

Sigma

INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2021



TABLA DE

CONTENIDO



Da clic para ir a la página

04

Somos Sigma

06

Carta del Director

08

Acerca de Sigma

10

Nuestro Portafolio

12

Nuestra Historia

14

Enfoque Sustentable

22

Salud y Nutrición

46

Valor Compartido

60

Bienestar

84

Medio Ambiente

110

**Integridad, Cumplimiento y
Gobierno Corporativo**

123

Acerca de este Informe



SOMOS SIGMA



Trabajamos cada día para cumplir nuestro propósito:
Ofrecer los alimentos favoritos a cada comunidad.

Sigma Nuestros Principios



Deleitamos a nuestros consumidores

Mejoramos la vida de nuestros consumidores creando y ofreciendo sus alimentos favoritos.



Innovamos juntos

Exploramos y aprendemos para crear nuevas oportunidades que generen valor.



Logramos resultados con integridad

Logramos los mejores resultados trabajando con ética y de manera extraordinaria.



Nuestro estilo de liderazgo inspira

Guiamos a nuestros colaboradores, motivando e impulsando el desarrollo de su potencial.



Impulsamos el bienestar

Fomentamos la calidad de vida de nuestra gente y comunidades, promoviendo acciones sostenibles.



CARTA DEL DIRECTOR

Gracias al esfuerzo y la dedicación del equipo Sigma, recordaremos el 2021 como un año de logros importantes aún con el entorno global desafiante que enfrentamos. Navegamos a través de los retos que impactaron a toda la industria, cumpliendo con nuestro propósito de ofrecer alimentos favoritos a cada comunidad y lo hicimos incorporando cada vez más un elemento esencial para lograr crecimiento y resultados financieros sólidos: la sustentabilidad.

Avanzamos en la medición de las emisiones de CO₂ equivalente en nuestra cadena de valor al completar un cálculo de Alcance 3 en las operaciones en Europa y esperamos medir de la misma manera el resto de las regiones durante el 2022. Estimamos que alrededor del 90% de las emisiones proviene del abasto y la transportación de las materias primas que adquirimos de nuestros proveedores. Los resultados de este análisis son pieza fundamental para definir e implementar acciones concretas para reducir el impacto ambiental en la cadena de abasto.

Con relación a las emisiones de CO₂ equivalente derivadas de nuestras plantas y flota refrigerada, por cada tonelada de alimento producida, en 2021 logramos una disminución de 11.5% con respecto al año base 2015 y nos mantenemos en la ruta para alcanzar la Meta 2025 en la que nos planteamos reducir el 20% de estas emisiones.

Sólo durante 2021 evitamos el uso de más de 1,200 toneladas de plástico virgen a través de soluciones de empaque, alcanzando un acumulado de más de 6,500 toneladas desde 2019. Además, ofrecemos a los consumidores empaques prácticos que no solo aseguren la frescura de nuestros productos, sino que contribuyen a una economía circular.

Construimos las bases de nuestro Programa Global de Agua, que considera la inversión en nuevas tecnologías y establece planes de trabajo a nivel planta para el uso óptimo de este recurso. El programa aprovecha al máximo la experiencia que hemos desarrollado en México, donde contamos con plantas con tecnología de vanguardia para el uso eficiente del agua.

Los esfuerzos globales por erradicar el hambre son parte de nuestra esencia como compañía de alimentos, por eso desde 2015 hemos donado más de 160 millones de porciones de alimento en las comunidades donde operamos.

Llevamos a cabo iniciativas para alcanzar nuestra meta de abastecimiento responsable. A través del programa Cadena de Abasto de CDP, invitamos a proveedores estratégicos que representan alrededor del 15% de nuestro gasto en materias primas, a reportar información ambiental. Trabajamos en un piloto en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo y ELEVATE para robustecer las prácticas sustentables de 25 proveedores de tamaño pequeño y mediano. Además, publicamos el Código Global de Abastecimiento Responsable, diseñado para fortalecer la colaboración con proveedores en el desarrollo de una cadena de valor sustentable.

Uno de los momentos más emblemáticos del 2021 es sin duda nuestro ingreso al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, la iniciativa corporativa más grande en sustentabilidad.

El conjunto de estos esfuerzos nos permitió mejorar nuestras calificaciones de CDP para Cambio Climático y Seguridad Hídrica a “B” de “C”, así como la de Vinculación con Proveedores a “B-” de “D”.

Con lo que toca al gobierno corporativo, integramos un Consejo Consultivo de clase mundial para construir sobre nuestro largo historial de crecimiento y continuar nuestro camino hacia convertirnos en un negocio independiente. El Consejo Consultivo está compuesto por un grupo diverso y talentoso de personas con una amplia experiencia y un historial sobresaliente que impulsarán la capacidad de Sigma para crear valor a largo plazo, brindará nuevas perspectivas a medida que nos esforzamos por permanecer a la vanguardia de las preferencias cambiantes de los consumidores, impulsar la innovación y el valor de la marca, además de adoptar la salud y el bienestar como fuentes de crecimiento.

Agradezco y reconozco a la Comunidad de Sustentabilidad Sigma, así como a cada uno de los colaboradores que contribuyen con su trabajo diario para alcanzar estos logros importantes. Sin duda, aún queda mucho camino por recorrer, pero estoy seguro de que trabajando juntos, construiremos un Sigma más sustentable.

Te invito a leer más sobre estos y otros avances en nuestro Informe de Sustentabilidad 2021 y a participar en las distintas iniciativas.



Rodrigo Fernández
Director General de Sigma



ACERCA DE SIGMA

Sigma, subsidiaria de ALFA desde 1980, es una compañía global en la industria de alimentos que cuenta con más de 100 marcas reconocidas en diversas categorías y segmentos de mercado, que incluyen carnes empacadas, quesos, yoghurt y otros alimentos refrigerados y congelados.

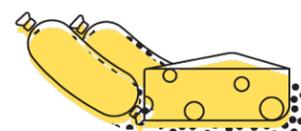
Hemos desarrollado un conocimiento profundo de las preferencias del consumidor, logrando posicionar productos como favoritos localmente a lo largo de 18 países, donde operamos 65 plantas, 184 centros de distribución y 2 centros de investigación.

Estamos enfocados en la innovación para satisfacer la creciente y cambiante demanda de los consumidores. Nuestra presencia global nos permite compartir mejores prácticas para optimizar los niveles de productividad y plataformas de distribución.

COLABORADORES

44,000+ Colaboradores

 60+ Nacionalidades



1.7 millones de toneladas de alimentos vendidas



11 marcas con ventas netas mayores a US \$100 millones

US \$6,817 millones en Ingresos

41% México



34% Europa



18% EE. UU.



7% LATAM



US \$741 millones Flujo



9.1% de tasa de crecimiento anual compuesta en ingresos 2010-2021

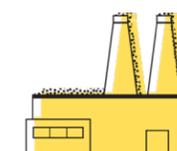
NUESTRA PRESENCIA



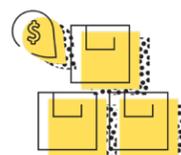
650,000+ puntos de ventas



18 países con operaciones Sigma



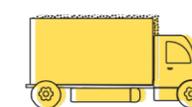
65 plantas productivas



184 centros de distribución



2 centros de investigación



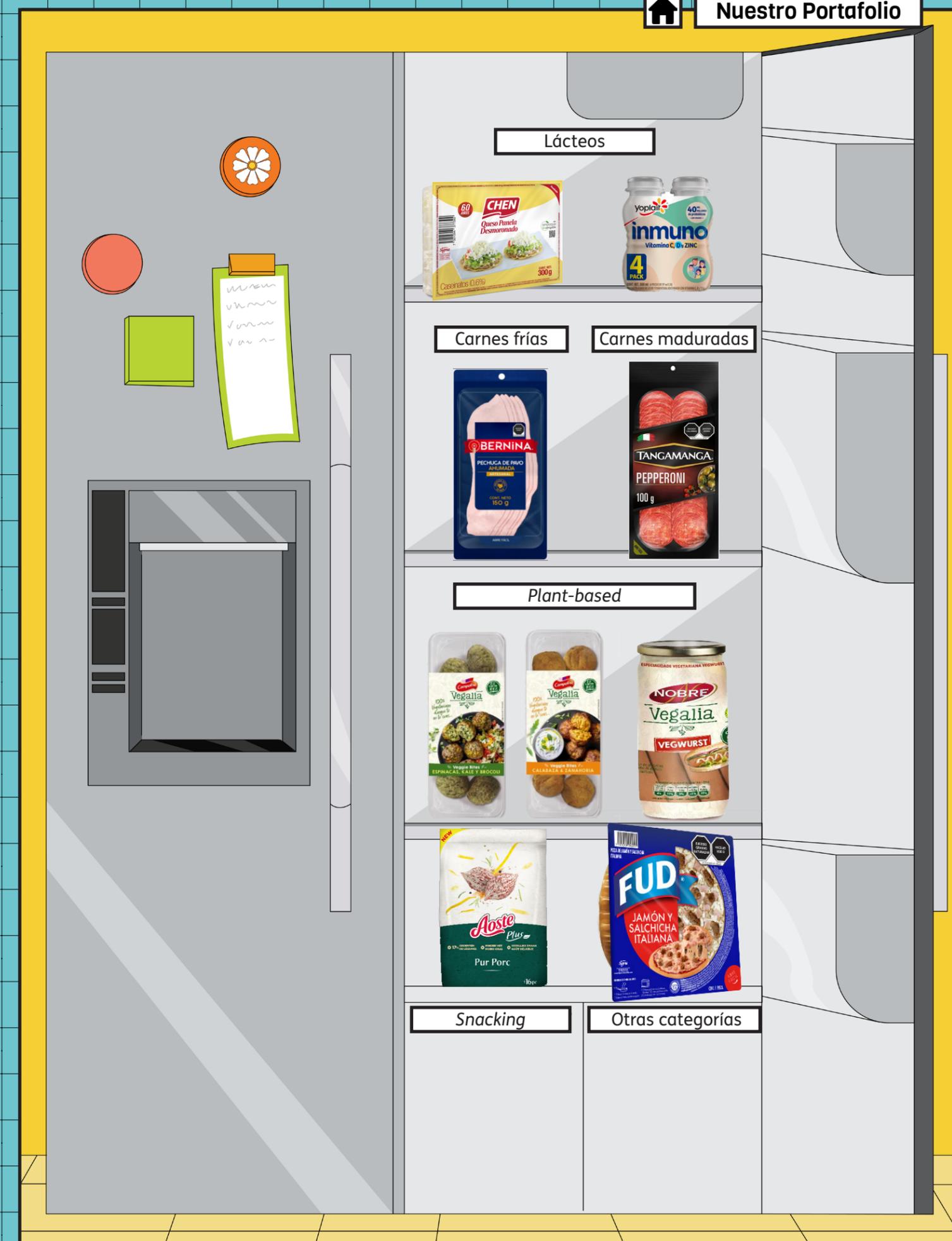
7,900+ vehículos

Cifras al cierre de 2021, excepto por el número de plantas y centros de distribución que reflejan los criterios de contabilización del 2022.



NUESTRO

PORTAFOLIO



Lácteos



Carnes frías



Carnes maduradas



Plant-based



Snacking



Otras categorías

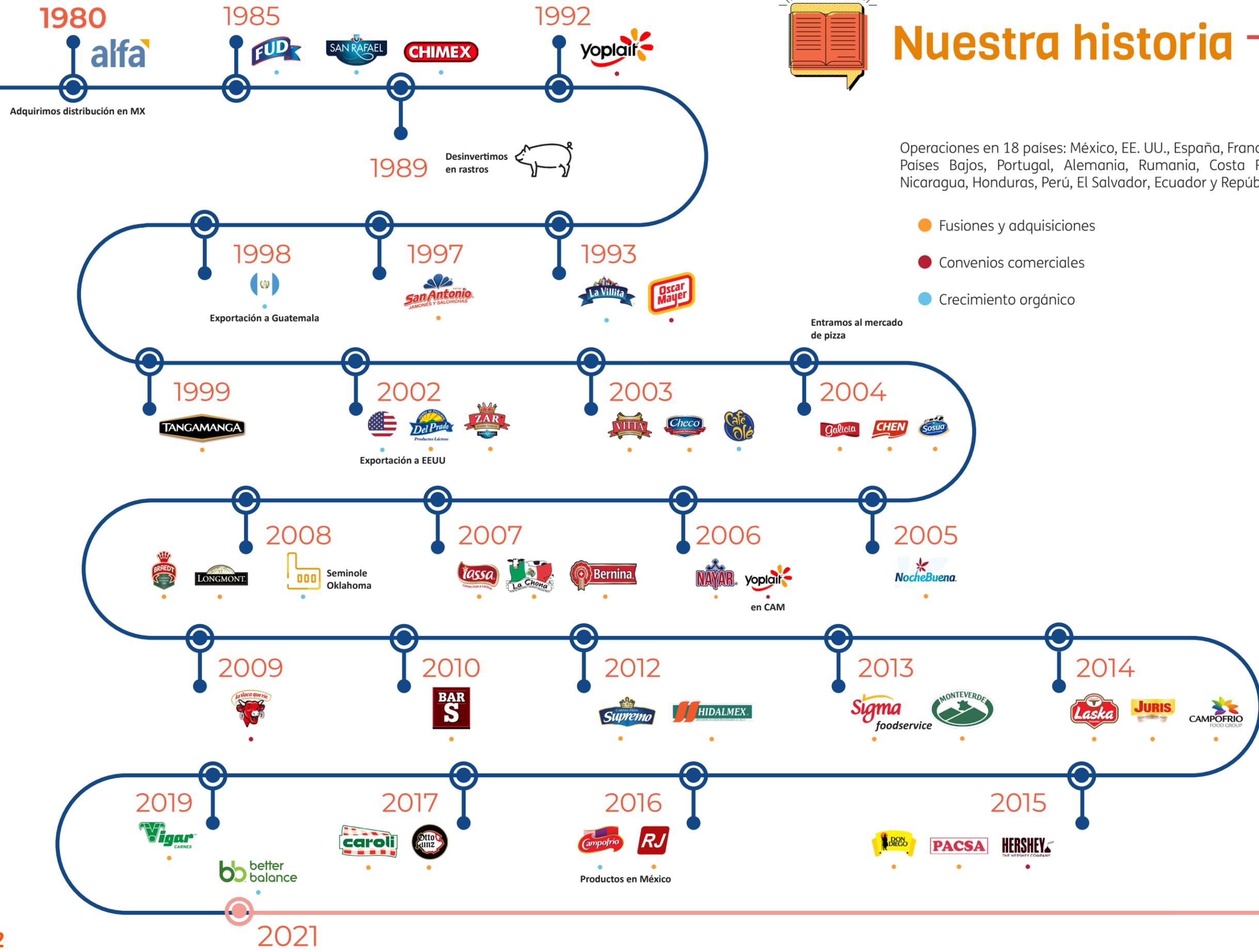




Nuestra historia

Operaciones en 18 países: México, EE. UU., España, Francia, Italia, Bélgica, Países Bajos, Portugal, Alemania, Rumania, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Honduras, Perú, El Salvador, Ecuador y República Dominicana.

