origen, tipo de materia prima, distribuidor, etc.
- Se implementaron mejoras en el sistema de trazabilidad a nivel mundial para garantizar que los productos terminados cumplan con los más altos estándares de calidad e inocuidad alimentaria. Los sistemas están diseñados para retener cualquier producto dentro de nuestra red de distribución de ser necesario, evitando cualquier impacto en la seguridad del consumidor o la reputación de la marca y de la empresa.
- Todos los materiales de entrada pasan por un proceso de inspección donde se revisan los principales aspectos para una muestra estadística basada en los criterios de aprobación y rechazo para cada categoría de productos. Esta inspección incluye: análisis fisicoquímicos, análisis microbiológicos y el cumplimiento de especificaciones, entre otros.
- El desempeño de los proveedores se evalúa a través de *scorecards* donde se revisan cualquier rechazo o incidente cercano y se evalúan las tendencias para establecer proyectos de desarrollo o sustitución.

El compromiso con la calidad e inocuidad de los alimentos inicia con nuestra cadena de proveedores. Trabajamos con todos ellos para lograr la entrega de productos confiables. A través del Código de Abastecimiento Responsable, lanzado en 2021, establecemos las prácticas que esperamos de ellos, incluyendo:

- **Cumplimiento** con toda regulación aplicable.
- **Entrega de productos** dentro de los estándares de calidad e inocuidad definidos por Sigma y GFSI.
- **Implementación** de controles de prevención de defectos en la producción.
- **Aplicación** de metodologías de evaluación de riesgos.
- **Contar** con plan de inocuidad que incluye Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, en inglés), siguiendo los lineamientos internacionales.
- **Validación** de los sistemas de gestión de calidad e inocuidad a través de auditorías alineadas con criterios internacionales establecidos por GFSI y las políticas de Sigma.

Código de Abastecimiento Responsable: Disponible AQUÍ



El futuro de nuestra estrategia de calidad e inocuidad de los alimentos

- **Seguiremos fortaleciendo** la calidad e inocuidad de nuestros productos con nuevas tecnologías y procesos eficientes, siendo así un habilitador para la mejora continua de negocio y a la vez una ventaja competitiva para Sigma contra sus pares.
- **Continuaremos impulsando** la adopción de una cultura de calidad e inocuidad en todos los niveles de nuestra operación a través de campañas de educación, entrenamientos y concientización, donde se enlace el compromiso con la protección de nuestras marcas y productos.

Aprovechar al máximo los alimentos

3-3: Acabar con el desperdicio de alimentos || 306-2



Comprometidos con reducir el desperdicio de alimentos

Conscientes de la importancia de optimizar el uso de recursos y aprovechar los alimentos que producimos, contamos con tres frentes para reducir el desperdicio de alimentos.

Excelencia Operativa

Al operar nuestras líneas de producción bajo los más altos estándares de calidad, logramos incrementar la eficiencia y minimizar las mermas. Constantemente implementamos nuevos procesos y proyectos basados en evaluaciones y datos históricos.

Aprovechamos al máximo nuestros procesos productivos

Elaboramos planes robustos de operación y nos apoyamos en tecnologías de información para ajustar los niveles de producción a las proyecciones de la demanda. Además, trabajamos en nuevas tecnologías de empaque que destacan por sus propiedades esenciales de proteger el estado óptimo y la calidad de los alimentos y asimismo al ser amigables con el medio ambiente.

Donaciones

Contamos con extensos procesos de control que nos permiten en conjunto con distintas asociaciones y banco de alimentos a contribuir al Objetivo de Desarrollo Sostenible 12: Producción y consumo responsable.



En México, nuestra herramienta de optimización de pedidos en los puntos de venta cuenta con un algoritmo especializado en identificar productos ganadores, de alta rotación y aquellos con bajo movimiento. Nos enfocamos en hacer que esta herramienta se adapte a las formas de operar de nuestros clientes ya que cada uno cuenta con sistemas operativos y tecnológicos particulares. A través de la plataforma de *SmartPack*, buscamos mejorar nuestros procesos de venta. Gracias a esta iniciativa, mejoramos la rotación de productos para tenerlos en almacén el menor tiempo posible reduciendo merma operativa. Además, sensibilizamos a los clientes sobre la relevancia de su corresponsabilidad en el proceso.

Nuestro plan de residuos a futuro

- El uso y adaptación de nuevas tecnologías, como el reconocimiento óptico con el que a través de una imagen podemos ser más precisos para asegurar la disponibilidad de nuestros productos de anaquel, con el objetivo de afinar los sistemas existentes. Nos aseguraremos que nuestras herramientas digitales tengan la escalabilidad y flexibilidad para llegar a un mayor número de operaciones, así como de clientes.



Valor Compartido

Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas estratégicas y lo compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.

Temas Materiales

- Abasto responsable
- Relaciones con grupos de interés
- Donación de alimentos



Hitos 2023
Valor Compartido
GRI 2-28

31 productos
obtuvieron certificaciones de bienestar animal en México y Costa Rica.

38 granjas
que proveen materia prima láctea a Sigma en México y Costa Rica obtuvieron la Certificación *Welfair®*, convirtiéndonos en pioneros al obtener dicho certificado en estos países.

2 plantas en LATAM
certificadas con *Welfair®*.

21% de compras a proveedores con prácticas de sostenibilidad.

23,712 toneladas
de alimento donadas al 2023.

Abasto responsable

3-3: Abasto sostenible y gestión de la cadena de valor
SASB FB-PF-430a.1
ODS 8: Metas 8.2, 8.4 || 12: Metas 12.2, 12.3, 12.5, 12.6

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Compromiso de Sostenibilidad 2025

Porcentaje de compras a proveedores con prácticas de sostenibilidad.

Resultado al 2023 **21%**

Meta 2025
80%

Colaboramos con nuestros proveedores y contamos con un equipo dedicado a implementar mejores prácticas en nuestra cadena de valor.





Impulsamos una cadena de abasto sostenible

2-6, 2-28, 308-2, 414-2

Como parte de nuestra estrategia para supervisar el abastecimiento responsable en la compañía, los equipos de abasto global, compras locales, calidad y el equipo central de sostenibilidad continúan trabajando con nuestra cadena de valor para promover las mejores prácticas responsables y reforzar nuestro visión compartida de sostenibilidad. Para ello, hemos identificado a nuestros proveedores estratégicos que representan el 80% del volumen de la compra de materia prima cárnica, lácteos, ingredientes y empaques con el fin de identificar y mitigar potenciales riesgos y oportunidades relacionados a la cadena de valor.

Evaluación de Abastecimiento Responsable

Evaluamos a nuestros Proveedores Estratégicos a través de dos cuestionarios. Un Proveedor Responsable lo definimos como aquellos que aprobaron ambas evaluaciones:

- ***Carbon Disclosure Project* (CDP)** para evaluar el pilar ambiental.
- ***Sigma's Supplier Assessment*** evaluación desarrollada internamente que abarca los pilares social y de gobernanza.

Envío de evaluaciones → **Obtención y análisis de información** → **Retroalimentación a proveedores** → **Seguimiento con proveedores para cubrir las oportunidades identificadas**

Resultados de las evaluaciones

Año	Proveedores Estratégicos	Proveedores aprobados por CDP	Proveedores aprobados por *Sigma's Supplier Assessment*	Proveedores Responsables
2023	321	74	169	59
2022	324	49	92	20
2021	50	37*	-	-

* Prueba piloto



El futuro de nuestra evaluación a proveedores

En 2024 implementaremos una herramienta que unifique las evaluaciones de nuestros proveedores, buscando tener los resultados de manera inmediata para la comparación y trazabilidad de sus respuestas. A través de esta iniciativa facilitaremos la evaluación e identificaremos oportunidades y riesgos. Continuaremos trabajando en nuestros compromisos de sostenibilidad con nuestros proveedores.



USA Suppliers event

En el evento anual realizado por el equipo de compras de Estados Unidos, el Director de Nutrición y Sostenibilidad de Sigma tuvo la oportunidad de conversar con más de 200 proveedores acerca de las acciones que está realizando la compañía para fortalecer su cadena de valor y cómo empatar nuestra estrategia de sostenibilidad con sus objetivos.

Código de Abastecimiento Responsable

Nuestro Código de Abastecimiento Responsable tiene como objetivo reforzar nuestra postura de sostenibilidad en las relaciones de negocio con proveedores, así como alinear nuestros esfuerzos con ellos, desarrollando una visión compartida. El Código describe los requisitos, las prácticas esperadas y los estándares regulatorios y de industria que aplican a la cadena de suministro de Sigma.

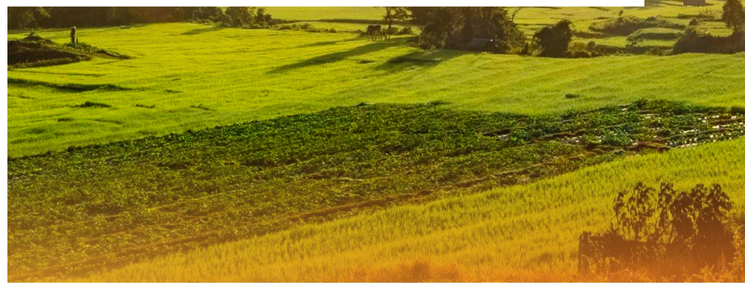
Como parte de la cadena de valor, es requerido que nuestros proveedores estén alineados con el contenido de este documento a través de esfuerzos tangibles.

En Europa, obtuvimos el Certificado ISO 20400 de Compras Sostenibles de materia prima no cárnica.

Criterios incluidos en el Código de Abastecimiento Responsable

Salud y Nutrición	• Proveer productos seguros y confiables con altos estándares de calidad • Auditoría y evaluación de riesgos	• Promover la implementación de estándares internacionales • Trazabilidad de la cadena de valor • Promover el bienestar animal
Valor Compartido	• Adherirse a las leyes aplicables • Evitar el fraude • Prevenir el lavado de dinero • Fomentar acciones anticorrupción • Mantener confidencialidad	• Evitar conflictos de interés • Competir con integridad • Pautas para regalos y hospitalidad empresarial • Priorizar transparencia • Contribuir a las comunidades • Proteger los datos personales
Bienestar	• Derechos humanos • Ambiente seguro • Ambiente saludable	• Diversidad e inclusión • Prevención del acoso
Medio Ambiente	• Cuidado medioambiental • Tratamiento y disposición de residuos • Manejo de agua	• Mitigación del impacto ambiental • Conservación de recursos y gestión forestal

Código de Abastecimiento Responsable: Disponible AQUÍ



Desarrollo de la cadena de valor

FB-PF-260a.2

A través de nuestras acciones queremos contribuir al bienestar y la salud de los animales, la sostenibilidad de nuestra cadena de valor y la protección de nuestro medio ambiente.

Bienestar animal

FB-MP-410a.3

Buscando garantizar una producción responsable, así como el aseguramiento de los máximos estándares de seguridad alimentaria, identificamos prácticas para la cadena de valor, como es el uso de procedimientos y acciones diseñadas para asegurar el bienestar animal. En esta línea, hemos desarrollado el Protocolo de Bienestar Animal que ya fue implementado en Europa en el que nos comprometemos a respetar las 5 libertades de los animales:

- **Libres de hambre y sed**
- **Libres de incomodidades**
- **Libres de dolor, lesiones o enfermedades**
- **Libres para expresar una conducta normal**
- **Libres de temor o estrés**

Tomando como base nuestros avances en materia de bienestar animal en Europa, buscaremos definir un plan de trabajo para extender este Protocolo al resto de nuestras otras geografías donde operamos.

Continuamos avanzando en materia de bienestar animal al obtener las siguientes certificaciones:

Plantas certificadas

- España: Campofrío Frescos y La Bureba
- Portugal: Rio Maior
- Bélgica: Champlon, Cornby, Dacor e Imperial
- Países Bajos: Whije
- Francia: Saint-Symphorien
- México: Sabinas
- Costa Rica: Cartago

Productos certificados[11]

- Obtención por tercer año consecutivo el sello *Welfair®* de bienestar animal en todos los productos de jamón cocido loncheado de Campofrío en España.
- Obtención de *Welfair®* para 21 SKUs de la marca Lekkerland en Costa Rica.
- Obtención de *Welfair®* para 10 SKUs de las marcas Chen, Noche Buena, La Villita y productos de Sigma *Foodservice* en México.