- Fusiones y adquisiciones
- Convenios comerciales
- Crecimiento orgánico



ENFOQUE

SUSTENTABLE



Estrategia de Sustentabilidad

La Estrategia de Sustentabilidad nos permite ser parte de la solución a los retos globales que enfrentamos como sociedad e inspirar a los colaboradores para cumplir nuestro propósito de ofrecer los alimentos favoritos a cada comunidad, de manera sustentable.

Involucramos a los colaboradores en el desarrollo de una compañía que a la par de impulsar la rentabilidad del negocio, crea valor compartido para las comunidades donde participa, mejora la calidad de vida de los colaboradores, es responsable en el aprovechamiento de los recursos naturales y promueve estilos de vida saludables en los consumidores.

Guiados por los cuatro pilares de acción de la Estrategia, incorporamos criterios de sustentabilidad en la toma de decisiones y procesos de gestión a lo largo de las operaciones.

Fomentamos una cultura de trabajo guiada por la sustentabilidad

Pilares de acción	Salud y Nutrición	Valor Compartido	Bienestar	Medio Ambiente
Contribución a la Agenda 2030 de la ONU				
Compromisos	Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad.	Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.	Establecemos condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida.	Reducimos nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente.

Avance en las Metas de Sustentabilidad 2025

Salud y Nutrición

Valor Compartido

Bienestar

Medio Ambiente

Enfoque	Indicadores de desempeño	ODS	Meta 2025	Resultado 2021	Avance
Innovación sustentable	Duplicar las ventas de los productos lanzados a través del portafolio Salud y Bienestar* (respecto a 2019).		2x	2.4x	100%
Seguridad de los alimentos	Porcentaje de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018).		100%	94%	94%
Información nutricional	Para mercados sin una regulación local de etiquetado: Portafolio de productos empaquetados con información nutrimental en las etiquetas.		95%	81%	85%
Abastecimiento responsable	Porcentaje de compras a proveedores con prácticas de sustentabilidad.		80%	Nos integramos a CDP Cadena de Abasto	
Donación de alimentos	Toneladas de alimento donadas (desde 2015).		25,000 tons	19,574 tons	78%
Seguridad Industrial	Reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto al 2018).		22%	26%	100%
Aprendizaje continuo	Aumento en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto al 2018).		11%	44%	100%
Voluntariado	Porcentaje de colaboradores participando en actividades de voluntariado.		10%	7.8%	78%
Gestión del agua	Reducción en el consumo de agua, por tonelada de alimento producida (respecto a 2018).		20%	-3.4%**	0%
Acción climática	Reducción en las emisiones de CO ₂ eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada de alimento producida (respecto a 2015).		20%	11.5%	57%
Energía más limpia	Consumo de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias y renovables en nuestras plantas.		67%	61%	91%

* El portafolio de Salud y Bienestar se compone de los productos lanzados bajo las plataformas de innovación Salud y Nutrición y de Confianza y Sustentabilidad.
 ** Frente a los retos del COVID, desde 2020 contamos con medidas adicionales de higiene que incrementaron el consumo de agua por tonelada producida. Esto significó un consumo atípico de agua en nuestras operaciones durante el año.



Sustentabilidad en Sigma

En Sigma, la sustentabilidad forma parte fundamental de la estrategia de negocio. Continuamente buscamos desarrollar espacios que contribuyan a impulsar una visión a favor de la sustentabilidad a lo largo de nuestras operaciones y reconocer el compromiso de los colaboradores con el crecimiento sustentable de la compañía.

Foro Global

En 2021 el Foro Global de Sustentabilidad reunió a más de 2,000 colaboradores de todas nuestras geografías para aprender sobre los principales logros en esta materia. Contamos con la presencia de expertos que expusieron sobre los retos que enfrentamos como sociedad y cómo sumarnos para alcanzar las Metas de Sustentabilidad 2025 de la compañía.

Agradecemos la participación de los oradores Eleonora Cogo y Tom Szaky que nos acompañaron en el Foro de Sustentabilidad 2021.



“Se están haciendo compromisos, pero ahora es el momento de convertirlos en acción climática”.

Eleonora Cogo
Científica en Cambio Climático y
Experta en Sustentabilidad

Reto Anual

Como parte del Foro Global de Sustentabilidad, celebramos el Reto de Sustentabilidad Sigma en el que los colaboradores adoptan de forma proactiva acciones a favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En la cuarta edición del reto, participaron más de 500 colaboradores y sus familias, realizando más de 920 acciones a favor del medio ambiente y la comunidad, incluyendo donaciones, iniciativas de educación de calidad, reducción en el consumo de plástico, entre otras.



Boletín Mensual

A través de nuestro Boletín de Sustentabilidad, comunicamos las principales iniciativas y resultados en materia de sustentabilidad, reconocemos el trabajo de los colaboradores que contribuyeron, y hacemos un llamado a continuar impulsando nuevas iniciativas.



Amigos ODS

Compartimos a los colaboradores información relevante para crear conciencia sobre los retos globales que enfrentamos como sociedad. A través de la campaña Amigos ODS impulsamos a los colaboradores para que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas con acciones de su vida diaria.



Gobernanza de la Sustentabilidad

La Comunidad de Sustentabilidad Sigma (la Comunidad) está conformada por un equipo multidisciplinario de más de 260 colaboradores que, además de sus responsabilidades del día a día, implementan iniciativas de sustentabilidad y evalúan el avance de la compañía en la materia. A través de sistemas de gestión interna, la Comunidad contribuye en el monitoreo de riesgos y oportunidades e identifica casos de éxito y mejores prácticas para replicar en las distintas Unidades de Negocio.

El Director de Investigación, Innovación y Sustentabilidad, lidera los esfuerzos de la Comunidad y presenta periódicamente avances en la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad al Comité Ejecutivo de la

compañía. El Departamento de Sustentabilidad Central coordina y da seguimiento a la implementación de la Estrategia, junto con la Comunidad. Los esfuerzos de la Comunidad se guían por la Política Global de Sustentabilidad, la cual establece los criterios para el crecimiento sustentable a largo plazo.

Al frente de cada una de las Metas de Sustentabilidad 2025 se encuentra un Líder Global experimentado, encargado de llevar la Estrategia a la práctica. Los Líderes Globales trabajan con Líderes de cada Unidad Organizacional, encargados de desplegar con sus equipos iniciativas de sustentabilidad a nivel local.



SIGMA SUSTENTABLE

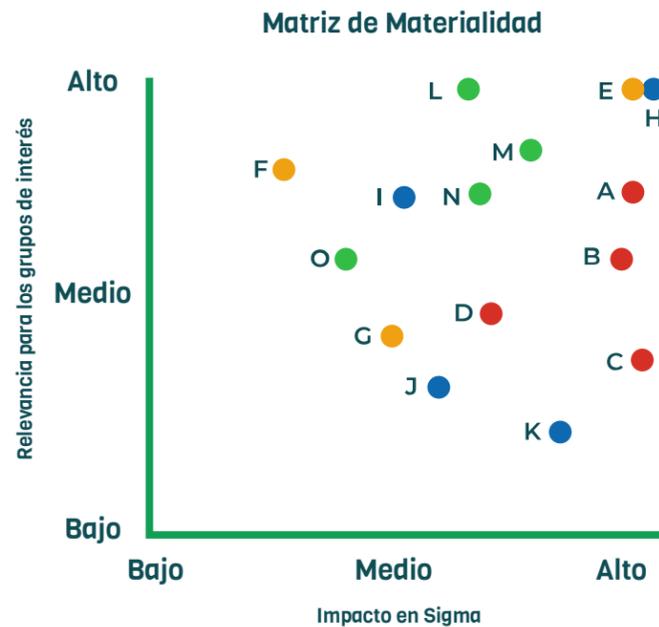


Nuestros asuntos prioritarios

La gestión de riesgos en Sigma considera un análisis de las tendencias ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que forman parte de la Agenda 2030 de la ONU y de los temas relevantes de la industria y grupos de interés de la compañía.

La matriz de materialidad identifica los temas de mayor relevancia en materia de sustentabilidad para Sigma, un paso fundamental para llevar a cabo la Estrategia de Sustentabilidad de forma efectiva.

Aspectos materiales	
Salud y Nutrición	A. Seguridad y calidad de los alimentos B. Alimentos saludables y nutritivos C. Acabar con el desperdicio de alimentos D. Innovación, investigación, desarrollo y colaboración científica
Valor Compartido	E. Ética e integridad F. Abasto sustentable y gestión de la cadena de valor G. Desempeño económico
Bienestar	H. Salud, seguridad, bienestar y balance de vida I. Diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión J. Capacitación y desarrollo de los colaboradores K. Cultura organizacional y ambiente de trabajo
Medio Ambiente	L. Acción climática M. Gestión del agua N. Economía circular y empaques sustentables O. Energía limpia y eficiente



Áreas que participaron en la evaluación de asuntos ambientales, sociales y de gobernanza para Sigma

- Innovación
- Empaque
- Calidad e inocuidad
- Nutrición y salud
- Relación con inversionistas
- Donación de alimentos
- Salud y seguridad
- Bienestar, inclusión y voluntariado
- Desarrollo de talento
- Recursos humanos
- Cultura
- Operaciones
- Energía
- Abasto
- Control interno
- Desarrollo de productos y procesos
- Responsabilidad Social Corporativa



Grupos de interés

Tenemos un compromiso continuo con los grupos de interés que nos lleva a mantenernos en constante comunicación a través de diversos canales personalizados. Además de comunicarles los resultados de nuestras

iniciativas y Estrategia de Sustentabilidad, buscamos conservar una relación cercana con ellos al estar atentos a sus inquietudes, conocer sus necesidades y escuchar sus recomendaciones.

Grupo de interés	Compromisos	Canales de comunicación
Colaboradores	Atraer al mejor talento y fomentar su bienestar, desarrollo y motivación.	Intranet, buzón de transparencia, encuesta de clima organizacional, Programa de Atención a Empleados, sitio web, boletín.
Consumidores	Deleitarlos con un portafolio de productos innovadores y nutritivos.	Centros de contacto, grupos de enfoque, encuesta de satisfacción, sitio web, redes sociales y canales de venta.
Clientes	Exceder sus expectativas a través de propuestas de valor y compartir mejores prácticas.	Centros de contacto, Programa Cliente Excelente, encuesta de satisfacción, sitio web y equipo de ventas.
Comunidad	Llevar a cabo operaciones seguras y sustentables y participar activamente en su desarrollo.	Sitio web, redes sociales, buzón de transparencia, centros de contacto, eventos.
Proveedores	Mantener una relación de colaboración duradera basada en el beneficio mutuo.	Programas de evaluación y capacitación, centros de contacto, sitio web, redes sociales y equipo de abasto.
Accionistas de Alfa	Generar valor a largo plazo.	Asamblea de accionistas ALFA, reportes trimestrales, sitio web, redes sociales, buzón de transparencia, equipos de relación con inversionistas de Sigma y Alfa.
Autoridades	Cumplir la normatividad y generar alianzas para el desarrollo sustentable.	Asociaciones, cámaras y reuniones.
Asociaciones y ONG	Participar y colaborar efectivamente para crear grupos científicos e industriales.	Foros de la industria, reuniones, participación en comités, redes sociales y sitio web.

SALUD Y NUTRICIÓN



Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad.

Innovación de nuestro portafolio	26
Cultura de innovación	28
Investigación y desarrollo	30
Better Balance	32
Colaboración con el ecosistema emprendedor	34
Mejora continua de perfiles nutricionales	36
Información nutricional transparente	38
Calidad e inocuidad en la elaboración de alimentos	40
Calidad en el abasto	42
Aprovechar al máximo los alimentos	44



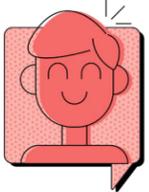
SALUD Y NUTRICIÓN



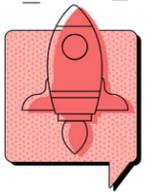
US \$25.5 millones invertidos
en Investigación y Desarrollo.



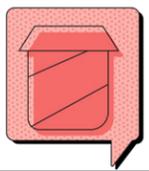
2.4 veces más ventas
del portafolio Salud y Bienestar respecto a 2019.



1,700+ colaboradores
participaron en el Foro de Innovación.



20 pilotos con startups
a través de Tastech by Sigma.

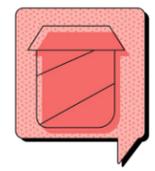


240+ productos
con perfiles nutricionales mejorados durante 2021.



94% de las plantas
con certificaciones avaladas por GFSI.





Innovación de nuestro portafolio

Enfoque en salud y bienestar

Cada día más consumidores buscan opciones de alimentación que contribuyan a su bienestar y calidad de vida, así como alimentos que impacten positivamente a las comunidades y el medio ambiente.



A través del portafolio Salud y Bienestar¹, desarrollamos continuamente perfiles nutricionales mejorados, presentaciones prácticas que ayudan al control de porciones, alimentos funcionales o que atienden necesidades específicas de nutrición, productos con ingredientes basados en plantas, entre otros.

Como parte de nuestras metas de sustentabilidad al año 2025, nos hemos planteado duplicar las ventas de los productos lanzados a través del portafolio Salud y Bienestar, respecto a 2019. Al cierre del año, las ventas de la plataforma crecieron 2.4 veces respecto al año base, superando nuestra meta al 2025.

Ejemplos de lanzamientos de nuestro portafolio Salud y Bienestar en 2021



Escalope vegetariano Nobre Vegalia



Yoghurt griego SKYR Yoplait



Queso fresco con probióticos Monteverde

Innovación sustentable

<p>COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025</p>	<p>Meta 2025 2x Estamos comprometidos a duplicar las ventas de lanzamientos de productos del portafolio Salud y Bienestar con respecto a 2019.</p>	<p>Avance 2.4x Logramos multiplicar 2.4 veces las ventas del portafolio Salud y Bienestar.</p>
--	--	--



¹ El portafolio de Salud y Bienestar se compone de los productos lanzados bajo las plataformas de innovación Salud y Nutrición y de Confianza y Sustentabilidad.



Cultura de innovación

Cumplir nuestro propósito de ofrecer los alimentos favoritos a cada comunidad, es un objetivo en constante evolución. El Modelo de Innovación Sigma reúne el conocimiento y la experiencia adquirida a través de los años en los distintos

países donde operamos y genera espacios de intercambio de ideas y mejores prácticas para impulsar el ingenio de nuestros colaboradores y generar valor para consumidores, clientes y nuestra empresa.

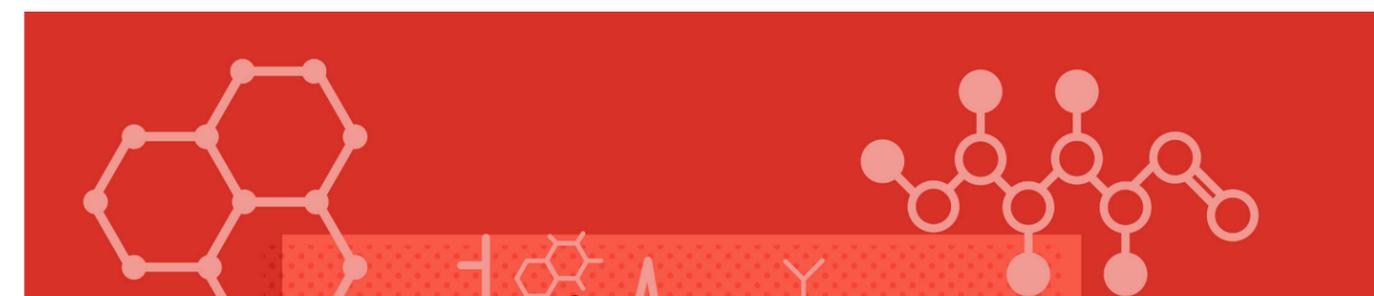


Innovar juntos forma parte de nuestros principios. El plan de innovación de nuestras marcas y portafolio combina las fortalezas de investigación y desarrollo de la compañía, con herramientas de análisis de mercado y perspectiva del consumidor, con el fin de posicionarnos a la vanguardia en las tendencias. Por ello, continuamente expandimos y

mejoramos nuestra oferta de productos, atendiendo a las cambiantes preferencias de los consumidores.

Entre las principales acciones realizadas en 2021 para promover la innovación y fortalecer las capacidades, se encuentran:

- **Foro Global de Innovación:** El tercer Foro Global de Innovación Sigma tuvo la participación de más de 1,700 colaboradores de todas las áreas funcionales, buscando permear la cultura de innovación.
- **Reuniones de Innovación:** Realizamos tres Reuniones de Innovación para fomentar el intercambio de conocimiento y experiencias alrededor de nuevas categorías de producto, tendencias de mercado y las plataformas de innovación Sigma.
- **Plataforma Digital de Innovación:** Concentrar la información sobre los lanzamientos de la compañía en la nueva Plataforma Digital de Innovación nos permite fomentar el intercambio organizado y detallado de ideas y proyectos de innovación a lo largo de las operaciones.
- **Guías de Innovación:** Documentación de las mejores prácticas y consideraciones para procesos eficientes en el desarrollo de nuevos productos.
- **Design Thinking:** Durante 2021 más de 500 colaboradores de la compañía fueron capacitados en metodologías de *Design Thinking*.
- **Comunidad de Innovación:** Es un equipo de personas de todas las Unidades de Negocio que ha desarrollado capacidades avanzadas y demostrado liderazgo en la construcción de la cultura de innovación de la compañía.





Investigación y desarrollo



Construyendo el futuro de los alimentos

Hemos desarrollado capacidades de investigación y desarrollo enfocadas en explorar la siguiente generación de alimentos. Esto significa que, al mismo tiempo que atendemos las demandas inmediatas de los consumidores en nuestras diferentes geografías, mantenemos una visión de largo plazo en nuestros esfuerzos de innovación.

Contamos con una robusta infraestructura compuesta por más de 200 científicos especialistas, centros de tecnología en México y España, seis plantas piloto que brindan servicios integrales a nuestras Unidades de Negocio y 12 centros regionales de investigación. Al 2021, contamos con más de 40 patentes y registros de diseño que protegen la propiedad intelectual.

Nuestros equipos de Investigación y Desarrollo, Nutrición, Innovación, Sustentabilidad y Tastech, trabajan en conjunto para entregar lanzamientos de nuevos productos, así como soluciones de empaque. Además, colaboramos con instituciones académicas de todo el mundo para potenciar los esfuerzos de investigación. Entre las instituciones con que trabajamos se encuentran el Tecnológico de Monterrey, Ghent University, Universidad de Burgos, así como centros tecnológicos que incluyen el Centro Tecnológico CARTIF, Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial (CIDESI), Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD), entre otros.

Política de Desarrollo de Productos

La Política de Desarrollo de Productos, actualizada en 2021, establece las responsabilidades para definir los lineamientos globales y el método para el diseño de productos, cumplir con las regulaciones locales y promover la mejora continua a través del intercambio de mejores prácticas a lo largo de la organización.



Política de Desarrollo de Productos Sigma:
[Disponible aquí](#)

Nuestras capacidades tecnológicas



200+ especialistas



2 centros de tecnología



6 plantas piloto



12 centros regionales de investigación



40+ patentes y registros de diseño



Opciones deliciosas y nutritivas a base de vegetales

Nuestra nueva marca global Better Balance, brinda a los consumidores alternativas deliciosas de productos basados en plantas. Además, aprovechamos nuestra experiencia, red de distribución y profundo conocimiento de los mercados para llevar a los consumidores nuevas opciones de alimentación que nutren, cuidan el medio ambiente y equilibran el consumo de productos de origen animal.



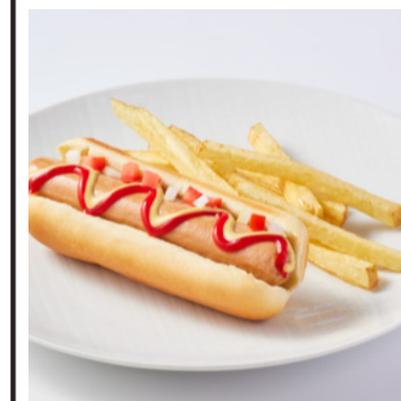
Queremos llevar la experiencia Better Balance a todos los consumidores

Better Balance se encuentra presente en más de 300 puntos de venta a lo largo de México, España y Estados Unidos, incluyendo restaurantes, hoteles, lugares de entretenimiento, entre otros. Nuestro objetivo es que los consumidores nos encuentren en cualquier lugar del mundo.

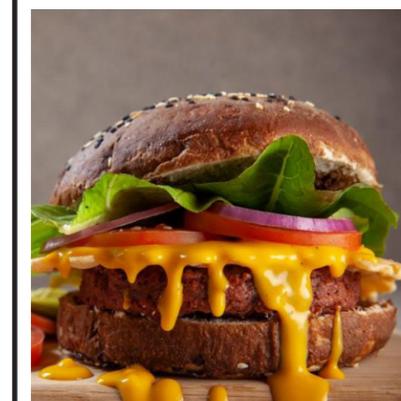
Better Balance ofrece nuevas opciones de alimentación nutritivas, sostenibles y con gran sabor



Deshebrada Vegana



Salchicha Vegana



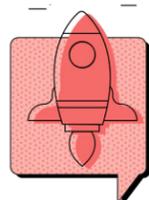
Hamburguesa Vegana



Las opciones de Better Balance son ideales para incorporarlas en las recetas de siempre y disfrutar de una gran experiencia culinaria.

Conoce más sobre los productos de Better Balance:

<https://www.betterbalancefoods.com/>



Colaboración con el ecosistema emprendedor



Creando nuevas alianzas

Además de nuestro trabajo enfocado en el desarrollo de nuevos productos y la mejora continua de nuestro portafolio, colaboramos con el ecosistema emprendedor para desarrollar soluciones disruptivas para la industria

alimentaria. Tastech by Sigma, nuestro programa de aceleramiento de negocios, busca revolucionar la industria alimentaria.

Participación global

Más de 490 *startups* provenientes de 32 países aplicaron a las primeras dos ediciones de Tastech y los 20 proyectos con mayor potencial de colaboración con Sigma fueron seleccionados para llevar a cabo pruebas piloto en 6 países. Ante los resultados, Sigma ha realizado una inversión minoritaria para desarrollar productos *plant-based* y *clean label*, estableció un convenio de distribución para exportar snacks de fruta deshidratada a México y se encuentra

en proceso de cierre para convenios de colaboración adicionales con cinco *startups* en 3 regiones.

A principios del 2022 Tastech by Sigma anunció el lanzamiento de su tercera edición. La convocatoria a nivel mundial inició el 2 de febrero y estuvo abierta hasta el 13 de mayo de 2022.

Tastech by Sigma



2 ediciones



32 países



490+ aplicaciones



20 startups en piloto

Desafíos 2022 de Tastech by Sigma

Tastech invita a los emprendedores a poner a prueba sus proyectos en cuatro desafíos para transformar la manera en que se producen, distribuyen y comercializan los alimentos que nos nutren.

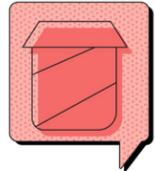
New Business Models	Future Foods	Green Tech	Power Connections
Conceptos disruptivos que mejoren la experiencia del consumidor a través de nuevos conceptos de alimentos, formatos de compra y canales de distribución eficientes.	Alimentos e ingredientes con alto contenido proteico, así como soluciones que incrementen el valor nutricional y permitan reducir los contenidos de sodio, azúcar y grasas.	Procesos sustentables que permitan el aprovechamiento de subproductos en la cadena de valor de la industria de alimentos, reduzcan la huella de carbono de empaques y mejoren la eficiencia en el transporte, especialmente los refrigerados.	Herramientas y aplicaciones para el análisis de las tendencias de consumo y el desarrollo de nuevas experiencias de compra, además de la optimización de puntos de venta, logística o ruteo y cadenas de suministro.

Tastech

By Sigma

Para conocer más sobre las *startups* que llevaron a cabo pilotos con Tastech by Sigma en 2021, visita:

www.tastechbysigma.com/nuestras-startups



Mejora continua de perfiles nutricionales



Satisfacemos los gustos y necesidades nutricionales de nuestros consumidores

Ofrecemos un portafolio diverso de productos diseñado para satisfacer los gustos y las necesidades nutricionales de nuestros consumidores. Para ello, colaboramos de cerca con consumidores para escuchar, conocer e incorporar sus preferencias a nuestra oferta de productos.

En nuestras distintas categorías y marcas reconocidas, ofrecemos líneas de producto reducidas en sodio, grasa y

Nueva Unidad Global de Nutrición y Salud

En 2021, Sigma lanzó una Unidad Global de Nutrición y Salud enfocada en traducir la ciencia de la nutrición para impulsar una nueva generación de estándares y metas de nutrición para los productos de Sigma, robustecer la oferta a los consumidores con productos que ayuden a llevar una dieta saludable, fortalecer la plataforma interna de información y el intercambio de mejores prácticas en la compañía, identificar y materializar oportunidades para

azúcar. Además, contamos con iniciativas de investigación y desarrollo enfocadas en la mejora continua del perfil nutricional de nuestros productos. Estos esfuerzos se encuentran alineados con el compromiso de ofrecer mejores perfiles nutrimentales y promover el bienestar de los consumidores.

realizar investigación científica con otras instituciones líderes y robustecer las campañas educativas a favor de los estilos de vida saludables entre nuestros grupos de interés. Este equipo de alto desempeño nos mantiene al día en nuevas tendencias globales de nutrición y nos permite adelantarnos a las expectativas de nuestros consumidores y clientes.

Trabajamos en equipo

La Política de Nutrición de la compañía, publicada en 2021, guía las directrices y compromisos globales, el cumplimiento de regulaciones y estándares internos, la implementación de iniciativas y mejores prácticas en la materia, así como el establecimiento de un plan de reformulación para reducir sodio, azúcares y grasas saturadas en el portafolio actual y el desarrollo de nuevos productos, guiándose por estándares internos y cumpliendo la normativa de cada país.

 **Política de Nutrición Sigma:**
[Disponible aquí](#)



Pechuga de Pavo Horno de leña Campofrio



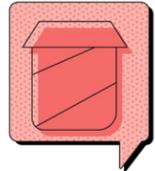
Pechuga de Pavo Campofrio Finissimas



Salchichas Frankfurt Campofrio



 **Más de 240 productos con menos sodio o azúcar durante 2021.**



Información nutricional transparente

Empoderamos a los consumidores

A través de prácticas de mercadotecnia responsables y transparentes, fomentamos las dietas balanceadas, reforzamos los buenos hábitos alimenticios y empoderamos al consumidor para la toma de decisiones informadas en la

selección, compra y consumo de alimentos. Nos apoyamos en la Política de Nutrición de la compañía, para ofrecer información clara sobre los productos y dar a conocer su valor nutricional.

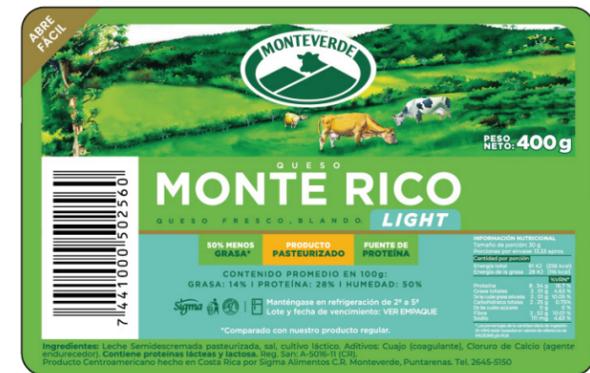


Cumplimiento con las mejores prácticas de etiquetado

Además del cumplimiento con la regulación local, las declaraciones de nuestros productos se apegan a las mejores prácticas internacionales, incluyendo Codex Alimentarius, la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA, por sus siglas en inglés) y la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés).

Tenemos como meta al año 2025 que al menos el 95% de los productos que comercializamos en países sin una regulación local, comuniquen la información nutricional alineado con las mejores prácticas.

Consulta nuevas recetas en el sitio web <https://nutrition.sigma-alimentos.com/>



Queso fresco Monte Rico Light Monteverde



Hot dog de pollo lonchera La Segoviana

Información nutricional

COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025
95%
Asegurar que el 95% de nuestro portafolio de productos empaquetados contengan información nutricional en las etiquetas, para los mercados sin regulación local de etiquetado.

Avance
81%
de nuestro portafolio en mercados sin regulación local de etiquetado, cumplen con las mejores prácticas de información nutricional.



Calidad e inocuidad en la elaboración de alimentos

Los más altos estándares de operación

La Política de Calidad e Inocuidad Sigma, actualizada en 2021, tiene el objetivo de construir una cultura y estándares de operación que nos permitan exceder las expectativas de calidad e inocuidad de nuestros consumidores y clientes.