[11] Este sello se verá reflejado en los empaques de productos de Costa Rica y México en 2024 y 2025 respectivamente.



A la semana, los productores de Fomento Lechero nos genera una producción de 8.3 millones de litros de leche en México, 500 mil litros en Costa Rica y 138,800 litros en República Dominicana.



Programa de Fomento Lechero

Con la intención de fortalecer y desarrollar a nuestros proveedores contamos con el programa de Fomento Lechero en México, República Dominicana y Costa Rica. Este proporciona asesoramiento técnico y apoyo en tecnificación especializada para productores de lácteos. A través de este programa, hemos alcanzado a impactar a más de 765 familias en México, Costa Rica y República Dominicana con quienes contamos con acuerdos comerciales en donde eliminamos intermediarios y buscamos la compra total de su producción. Cabe mencionar que las granjas que han sido seleccionadas por el programa cuentan con altos estándares de calidad, como mejores prácticas de calidad.

Certificaciones *Welfair®*

Durante el 2023 se inició el proceso de certificación *Welfair®* para 23 granjas en Costa Rica y 15 granjas en México. Esta certificación asegura que en estas granjas lecheras se trata a los animales de manera correcta, cuidando su bienestar. Además, verifica que se tenga la trazabilidad desde el insumo hasta los productos elaborados en nuestras plantas de Sabinas en México y Lekkerland en Costa Rica. Este proyecto se implementó dentro del marco de trabajo del programa de Fomento Lechero Sigma en ambos países. En 2024 hemos obtenido ambas certificaciones, siendo pioneros en México y Costa Rica para obtener el sello *Welfair®*.

El futuro de nuestra estrategia de abasto

Continuaremos fortaleciendo una cadena de suministro sostenible a través de mecanismos de evaluación y colaboración establecidos con nuestros proveedores. Nos comprometemos a seguir capacitándolos en prácticas de sostenibilidad y trabajaremos en extender el Protocolo de Bienestar Animal donde se avalen las 5 libertades del bienestar animal.

Relaciones con grupos de interés

GRI 2-28, 2-29

Nos adherimos al Pacto Mundial de la ONU

En 2021, Sigma se integró al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y durante 2023 reafirmamos nuestro apoyo a sus 10 Principios. Asimismo, reportamos en este informe los logros referentes a la aplicación de los Principios del Pacto en nuestras operaciones.

Asociaciones y alianzas

Participamos activamente en 70+ asociaciones y alianzas locales, nacionales e internacionales

25 Industria Alimentaria
31 Industria General
6 Investigación y Educación
5 Mercadotecnia Responsable
4 Ambiental y Social
6 Recursos Humanos

Construimos relaciones de largo plazo con nuestros clientes

Estamos comprometidos a ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio y atención personalizada. Mantenemos abiertos los canales de comunicación para comprender sus necesidades e inquietudes. A través de las relaciones de largo plazo, posicionamos nuestros productos en más de 680 mil puntos de venta en todo el mundo.



¿Quiénes son nuestros clientes?

Canal Moderno	Supermercados, hipermercados y tiendas de conveniencia
Canal Tradicional	Detalle y mercados especiales
Canal *Foodservice*	Hoteles, restaurantes, cines, comedores industriales, hospitales, entre otros
Canal *E-commerce*	*Grillhouse by Sigma*, *Foodservice Go* y Convy



Programa Cliente Excelente en México

Nuestro Programa Cliente Excelente impulsa el desarrollo de nuestros clientes en el Canal Tradicional a través de asesorías y apoyo para equipar el punto de venta. Este Programa cuenta con una aplicación homónima creada para los clientes de Sigma en la que pueden encontrar promociones disponibles y concursos.

Centro de Atención Sigma

Contamos con un Centro de Atención en todas nuestras regiones que da seguimiento puntual a inquietudes de nuestros clientes y consumidores a través de una plataforma omnicanal. Este año nuestros avances y resultados fueron:



Cifras 2023

En México

326,095
Interacciones
atendidas con clientes, *shopper*, consumidores y personal interno.

+ 3,700
evaluaciones de satisfacción realizadas.

93%
de nuestros clientes
consideran ideal la velocidad con la que es atendida su interacción telefónica.

Los niveles de servicio que se miden a través de nuestro Centro de Contacto para Sigma son los siguientes:

97.55%
Nivel de satisfacción

96.47%
Nivel de confiabilidad (resolución de problemática)

98.16%
Nivel de lealtad (marcas y servicio)

En Latinoamérica

76 casos
Se establecen esquemas de atención a clientes y consumidores, así como la divulgación de los medios de contacto en cada país para su atención.

3,792 Interacciones
A través del formulario de atención de mensajería en tiempo real.

En Estados Unidos

Correo: customerservice@bar-s.com

Departamento a clientes: 800-699-4115

Donación de alimentos

ODS 17: Metas 17.15, 17.17

DONACIÓN DE ALIMENTOS

Compromiso de Sostenibilidad 2025

Toneladas de alimento donadas (desde 2015).

Resultado al 2023 **23,712 ton**

Meta 2025
25,000 ton

Construimos alianzas con bancos de alimentos y asociaciones con las que sumamos esfuerzos para incrementar el impacto y la eficiencia de las donaciones de producto que realizamos en comunidades en situación de vulnerabilidad.

Como resultado de todos nuestros esfuerzos, incrementamos la donación de alimento contra 2022 en 2,586 toneladas, obteniendo un resultado acumulado de 2015 a 2023 de 23,712 toneladas de alimento donado, lo que equivale a un avance del 95% de nuestro compromiso 2025.

En 2023 El Salvador, Honduras y Ecuador se sumaron por primera vez a nuestros programas de donaciones.

Nuestras acciones para contribuir a combatir el hambre:

- **En México:** realizamos una actividad de donación de alimentos en colaboración con la Red de Bancos de Alimentos de Mexico (Red BAMX). En 2023 se abrió la opción de que los empleados corporativos participaran como voluntarios.
- **En Europa:** continuamos con la donación de productos a distintos bancos de alimentos. Donamos productos en excelente estado con mínimos defectos superficiales en el empaque.



Gobierno Corporativo

Nuestro propósito y principios éticos guían el fortalecimiento continuo de las normas, políticas y procedimientos que nos regulan, con la finalidad de establecer una estructura que promueva la creación de valor sostenible en el largo plazo.



Temas Materiales

- Ética e integridad
- Gobernanza

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

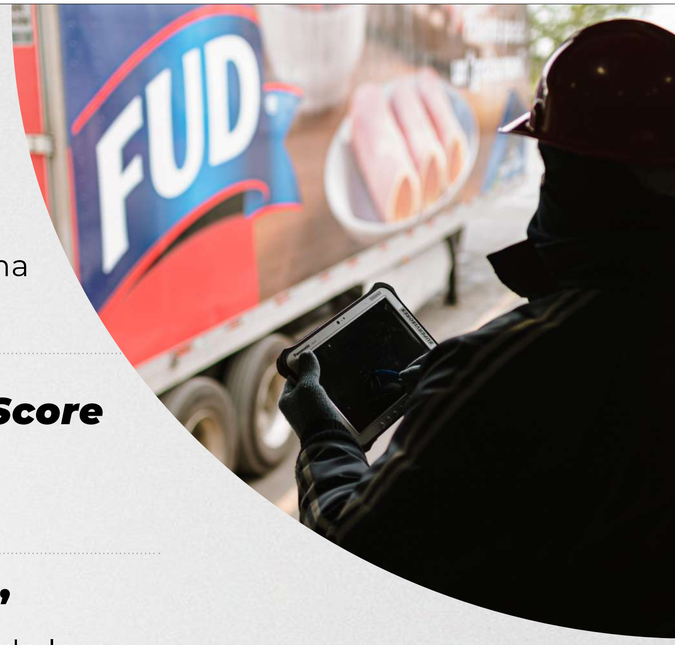
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Hitos 2023

Gobierno Corporativo

2-9 a 2-24, 3-3





Verificación de cálculo de emisiones por *Carbon Trust* en conformidad con la norma ISO 14064-3 para el año base 2019.

Incremento de la puntuación del *ESG Score* de S&P Global alcanzando 42 puntos en 2023, comparado con 35 en 2022.

Se mantiene en CDP la puntuación “B” en Cambio Climático y Agua, por encima de la puntuación media de la industria “C”.

Mejora en *Sustainalytics ESG Risk Rating* al obtener 24.6 puntos en 2023, comparado con 29.7 del año anterior manteniendo nuestra clasificación de Riesgo Medio.

Validación del Consejo Consultivo de Sigma en la estrategia y revisión del progreso de los Compromisos de Sostenibilidad 2025.

Gobernanza

Miembros del Consejo Consultivo de Sigma[12]

2-9, 2-17

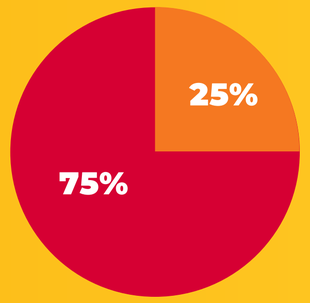
En abril 2022, Sigma incorporó su Consejo Consultivo, órgano de gobierno corporativo actualmente compuesto por 12 individuos con amplia experiencia y destacada trayectoria, así como integridad y carácter. Sus áreas de competencia incluyen planeación estratégica, sostenibilidad, finanzas, operaciones, consultoría, emprendedurismo, capital privado, salud, nutrición y comercio minorista.

En 2023, el Consejo Consultivo se reunió en 4 ocasiones (febrero, mayo, septiembre, diciembre).

Miembro	Trayectoria	Antigüedad como Miembros del Consejo Consultivo[13]
María Teresa Arnal*	Emprendedora; 25+ años de experiencia en Tech. Google, Twitter y Microsoft.	Abril 2022
Diego Calderón	Propietario Independiente.	Abril 2022
Juan Enriquez*	Presidente y Director General - Biotechonomy, LLC.	Abril 2022
Álvaro Fernández	Director General y Presidente - ALFA.	Abril 2022
Armando Garza	Presidente del Consejo de Administración - ALFA.	Abril 2022
Brenda Garza	Propietario Independiente.	Abril 2022
Ángel Losada*	Director General y Presidente - Grupo Gigante.	Abril 2022
Eduardo Padilla*	Exdirector General - FEMSA.	Abril 2022
Anthony Pralle*	Exsocio y Director General – Boston Consulting Group (BCG), Consumo y Operaciones en España.	Abril 2022
Alejandro Ruiz	Propietario Independiente.	Abril 2022
Ricardo Saldívar*	Expresidente y Director General - Home Depot México.	Abril 2022
Silvia Sonneveld*	Vicepresidenta Senior Estrategia Corporativa y de Nutrición - DSM.	Abril 2022

Carlos Jiménez Barrera ejerce la función de Secretario del Consejo Consultivo.
María Eugenia Casar participó en del Consejo Consultivo hasta abril de 2024.

Porcentaje distribución por género en el Consejo Consultivo Sigma



Tipo de Miembro



[12] Estructura al 12 de julio 2024.
[13] El Consejo Consultivo de Sigma se instituyó en el primer trimestre de 2022.
* Miembro independiente.

Gobierno Corporativo de ALFA*

2-9, 2-15, 2-19, 2-26

Como parte de ALFA seguimos las reglas de Gobierno Corporativo de su Consejo de Administración, el cual busca que las decisiones orientadas hacia el logro de la estrategia de la empresa estén apegadas a los más altos estándares de integridad, transparencia y generación de valor. Por ello ALFA se adhiere al Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo (CMPC) vigente en México desde el año 2000.

Este Código fue elaborado a iniciativa de las autoridades de valores de México y su propósito es establecer un marco de referencia en materia de gobierno corporativo, para incrementar la confianza del inversionista en las compañías mexicanas.

Las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. (BMV) deben revelar una vez al año su grado de adhesión al CMPC, mediante la respuesta a un cuestionario que está a disposición del público inversionista en la página de internet de la BMV. A continuación, se presenta un resumen de los principios de gobierno corporativo de ALFA, tal y como se desprenden del cuestionario que fue contestado en mayo de 2023 y actualizado en lo pertinente:

A. El Consejo de Administración está compuesto por 12 miembros propietarios, sin suplentes, de los cuales siete son consejeros independientes, tres son consejeros patrimoniales relacionados y uno consejero patrimonial independiente, por último, uno sin clasificación específica, por ser director general de una sociedad anónima bursátil en cuyo consejo de administración participa el director general de ALFA. Este informe anual provee información sobre todos los miembros del Consejo, identificando a los que son independientes y en los Comités en los que participan.

B. Para el correcto desempeño de sus funciones, el Consejo de Administración se apoya en tres Comités: el de Auditoría, el de Prácticas Societarias y el de Planeación y Finanzas. La presidencia de cada Comité es ocupada por un consejero independiente. Los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias están integrados sólo por consejeros independientes.

C. El Consejo de Administración se reúne seis veces al año. Las reuniones de Consejo pueden ser convocadas por acuerdo del Presidente del Consejo, del Presidente del Comité de Auditoría, del Presidente del Comité de Prácticas Societarias, del Secretario o de al menos el 25% de sus miembros. Al menos una de estas reuniones al año se dedica a definir la estrategia de mediano y largo plazo de la Compañía.

D. Los consejeros comunican al Presidente cualquier conflicto de interés que se presente y se abstienen de participar en las deliberaciones correspondientes. La asistencia promedio a las sesiones del Consejo en 2023 fue de 97.6%, y la de los Comités fue de 100%.

E. El Comité de Auditoría estudia y emite recomendaciones al Consejo en asuntos como la selección y la determinación de los honorarios del auditor externo, la coordinación con el área de auditoría interna de la empresa y el estudio de políticas contables, así como la revisión de los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza, entre otras.

F. La Compañía cuenta con sistemas de control interno, cuyos lineamientos generales son sometidos al Comité de Auditoría para su opinión. Además, el despacho de auditoría externa valida la efectividad del sistema de control interno y emite reportes sobre el mismo.

G. El Comité de Planeación y Finanzas evalúa lo conducente a su área de especialidad y emite recomendaciones para el Consejo en asuntos como: viabilidad de inversiones, posicionamiento estratégico de la empresa, congruencia de las políticas de inversión y financiamiento, y revisión de los proyectos de inversión.

H. El Comité de Prácticas Societarias emite recomendaciones para el Consejo en asuntos como condiciones de contratación de ejecutivos de alto nivel, pagos por separación de los mismos, política de compensaciones, planes de sucesión y cartas de reemplazo, entre otros.

I. ALFA cuenta con un área específicamente encargada de mantener la comunicación de la empresa con sus accionistas e inversionistas. El objetivo es asegurar que estos cuenten con la información financiera y de otro tipo que necesiten para la evaluación del progreso que la empresa tiene en el desarrollo de sus actividades

El Comité de Auditoría de ALFA se encarga de la revisión de los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza de la compañía y sus subsidiarias.

*Versión de Gobierno Corporativo a diciembre 2023.



Consejo de Administración de ALFA

2-9, 2-11, 2-17

Miembro	Género	Antigüedad	Trayectoria	Experiencia
Juan Carlos Calderón	M	2	Director Global de Experiencia y Compromiso del Colaborador en Sigma	Sostenibilidad, Responsabilidad Social.
Enrique Castillo Sánchez Mejorada*	M	13	Socio Director de Ventura Capital Privado	Finanzas.
Francisco Javier Fernández Carbaja*	M	13	Director General de Servicios Administrativos Contry	Finanzas, Banca Comercial y de Inversión, Seguros y Fianzas.
Álvaro Fernández Garza	M	18	Presidente del Consejo de Administración y Director General de ALFA	Sector Industrial, Alimentos y Bebidas, Petroquímica y Telecomunicaciones.
Armando Garza Sada	M	23	Presidente del Consejo de Administración de Nemak, S.A.B de C.V.	Sector Industrial, Alimentos y Bebidas, Petroquímica, Telecomunicaciones y Planeación Estratégica.
Claudio X. González Laporte*	M	36	Presidente del Consejo de Administración Kimberly-Clark de México S.A.de C.V.	Finanzas y Sector de Productos al Consumidor.
David Martínez Guzmán*	M	13	Fundador y Director General de Fintech Advisory Inc.	Finanzas, Inversiones y Telecomunicaciones.
José Antonio Meade Kuribreña*	M	5	Asesor Independiente	Finanzas, Hacienda Pública, Relaciones Exteriores, Desarrollo Social, Energía y Planeación Estratégica.
Alejandra Palacios Prieto[14]	F	-	Asesora independiente en temas de estrategia de negocios, M&A y cumplimiento regulatorio	Finanzas, M&A, Gobierno Corporativo, Capitalismo Sostenible y Diversidad, Equidad e Inclusión.
Alejandro Ramírez Magaña*	M	4	Director General de Cinépolis	Planeación Estratégica, Operaciones, Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales, Análisis Económico, Evaluación de Políticas Públicas.
Adrián G. Sada Cueva	M	3	Director General de Vitro	Administración, Finanzas, Planeación Estratégica, y Fusiones y Adquisiciones.
Federico Toussaint Elosúa*	M	15	Presidente del Consejo de Administración y CEO de Grupo Lamosa	Sector Industrial.
Guillermo F. Vogel Hinojosa*	M	15	Presidente del Consejo de Grupo Collado y Exportaciones IM Promoción, Vicepresidente del Consejo Mundial de Tenaris	Administración, Finanzas, Planeación Estratégica y Fusiones y Adquisiciones.

*Miembro independiente.

[14] Integración mayo 15 del 2024

Carlos Jiménez Barrera ejerce la función de Secretario del Consejo Consultivo.

Equipo Directivo de Sigma[15]

2-9

El equipo Directivo de Sigma se compone de personas altamente calificadas y con diversas experiencias cuyos conocimientos aportan al crecimiento de la compañía.

Rodrigo Fernández
Director General[16] Sigma
MBA Wharton

Eugenio Caballero
CEO México
MBA Harvard

Juan Ignacio Amat[17]
CEO Europa
MBA INSEAD

Jesús Lobo
CEO USA
MBA Cornell University

Sergio Ramos
CEO LATAM
MBA Universidad de Texas en Austin

Gerardo Carcoba
CEO *Foodservice*
MBA DUXX

Roberto Olivares
CFO[16]- Finanzas
MBA Duke

Gregorio de Haene
CRISO[16] - Innovación, Sostenibilidad e I&D
MBA ITESM

Beatriz Patrón
CTCO- Talento y Cultura
MBA IPADE

Alejandro Suárez
CIO – Tecnologías de Información
Maestría en Investigación de Operaciones Universidad George Washington

Daniel Alanis
CGO – Nuevas Avenidas de Crecimiento
MBA & Maestría en Ing. Mecánica-Universidad de Michigan

[15] Equipo directivo al 12 de julio 2024.
[16] Director General, CFO y CRISO cuentan con compensación variable vinculada al desempeño en sostenibilidad.
[17] Juan Ignacio Amat asume la responsabilidad de CEO Europa, anteriormente desempeñada por Ricardo Doehner. Los cambios fueron efectivos a partir del 1ro de junio 2024.

Gobernanza de la Sostenibilidad

2-12, 2-13

La Comunidad de Sostenibilidad de Sigma cuenta con más de 290 colaboradores especializados en temas de ASG que día a día lideran la implementación de nuestra estrategia. Estos esfuerzos son liderados por el Director de Investigación, Innovación y Sostenibilidad, quien reporta los avances y retos al Equipo Directivo y al Consejo Consultivo de Sigma.

El Departamento de Sostenibilidad Central define, coordina y da seguimiento a la implementación de la estrategia, junto con la Comunidad de Sostenibilidad. Al frente de cada uno de los Compromisos de Sostenibilidad 2025 se cuenta con un líder encargado de dar seguimiento y ejecución de los proyectos.



CRISO - Director de Innovación, Sostenibilidad e I&D

- Dirige y autoriza las directrices estratégicas de ASG
- Revisa los avances en materia de ASG de manera trimestral
- Presenta las iniciativas ASG y comparte los procesos de los proyectos existentes con el Equipo Directivo y el Consejo Consultivo
- Canaliza los comentarios hacia y desde los diferentes grupos de gobierno corporativo

Equipo de Sosteniiblidad Central

- Desarrolla la Estrategia de Sostenibilidad
- Establece las prioridades, compromisos y metas
- Implementa sistemas de monitoreo inteligente
- Elaboración los reportes de ASG
- Desarrolla los planes de descarbonización, gestión del agua, economía circular y abastecimiento responsable
- Dirige el proceso de *Green CAPEX*
- Evalúa nuevas tecnologías y proporciona apoyo a las Unidades de Negocio
- Capacita a la organización en materia de ASG
- Responde a solicitudes de los grupos de interés
- Dar seguimiento a temas de gobernanza

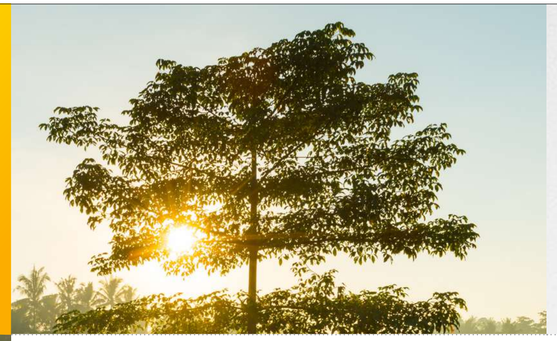
ASG *Champions*

- Expertos en los compromisos de sostenibilidad
- Alinea los esfuerzos locales con los objetivos de la organización
- Recopila información sobre los procesos realizados
- Apoya a los equipos locales con la implementación de las iniciativas
- Intercambio de mejores prácticas

Unidades de Negocio

- Desarrollan y proponen proyectos de eficiencia sostenible
- Ejecuta los planes de ASG a nivel local
- Despliega las inversiones
- Cumple y mejora la gobernanza de sostenibilidad
- Informa sobre los avances y logros





El futuro de la estrategia de Gobernanza de la Sostenibilidad

- Implementación de un sistema global de datos ASG para la trazabilidad y toma de decisiones.
- Actualización a nuestro análisis de materialidad bajo la visión de doble materialidad.
- Creación de un Comité de ASG Central para la supervisión y aprobación de la estrategia ASG.
- Preparación para reporteo bajo normas Internacionales de Información Financiera y Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (IFRS y CSRD, por sus siglas en inglés respectivamente).

Roles de Sostenibilidad

Actores	Gobernanza	Gestión de Riesgos y Oportunidades	Establecimiento de Prioridades y Metas	Diseño de Estrategia	Definición de Iniciativas y Acciones	Ejecución de Acciones	Rendición de Cuentas
Consejo de Administración ALFA	A	C/I	C/I	C/I	C/I	C/I	C/I
Dirección General ALFA	A	A/R	A/R	A	A/I	A/I	A/R
Consejo Consultivo Sigma	A	C/I	C/I	C/I	C/I	C/I	C/I
Equipo Directivo Sigma	A	A/R	A/R	A	A/I	A/I	A/R
Directores Generales Unidades de Negocio	A/R	A/R	A/R	A/R	A/I	A/I/R	A/R
Director de Innovación, Sostenibilidad e I&D	R	R	R	R	R	R	R
Director de Finanzas	C/A	A/R	C/A	C/A	C	I	A
Comunidad de Sostenibilidad Sigma	C/I	R	R	R	R	R	R
Auditoría y Control Interno	C/S	C/S	I/V	I/V	C/V	I/V	I/V



Rol		Descripción
R	Responsable	A cargo del trabajo de Forma Directa
A	Aprobador	Responsable de que la tarea se realice y rinde cuentas sobre su ejecución
C	Consultor	Posee información o capacidad necesaria para que la tarea se realice de forma óptima
I	Informador	Debe de ser informado sobre el avance y los resultados de la ejecución de tareas
S	Soporte	Comparte Información a los diferentes órganos de gobierno
V	Verificador	Asegura que los procesos establecidos se realicen conforme a las políticas y lineamientos de la compañía

Ética e integridad

2-23, 3-3

Código Global de Conducta: disponible AQUÍ

Capacitación ética

Para asegurar el cumplimiento del Código Global de Conducta, en Sigma continuamente capacitamos a nuestros colaboradores en temas como la prohibición de competencia desleal, cumplimiento legal, prevención y gestión de conflictos de interés, prácticas anticorrupción, protección de la privacidad de datos y propiedad intelectual, diversidad, equidad e inclusión, entre otros. Así mismo se cuenta con programas y campañas de comunicación interna a través de correo electrónico, intranet y tableros para mejorar el conocimiento y adhesión a los principios del Código de Conducta.