La Política se compone de seis pilares fundamentales:

- **Sistema de gestión de la calidad e inocuidad:** Cumplimos con los estándares indicados en esquemas reconocidos por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI, en inglés), programas de prerequisites, lineamientos de calidad y procesos de inocuidad.
- **Estándares para el abastecimiento de materiales y servicios:** Establecemos y monitoreamos los requisitos para estandarizar a los proveedores y mitigar la entrada de defectos a nuestra cadena de valor.
- **Sistema de gestión en la medición:** Desarrollamos e implementamos metodologías de medición confiables para verificar el cumplimiento de nuestros estándares en productos, procesos e infraestructura.
- **Diseño sanitario e higiene de instalaciones y equipos:** Implementamos principios de diseño higiénico en la adquisición y renovación de instalaciones y equipos para prevenir posibles causas de fallas o defectos.
- **Calidad e inocuidad en la cadena de valor:** Integramos los fundamentos de calidad e inocuidad en el diseño, desarrollo, elaboración, manejo y distribución de nuestros productos.
- **Rastreabilidad de producto y gestión de crisis:** Buscamos potenciar nuestro sistema de trazabilidad con el uso de tecnología para mejorar nuestros procesos de resolución y facilitar la gestión de crisis.

Líder en nuestra industria

A nivel global, Sigma colabora con organizaciones especializadas en el desarrollo de procesos, criterios y tecnologías de inocuidad, impulsando la competitividad de nuestra industria en beneficio de los consumidores.

En México, formamos parte del grupo local de trabajo de GFSI, encargado de promover acciones de seguridad alimentaria en el país en conjunto con el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA). Asimismo, Sigma contribuyó a la integración de criterios GFSI en la normatividad mexicana bajo un

modelo de colaboración que posteriormente se replicó en otros países.

En Europa, colaboramos con el European Hygienic Engineering Design Group (EHEDG), participando en entrenamientos, conferencias y foros diseñados para robustecer las tecnologías alimentarias. Actualmente colaboramos con el EHEDG para la elaboración de una nueva norma global de referencia enfocada en fortalecer las prácticas de inocuidad durante el procesamiento cárnico.

Certificamos nuestras operaciones

Nuestras plantas cuentan con robustos sistemas de gestión que nos permiten operar bajo los más altos criterios de calidad y seguridad. Actualmente el 94% de nuestras plantas² cuenta con una certificación avalada por GFSI, la iniciativa de inocuidad con mayor reconocimiento a nivel global, lo que nos mantiene en el camino correcto para certificar al 100% de las plantas al 2025 y continuar ofreciendo los alimentos favoritos a cada comunidad, elaborados bajo los más altos estándares.

Además, contamos con las certificaciones requeridas por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, en inglés) y el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, en inglés) para las plantas en México que realizan exportaciones a los Estados Unidos, así como certificaciones ISO 9001 sobre sistemas de gestión de calidad en 14 plantas de Europa.



Política de Calidad e Inocuidad Sigma:
[Disponible aquí](#)

Acerca de GFSI

Con 20 años de trayectoria, GFSI se ha convertido en el principal y más reconocido movimiento global promotor de la cultura de inocuidad y el suministro seguro de alimentos. GFSI consiste en un esfuerzo multisectorial de colaboración, compuesto por los principales expertos mundiales en

seguridad alimentaria de empresas comercializadoras, productoras y de servicios de alimentación, incluidos los proveedores de insumos, así como organizaciones internacionales, gobiernos, academia y compañías que brindan servicios a la industria alimentaria.

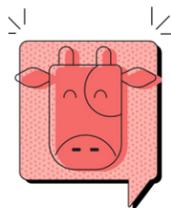


Seguridad de los alimentos

**COMPROMISOS
SUSTENTABILIDAD
2025**

Meta 2025
100%
de las plantas adquiridas hasta 2018, con una certificación avalada por GFSI.

Avance
94%
de las plantas cuenta con una certificación avalada por GFSI.



Calidad en el abasto



Mejores prácticas de calidad e inocuidad desde el abasto

En Sigma, el compromiso con la calidad y seguridad de los alimentos inicia con nuestra cadena de abasto. Por ello, trabajamos con proveedores comprometidos con entregar productos confiables y dispuestos a implementar prácticas que impulsan la mejora continua en nuestra cadena de abasto.

A través del Código de Abastecimiento Responsable Sigma, lanzado en 2021, establecemos las prácticas de calidad e inocuidad que esperamos de nuestros proveedores, incluyendo:

- Cumplir con los requisitos legales y regulatorios.
- Entregar productos que cumplan con los estándares de calidad y seguridad definidos por Sigma o el GFSI.
- Implementar controles de prevención de defectos en la producción.
- Implementar una metodología de evaluación de riesgos.
- Contar con un plan de seguridad alimentaria con un Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, en inglés), siguiendo los lineamientos del Codex Alimentarius.
- Mantener la voluntad para validar los sistemas de gestión de calidad e inocuidad a través de auditorías alineadas con criterios internacionales y las políticas de Sigma.

Cadena de abasto certificada

Apoyamos y promovemos una cultura de calidad e inocuidad alimentaria en la cadena de valor. Solicitamos a nuestros proveedores de insumos contar con una certificación internacional avalada por GFSI. Desde hace más de 10 años trabajamos en equipo con los proveedores para brindarles acceso a capacitaciones y auditorías asequibles para que alcancen la certificación.

Continuamente implementamos nuevas medidas y prácticas diseñadas para hacer cumplir nuestro protocolo de tolerancia cero basado en métodos científicos y aprovechando tecnologías modernas que busca asegurar los más altos estándares de inocuidad y calidad en los insumos que adquirimos.



Código de Abastecimiento Responsable Sigma:
[Disponible aquí](#)

Bienestar animal

Además del estricto cumplimiento con la normatividad y las mejores prácticas de calidad y seguridad de los alimentos, promovemos el uso de procedimientos de bienestar animal en la cadena de abasto.

puerco en ocho países de Europa sobre la implementación del Protocolo. En línea con nuestro compromiso, se evaluará la finalización de la relación de negocio con proveedores que durante la auditoría presenten desviaciones significativas respecto a los criterios establecidos en el Protocolo.

En 2021, Sigma avanzó en la implementación del Protocolo de Bienestar Animal en Europa, diseñado para ayudar a robustecer las prácticas sustentables de los proveedores en el cuidado de los animales. El esfuerzo que inició en 2019, con el compromiso de los proveedores a dar cumplimiento al Protocolo, continuó en 2021 en colaboración con Bureau Veritas, realizando auditorías a proveedores de carne de

Tomando como base los avances en nuestras operaciones en Europa, estableceremos la Política Global de Bienestar Animal de Sigma, sumando aspectos relacionados con prácticas de bienestar animal a la relación que mantenemos con los proveedores, incluyendo que los animales se encuentren:

- Libres de sed, hambre y desnutrición.
- Libres de incomodidades físicas o térmicas.
- Libres de dolor, lesiones o enfermedades.
- Libres para expresar las pautas propias de comportamiento.
- Libres de miedos y angustias.



Aprovechar al máximo los alimentos



Comprometidos con reducir el desperdicio de alimentos

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura estima que una tercera parte de los alimentos producidos en el mundo se pierde o desperdicia. En Sigma, logramos una reducción de desperdicio de alimentos de 9% respecto a 2018. Esto incluye producto que alcanzó una fecha cercana a su caducidad en los puntos de venta y merma durante el proceso productivo en nuestras plantas. Nos hemos planteado como meta al año 2025 reducir en una tercera parte el desperdicio de alimentos que registramos, y evitar que terminen en rellenos sanitarios.

Nos apoyamos en tecnologías de información para ajustar los niveles de producción a las proyecciones de la demanda. Además, implementamos soluciones prácticas de empaque que mantienen la inocuidad de los alimentos y protegen sus propiedades.

Trabajamos de forma cercana con clientes y colaboradores en México para entender y adaptarnos mejor a los patrones de compra de los consumidores con el objetivo de colocar en el anaquel la cantidad adecuada de alimentos.

- **En el Canal Tradicional**, el programa Pedido Excelente significó un cambio importante en la gestión de inventarios. Trabajamos de forma cercana con la fuerza de ventas para adaptarnos rápidamente a la demanda registrada en cada punto de venta. En 2021, el programa Pedido Excelente nos permitió reducir más de 50% la merma de alimentos respecto al año pasado en este canal.
- **En el Canal Moderno**, trabajamos de forma cercana con nuestros clientes de autoservicio y tiendas de conveniencia para aprovechar nuevas tecnologías y la información disponible en la plataforma de interacción comercial. Como resultado, logramos reducir la merma de alimentos en el anaquel a través de la reposición adecuada de inventarios, al mismo tiempo que mantuvimos la disponibilidad de productos para los consumidores.

Excelencia operativa

Operamos nuestras plantas bajo los más altos estándares de calidad y eficiencia para minimizar mermas en el proceso productivo. Nuestra Política de Huella de Procesos contribuye a monitorear y comparar el desempeño de las plantas y evaluar los resultados de los proyectos de mejora.

En 2021, desarrollamos proyectos para reducir el desperdicio durante el proceso de preparación de los

alimentos, incluyendo la capacitación de personal, la sustitución de equipos, el desarrollo de procedimientos y el uso de nuevas tecnologías. Una de las iniciativas que dio mejores resultados durante el año, fue identificar nuevas presentaciones para los alimentos, que nos permitan aprovechar la totalidad de las piezas de productos cárnicos.

Donaciones

Contribuimos a la sociedad al mismo tiempo que evitamos el desperdicio de alimentos al colaborar con asociaciones y bancos de alimentos. Entre 2015 y 2021 hemos donado más de 19,500 toneladas, equivalente a más de 160

millones de porciones, lo que nos mantiene en el camino para alcanzar nuestra meta al 2025 de donar al menos 25,000 toneladas de alimentos en una década.



A través de las iniciativas para evitar producir alimentos que no serán consumidos y aprovechar al máximo los alimentos que producimos para minimizar su desperdicio, contribuimos al Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 de las Naciones Unidas.

Meta 12.3: Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha para 2030.



VALOR COMPARTIDO



Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas estratégicas y lo compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.

Donación de alimentos en nuestras comunidades	50
Construimos relaciones de largo plazo con nuestros clientes	52
Impulsamos una cadena de abasto sustentable	54
Impulsamos el desarrollo de nuestra industria	57

VALOR COMPARTIDO



160 millones de porciones de alimento
donadas desde 2015.



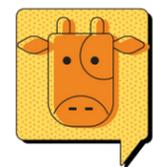
Nos unimos al Pacto Mundial de la ONU
y reafirmamos nuestro apoyo a los 10 Principios.



99% de satisfacción de los clientes
que se comunican al Centro de Atención Sigma México.



37 proveedores estratégicos
respondieron el cuestionario CDP Cadena de Abasto.



140+ productores
en el programa Fomento Lechero.



120+ asociaciones
locales, nacionales e internacionales en las que formamos parte activa.





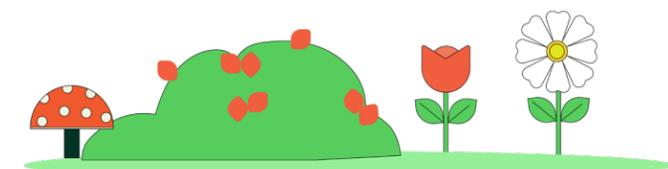
Donación de alimentos en nuestras comunidades



Nos sumamos a los esfuerzos globales para erradicar el hambre

A nivel mundial se estima que más de 800 millones de personas pasan hambre³. A través de la donación de alimentos de calidad, en Sigma tenemos la oportunidad de sumarnos a los esfuerzos globales por erradicar el hambre. Entre 2015 y 2021 hemos donado más de 19,500 toneladas de alimento, equivalente a más de 160 millones de porciones, lo que nos mantiene en el camino para alcanzar nuestra meta al 2025 de donar al menos 25,000 toneladas de alimentos en una década.

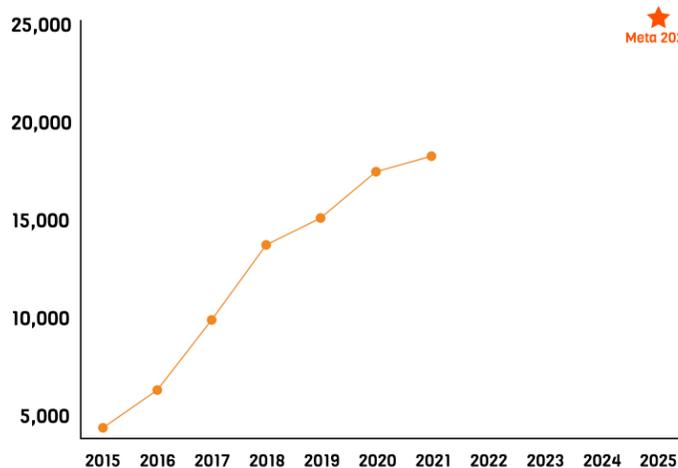
Construimos alianzas con bancos de alimentos y asociaciones con las que sumamos esfuerzos para incrementar el impacto y la eficiencia de las donaciones de producto que realizamos en comunidades en situación de vulnerabilidad.



³ Fuente: Naciones Unidas.

Toneladas de alimento donadas

Cifras acumuladas



Comprometidos con nuestras comunidades

Conoce algunas de nuestras acciones para combatir el hambre en las comunidades de las que formamos parte:

Benelux	Operaciones y colaboradores voluntarios en Bélgica y Países Bajos se sumaron a la donación de alimentos destinados a personas afectadas por las inundaciones registradas en julio del 2021. Asimismo, realizaron donaciones de alimentos durante las festividades decembrinas.
España	Voluntarios colaboraron con la Federación Española de Bancos de Alimentos durante la Gran Colecta Anual, uno de los eventos de donación de alimentos más importantes del país. Además, Sigma en España donó 1.3 toneladas de alimentos a comunidades afectadas por la erupción volcánica en la isla de La Palma y auspició la Carrera de los Valientes con una donación de 7.2 toneladas para el Banco de Alimentos de Tenerife.
Estados Unidos	Donativos financieros por más de US \$390,000 y donativos en especie destinados a distintas fundaciones y organizaciones de beneficencia pública.
Francia	Donación de alimentos y artículos de primera necesidad a la Red de Bancos de Alimentos de Francia. Además, se auspiciaron dos campañas diseñadas para reunir y donar alimentos para estudiantes afectados por la pandemia e instituciones de beneficencia pública que apoyan a individuos en situación de vulnerabilidad.
México	Apoyo a más de 21,300 personas que viven en las comunidades más necesitadas del país, a través de donaciones a 34 bancos de alimentos que forman parte de la red Bancos de Alimentos de México, bajo un modelo de rescate alimentario eficiente para combatir el hambre y la desnutrición de la población más vulnerable.
República Dominicana	Donación de 27.4 toneladas de alimentos a instituciones de beneficencia pública como asilos, hospitales y orfanatos, así como a familias en situación de vulnerabilidad que habitan en las comunidades en donde se opera.
Rumania	Colaboradores voluntarios participaron en la recolección y entrega de alimentos a familias de Pitesti en situación de vulnerabilidad que viven cerca de nuestras operaciones, en colaboración con las autoridades locales. Realizaron también donaciones de alimentos durante las festividades decembrinas.