Además, la compañía se adhiere a las directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) con respecto a los Derechos Humanos y a los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, por lo que rechaza cualquier forma de discriminación, el empleo y explotación de menores, el trabajo forzado, el abuso o la coerción, así como las amenazas y la obstrucción del derecho a la negociación colectiva. Destacamos que Sigma no permite pagos de facilitación ni sobornos comerciales.

Temas estipulados en el Código de Conducta		
Vivir una cultura de integridad	• Cumplir con regulaciones aplicables • Adherirnos a prácticas de negocio honestas.	• Evitar los conflictos de intereses • Proteger los recursos de la compañía.
Fomentar un ambiente seguro y digno	• Valorarnos y respetarnos mutuamente. • Prevenir el acoso.	• Promover un ambiente de trabajo seguro. • Garantizar los derechos humanos.
Compromiso con nuestros socios	• Promover la calidad e inocuidad de los alimentos. • Colaborar con nuestros socios ética y legalmente.	• Competir con integridad. • Asegurar transparencia en las comunicaciones.
Manejar la información con responsabilidad	• Aplicar procedimientos de seguridad . • Asegurar la confidencialidad de datos. • Respetar los derechos de propiedad intelectual.	• Evitar operaciones con información privilegiada. • Reportar información clara y objetiva.



Actitudes y comportamientos esperados de nuestros empleados, proveedores, socios comerciales alineadas a nuestros principios generales expresados en el Código Global de Conducta y Código de Abastecimiento Responsable:

Anticorrupción
Honramos el valor moral de la honestidad y respetamos las leyes y regulaciones de anticorrupción. No aceptamos, llevamos a cabo, ordenamos, autorizamos, prometemos, conspiramos o inducimos actos de corrupción, ya sea de manera directa o a través de terceros. El sólo hecho de ofrecer o prometer algún tipo de compensación indebida, aunque el hecho no se llegue a concretar, constituye en sí un acto de corrupción.

Cumplimos con Regulaciones Aplicables
No cometemos y no condonamos actos no éticos o fuera de la ley relacionados con nuestro trabajo, ni incitamos a que otros lo hagan. Evitamos situaciones que pudieran ser percibidas como ilegales.

Fraude
No cometemos y condenamos cualquier tipo de fraude (información o reportes falsos, erróneos, incompletos o fuera de tiempo, así como fraudes financieros).

Lavado de Dinero
Con el objetivo de prevenir el lavado de dinero, cumplimos con las medidas restrictivas adoptadas por los gobiernos locales y organizaciones internacionales en contra de ciertos países, personas, activos o servicios.

Derechos Humanos
Respetamos y apoyamos los Derechos Humanos definidos por la Ley Internacional de Derechos Humanos propuesta por la Organización de las Naciones Unidas, y como Compañía:

- Proporcionamos salarios y condiciones de trabajo justas de acuerdo con las leyes internacionales y locales.
- Respetamos el derecho de la libre asociación.
- Aseguramos un ambiente de trabajo seguro y humano.
- Prohibimos el trabajo forzoso o infantil.
- Promovemos el respeto y cumplimiento de los derechos humanos y las libertades fundamentales.

Trabajo Infantil
Alineados con los compromisos Internacionales y apegados a la leyes internacionales y locales, prohibimos la contratación de mano de obra infantil y condenamos el uso de trabajos forzosos en nuestra cadena de valor. Por lo que las prácticas de nuestros proveedores deben de estar alineadas con nuestros principios y el Código de Abasto Responsable.

Ética de los proveedores
Como parte del fortalecimiento de nuestra cadena de valor, requerimos a nuestros proveedores y socios de negocio, actúen y se comporten dentro del marco establecido por los principios generales incluidos en el Código de conducta y Código de Abastecimiento Responsable.



Buzón de Transparencia

2-16, 2-25, 2-26

Buzón de Transparencia disponible AQUÍ

Contamos con un Buzón de Transparencia, a través del cual se denuncian, detectan, investigan y resuelven casos de incumplimiento de las políticas de Sigma y ALFA, así como del Código de Conducta. El funcionamiento y medios de contacto con el buzón se difunden continuamente a través de los sitios web de ALFA y Sigma, la intranet de la empresa, correos electrónicos internos y posters. También se hace mención del buzón en pedidos, solicitudes de cotización y facturas.

El buzón opera las 24 horas de los 365 días del año, a través del sitio web, correo electrónico, SMS y teléfonos 1-800 para llamadas sin costo.



Para más información, te invitamos a visitar el Informe Anual 2023 de ALFA disponible AQUÍ

Proceso del seguimiento a las denuncias recibidas en el Buzón de Transparencia relacionadas con Sigma	
Recepción de la denuncia	**Medios** • Teléfonos 1-800 multilingües en más de 20 países. • Correo Electrónico: buzon@alfa.com.mx • Sitio Web: https://www.sigma-alimentos.com/buzon-de-transparencia/ • SMS
Clasificación	**Auditoría Interna de ALFA** • Traduce y/o transcribe los mensajes. • Revisa y clasifica los mensajes. • Asigna a un responsable de Auditoría Interna.
Asignación	**Auditoría Interna de ALFA** • Analiza contenido del mensaje. • Asigna a responsable de realizar la investigación.
Investigación	**Sigma / Auditoría Interna de ALFA** • Planea y realiza la investigación. • Documenta hallazgos y conclusiones. • Determina y ejecuta planes de acción. • Revisa y clasifica los mensajes. • Asigna a un responsable de Auditoría Interna.
	Auditoría Interna de ALFA • Evalúa y retroalimenta los resultados de la investigación. • Avala los planes de acción.
Conclusión	**Comité de Transparencia de ALFA** • Revisa los resultados de la investigación y los planes de acción. • Autoriza el cierre de la investigación.

896
denuncias
se presentaron, durante el 2023, relacionadas con Sigma a través del Buzón de Transparencia.

82%
de las denuncias
fueron resueltas en el año y el 18% continuaron en proceso de investigación.

11% **de las denuncias resueltas**
fueron desestimadas como sin mérito. Se definieron planes de remediación en el resto.

En 53 de los casos,
personal fue separado de Sigma. Durante el periodo reportado no se tuvieron casos que concluyeran en rescisiones de relaciones comerciales.

Políticas y procedimientos de Sigma

2-15, 2-23, 2-24, 2-27

Código de Ética de ALFA: Disponible AQUÍ

Política Anticorrupción: Disponible AQUÍ

Las políticas y procedimientos relacionados con la conducta de los colaboradores y socios de negocio son aprobados por la Dirección General. Es importante destacar que Sigma también se apega al cumplimiento de las políticas que Alfa emite como grupo.

Las políticas y procesos de Sigma son firmadas por los colaboradores en su ingreso como parte de su de integración a la plantilla. Se incluye un conjunto de políticas que definen los principios para integrar elementos Ambientales, Sociales y de Gobierno corporativo (ASG) en nuestras operaciones y comportamientos a lo largo de la organización algunas de estas son:

Cambio Climático	Social	Cadena de Valor	Gobernanza
• Política de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero • Política de Gestión de Agua	• Código Global de Conducta • Política de Diversidad, Equidad e inclusión • Política Conflicto de Intereses • Política de Prevención de Acoso y la Discriminación	• Código de Abastecimiento Responsable	• Política de Factores Sociales, Ambientales y de Gobierno • Política de Impuestos • Política de Ciberseguridad • Política Anticorrupción • Política de Desarrollo de Productos • Política de Mercadotecnia Responsable • Política de Calidad e Inocuidad • Política de Nutrición • Involucramiento Responsable en el Desarrollo de Política Pública

Políticas Sigma disponibles AQUÍ

Políticas ALFA

La gobernanza de ALFA está integrada por más de 50 políticas, que cuentan con documentos de soporte para asegurar el correcto entendimiento y operación de los procesos de negocio. Dentro de los principales temas que cubren estas políticas se encuentran:

- Capital Humano
- Tecnología
- Auditoría Interna
- Abastecimiento
- Contraloría y Finanzas
- Comunicación
- Seguridad
- Jurídico

Todos las Unidades de Negocio deben alinearse al marco regulatorio establecido en las Políticas ALFA. Las políticas de las empresas subsidiarias de ALFA pueden tener condiciones diferentes, pero nunca sobrepasar estos lineamientos corporativos.

En ALFA, el Código de Ética, la Política Anticorrupción y la Política de Conflictos de Interés constituyen el marco de comportamiento esperado de las subsidiarias y colaboradores. En dichas políticas se ratifica el compromiso de la compañía de operar de manera honesta, con estricto apego a las leyes aplicables, previniendo conflictos de interés y sin tolerancia a la corrupción.

El Código de Ética de ALFA refleja la filosofía y los principios fundamentales para su funcionamiento. La Política Anticorrupción de ALFA se enfoca en cumplir con las legislaciones anticorrupción aplicables en los países donde se opera. Esto incluye el apego a la Ley Estadounidense de Prácticas Corruptas en el Extranjero (*U.S. Foreign Corrupt Practices Act*), donde se establecen las normas básicas y el marco de referencia para prevenir, detectar, investigar, remediar y, en su caso, sancionar actos de corrupción. La Política de Conflictos de Interés define los lineamientos generales para identificar y mitigar de manera oportuna aquellas situaciones que pudieran derivar en conflictos de interés.

ALFA impulsa el respeto y promueve los Derechos Humanos a través de sus políticas de Capital Humano que se encuentran alineados a los programas de la Organización Internacional de Trabajo. En ellas se rechaza cualquier acto de discriminación, trabajo o explotación infantil, trabajos forzados, abuso, coerción, así como las amenazas y el impedimento de asociación sindical o negociación colectiva de los colaboradores.

Gestión de Riesgos y Crisis

Sigma lleva acabo continuamente prácticas de seguimiento, supervisión y auditoría por Control Interno para validar la efectividad de los procedimientos de gestión de riesgos de la empresa.

Proceso de identificación de Riesgos

Identificación de riesgos

- Recopilación de información
- Documentación del inventario de riesgos
- Entrevistas con el Comité Ejecutivo y sus reportes directos

Evaluación del riesgo

- Clasificación de cada riesgo por categoría: estratégico, operativo, financiero o de cumplimiento
- Asignación de probabilidad e impacto para determinar el riesgo total

Respuesta al riesgo

- Asignación de responsables por riesgo
- Definición de respuesta y plan de acción
- Implementación de plan de acción
- Documentación del riesgo, sus acciones de mitigación e información adicional

Monitoreo del riesgo

- Seguimiento al estatus de planes de acción y los KPIs relacionados
- Revisión de la efectividad de la respuesta al riesgo

Reporte del riesgo

- Preparación de informe anual por parte de Control Interno
- Comunicación del informe a gerentes de área y directores de las unidades del negocio



Supervisión de riesgos a nivel Consejo de Administración de ALFA

En ALFA, cada negocio es responsable de identificar y gestionar riesgos, incluyendo los riesgos ASG. De esta manera, se asegura que las iniciativas y estrategias de mitigación estén cubiertas. Posteriormente, ALFA consolida la información de cada Unidad de Negocio y la comunica al Comité de Auditoría del Consejo de Administración de ALFA para su seguimiento. Desde 2021 se incluyeron los riesgos ASG en las revisiones periódicas del Comité.