Donación de alimentos

COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025
Donar 25,000 toneladas
de alimentos a través de organizaciones que combaten el hambre, respecto a 2015.

Avance
Más de 19,500 toneladas donadas
en colaboración con asociaciones y bancos de alimentos, equivalente a 160 millones de porciones de alimentos desde 2015.

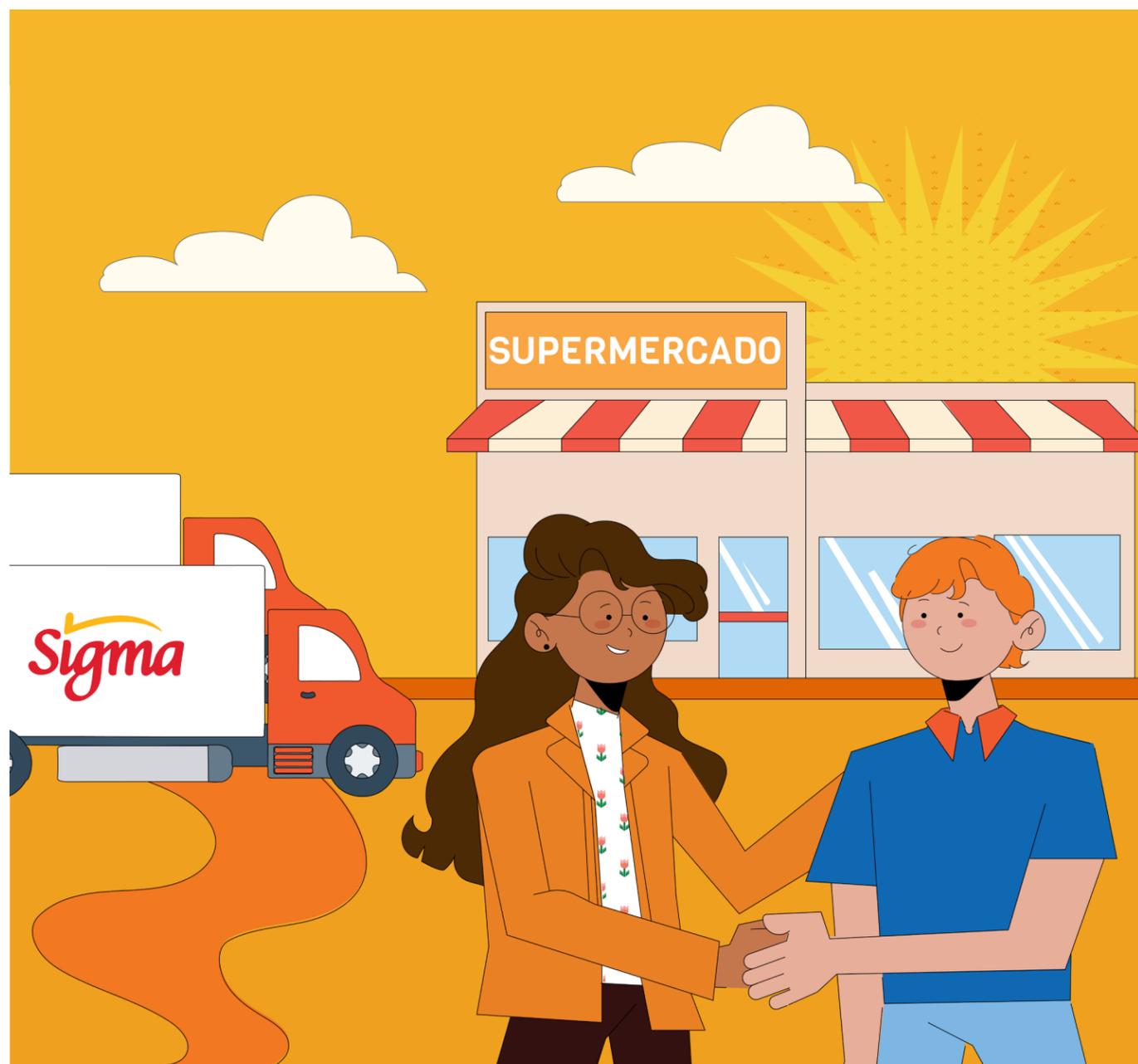


Construimos relaciones de largo plazo con nuestros clientes —

En equipo para servir a los consumidores

Estamos comprometidos con ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio y atención personalizada. Por ello, mantenemos un diálogo abierto que nos permite comprender mejor sus necesidades e inquietudes.

Construimos relaciones de largo plazo que nos han permitido posicionar nuestros productos en más de 650,000 puntos de venta en todo el mundo, llevando día con día los alimentos favoritos a cada comunidad.



Nuestros clientes

Canal Moderno	Supermercados, hipermercados y tiendas de conveniencia.
Canal Tradicional	Detalle y mercados especiales.
Canal Foodservice	Hoteles, restaurantes, cines, comedores industriales, hospitales, entre otros.

Programa Cliente Excelente

Desde 2014, el Programa Cliente Excelente en México impulsa el desarrollo de nuestros clientes en el Canal Tradicional a través de una oferta de valor agregado que

además de un alto nivel de servicio, considera el apoyo para equipar el punto de venta, así como de asesoría.

- **54,800+ refrigeradores de última generación** instalados en establecimientos de nuestros clientes para modernizar el punto de venta, mantener la cadena de frío, y ahorrar energía respecto a los refrigeradores tradicionales.
- **20,700+ bonificaciones** en producto entregados en 2021 a nuestros clientes en el Canal Tradicional.

Centro de Atención Sigma

En México contamos con un Centro de Atención que nos permite dar seguimiento puntual a las necesidades e inquietudes de nuestros clientes y consumidores a través

de una plataforma omnicanal. Más del 85% de las consultas son resueltas desde el primer contacto.

- **257,000+ contactos** con consumidores y clientes en 2021.
- **99% de satisfacción de los clientes y consumidores** que se comunicaron al Centro de Atención Sigma
- **El Centro de Atención** atiende a clientes y consumidores a través de una plataforma omnicanal.





Impulsamos una cadena de abasto sustentable



CDP Cadena de Abasto

Promovemos prácticas sustentables en nuestra cadena de abasto en colaboración con nuestros proveedores, un aspecto fundamental para nuestra estrategia de negocio sustentable.

Somos miembros de CDP Cadena de Abasto desde 2020. CDP es una organización sin fines de lucro que administra

uno de los sistemas de transparencia con enfoque en el medio ambiente más grandes del mundo. CDP Cadena de Abasto nos permite interactuar con nuestros proveedores estratégicos a través de cuestionarios y crear las bases para juntos robustecer las prácticas sustentables en nuestra cadena de abasto.

Proveedores estratégicos

En 2021 realizamos un proyecto piloto con 37 proveedores estratégicos que representan alrededor del 15% del gasto de materia prima. Estos proveedores respondieron los cuestionarios de CDP Cadena de Abasto que incluye temas referentes a gobernanza, identificación y administración de riesgos, aprovechamiento de oportunidades, medición de indicadores clave, entre otros.

A través del conocimiento de las prácticas y planes de sustentabilidad de nuestros proveedores estratégicos, avanzamos en nuestra meta de impulsar el desarrollo de una cadena de valor sustentable.

Proveedores locales

Nuestro compromiso con la sustentabilidad va más allá de nuestras operaciones. Trabajamos con nuestros proveedores para construir alianzas que promuevan un desarrollo mutuo de nuestra cadena de valor. Por ejemplo, en México fomentamos activamente mejores prácticas

en nuestra cadena de suministro a través de nuestro Programa de Desarrollo de Proveedores mientras que en Europa reconocimos a 25 proveedores que destacaron por sus prácticas responsables.

Pymes sustentables

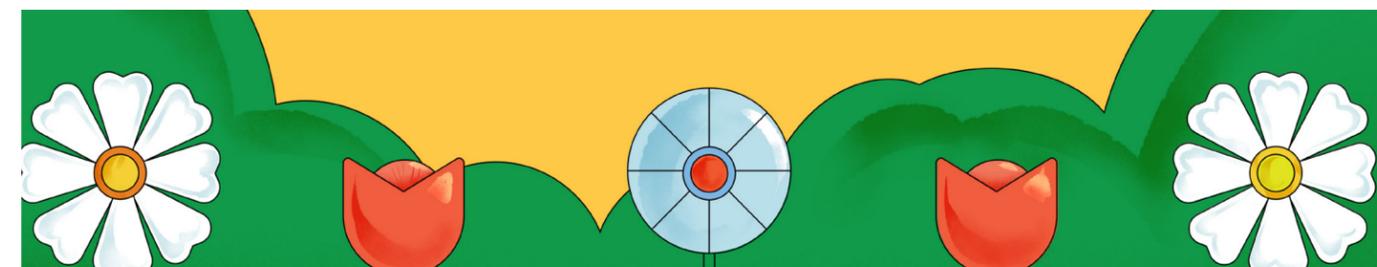
En 2021, en conjunto con 25 proveedores de pequeñas y medianas empresas (pymes), el Banco Interamericano de Desarrollo y ELEVATE, concluimos un estudio de abastecimiento responsable con enfoque en los proveedores pymes de las Unidades de Negocio en México y LATAM.

En la primera fase del estudio identificamos retos en materia de sustentabilidad de la cadena de abasto y acompañamos a nuestros proveedores pyme en el desarrollo de iniciativas

que les permitan robustecer sus prácticas ambientales, sociales y de negocio. Esta evaluación nos permitirá promover la implementación de acciones estratégicas de sustentabilidad de nuestros proveedores pyme en el mediano plazo, así como un desarrollar un plan de acción de abastecimiento responsable.

Adicionalmente, continuamos apoyando a los productores que forman parte de nuestra cadena de valor, por ejemplo:

- **México:** A través del programa Fomento Lechero y con el apoyo de un equipo multidisciplinario y con experiencia, incentivamos el desarrollo de pequeños productores a través de asesoría técnica especializada. Este programa apoya a más de 140 productores de leche de vaca y cabra, que dan empleo a más de 540 familias. Los vínculos de confianza que se han desarrollado permiten impulsar el crecimiento de nuestros proveedores y robustecer la cadena de abasto.
- **Costa Rica:** Trabajamos proyectos de gestión ambiental con más de 20 productores. Por una parte, aprovechamos el distintivo Bandera Azul Ecológica para impulsar la sustentabilidad en fincas lecheras. Este es un programa que premia el voluntariado enfocado en la protección de los ecosistemas y la mitigación del cambio climático, incluyendo iniciativas que promueven el uso racional de los recursos, la elaboración de abonos orgánicos y la eficiencia energética. Además, trabajamos con productores para promover el aprovechamiento de residuos orgánicos y la implementación de sistemas de captación de agua de lluvia.



Abasto responsable

COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025

80% de nuestras compras

en las categorías de cárnicos, ingredientes, lácteos y empaques obtenidas de proveedores que busquen robustecer las prácticas de sustentabilidad en sus operaciones.

Avance

Somos miembros de CDP Cadena de Abasto

lo que nos permitió avanzar en nuestro compromiso al concluir programas piloto con proveedores de materias primas y proveedores pyme.



Código de Abastecimiento Responsable

Alineados a la Agenda 2030 y a nuestra Política Global Ambiental, Social y Gobernanza (ASG), Sigma desarrolló el Código de Abastecimiento Responsable, el cual busca reforzar la relación comercial con proveedores y fomentar la implementación de mejores prácticas, y así desarrollar una visión compartida de sustentabilidad.

Sigma invita a todos los participantes de la cadena de valor a leer, entender y adoptar las prácticas descritas en el documento, incluyendo los requerimientos y estándares, así como aceptar el reto de vivir una cultura de sustentabilidad y promoverla con sus socios comerciales.

Criterios incluidos en el Código de Abastecimiento Responsable

Salud y Nutrición	<ul style="list-style-type: none"> • Proveer productos seguros y confiables con altos estándares de calidad • Auditoría y evaluación de riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la implementación de estándares internacionales • Trazabilidad de la cadena de valor • Promover el bienestar animal
Valor Compartido	<ul style="list-style-type: none"> • Adherirse a las leyes aplicables • Evitar el fraude • Prevenir el lavado de dinero • Fomentar acciones anticorrupción • Confidencialidad • Propiedad intelectual • Datos personales 	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar conflictos de interés • Competencia con integridad • Regalos y hospitalidad empresarial • Transparencia • Contribuir a las comunidades
Bienestar	<ul style="list-style-type: none"> • Derechos humanos • Ambiente seguro • Ambiente saludable • Diversidad e inclusión • Prevención del acoso 	
Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Cuidado medioambiental • Tratamiento y disposición de residuos • Manejo de agua • Mitigación del impacto ambiental • Conservación de recursos y gestión forestal 	



 **Código de Abastecimiento Responsable:**
[Disponible aquí](#)



Impulsamos el desarrollo de nuestra industria

A lo largo de nuestras operaciones, nos comprometemos a multiplicar los beneficios de una industria que busca operar bajo los más altos estándares internacionales. Al involucrarnos tanto global como localmente en iniciativas

para robustecer las prácticas de nuestra industria, generamos confianza hacia nuestros clientes y logramos la preferencia de los consumidores por nuestras marcas y productos.

Salud y Nutrición	Valor Compartido	Bienestar	Medio Ambiente
Convenios con universidades y centros de investigación que permiten avanzar en la educación y el desarrollo de temas fundamentales para la industria de los alimentos. Formamos parte de asociaciones orientadas a desarrollar estándares que promueven la transparencia a través de la comunicación clara hacia los consumidores.	Participamos activamente foros, congresos y cámaras que fomentan la aplicación de mejores prácticas y el intercambio de conocimiento en la industria.	Formamos parte de asociaciones que impulsan la inclusión e igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional de los colaboradores.	Establecemos alianzas con organizaciones estratégicas para generar sinergias enfocadas en la protección del medio ambiente y el uso eficiente de los recursos naturales.

Nos unimos al Pacto Mundial de la ONU

En 2021, Sigma se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa corporativa voluntaria más grande del mundo a favor del desarrollo sustentable.

Como participantes activos del Pacto Mundial, reafirmamos nuestro apoyo a sus 10 Principios referentes a Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción. Asimismo, nos comprometemos a reportar nuestros logros en la forma que aplicamos los Principios del Pacto en nuestras operaciones, a través de este informe.