Gestión de riesgos estratégicos

FB-FR-230a.2, FB-FR-430a.3

La identificación de nuestros riesgos de negocio y sostenibilidad, así como su gestión y mitigación, involucra a distintas áreas funcionales en las distintas geografías. Dentro del proceso se incluyen riesgos de abasto, operaciones, mercados, ventas, marcas, reputación, estrategia, capital humano, tecnologías de información, finanzas, regulaciones, normatividad, así como la evolución de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo, entre otros.

El plan de mitigación para cada uno de ellos considera la naturaleza, probabilidad e impacto potencial, así como los tiempos y responsables de la gestión. Los riesgos más relevantes que identificamos incluyen:

Categoría	Riesgo	Acciones de mitigación
Abastecimiento	Aumento en costo de materia prima por enfermedades zoosanitarias	Diversificación de proveedores en diferentes países para categorías de pollo y pavo.
Comercial	Aumento de poder de negociación de clientes y penetración de marca blanca	Monitorear el comportamiento de la participación del mercado para planes específicos.
TI	Ataque de Ciberseguridad	Coordinación con el equipo de *Security Operation Center* para atención de eventos. Y entrenamientos constantes a colaboradores.
Legal	Nuevas regulaciones ambientales sobre emisiones de carbono y limitaciones al uso del plástico	Trabajo en conjunto con proveedores, desarrollo de nuevos empaques e inversión en tecnología para reducir la huella de carbono.
Finanzas	Afectación a resultados por nuevos Impuestos relacionados con el impacto ecológico	Disminuir el uso de plásticos, aumentar el uso de energías renovables, disminuir el uso del agua.

Gestión de riesgos emergentes

2-12

Gestionamos activamente la exposición a los principales riesgos, damos revisión recurrente y tomamos acciones puntuales para mitigarlos. Entre los riesgos emergentes identificados se encuentran:

Categoría	Riesgo	Acciones de mitigación
TI	Ataque de Ciberseguridad	Coordinación con el equipo de *Security Operation Center* para atención de eventos, capacitaciones y implementación de herramientas de seguridad.
Sostenibilidad	Cambios normativos en ASG	Preparación y anticipación a posibles cambios en normativa en todas las geografías donde operamos.
Operaciones	Impacto en la continuidad operativa por cambios climáticos	Identificación de Riesgos y actualizados los protocolos de actuación.



Identificación de riesgos físicos y de transición relacionados al cambio climático

Para la identificación de riesgos y oportunidades relacionados al cambio climático se utilizan las herramientas *Aquaeduct, Waterplan®, y Climanomics®*. Cada una cuenta con enfoques diferentes que nos permiten identificar operaciones que pueden ser vulnerables a riesgos físicos crónicos o agudos. Con base en ello, se toman decisiones estratégicas que incluyen la implementación proyectos de eficiencia.

Aquaeduct: es un instrumento de libre acceso que ofrece *World Resources Institute* (WRI, por sus siglas en inglés) que Sigma ha utilizado desde 2019 para su análisis de riesgos hídricos identificando riesgos físicos crónicos y agudos como vulnerabilidad a inundaciones, agotamiento del agua y estrés hídrico.

Waterplan®: es una plataforma utilizada desde 2022 para que además de medir los riesgos físicos, identifiquemos la vulnerabilidad y capacidad de respuesta de nuestros sitios. De igual manera dicha herramienta agrega indicadores de riesgo ante calidad de agua que para nosotros es crítica en los procesos. Contiene información del World Resources Institute (WRI) e integra otras fuentes como satélites de la *NASA* y proyecciones de entidades locales, lo que nos permite desarrollar planes de contingencia para minimizar impactos en nuestras operaciones. Nos permite visualizar de manera ágil las prioridades y sitios de interés en temas hídricos para alinear a toda la organización, desde los usuarios principales hasta el Comité Ejecutivo.

Climanomics®: es una plataforma en proceso de implementación que ayuda a identificar riesgos transicionales y físicos, alineada a las recomendaciones del *Task Force on Climate Related Financial Disclosures* (TCFD, por sus siglas en inglés). Considera cuatro escenarios basados en las Trayectorias Socioeconómicas Compartidas y las Trayectorias de Concentración Representativas (SSPs y RCPs por sus siglas en inglés): Alto (SSP5-RCP8.5), medio (SSP3-RCP7.0), medio-alto (SSP2-4.5), bajo (SSP1-2.6). Los riesgos evaluados abarcan ocho décadas de 2020 a 2090. Esta herramienta permite cuantificar los impactos económicos al inmueble derivado los riesgos físicos y de transición

Herramienta	Riesgos evaluados	Alcance de la evaluación
Aqueduct	**Riesgos físicos:** • Inundaciones • Agotamiento del agua • Estrés hídrico	• Operaciones Sigma
Waterplan®	**Riesgos físicos:** • Inundaciones • Escasez hídrica • Calidad del agua **Riesgos de transición:** • Reputación	• Operaciones Sigma • Operaciones de proveedores que representan el 80% del volumen de compra
Climanomics®	**Riesgos físicos:** • Inundaciones • Incendios forestales • Ciclones tropicales • Temperaturas Extremas • Sequía • Estrés hídrico **Riesgos de transición:** • Precio del carbono • Litigaciones • Reputación • Tecnología • Mercado	• Operaciones Sigma

El monitoreo y seguimiento de los riesgos identificados a través de *Aqueduct* y *Waterplan®* es realizado por el área Central de Agua y Energía con una periodicidad establecida relacionada a la actualización de la información de las herramientas sobre los riesgos identificados. Por otro lado, los riesgos revisados en la plataforma de *Climanomics®* son monitoreados por el área de sostenibilidad según la necesidad. Estos riesgos son tratados a través de proyectos interdisciplinarios que a su vez son aprobados por Dirección de Sustentabilidad y Nutrición, Dirección de Innovación, Desarrollo y Sustentabilidad o el Director General y/o el equipo directivo de la unidad operativa de acuerdo con el monto y complejidad del proyecto.

Desempeño a detalle

MEDIO AMBIENTE

GRI 302	Energía - 2016	2020	2021	2022	2023 [18]	VARS % A-c-A	EQUIVALENTE SASB
302-1	Consumo total de energía dentro de la organización (millones de GJ)	7.501	7.467	7.419	6.973	-6.0%	FB-PF-130a.1, FB-MP-130a.1
	Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables (millones de GJ)	4.629	4.615	4.658	4.342	-6.8%	
	Diésel	1.460	1.437	1.487	1.525	2.6%	
	Combustóleo	0.359	0.236	0.231	0.199	-13.7%	
	Gasolina	0.111	0.112	0.115	0.121	4.6%	
	Gas LP	0.105	0.115	0.125	0.122	-1.9%	
	Gas natural	2.594	2.716	2.700	2.374	-12.1%	
	Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables (millones de GJ)	0.088	0.090	0.060	0.088	47.2%	
	Biomasa	0.088	0.090	0.060	0.088	47.2%	
	Consumo total de energía adquirida (millones de GJ)	2.784	2.761	2.701	2.543	-5.8%	
	Consumo total de electricidad (millones de GJ)	2.587	2.576	2.564	2.450	-4.5%	
	Convencional (consumo de la red eléctrica local o nacional)	2.028	1.861	1.608	1.494	-7.1%	
	Cogeneración	0.150	0.145	0.162	0.151	-6.8%	
	Fuentes renovables (PPAs, VPPAs, Paneles solares en sitio)	0.409	0.570	0.794	0.805	1.4%	
	Consumo total de energía térmica (millones de GJ)	0.197	0.186	0.136	0.093	-31.6%	
302-3	Ratio de intensidad energética de la organización (GJ / ton de alimento)	4.40	4.39	4.26	3.93	-7.8%	
GRI 303	**Agua y efluentes - 2018**						
303-3	Extracción total de agua						FB-MP-140a.1, FB-PF-140a.1
	Extracción total de agua de todas las zonas (millones de m^3)	13.24	13.14	11.43	9.67	-15.4%	
	Agua subterránea	8.43	8.17	6.48	4.75	-26.7%	
	Agua de terceros	4.82	4.97	4.95	4.92	-0.5%	
	Extracción total de agua de todas las zonas con estrés hídrico (millones de m^3)	7.02	6.97	6.98	5.60	-19.8%	
	Agua subterránea	3.93	3.71	3.79	2.68	-29.4%	
	Agua de terceros	3.09	3.26	3.19	2.92	-8.4%	
	Ratio de intensidad de uso de agua (m^3 de agua extraída / ton de alimento)	7.4	7.4	6.3	5.5	-14.1%	
	Ratio de intensidad de uso de agua (m^3 de agua extraída / ingresos en millones USD)	2086	1928	1539	1137	-26.1%	

[18] Se excluyen los activos vendidos en Italia e incluyen las operaciones adquiridas en Estados Unidos para 2023

GRI 305[19]	Emisiones - 2016	2020	2021	2022	2023 [18]	VARS % A-c-A	EQUIVALENTE SASB
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1), CO_2 equivalente (miles ton CO_2e)	373.3	375.2	421.3	415.2	-1.5%	FB-MP-110a.1
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2), CO_2 equivalente (miles ton CO_2e)	193.3	180.4	185.1	182.5	-1.4%	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3), CO_2 equivalente (miles ton CO_2e)	-	-	-	-	NA	
305-4	Ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización						
	(ton CO_2e / ton de alimento)	0.33	0.32	0.35	0.34	-3.3%	
	(ton CO_2e / ingresos en millones USD)	89.27	81.50	81.67	70.27	-14.0%	
	Emisiones de alcance 3 por categoría (miles ton CO_2e)						
	Bienes y servicios adquiridos	-	-	-	-	-	
	Bienes de capital	-	-	-	-	-	
	Actividades relacionadas con combustibles y energía	-	-	-	-	-	
	Transporte y distribución durante la fase upstream	-	-	-	-	-	
	Desechos generados en las operaciones	-	-	-	-	-	
	Viajes de negocio	-	-	-	-	-	
	Desplazamiento de los empleados	-	-	-	-	-	
	Activos arrendados durante la fase upstream	-	-	-	-	-	
	Transporte y distribución durante la fase downstream	-	-	-	-	-	
	Procesamiento de los productos vendidos	-	-	-	-	-	
	Uso de los productos vendidos	-	-	-	-	-	
	Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	-	-	-	-	-	
	Activos arrendados durante la fase downstream	-	-	-	-	-	
	Franquicias	-	-	-	-	-	
	Inversiones	-	-	-	-	-	
	Total de emisiones de alcance 3						

[19] Actualmente nos encontramos corriendo un proceso de revisión y contabilidad de las emisiones históricas.

GRI 306	**Residuos - 2023**					**EQUIVALENTE SASB**
	Residuos de la operación 2023	Total 2022	Destinados a valorización	Destinados a eliminación	Total 2023[18]	VARS % Total 2023 vs 2022[20]
306-3	Peso total de los residuos (ton)	155,667	77,415	70,261	147,676	-5.1%
	Grasas y lodos de PTAR	41,142	22,859	26,266	49,125	19.4%
	Residuos sólidos urbanos	30,555	975	41,633	42,608	39.4%
	Papel y cartón	7,832	7,966	12	7,978	1.9%
	Madera	13,438	7,935	62	7,997	-40.5%
	Plásticos	7,903	4,378	7	4,384	-44.5%
	Metal	882	901	0	901	2.2%
	Otros	53,915	32,402	2,281	34,683	-35.7%
306-4	Residuos destinados a valorización (ton)	Total 2022	Procesado en las instalaciones	Procesado fuera de las instalaciones	Total 2023[18]	VARS % Total 2023 vs 2022[20]
	Residuos peligrosos	1,198	0	198	198	-83.4%
	Preparación para la reutilización	17	0	9	9	-46.9%
	Reciclado	1,135	0	120	120	-89.4%
	Otras operaciones de valorización	46	0	69	69	51.9%
	Residuos no peligrosos	86,543	0	77,215	77,215	-10.8%
	Preparación para la reutilización	5,675	0	5,114	5,114	-9.9%
	Reciclado	19,862	0	24,234	24,234	22.0%
	Otras operaciones de valorización	61,007	0	47,867	47,867	-21.5%
306-5	Residuos destinados a eliminación (ton)	Total 2022	Procesado en las instalaciones	Procesado fuera de las instalaciones	Total 2023[18]	VARS % Total 2023 vs 2022 [2]
	Residuos peligrosos	1,903	0	4,065	4,065	-
	Incineración (con recuperación energética)	19	0	217	217	-
	Incineración (sin recuperación energética)	285	0	932	932	-
	Traslado a un vertedero	17	0	1,031	1,031	-
	Otras operaciones de eliminación	1,582	0	1,885	1,885	19.2%

[20] De 2021 a 2023, mejoramos la forma en la cual medimos y contabilizamos nuestros residuos. Por lo mismo, las variaciones entre categorías son importantes. Consideramos que en los próximos años, la comparabilidad de cifras será mejor y las variaciones más representativas, al estar midiendo con el mismo nivel de detalle y bajo los mismo criterios que se tuvieron este año (2023).

GRI 306	Residuos - 2020					VARS % A-c-A	EQUIVALENTE SASB
306-5	Residuos destinados a eliminación (ton)	Total 2022	Procesado en las instalaciones	Procesado fuera de las instalaciones	Total 2023[18]		
	Residuos no peligrosos	63,404	0	66,196	66,196	4.4%	
	Incineración (con recuperación energética)	9,959	0	1,488	1,488	-85.1%	
	Incineración (sin recuperación energética)	22	0	380	380	-	
	Traslado a un vertedero	38,268	0	58,113	58,113	51.9%	
	Otras operaciones de eliminación	15,156	0	6,215	6,215	-59.0%	
	Residuos alimentarios 2023	Total 2022	Destinados a valorización	Destinados a eliminación	Total 2023[18]	VARS % Total 2023 vs 2022	
306-3	Peso total de los residuos (ton)	21,535	25,464	3,286	28,750	28,714	
	Operaciones	18,514	20,256	2,051	22,306	22,277	
	Logística	3,021	5,208	1,235	6,444	6,437	
306-4 [21]	Residuos destinados a valorización (ton)	Total 2022	Procesado en las instalaciones	Procesado fuera de las instalaciones	Total 2023[18]	VARS % Total 2023 vs 2022	
	Residuos no peligrosos	16,639	0	25,464	25,464	53.0%	
	Otras operaciones de valorización	16,639	0	25,464	25,464	53.0%	
306-5	Residuos destinados a eliminación (ton)	Total 2022	Procesado en las instalaciones	Procesado fuera de las instalaciones	Total 2023[18]	VARS % Total 2023 vs 2022	
	Residuos no peligrosos	4,896	0	3,286	3,286	-32.9%	
	Traslado a un vertedero	4,896	0	3,286	3,286	-32.9%	

[21] Los residuos de alimentos recuperados son enviados para su aprovechamiento como alimento para mascotas u otros animales, en plantas de rendimiento o como energía.

BIENESTAR

GRI 2	Contenidos Generales - 2021	2020	2021	2022	2023[18]	VARS A-c-A	EQUIVALENTE SASB
2-7	Empleados						
	Empleados totales (Núm)	**43,925**	**44,305**	**45,280**	**46,442**	**2.6%**	
	Empleados por género						
	Mujeres	17,422	17,701	18,264	18,923	3.6%	
	Hombres	26,503	26,604	26,982	27,342	1.3%	
	No declarado	-	-	34	177	-	
	Empleados por región						
	México	27,185	27,474	27,885	29,148	4.5%	
	LATAM	5,579	5,672	5,841	5911	1.2%	
	Europa	8,107	7,838	8,033	7,412	-7.7%	
	EE.UU.	3,954	3,321	3,521	3,971	12.8%	
	Empleados con contrato laboral permanente	**42,598**	**42,700**	**43,488**	**44,701**	**2.8%**	
Por género	Mujeres	16,846	16,894	17,329	18,084	4.4%	
	Hombres	25,752	25,804	26,127	26,440	1.2%	
	No declarado	-	-	32	177	-	
Por región	México	26,534	26,903	27,296	27,879	2.1%	
	LATAM	5,483	5,110	5,164	5,836	13.0%	
	Europa	7,527	7,372	7,512	7,019	-6.6%	
	EE.UU.	3,054	3,315	3,516	3,967	12.8%	
	Empleados con contrato laboral temporal	**1,327**	**1,605**	**1,792**	**1,741**	**-2.8%**	
Por género	Mujeres	577	807	936	839	-10.4%	
	Hombres	750	798	854	902	5.6%	
	No declarado	-	-	2	0	-	
Por región	México	651	571	589	1,269	-	
	LATAM	96	562	677	75	-88.9%	
	Europa	580	466	521	393	-24.6%	
	EE.UU.	0	6	5	4	-20.0%	

GRI 2	Contenidos Generales - 2021	2020	2021	2022	2023[18]	VARS A-c-A	EQUIVALENTE SASB
	Empleados con contrato laboral de jornada completa	**42,742**	**43,090**	**44,116**	**45,369**	**2.8%**	
Por género	Mujeres	16,437	16,684	17,898	18,050	0.8%	
	Hombres	26,305	26,406	26,185	27,142	3.7%	
	No declarado	-	-	33	177	-	
Por región	México	-	26,875	27,325	28,591	4.6%	
	LATAM	-	5,648	5,817	5,907	1.5%	
	Europa	-	7,272	7,487	6,907	-7.7%	
	EE.UU.	-	3,295	3,487	3,964	13.7%	
	Empleados con contrato laboral de media jornada	**1,183**	**1,215**	**1,164**	**1,073**	**-7.8%**	
Por género	Mujeres	985	1,017	953	557	-41.6%	
	Hombres	198	198	210	200	-4.8%	
	No declarado	-	-	1	0	-	
Por región	México	-	599	560	279	-50.3%	
	LATAM	-	24	24	4	-83.3%	
	Europa	-	566	546	505	-7.5%	
	EE.UU.	-	26	34	7	-79.4%	
2-30	**Convenios colectivos**						
	Total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva (%)		34	31	34	2.8 pp	
	México	-	26	26	28	2.0 pp	
	LATAM	-	8	5	6	0.8 pp	
	Europa	-	ND	ND	ND	ND	
	EE.UU.	-	ND	ND	ND	ND	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal						
	Contrataciones de empleados (Núm)	**8,416**	**11,836**	**12,994**	**9,138**	**-29.7%**	
	Nuevas contrataciones por género (Núm)						
	Mujeres	2,896	4,758	5,353	3,686	-31.1%	
	Hombres	5,520	7,078	7,641	5,275	-31.0%	
	No declarado	-	-	-	177	-	
	Nuevas contrataciones por edad (Núm)						

	Menores de 30 años	5,855	5,808	6,152	3,953	-35.7%	
	Entre 30 y 50 años	2,243	5,503	6,293	4,605	-26.8%	
	Mayores de 50 años	318	525	549	580	5.6%	
	Nuevas contrataciones por región (Núm)						
	México	5,196	7,084	8,390	6,028	-28.2%	
	LATAM	1,185	1,311	1,683	1,247	-25.9%	
	Europa	1,016	1,142	1,291	761	-41.1%	
	EE.UU.	1,019	2,299	1,630	1,102	-32.4%	
	Nuevas contrataciones por categoría laboral (Núm)						
	Empleados operativos	-	10,188	11,148	7,918	-29.0%	
	Empleados administrativos	-	1,616	1,806	1,193	-33.9%	
	Empleados ejecutivos	-	32	40	27	-32.5%	
	Rotación de empleados (Núm)	**-**	**10,119**	**11,877**	**12,501**	**5.3%**	
	Rotación por género (Núm)						
	Mujeres	-	3,951	4,610	4,794	4.0%	
	Hombres	-	6,168	7,267	7,681	5.7%	
	No declarado	-	-	-	26	-	
	Rotación por edad (Núm)						
	Menores de 30 años	-	4,004	5,172	4,882	-5.6%	
	Entre 30 y 50 años	-	5,022	5,717	6,489	13.5%	
	Mayores de 50 años	-	1,093	988	1,130	14.4%	
GRI 401	**Empleo - 2016**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023[18]**	**VARS A-c-A**	**EQUIVALENTE SASB**
	Rotación por región (Núm)						
	México	-	6,081	7,516	8,173	8.7%	
	LATAM	-	1,313	1,655	1,933	16.8%	
	Europa	-	906	1,063	953	-10.3%	
	EE.UU.	-	1,819	1,643	1,442	-12.2%	

	Rotación por categoría laboral (Núm)						
	Empleados operativos	-	8,710	10,111	8,710	-13.9%	
	Empleados administrativos	-	1,381	1,727	3,725	-	
	Empleados ejecutivos	-	28	39	66	69.2%	
	Tasa de rotación total (%)	**-**	**23.0**	**26.5**	**27.9**	**1.4 pp**	
	Tasa de rotación total por género						
	Mujeres	-	22.5	25.6	26.7	1.0 pp	
	Hombres	-	23.2	27.1	28.7	1.5 pp	
	Tasa de rotación total por edad						
	Menores de 30 años	-	45.8	59.0	55.6	-3.4 pp	
	Entre 30 y 50 años	-	18.5	20.7	23.5	2.8 pp	
	Mayores de 50 años	-	13.3	11.7	13.4	1.7 pp	
	Tasa de rotación total por región						
	México	-	22.3	27.2	29.5	2.4 pp	
	LATAM	-	23.3	28.8	33.6	4.8 pp	
	Europa	-	11.4	13.4	12.0	-1.4 pp	
	EE.UU.	-	56.6	48.3	42.2	-6.1 pp	
	Tasa de rotación total por categoría laboral						
	Empleados operativos	-	25.8	29.6	25.4	-4.2 pp	
	Empleados administrativos	-	14.2	17.5	38.0	20.5 pp	
	Empleados ejecutivos	-	4.4	5.8	9.9	4.0 pp	
GRI 401	**Empleo - 2016**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023[18]**	**VARS A-c-A**	**EQUIVALENTE SASB**
401-3	Permiso parental						
	Mujeres						
	Empleados que se han acogido al permiso parental (Núm)	584	527	474	529	11.6%	
	Empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental (Núm)	487	451	415	405	-2.4%	
	Tasas de regreso al trabajo de empleados que se acogieron al permiso parental (%)	83	86	88	77	-11.0 pp	

	Hombres					
	Empleados que se han acogido al permiso parental (Núm)	559	526	570	563	-1.2%
	Empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental (Núm)	505	513	567	502	-84.3%
	Tasas de regreso al trabajo de empleados que se acogieron al permiso parental (%)	90	98	99	89	-10.0 pp
	Total					
	Empleados que se han acogido al permiso parental (Núm)	1,143	1,053	1,044	1,092	4.6%
	Empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental (Núm)	992	964	982	907	-7.6%
	Tasas de regreso al trabajo de empleados que se acogieron al permiso parental (%)	87	92	94	83	-11.0 pp
GRI 403	**Salud y seguridad ocupacional - 2018**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023[18]**	**VARS A-c-A**
403-9	Lesiones por accidente laboral					
	Fallecimientos por accidente laboral (Núm)	0	0	1	0	-
	Tasa de fallecimientos (fallecimientos por millón de horas trabajadas)	0	0	0.01	0	0.0 pp
	Lesiones por accidente laboral registrables (Núm)	800	908	711	725	2.0%
	Tasa de lesiones (accidentes laborales registrables por millón de horas trabajadas)	8.18	9.29	7.23	7.02	-0.2 pp
	Horas trabajadas (millones de horas)	97.8	97.6	98.3	103.29	5.1%
GRI 404	**Formación y enseñanza - 2016**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023[18]**	**VARS A-c-A**
404-1	Media de horas de formación al año por empleado					
	Media de horas de formación por empleado durante el periodo objeto del informe (Núm)	19.4	26.1	30.3	29.09	-4.0%
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional					
	Total (%)	-	-	12.2	13.29	1.1 pp
	Por género (%)					
	Mujeres	-	-	4.3	5.0	0.7 pp
	Hombres		-	7.9	8.3	0.4 pp