 **120+ asociaciones y alianzas** locales, nacionales e internacionales en las que participamos activamente.



Asociaciones y alianzas

Total de asociaciones: 129

Industria alimentaria 46

Europa

- BE Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO)
- * Belgische federatie van de vleesverwerkende industrie (FENAVIAN)
- Flanders' FOOD
- Verbond van Belgische Ondernemingen (FEVIA)
- Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM)
- FR Association Nationale des Industriels Alimentaires (ANIA)
- * Fédération Française des Industriels Charcutiers Traiteurs (FICT)
- Opérateur de Compétences pour la Coopération agricole, l'Agriculture, la Pêche, l'Industrie Agroalimentaire et les Territoires (OCAPIAT)
- AL Bundesverband der Deutschen Fleischwarenindustrie e.V. (BVDF)
- IT * Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi (ASSICA)
- * Consorzio Mortadella Bologna
- Consorzio Prosciutto di Parma
- Consorzio Prosciutto di S. Daniele
- * Unione Importatori Esportatori Industriali Commissionari Grossisti Ingrassatori Macellatori Spedizionieri Carni Bestiame e Prodotti Derivati
- PB Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)
- * Vereniging voor de Nederlandse Vleeswarenindustrie (VNV)
- PO ** Associação Portuguesa Dos Industriais De Carnes (APIC)
- RU Asociația Română a Cărnii (ARC)
- Federatia patronatelor din industria alimentara (Romalimento)
- ES ** Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León (Vitartis)
- * Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas (AME)
- * Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE)
- Calidalia
- CLUB GRECO
- Fundación Española de Nutrición (FEN)

LATAM

- CR ** Cámara Costarricense de Embutidores y Procesadores de Carne (CEPCA)
- * Cámara Nacional de los Productores de Leche
- EC Asociación de Fabricantes de Alimentos Balanceados de Ecuador
- Asociación de Porcicultores del Ecuador
- Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas de Ecuador
- Agrocalidad de Ecuador
- Comité Consultivo de la Carne de Ecuador
- PE Asociación de Importadores de Alimentos Perecibles Refrigerados
- RD ** Asociación de Fabricantes de Embutidos de República Dominicana
- Junta Agroempresarial de República Dominicana
- Asociación de Industrias Lácteas de la República Dominicana (ADIL)
- Consejo Nacional para la Reglamentación y Fomentación de la Industria Lechera (CONALECHE)

México

- MX Asociación Mexicana de Alimentos de Soya A.C. (AMAS)
- Asociación Nacional de Establecimientos TIF (ANETIF)
- Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles, A.C. (ANIAME)
- * Cámara Nacional de Industriales de la Leche (CANILEC)
- Clúster Agroalimentario de Nuevo León, A.C.
- ** Consejo Mexicano de la Carne (COMECARNE)

Estados Unidos

- EU North American Meat Institute (NAMI)

Global

- * Global Food Safety Initiative (GFSI) - Mexico Local Group
- * Technical Advisory Committee of The Safe Quality Food Institute (SQFI)

Industria general 35

Europa

- IT Unione Parmense degli Industriali
- PO Associação Empresarial da Região de Santarém (Nersant)
- ES AECOC
- * Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

LATAM

- CR * Cámara de la Industria Alimentaria de Costa Rica (CACIA)
- Cámara de la Industria y Comercio de Costa Rica - México (CICOMEX)
- EC Cámara Binacional de Comercio Ecuador - México
- Cámara de Industriales y Empresarios de Cotopaxi
- Cámara de Industrias y Producción Quito
- SV American Chamber of Commerce in El Salvador (AMCHAM)
- Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI)
- Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
- Cámara de Comercio Salvadoreña Mexicana (CASALMEX)
- GT Cámara de Comercio de Guatemala
- Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Mexicana (CAMEX)
- HN Cámara de Comercio Industrias de Tegucigalpa (CCIT)

- NI Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo de Nicaragua (ADIPRONIC)
- Cámara Empresarial Mexicana Nicaragüense (CAMEXNIC)
- PE Asociación Peruana de Empresas de Consumo Masivo (APECOM)
- Cámara de Comercio de Lima (CCL)
- Instituto Nacional de Calidad (INACAL)
- Sociedad Nacional de Industrias de Perú (SNI)
- RD Asociación de Industria de la República Dominicana
- Asociación de Industriales y Comerciantes de Santiago (ACIS)
- Asociación de Industrias Región Norte de República Dominicana
- ** Cámara Americana de Comercio en República Dominicana
- Cámara de Comercio Dominicano - Mexicana
- Cámara de Comercio y Producción de Santiago, República Dominicana

México

- MX Asociación Nacional de Transporte Pivado (ANTP)
- *** CAINTRA Nuevo León
- Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)
- Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN)
- Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (CONMEXICO)
- ** Consejo Nacional Agropecuario (CNA)

Global

- The Consumer Goods Forum

Investigación y educación 30

Europa

- BE + Ghent University
- + Université de Liège
- ES + AINIA Centro Tecnológico
- + Centro Tecnológico CARTIF
- + Instituto de Ciencia y Tecnología de los Alimentos (ICTAL)
- + Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE)
- + Universidad de Burgos
- + Universidad de Córdoba
- + Universidad de León

México

- MX + Centro de Investigación de Biotecnología Aplicada (CIBA)
- + Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD)
- + Centro de Investigación en Materiales Avanzados, S.C. (CIMAV)
- + Centro de Investigación en Química Aplicada (CIQA)
- + Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco (CIATEJ)
- *** Clúster Biotecnológico de Nuevo León, A.C
- + Clúster de Nanotecnología de Nuevo León, A.C.
- + Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP)
- + Instituto Politécnico Nacional (IPN)
- + Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
- + IPADE
- + UNITEC
- + Universidad de Monterrey (UEM)
- + Universidad Iberoamericana
- + Universidad Insurgentes
- + Universidad Tec Milenio

Estados Unidos

- EU + AFMA
- + MIT Industrial Liaison Program (MIT ILP)
- + University of Arizona

Global

- + European Hygienic Engineering & Design Group (EHEDG)
- + International Association for Food Protection (IAFP)

Mercadotecnia responsable 8

Europa

- AL Markenverband
- IT * CENTROMARCA Associazione Italiana dell'Industria di Marca
- * Unione degli Industriali e delle Imprese (UNINDUSTRIA)
- PO * Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN)
- * CENTROMARCA Associação Portuguesa Empresas de Produtos de Marca
- RU Romanian Advertising Council (RAC)
- ES * Asociación Española de Anunciantes (AEA)
- * Asociación PROMARCA

Recursos Humanos 4

Europa

- ES Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral (AESPLA)
- Fundación ONCE/INSERTA

México

- MX Asociación Técnica de Compensaciones (ATECO)
- Movimiento Congruencia

Ambiental y social 6

Europa

- ES Embalajes España (ECOEMBES)
- FORÉTICA
- * Voluntare

México

- MX ECOCE

Global

- CDP Supply Chain Program
- UN Global Compact - Red Local México

Abreviaturas de países:

- | | | |
|-------------------------|--------------|-------------------|
| AL Alemania | BE Bélgica | CR Costa Rica |
| EC Ecuador | ES España | EU Estados Unidos |
| FR Francia | GT Guatemala | HN Honduras |
| IT Italia | MX México | NI Nicaragua |
| PT Países Bajos | PE Perú | PO Portugal |
| RD República Dominicana | RU Rumanía | SV El Salvador |

Simbología de nivel de participación:

- ^ Miembro fundador
- ** Miembro del consejo
- ** Vice presidente del consejo
- *** Presidente del consejo
- + Acuerdo de investigación o educación
- Ninguno: Miembro de la asociación



BIENESTAR



Buscamos establecer condiciones que motiven y faciliten a los colaboradores a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida.

Unidos por la Cultura Sigma	64
Midiendo el bienestar y compromiso del colaborador	66
Salud y seguridad	68
Desarrollo profesional	74
Una empresa inclusiva	76
Compromiso con las comunidades	80



BIENESTAR



93% de nivel de compromiso

por parte de nuestros colaboradores registrado en la más reciente encuesta.



950+ líderes

participaron en el programa Líderes Conscientes.



7.8% de los colaboradores

participaron en actividades de voluntariado, un incremento de 50% vs. 2020.



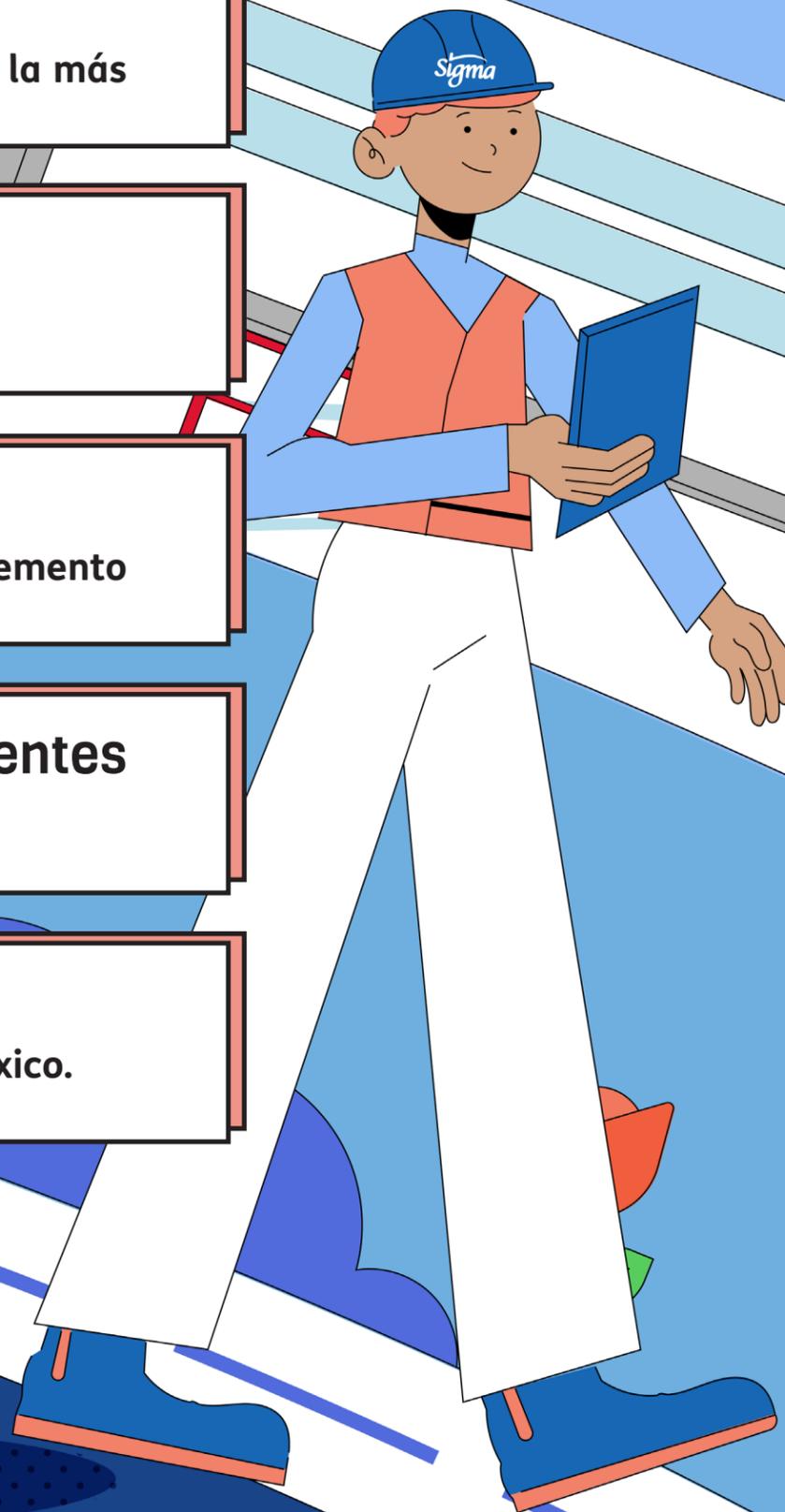
26% de reducción en la tasa de accidentes

respecto al año base 2018.



2º año consecutivo

incrementando el Índice de Bienestar en Sigma México.





Unidos por la Cultura Sigma

Juntos somos más fuertes

En Sigma, somos una fuerza de más de 44,000 colaboradores en 18 países, que compartimos una cultura única y el deseo de generar valor a nuestros consumidores, clientes, comunidades y otros grupos de interés.

Nuestra responsabilidad como empresa es desarrollar a nuestros colaboradores en una carrera profesional en donde encuentren constante crecimiento, con un enfoque en lograr resultados y, primordialmente, guiados por los Comportamientos Esenciales y Principios de la compañía.

Robusteciendo el liderazgo

Más de 950 líderes de nuestra organización participaron en la segunda edición del programa Líderes Conscientes, una iniciativa que busca alinear a los equipos con la cultura organizacional. Asimismo, aprovechamos nuestras plataformas en línea para poner conocimientos a

disposición de la primera generación del programa. Hacia delante, nos estamos preparando para lanzar un simulador de negocios que ayude a fortalecer la toma de decisiones en temas importantes para la organización, alineados con la Cultura Sigma.

Comportamientos esenciales que impulsamos en los colaboradores



Protagonista

Tomar responsabilidad y enfocarse en lo que está bajo tu control.



Aprendiz

Balancear la confianza y humildad al momento de compartir ideas y al preguntar sobre ideas de otros.



Pedidos productivos

Hacer pedidos claros y factibles, explicando el propósito, preocupación, tarea y resultado esperado.



Honrar nuestros compromisos

Asegurar el cumplimiento de acuerdos y negociar un cambio de forma temprana.



Colaborar efectivamente

Dar retroalimentación honesta y justa, mantener una apertura y empatía, así como entender las necesidades de las partes involucradas. ¡Juntos logramos más!

Vivimos nuestra cultura todos los días

En 2021, continuamos implementando las Dinámicas Culturales Sigma, impartidas por los líderes de los equipos a colaboradores de todas las Unidades de Negocio. Estos espacios, ejercicios y conversaciones virtuales, invitan a reflexionar sobre la aplicación de los Comportamientos Esenciales de Sigma a temas como innovación, compromiso, seguridad psicológica, resolución de retos y gestión del cambio, entre otros. Asimismo, las Dinámicas Culturales buscan explicar con ejemplos prácticos cómo

aplicar y vivir los Principios de nuestra compañía en la toma de decisiones y generar empatía.

Adicionalmente, reforzamos los aprendizajes de las Dinámicas por medio de Webinars de Cultura impartidos por miembros de nuestro equipo directivo, lo que contribuye a mantener alineados nuestras prioridades como organización.

Medimos nuestro avance

Sabemos que se requiere continuidad y disciplina para permear los Comportamientos Esenciales y Principios de Sigma entre todos los colaboradores. Un aspecto fundamental en este proceso es medir continuamente los resultados y escuchar la voz de todos con el fin de realizar mejoras.

Por segundo año consecutivo, difundimos nuestra Encuesta de Cultura desarrollada internamente. Esta encuesta de pulso con visión 360 nos permitió, a través de dos mediciones, entender los avances alcanzados e identificar áreas de oportunidad; dos aspectos fundamentales en el despliegue exitoso de nuestra Cultura Sigma.

Reconocemos a los Campeones de la Cultura Sigma

En 2021, lanzamos un nuevo programa diseñado para reconocer a los colaboradores que viven nuestros Comportamientos Esenciales y Principios de forma destacada.

Con gran entusiasmo, los colaboradores nominaron a sus colegas que viven al máximo de nuestra cultura, y se llevaron a cabo eventos de reconocimiento para felicitar a los ganadores. Con iniciativas como esta, logramos continuar robusteciendo la Cultura Sigma en el día a día.





Midiendo el bienestar y compromiso del colaborador

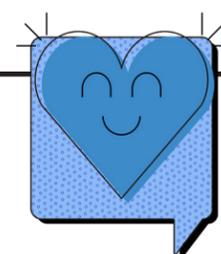


Índice de Bienestar Sigma

Gracias a la dedicación, el talento, la creatividad y el trabajo en equipo de los colaboradores, logramos crecer, evolucionar y encontrar nuevas formas de satisfacer a los consumidores y clientes. El bienestar de nuestros colaboradores es fundamental para continuar cumpliendo con nuestro propósito.

Nuestra Unidad de Negocio en México ha desarrollado el Índice de Bienestar Sigma para monitorear la experiencia que reciben los colaboradores. La metodología da seguimiento a temas fundamentales para el desarrollo integral de los colaboradores, incluyendo:

- Comunidad
- Desarrollo social
- Descanso
- Diversidad e inclusión
- Actividad física
- Factores psicosociales
- Flexibilidad
- Inteligencia emocional
- Jubilación
- Nutrición y salud
- Seguridad
- Voluntariado



En 2021
logramos incrementar el Índice de Bienestar Sigma por segundo año consecutivo.

Encuesta de compromiso a los colaboradores

Para Sigma es importante recibir retroalimentación de los colaboradores.

Cada dos años aplicamos una encuesta anónima que nos permite conocer información relevante de voz de nuestros colaboradores sobre su experiencia en Sigma. Los resultados de la encuesta nos permiten preparar y robustecer políticas e iniciativas diseñadas para atraer, retener y desarrollar el talento dentro de la organización.

La robusta metodología de la encuesta es un desarrollo de ALFA, que fue preparado en línea con estándares

internacionales y se compone de 50 reactivos divididos en 16 categorías de compromiso⁴.

En la encuesta realizada en el ciclo 2020 - 2021 se obtuvo una participación global promedio de aproximadamente 80%. En ella se incluyeron preguntas para conocer si se sienten orgullosos de formar parte de Sigma, si recomiendan a Sigma como un buen lugar para trabajar y si están dispuestos a esforzarse para contribuir al éxito de Sigma, entre otros aspectos. Analizando los resultados, alcanzamos un destacado 93% de nivel compromiso.



93% de nivel de compromiso por parte de nuestros colaboradores registrado en la más reciente encuesta.



⁴ Cada reactivo se responde en términos de Totalmente de acuerdo, De acuerdo, No sé, En desacuerdo, Totalmente en desacuerdo. El nivel de compromiso se determina con el porcentaje de colaboradores que responden Totalmente de acuerdo o De acuerdo en los reactivos. En la encuesta participan colaboradores administrativos y operacionales de primera línea.



Salud y seguridad



Sistema de la Salud y Seguridad

Sigma está comprometida con asegurar la salud y seguridad de los colaboradores y terceros que participan en nuestras operaciones.

A través del Sistema de Gestión la Salud y Seguridad Sigma, nuestras operaciones implementan herramientas de gestión de clase mundial que fortalecen una cultura de prevención, incluyendo el Programa de las 12 Mejores Prácticas de Salud y Seguridad y el Programa Mantenimiento Productivo Total (TPM, por sus siglas en inglés), el cual es auditado y certificado por Japan Institute of Plant Maintenance. Además, utilizamos softwares especializados como la plataforma Cority, implementada en México, que contribuye a fortalecer los parámetros de operación, prevención y corrección a través de tecnologías de información.

En el año, continuamos avanzando en la aplicación del Sistema de Gestión a través del Programa de las 12 Mejores Prácticas de Salud y Seguridad a lo largo de las operaciones, con particular énfasis en renovar el compromiso de la gerencia, capacitar a los colaboradores para mantener comportamientos seguros en todo momento, aprovechar nuestra presencia global para compartir mejores prácticas, mantener una comunicación cercana con los colaboradores, así como evaluar resultados, establecer metas ambiciosas y atender áreas de oportunidad. Invertimos más de US \$8.7 millones en iniciativas de salud y seguridad laboral en 2021.

En 2021 logramos una reducción de 26% en la tasa global de accidentes respecto al año base 2018, con lo que superamos por segundo año consecutivo la meta que nos planteamos para el 2025.

Mejora continua en la seguridad

En la Unidad de Negocio en México, planta Noreste y planta Chihuahua cuentan con una certificación de Tercer Nivel, la máxima alcanzable, en el Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Gobierno de México. Nuestro objetivo

es continuar sumando operaciones a esta iniciativa, que impulsa el apego con la normatividad y la mejora continua a través de esquemas de autoevaluación que contribuyen a evitar accidentes en el trabajo y enfermedades ocupacionales.



Salud y seguridad



COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025
22% de reducción
en la tasa de accidentes en nuestras operaciones respecto al año base 2018.

Avance
26% de reducción
superando nuestra meta por segundo año consecutivo.



Elementos del Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad Sigma

1. Compromiso: En Sigma, la responsabilidad de mantener operaciones seguras es de todos. A través de sesiones de capacitación invitamos a los colaboradores a comprometerse con cuidar su integridad física y la de sus compañeros.

2. Política de Seguridad: Nos comprometemos a que los colaboradores conozcan, se familiaricen y se comprometan a cumplir con los principios de las Políticas de Seguridad.

3. Capacitación y entrenamiento: Contamos con un amplio programa de capacitación para brindar a los colaboradores las herramientas necesarias para realizar sus responsabilidades de forma segura y reforzar la cultura de la salud y seguridad. Además, brindamos recomendaciones para fomentar la salud en el hogar.

4. Comunicación efectiva: A través de distintas herramientas, incluyendo tableros, sesiones, talleres, por mencionar algunos, comunicamos continuamente recomendaciones a favor de la cultura de salud y seguridad a lo largo de las operaciones.

5. Motivación: Implementamos iniciativas para reconocer el buen desempeño de nuestros colaboradores y operaciones en materia de salud y seguridad.

6. Roles y funciones definidas: En las plantas y Unidades de Negocio, contamos con una estructura que define de forma clara los distintos roles en la implementación del Sistema de la Salud y Seguridad de la compañía.

7. Responsabilidad de la gerencia: Capacitamos y brindamos las herramientas necesarias a los supervisores y gerentes de nuestras plantas, quienes son los primeros responsables de implementar el Sistema de la Salud y Seguridad a lo largo de las operaciones.

8. Responsabilidad de los líderes: Los líderes de la compañía forman parte de la cadena de responsabilidad en la implementación y monitoreo de iniciativas de salud y seguridad. En las operaciones, contamos con supervisores encargados de impulsar que las tareas se desempeñen de manera segura.

9. Análisis de riesgos y estándares de desempeño: Implementamos robustas herramientas de análisis de riesgos, dando estricto seguimiento a los hallazgos y la aplicación de las recomendaciones. Nos apegamos a las leyes relacionados con la protección de los colaboradores en las localidades donde operamos. Asimismo, contamos con protocolos diseñados para robustecer la cultura de seguridad de acuerdo con mejores prácticas y nuestro Sistema de la Salud y Seguridad.

10. Investigación de incidentes: Nos apoyamos en el Procedimiento de Administración de Incidentes de la compañía para identificar y analizar la causa raíz de los eventos que se presentan, así como la forma que podemos robustecer nuestras iniciativas y capacitaciones para eliminar potenciales riesgos. A través de una plataforma de colaboración en línea compartimos las lecciones aprendidas a lo largo de las operaciones.

11. Programa de revisión de condiciones y comportamientos: Realizamos de forma rutinaria inspecciones internas en los sitios de operación. En ellas se valida la efectividad de las prácticas de salud y seguridad y se hacen recomendaciones en caso de que se identifiquen oportunidades de mejora. Finalmente, se verifica la implementación de las recomendaciones realizadas.

12. Indicadores clave, metas y reporte de resultados: Nos planteamos objetivos ambiciosos para el desempeño de nuestras plantas, los cuales medimos y comunicamos a través de indicadores clave estandarizados para nuestra industria.

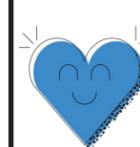
Nos comprometemos a que los colaboradores conozcan, se familiaricen y se comprometan a cumplir con los principios de las Políticas de Seguridad.

Gobernanza de la Salud y Seguridad

El Equipo Directivo supervisa la salud y seguridad ocupacional de manera periódica. Esto, en conjunto con el liderazgo de los responsables de la coordinación de seguridad, juega un rol fundamental en la implementación exitosa y consistente del Sistema de la Salud y Seguridad Sigma.

Entre las responsabilidades de la coordinación se encuentran:

- Dar seguimiento a las actividades del Programa de 12 Mejores Prácticas.
- Brindar información actualizada a la gerencia y dirección sobre la gestión de riesgos.
- Desplegar el programa de capacitación, desde las sesiones de inducción, hasta las charlas diarias de seguridad.
- Llevar un control estadístico de los incidentes.
- Participar en la investigación de incidentes y su causa raíz.
- Hacer visitas de campo y supervisión.
- Mantener la comunicación e impulsar el compromiso de los colaboradores con la salud y seguridad.
- Atender las inspecciones internas relacionadas con asuntos salud, seguridad y previsión de emergencias.
- Coordinar brigadas, procedimientos, simulacros y adquisición de equipos de emergencia.
- Desarrollar, implementar y actualizar procedimientos de salud ocupacional y de emergencias.
- Participar en las reuniones de los distintos comités de salud ocupacional y seguridad en el trabajo.



En 2021

asignamos responsabilidades específicas de salud y seguridad a todos los puestos de liderazgo en nuestras plantas

Gestión de riesgos

Sigma cuenta con distintos procedimientos para la gestión de riesgos de salud ocupacional y seguridad en el trabajo enfocados en detectar, identificar, evaluar, controlar y prevenir riesgos de accidentes a lo largo de la cadena de valor.

Los Comités de Seguridad realizan reuniones mensuales, aplicando el Programa de 12 Mejores Prácticas, donde participan equipos encargados de generar y auditar los estándares de seguridad, implementar el proceso de

investigación de accidentes para evitar su repetibilidad, coordinar la atención de emergencia, aplicar las normas y regulaciones e implementar el programa anual de salud ocupacional.

Durante la pandemia, adicionalmente mantuvimos sesiones continuas del Comité de Riesgos, diseñamos y desplegamos de forma proactiva un plan de acción enfocado en mantener la salud de los colaboradores, sus familias y reforzamos la seguridad en las operaciones.

Previsión de emergencias

En nuestras operaciones contamos con supervisores de salud y seguridad que, junto con sus equipos de trabajo, se encargan de implementar medidas de previsión de emergencias, incluyendo simulacros, capacitación de brigadas y adquisición, instalación y mantenimiento de equipo de protección. Asimismo, contamos con colaboradores preparados para responder

a eventualidades con procedimientos de manejo de crisis, primeros auxilios, evacuación y respuesta. Los supervisores de salud y seguridad realizan inspecciones internas de forma rutinaria en las que hacen recorridos, validaciones y recomendaciones sobre las medidas de preparación con las que contamos en caso de emergencia, así como las condiciones generales de seguridad de las operaciones.

Respuesta a la pandemia

Frente a los retos del COVID-19, mantenemos una actitud proactiva enfocada en salvaguardar la integridad física de nuestros colaboradores, conservar la seguridad y calidad de nuestros productos y asegurar la continuidad de nuestras operaciones.

Además de implementar los requerimientos de las autoridades, desde el inicio de la pandemia desplegamos de forma proactiva un plan de acción enfocado en mantener la seguridad en las operaciones y la salud de los colaboradores y sus familias, con tres líneas de defensa:

- **Protocolos:** Diseñamos y desplegamos más de 100 protocolos de salud e higiene enfocados en superar los retos del COVID-19. Además, abrimos espacios de diálogo en línea con los colaboradores para mitigar la incertidumbre, resolver sus inquietudes y hacerles llegar información oportuna.

- **Equipo de protección personal:** Además de proveer a nuestros colaboradores equipo esencial como mascarillas, alcohol desinfectante y tapetes sanitarios.

- **Infraestructura:** Sigma lideró la industria en la implementación de pruebas en superficies con la metodología PCR, así como tecnologías de fotohidroionización para mejorar la calidad del aire.

Monitoreamos continuamente los resultados del plan de acción frente al COVID-19 a través de sesiones del Comité de Riesgos y para medir el grado de asertividad en la implementación de múltiples medidas sanitarias, lanzamos internamente una evaluación y certificación apoyada en *Health First*, nuestro programa de Cultura de Calidad.

- 100+ protocolos de salud e higiene.
- Pruebas con la metodología PCR.
- Herramientas de medición de riesgos.
- Equipo de Protección Personal especial frente al COVID-19.
- Equipo de fotohidroionización para sanitizar el aire.



Colaboración con nuestros proveedores

En 2021, continuamos realizando inspecciones a distancia a los proveedores de nuestros principales insumos para verificar la implementación de prácticas seguras frente a los retos del COVID-19. En equipo con nuestros proveedores logramos mantener la cadena de abasto

sin interrupciones, de forma segura y con los más altos estándares de calidad. Adicionalmente, brindamos apoyo a los pequeños productores a través de la donación de equipos de protección personal e instalación de protocolos que reforzaron las medidas de higiene.

- Implementamos protocolos de COVID-19 para nuestros proveedores.
- Donamos equipos de protección personal a proveedores que son pequeñas y medianas empresas.
- Instalamos sistemas automatizados para reducir la interacción personal.
- Realizamos *Webinars* para guiar a nuestros proveedores en la aplicación de las nuevas medidas de protección.
- Establecimos nuevas iniciativas de higiene.



Estilos de vida saludables

Fomentamos entre nuestros colaboradores la importancia de mantener un estilo de vida saludable. En 2021, enfocamos nuestros esfuerzos en compartirles información sobre acciones que contribuyen a mantener la salud a través de la alimentación saludable, el manejo del estrés y la activación física.

Asimismo, en algunas de nuestras localidades, acompañamos a colaboradores vulnerables ante el COVID-19 a través de programas de alimentación, asesoría para incrementar la actividad física y monitoreo de salud para ayudarlos a reducir o eliminar los riesgos.