	Por categoría laboral (%)					
	Empleados operativos	-	-	0.0	0.0	0.0 pp
	Empleados administrativos	-	-	10.9	12.0	1.1 pp
	Empleados ejecutivos	-	-	1.3	1.27	0.0 pp
GRI 405	**Diversidad e igualdad de oportunidades - 2016**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023[18]**	**VARS A-c-A**
405-1	Diversidad en empleados					
	Total de empleados (Núm)	43,925	44,305	45,280	46,442	2.6%
	Menores de 30 años	9,179	8,729	9,269	9,317	0.5%
	Entre 30 y 50 años	27,186	27,502	27,594	28,172	2.1%
	Mayores de 50 años	7,560	8,074	8,417	8,953	6.4%
	Empleados operativos	34,392	33,848	34,598	36,648	5.9%
	Menores de 30 años	7,569	7,002	7,460	7,818	4.8%
	Entre 30 y 50 años	21,168	20,783	20,842	21,948	5.3%
	Mayores de 50 años	5,655	6,063	6,296	6,882	9.3%
	Empleados administrativos	8,860	9,798	10,004	9,113	-8.9%
	Menores de 30 años	1,602	1,719	1,798	1,491	-17.1%
	Entre 30 y 50 años	5,614	6,337	6,359	5,833	-8.3%
	Mayores de 50 años	1,644	1,742	1,847	1,789	-3.1%
	Empleados ejecutivos	673	659	678	681	0.4%
	Menores de 30 años	8	8	11	8	-27.3%
	Entre 30 y 50 años	403	382	393	391	-0.5%
	Mayores de 50 años	262	269	274	282	2.9%

GRI 406	No Discriminación - 2016	2020	2021	2022	2023[18]	VARS A-c-A	EQUIVALENTE SASB
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas						
	Casos de discriminación durante el periodo del informe, registrados a través de mecanismos formales (Núm)	114	103	104	182	75.0%	
Estatus	Casos que aún se están evaluando (%)	8	12	23	25	2.2 pp	
	Casos que ya concluyeron la evaluación (%)	92	88	77	75	-2.2 pp	
Evaluación concluida	Casos evaluado y desestimado porque la evaluación mostró que no tenía mérito (%)	37	41	33	23	-1.6 pp	
	Casos evaluado con planes de reparación en curso (%)	63	59	68	52	1.6 pp	
Acciones tomadas	Casos resultantes en despido de empleados (%)	21	30	31	15	-1.7 pp	
	Casos donde se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con terceros (%)	0	0	0	0	0.0 pp	
	Otras acciones de reparación (%)	79	70	69	36	1.7 pp	

SALUD Y NUTRICIÓN

GRI 417	Marketing y etiquetado - 2016	2020	2021	2022	2023[18]	VARS A-c-A
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios					
	¿La organización está obligada a aportar información relevante en el etiquetado de sus productos?	Sí	Sí	Sí	Sí	-
	Categorías de productos para las que se evalúa el cumplimiento de los procedimientos de etiquetado en relación al total de la cartera de productos (%)	100	100	100	100	0.0%
	Ingredientes	Sí	Sí	Sí	Sí	-
	Información nutricional	Sí	Sí	Sí	Sí	-

VALOR COMPARTIDO

GRI 204	Prácticas de adquisición - 2016	2020	2021	2022	2023[18]	VARS A-c-A
204-1[22]	Proporción de gasto en proveedores locales					
	Presupuesto de adquisiciones que se emplea en proveedores locales (%)	68	66	66	60	-6.0 pp
GRI 308	**Evaluación ambiental de proveedores - 2016**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023[18]**	**VARS A-c-A**
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas					
	Proveedores evaluados en relación con los impactos ambientales (Núm)	0	37	145	321	-
GRI 414	**Evaluación social de proveedores - 2016**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023[18]**	**VARS A-c-A**
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas					
	Proveedores evaluados en relación con los impactos sociales (Núm)	0	0	146	321	-

[22] *Solo se consideran proveedores de materias primas en alineación con nuestro Compromiso de Abasto Responsable.*

GOBERNANZA Y POLÍTICAS

GRI 2	Contenidos Generales - 2021	2020	2021	2022	2023[23]	VARS A-c-A
2-9	Estructura de gobernanza y composición (Núm)					
	Miembros Ejecutivos				3	0%
	Hombres				3	0%
	Independentes				0	0%
	Mujeres				0	0%
	Independentes				0	0%
	Miembros No Ejecutivos				13	0%
	Hombres				12	0%
	Independentes				11	0%
	Mujeres				1	0%
	Independentes				1	0%

[23] *Composición del Consejo de Administración de ALFA.*

Acerca de este informe

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 3-1, 3-2

Este Informe de Sostenibilidad tiene el objetivo de brindar información clara y transparente a nuestros grupos de interés sobre las prioridades en materia de sostenibilidad, así como los resultados de las principales iniciativas en materia Ambiental, Social y de Gobernanza implementadas durante el año.

Ciclo de los informes (GRI 2-3)

El presente es el decimotercero Informe Anual de Sostenibilidad de Sigma Alimentos, S.A. de C.V., subsidiaria de Alfa, S.A.B. de C.V., y cubre el periodo del 1ro de enero al 31 de diciembre del 2023.

Entidades incluidas en el reporte (GRI 2-2)

El alcance de este Informe cubre nuestras operaciones globales y contiene datos para compañías propias y subsidiarias consolidadas en los estados financieros de Sigma Alimentos S.A. de C.V. Para saber más sobre nuestras entidades, favor de consultar el Reporte Anual 2023 disponible en nuestro sitio.

Temas materiales (GRI 3-1, 3-2)

Para identificar los asuntos prioritarios para el informe nos basamos en las conclusiones de nuestro Análisis de Materialidad, la Estrategia de Sostenibilidad Sigma, nuestros Compromisos de Sostenibilidad 2025 y procesos de planeación interna de la compañía. Los resultados del Análisis de Materialidad más reciente de Sigma (2021), así como el listado de nuestros temas materiales, se pueden consultar en “Nuestra materialidad” en la página 13 de este informe.

Cambios en la compañía y reexpresión de información (GRI 2-4)

Tras los procesos de ventas y adquisiciones realizados durante el periodo 2023, la información presenta cambios para el año reportado en comparación con los alcances reportados en años anteriores.

Adicionalmente, se presentaron cambios en los procesos o criterios de recolección de información en temas de energía, emisiones y residuos que implicaron la reexpresión de datos históricos. Esto último, derivado del proceso de verificación de emisiones alcance 1 y 2 para los años 2019 y 2022.

Preparación de la información

La información para el presente Informe procede de entrevistas realizadas a ejecutivos de nuestro Corporativo y Unidades de Negocio alrededor del mundo, bases de datos internas y cuestionarios en materia de sostenibilidad.

Medición de indicadores

La información para el presente Informe procede de entrevistas realizadas a ejecutivos de nuestro Corporativo y Unidades de Negocio alrededor del mundo, bases de datos internas y cuestionarios en materia de sostenibilidad.

Estándares de reporteo (GRI 2-5)

Este informe se ha elaborado en conformidad con los Estándares GRI, la metodología más utilizada a nivel global para la preparación de informes de sostenibilidad. En línea con los Estándares Sectoriales introducidos en los Estándares GRI como parte de los Estándares Universales revisados, conocidos como Estándares Universales 2021, también reportamos bajo GRI 13: Sectores de la agricultura, la acuicultura y la pesca 2022. Para más información respecto al GRI, visite su sitio web. También se siguió avanzando en los esfuerzos para reportar la información con referencia a los estándares SASB.

Este informe no ha sido verificado por una entidad externa independiente.



Índice GRI: Contenidos generales

Contenido	Nombre del contenido	Respuesta en tabla	Página(s)
GRI 2: Contenidos Generales 2021			
1. La organización y sus prácticas de información			
2-1	Detalles de la organización	Nombre de la organización: Sigma Alimentos, S.A. de C.V. Propiedad Jurídica: Sigma Alimentos, S.A. de C.V., es una subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V. Estados Financieros: LINK	6-10, 112
2-2	Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	Estados Financieros: LINK	112
2-3	Período de presentación de la memoria, frecuencia y punto de contacto		112
2-4	Repetición de la información		112
2-5	Garantía externa	No se lleva a cabo un proceso de verificación externa.	112
2. Actividades y trabajadores			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Sigma es una sociedad dedicada a la producción, comercialización y distribución de productos cárnicos, lácteos y de otros alimentos refrigerados y congelados. Estados Financieros: LINK Para llevar a cabo sus actividades, Sigma depende del abastecimiento de las materias primas que le proporcionan sus proveedores, entre las que se encuentran productos cárnicos bovinos, porcinos y avícolas y productos lácteos, principalmente. Adicionalmente, la Compañía adquiere insumos para su proceso de producción.	6-10, 72, 77, 81-82
2-7	Empleados	La mayor parte de las actividades de la organización son llevadas a cabo por empleados de Sigma. En Sigma no hay variaciones significativas en el número de empleados por tipo de contrato, por género ni por región. La información se obtiene a través del Sistema de Personal de Sigma.	103-104
2-8	Trabajadores que no son empleados	Se cuenta con 1,544 trabajadores que no son empleados. Los principales trabajos que realizan son: becario o practicante, limpieza de instalaciones, vigilancia, servicios de comida, trabajo auxiliar en centros de distribución o producción, entre otros.	Respuesta en tabla
3. Gobierno Corporativo			
2-9	Estructura y composición del gobierno corporativo		85-89, 111
2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Los miembros del Consejo de Administración de ALFA fueron ratificados por los accionistas en la Asamblea Anual General Ordinaria de 6 de Marzo, 2024. Se provee información de cada uno para evaluar categoría, experiencia e independencia.	Respuesta en tabla
2-11	Presidencia del máximo órgano de gobierno		88
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		90, 97
2-13	Delegación de la responsabilidad de la gestión de los impactos		90

Contenido	Nombre del contenido	Respuesta en tabla	Página(s)
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El máximo órgano de gobierno de Sigma, que es el Consejo de Administración de ALFA, revisa la información más relevante y prioritaria de ASG referente a la Unidad de Negocio en las reuniones del Comité de Auditoría , que es el responsable de estos temas. (Al menos dos veces al año).	Respuesta en tabla
2-15	Conflictos de intereses		87, 95
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas		94
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno		86, 88
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	En ALFA el órgano intermedio a cargo de las funciones de evaluación y compensación es el Comité de Prácticas Societarias, el cual tiene a su cargo la evaluación del desempeño y la determinación de las compensaciones en general, así como las de ejecutivos clave incluyendo la del Presidente del Consejo de Administración y la del Director General, y la aprobación del nombramiento y remuneración de los directivos relevantes que dependen de ellos.	Respuesta en tabla
2-19	Políticas de remuneración		87
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Durante el ejercicio social 2023, los consejeros recibieron los siguientes honorarios netos después de la retención del impuesto correspondiente: ocho monedas de cincuenta pesos oro, de las denominadas “Centenarios”, por año, más cinco centenarios por cada Junta de Consejo y cuatro de dichas monedas por cada Junta de Comité a la que asistieron o, en su defecto, los valores equivalentes respectivos en moneda nacional de curso legal.	Respuesta en tabla
2-21	Coeficiente de remuneración total anual	Confidencial	Respuesta en tabla
4. Estrategia, políticas y prácticas			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		3-4
2-23	Compromisos políticos	Aplicamos el principio de precaución por ejemplo con la instalación de equipos que permiten el tratamiento y reutilización del agua y el Programa Global de Administración del Agua, impulsando la economía circular a través de iniciativas de reciclaje, coprocesamiento y con el despliegue del Programa de Empaques Sostenibles, aprovechando fuentes renovables de energía eléctrica y optimizando los procesos de distribución de nuestros productos para reducir nuestra huella de carbono.	3-5, 11, 14-15, 20, 61, 95
2-24	Incorporación de los compromisos políticos		3-5, 11, 14-15, 20, 61, 95
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos		94
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas		87, 94
2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos	Cualquier procedimiento relacionado a incumplimientos de la legislación y normativa ambiental, social y/o económica aplicable a Sigma se encontraría en la Nota 29 de los Estados Financieros 2023: LINK	22, 95, 111
2-28	Asociaciones de miembros		14, 22, 36, 62, 71, 76-77, 81
5. Compromiso con los grupos de interés			
2-29	Enfoque de la participación de los grupos de interés	Contamos con canales de comunicación que tienen el propósito de mantener informados a nuestros grupos de interés y escuchar sus opiniones sobre cuestiones económicas, sociales y ambientales	11-13, 81
2-30	Convenios colectivos	28% en México y 6% en LATAM. Debido a limitaciones de confidencialidad, no se reportan los porcentajes correspondientes a Estados Unidos o Europa.	104
Materialidad			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		13
3-2	Lista de temas materiales		13
3-3	Gestión de los temas materiales		13

Índice GRI: Contenidos materiales

Contenido	Nombre del contenido	N.° ref. estándar sectorial	Respuesta en tabla	Página(s)
Temas Materiales: MEDIO AMBIENTE				
Acción Climática				
3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales	13.1.1		25-28
301: Materiales 2016				
301-2	Insumos reciclados		Se incluye el contenido de RPET en los empaques contra el total de material de los empaques plásticos, p. 34. Desempeño a detalle. Equivalente SASB: FB-PF-410a.1	20, 34, 99
305: Emisiones 2016				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	13.1.2	Se incluyen todos los gases aplicables que dicta el Protocolo GHG. El valor se calcula cada año utilizando los consumos de combustible en plantas y transporte propio, y fugas de refrigerantes bajo control operacional y utilizando el factor de emisión correspondiente. Los datos se obtuvieron directamente de las instalaciones operativas y del transporte. Fuente para los factores de emisión: IPCC. Equivalente SASB: FB-MP-110a.1	100
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	13.1.3	Se incluyen todos los gases aplicables que dicta el Protocolo GHG. El valor se calculca cada año utilizando los consumos de electricidad en los sitios bajo control operacional, bajo la metodología basada en el mercado (market based) y utilizando el factor de emisión correspondiente. Se utiliza un factor por proveedor cuando aplica, en los otros casos, se utiliza el factor que publica directamente el gobierno del país o el factor proveniente de Carbon Footprint. Los datos se obtuvieron directamente de las instalaciones operativas.	100
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	13.1.4	Se incluyen todos los gases aplicables que dicta el Protocolo GHG. Se incluyen las 15 categorías señaladas por el Protocolo GHG, en un formato híbrido con inventario para las categorías más significativas y una estimación para el resto de las categorías. El cálculo de emisiones de alcance 3 se encuentra en proceso de cálculo con el apoyo de consultores especializados en la materia.	100
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	13.1.5	Se incluyen todos los gases aplicables que dicta el Protocolo GHG. Se incluye la emisión de gases de CO_2 equivalentes emitidos dentro de la organización, tanto en la producción como en la distribución propia, dentro del las emisiones de energía directa e indirecta (alcance 1 y 2). La intensidad de emisiones fue calculada con base en un volumen anual de 1.773 millones de toneladas de alimento y con un ingreso anual de US $8,505 millones.	100
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	13.1.6		20, 25, 29

Contenido	Nombre del contenido	N.° ref. estándar sectorial	Respuesta en tabla	Página(s)
Gestión del Agua				
3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales	13.7.1		31-33
303: Agua y Efluentes 2018				
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	13.7.2	El agua se utiliza para el proceso productivo, para la limpieza de las instalaciones, sistemas de refrigeración y servicios de higiene. Las descargas se tratan dentro de las plantas y en algunos casos con un tercero basados en la normatividad local. Para la gestión responsable del agua en zonas de estrés hídrico se lleva un seguimiento con la herramienta Aqueduct del WRI en la que se ven riesgos físicos asociados con la extracción de agua que permiten desarrollar estrategias para mitigar riesgos en las operaciones. La información se obtuvo de informes mensuales de plantas de producción. Equivalente SASB (303-3): FB-MP-140a.1, FB-PF-140a.1	31-33
303-2	Gestión de los impactos relacionados con vertidos	13.7.3		31-33
303-3	Extracción de agua	13.7.4		20, 31
Economía circular y empaques sustentables				
3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales	13.8.1		34-36
306: Residuos 2020				
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	13.8.2		34-36, 101
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	13.8.3	Los datos se recopilan periódicamente por líderes de cada Unidad de Negocio en un documento homologado con información contabilizada en los sitios de operación por una persona encargada del manejo y monitoreo. El impacto está enfocado en actividades propias, así como corriente abajo en la cadena de valor, tratando de reducir residuos y revalorizar lo que no se pueda reducir. Para ello, se manejan los residuos por medio de distintos acuerdos con terceros. Los residuos se clasifican en peligrosos y no peligrosos según lo dispuesto por la autoridad local. Para los residuos de alimentos, se tienen proyectos de mejora de eficiencia y aseguramiento de la calidad, proyectos de mejor predicción de la demanda, así como eficiencia y optimizacion de rutas y actividades de circularidad en la revalorización como alimento para mascotas y otros animales, plantas de rendimiento o energía.	34-36, 101, 119
306-3	Residuos generados	13.8.4		101-102, 119
306-4	Residuos no destinados a eliminación	13.8.5		101-102, 119
306-5	Residuos destinados a eliminación	13.8.6		101-102
Energía limpia y eficiente				
3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			29-30
302: Energía 2016				
302-1	Consumo total de energía dentro de la organización		Equivalente SASB: FB-PF-130a.1, FB-MP-130a.1	21, 30
302-3	Intensidad energética			99, 116

Contenido	Nombre del contenido	N.° ref. estándar sectorial	Respuesta en tabla	Página(s)
Temas Materiales: BIENESTAR				
Cultura organizacional y ambiente de trabajo				
3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			38-44
401: Empleo 2016				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		La mayor parte de las actividades de la organización son llevadas a cabo por empleados de Sigma. En Sigma no hay variaciones significativas en el número de empleados por tipo de contrato, por género ni por región. La información se obtiene a través del Sistema de Personal de Sigma.	105-106
401-3	Permiso parental			107
Capacitación y desarrollo de los colaboradores				
3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			49-52
404: Formación y enseñanza 2016				
404-1	Media de horas de formación al año por empleado			38, 49-50, 107
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y el desarrollo de su carrera			49, 107-108
Diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión				
3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales	13.15.1		53-55
405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016				
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	13.15.2		108
406: No discriminación 2016				
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	13.15.4		109
Salud, seguridad, bienestar y balance de vida				
3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales	13.19.1		44-48

Contenido	Nombre del contenido	N.° ref. estándar sectorial	Respuesta en tabla	Página(s)
403: Salud y seguridad en el trabajo 2018				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	13.19.2	Los datos se recopilan periódicamente a nivel planta y se reportan a los líderes de cada Unidad de Negocio. Esto se registra en un documento homologado. Contamos con un programa de 12 mejores prácticas para la gestión de la salud y seguridad en el trabajo. Cada año se realiza seguimiento de los indicadores de seguridad. Los procesos para identificar peligros y evaluar riesgos se adaptan según las funciones del trabajo. Mantenemos comunicación abierta con colaboradores a través de diversos canales como el Buzón de Transparencia y varias herramientas de comunicación efectiva, así como capacitaciones. Contamos con cinco comités de gestión y tres comités opcionales que se despliegan según la necesidad de cada localidad.	44
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	13.19.3		44
403-3	Servicios de salud en el trabajo	13.19.4		44-48
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	13.19.5		44-48
403-5	Formación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	13.19.6		44-48
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	13.19.7		43
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	13.19.9	El sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo cubre al 100% de nuestra fuerza laboral.	Respuesta en tabla
403-9	Lesiones por accidente laboral	13.19.10	Los datos se recopilan periódicamente a nivel planta y se reportan a los líderes de cada Unidad de Negocio. Esto se registra en un documento homologado. Contamos con un programa de 12 mejores prácticas que se despliegan en 5 etapas: evaluar, establecer, implementar, culturización y mejora. Tenemos cinco comités básicos de gestión: disciplina operativa, investigación de accidentes, respuesta a emergencias, comisión de seguridad e higiene y salud ocupacional; y tres comités opcionales que dependen de la necesidad en cada localidad: seguridad en procesos, protección ambiental y seguridad fuera del trabajo. Cada año se realiza seguimiento de los indicadores de seguridad. Los procesos para identificar peligros y evaluar riesgos se adaptan según las funciones del trabajo. Equivalente SASB: FB-MP-320a.1	38, 44, 47, 107

Contenido	Nombre del contenido	N.° ref. estándar sectorial	Respuesta en tabla	Página(s)
Temas Materiales: SALUD Y NUTRICIÓN				
Innovación, investigación, desarrollo y colaboración científica				
3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			63-67
Acabar con el desperdicio de alimentos				
3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			73-74, 83
306: Residuos 2020				
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		Los datos se recopilan periódicamente por líderes de cada Unidad de Negocio en un documento homologado con información contabilizada en los sitios de operación por una persona encargada del manejo y monitoreo. El impacto está enfocado en actividades propias, así como corriente abajo en la cadena de valor, tratando de reducir residuos y revalorizar lo que no se pueda reducir. Para ello, se manejan los residuos por medio de distintos acuerdos con terceros. Los residuos se clasifican en peligrosos y no peligrosos según lo dispuesto por la autoridad local. Para los residuos de alimentos, se tienen proyectos de mejora de eficiencia y aseguramiento de la calidad, proyectos de mejor predicción de la demanda, así como eficiencia y optimizacion de rutas y actividades de circularidad en la revalorización como alimento para mascotas y otros animales, plantas de rendimiento o energía.	73-74
306-3	Residuos generados			101-102
306-4	Residuos no destinados a eliminación			101-102
306-5	Residuos enviados a vertederos			101-102
Alimentos saludables y nutritivos				
3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			60-62
417: Marketing y etiquetado 2016				
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios			60-62, 110
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los Estados Financieros 2023: LINK	Respuesta en tabla
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los Estados Financieros 2023: LINK	Respuesta en tabla
Inocuidad y calidad de los alimentos				
3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales	13.9.1, 13.9.2, 13.10.1		68-72

Contenido	Nombre del contenido	N.° ref. estándar sectorial	Respuesta en tabla	Página(s)
416: Salud y seguridad de los clientes 2016				
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	13.10.2		60, 68
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	13.10.3	Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los Estados Financieros 2023: LINK	Respuesta en tabla
Temas Materiales: VALOR COMPARTIDO				
Abasto sustentable y gestión de la cadena de valor				
3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			75-80
204: Prácticas de abastecimiento 2016				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	13.22.1, 13.23.1		76-80, 110
308: Evaluación ambiental de proveedores 2016				
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas			76-80, 110
414: Evaluación social de proveedores 2016				
414-1	Nuevos proveedores seleccionados con criterios sociales			110
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas			76-80
Temas Materiales: GOBIERNO CORPORATIVO				
Ética e integridad				
3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			92-98
418: Privacidad del cliente 2016				
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los Estados Financieros 2023: LINK	Respuesta en tabla
Desempeño económico				
3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales	13.22.1		8

Sigma

Sostenibilidad
en las decisiones del día a día

Av. Gómez Morín #1111, Carrizalejo San Pedro Garza García, México

Te invitamos a conocer más en

sustainability.sigma-alimentos.com/es/nuestra-estrategia

Audiencias externas pueden contáctarnos a través de:

investorrelations@sigma-alimentos.com

¿Eres colaborador y te interesa ser agende de cambio?
¡Envíanos un correo y súmate a todas nuestras iniciativas!
sustainability@sigma-alimentos.com