Para implementar estas actividades contamos con equipos de servicios médicos, que además ofrecen atención médica básica en nuestros sitios de operación, incluyendo consultas, promoción de la salud, planes de vigilancia epidemiológica y el cumplimiento normativo.

Adicionalmente, en algunas localidades existen programas e iniciativas para promover el bienestar de los colaboradores a través de flexibilidad en sus horarios de trabajo y la alternativa de trabajo remoto, cuando sea posible.



Desarrollo profesional



Aprendizaje continuo

Invertimos en el aprendizaje continuo para impulsar el desarrollo de los colaboradores y mejorar la capacidad de la compañía en implementar exitosamente la estrategia de negocio. Desarrollamos nuevas herramientas que amplían las opciones de capacitación, que combinado con el protagonismo de los colaboradores, nos lleva a alcanzar grandes logros.

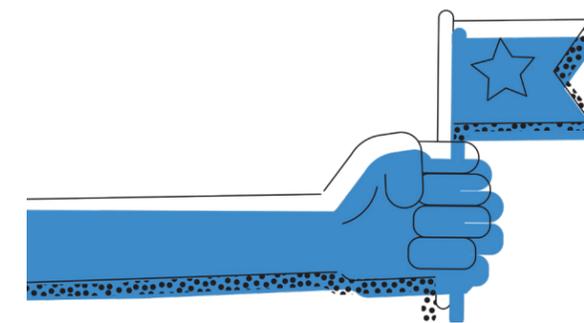
Nuestros programas de capacitación van desde entrenamientos para reforzar temas puntuales, hasta programas integrales de capacitación que contribuyen

a que los colaboradores realicen sus labores de forma óptima, al mismo tiempo se preparen para futuros puestos de mayor responsabilidad.

Los programas de capacitación son diseñados para atender las prioridades de los equipos locales, así como los planes de crecimiento de la compañía en cada geografía. Esto contribuye además a identificar al talento y contar con el personal idóneo en cada puesto, así como apoyar los planes de desarrollo profesional de los colaboradores.

Superamos la Meta 2025

En 2021 invertimos más de US \$3 millones en iniciativas de capacitación, que contribuyeron a alcanzar 26 horas de entrenamiento en promedio por colaborador, superando la meta de 20 horas de entrenamiento al año 2025.



Talento Joven

A través del programa de Talento Joven, nos enfocamos en la integración de recién graduados a Sigma. Estos jóvenes de alto potencial inician su carrera profesional rotando en distintas áreas de la empresa, obteniendo conocimientos

diversos que les permiten tener una visión integral de la compañía para posteriormente incorporarse a un equipo de trabajo y continuar con su trayectoria profesional dentro de Sigma.

Feedback 360°

Como parte de nuestra estrategia para impulsar el desarrollo, contamos con mecanismos para proporcionar retroalimentación del desempeño profesional de forma

efectiva. Este ejercicio se realiza periódicamente entre el colaborador y su líder y compañeros de equipo, buscando que la retroalimentación sea bidireccional.



Desarrollo profesional



COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025
11% de incremento
en el número de horas de capacitación promedio por colaborador respecto a 2018.

Avance
44% de incremento
en el número de horas de capacitación promedio por colaborador, superando nuestra meta.



Una empresa inclusiva



Impulsamos el talento

En Sigma, encontramos fortaleza en la diversidad. Por eso, impulsamos la igualdad de oportunidades a través de decisiones basadas en el talento, el desempeño y las cualidades de cada individuo. En este sentido, nuestros procesos promueven la diversidad en nuestra organización,

así como la no discriminación hacia colaboradores o grupos de interés, tratando a todos por igual con independencia de su género, edad, raza, etnia, color, nacionalidad, discapacidad, religión, estado civil, orientación sexual u otra condición.

Diversidad, equidad e inclusión

Con colaboradores de más de 60 nacionalidades y perfiles tan diversos, nuestro objetivo es ofrecer un ambiente de trabajo en donde se promueva el respeto y la empatía para que todos encuentren las mejores condiciones para desarrollarse profesionalmente. Por ello, trabajamos continuamente para crear conciencia, remover barreras y desarrollar el máximo potencial de los colaboradores.

Continuamente implementamos iniciativas para sensibilizar y concientizar a favor de la diversidad, equidad e inclusión, incluyendo campañas de comunicación, círculos de aprendizaje, sesiones de diálogo con colaboradores, talleres, conmemoración y activaciones en honor de distintos días internacionales. Entre otras acciones, estas iniciativas contribuyen a enfocar a nuestra organización en brindar las mismas oportunidades de crecimiento para todos los colaboradores.

Igualdad en el trabajo

La capacitación para reclutar talento diverso forma parte esencial de nuestro esfuerzo para convertirnos en una empresa cada vez más inclusiva. Por ejemplo, en 2021 en México se realizaron talleres para capacitar a los equipos de recursos humanos sobre la forma adecuada de realizar procesos de reclutamiento inclusivos, así como los protocolos que debemos seguir para recibir a los aplicantes con discapacidad.

En LATAM se creó en 2021 la encuesta “¿Dónde estamos en nuestra estrategia de diversidad e inclusión?”, a través de la cual se buscó entender la madurez de cada uno de los países que integran la región de Latinoamérica en términos de igualdad en el trabajo, y en Centroamérica

particularmente, propició a que se iniciara un esfuerzo de sensibilización a través de campañas de comunicación interna.

En nuestras operaciones en Italia, nuestra marca Fiorucci firmó en 2020 el Manifiesto por la Igualdad de Género en el lugar de trabajo por Valore D. Entre otras iniciativas, Sigma en Italia se comprometió a mantener la diversidad de género en los procesos de reclutamiento, promover iniciativas de flexibilidad laboral, fomentar el bienestar de los colaboradores, impulsar el crecimiento de las colaboradoras en el equipo ejecutivo y monitorear la brecha salarial entre mujeres y hombres.



Inclusión

COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025
Convertirnos en una empresa cada vez más inclusiva.

Avance
21 iniciativas implementadas a favor de la inclusión durante 2021.

Empoderamiento de la mujer

Con la finalidad de potenciar el valor que el talento femenino aporta a Sigma, y con esto contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, en 2021 aplicamos en nuestra oficina corporativa el cuestionario Principios de Empoderamiento

de la Mujer (WEP, por sus siglas en inglés). Esto nos permitirá desarrollar un plan de fortalecimiento de los principios de equidad e inclusión en nuestra organización.

Día Internacional de la Mujer

Por tercer año consecutivo, nos unimos como compañía para conmemorar el Día Internacional de la Mujer. Este año invitamos a los colaboradores a nominar a colegas que destacan por vivir y promover los comportamientos

de Sigma con enfoque en la equidad de género. Más de 450 colaboradores fueron nominados por ser agentes de cambio a favor de la equidad e inclusión.



Grupos de afinidad, diversidad y relacionamiento

Comité de Equidad de Género en México creado en 2021 para impulsar los principios de equidad e inclusión y medir el avance de la región.

Círculos de Aprendizaje en Áreas Centrales creados en 2021 como espacios seguros para fomentar el diálogo abierto, sobre conceptos relacionados a la diversidad e inclusión.

Red de Inclusión de Mujeres en Estados Unidos creada en 2018 para promover el desarrollo, empoderamiento e inclusión de las mujeres.

Días internacionales celebrados en 2021 a favor de equidad e inclusión

Día Internacional de la Diversidad Cultural

Lanzamos el primer volumen Sigma Recetas Emblemáticas, compartiendo la historia gastronómica de los distintos países donde operamos.

Día Internacional de las Personas con Discapacidad

- 20 voluntarios de España participaron en un torneo de paddle y tenis inclusivo en el que hicieron equipo con personas que cuentan con alguna discapacidad.
- 4 voluntarios en Italia prepararon un calendario con mensajes a favor de la inclusión de personas con Síndrome de Down.

Política de Prevención del Acoso y la Discriminación

Publicamos la Política de Prevención del Acoso y la Discriminación, diseñada para establecer criterios y consideraciones para la prevención y manejo de acciones, actitudes o comportamientos que puedan ser catalogados como acoso o discriminación.

La política se compartió con todos los colaboradores dentro de la organización y se encuentra disponible en el sitio web y la Intranet para su consulta. Además, comunicamos y promovemos activamente medidas preventivas de forma local por medio de capacitaciones, encuestas anónimas y herramientas de comunicación.

En la definición de discriminación, la política hace mención al trato desfavorable o injusto por ser quien eres o poseer ciertas características, incluyendo aquellas legalmente protegidas por las regulaciones locales donde operamos, que comprenden raza, color, religión, sexo (incluido el embarazo, la identidad de género y la orientación sexual), nacionalidad, discapacidad, edad, forma de pensar, entre otras.

La política enfatiza la importancia de reportar a través del Buzón de Transparencia, nuestro mecanismo para reporte y resolución de casos, cualquier acción, actitud o comportamiento que pueda ser catalogado como acoso o discriminación, así como la prohibición de tomar represalias contra un empleado por denunciar comportamientos de acoso o discriminación.

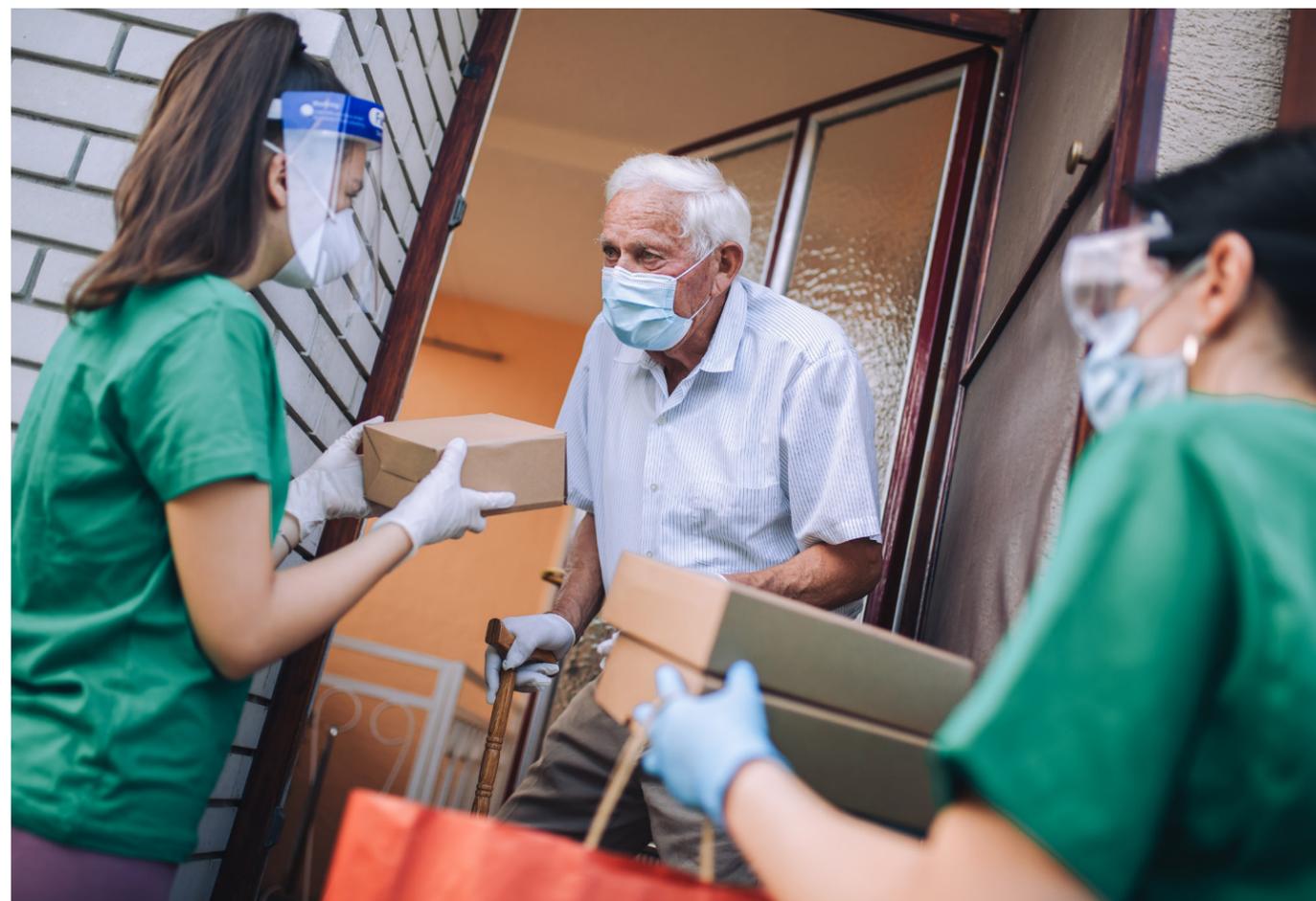


Política de Prevención del Acoso y la Discriminación Sigma
[Disponible aquí](#)





Compromiso con las comunidades



Acciones con Propósito

Queremos que cada colaborador encuentre la oportunidad de convertirse en un líder que contribuye de forma proactiva al bienestar de las comunidades vecinas. Esto a través de actividades de voluntariado, que al mismo tiempo enriquezcan su experiencia personal y profesional.

Nuestra meta al 2025 es que al menos 10% de los colaboradores participe en el programa de voluntariado Acciones con Propósito. La participación en el programa aumentó 50% respecto al año anterior, alcanzando un récord de 7.8%, manteniéndonos en el camino para alcanzar la meta.

En 2021 impulsamos distintas líneas de acción para aumentar la participación de nuestros voluntarios, incluyendo:

- Conmemorar Días Internacionales de la ONU, en particular el Día Internacional de la Alimentación.
- Maximizar sinergias entre áreas y regiones de la compañía.
- Brindar a todos los sitios de operación oportunidades de voluntariado.
- Desarrollar la nueva plataforma de voluntariado de Sigma en la Intranet.

Nueva plataforma de voluntariado

En 2022 entrará en funcionamiento la plataforma de voluntariado de Sigma en nuestra Intranet, desarrollada para facilitar la participación de todos los colaboradores y contribuirá a lograr nuestra meta al 2025.

La plataforma está diseñada para que los colaboradores propongan nuevas iniciativas y encuentren a otros colaboradores voluntarios que deseen sumarse. Nuestro objetivo es que los colaboradores sean los principales protagonistas de las actividades de voluntariado en Sigma.



Voluntariado

COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025
10%
de los colaboradores activos en iniciativas de voluntariado.

Avance
7.8%
de los colaboradores participaron en voluntariados, 50% más que el año pasado.

Reto Anual de Sustentabilidad

Celebramos el Reto de Sustentabilidad Sigma en el que los colaboradores adoptan de forma proactiva acciones a favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En la cuarta edición del reto, participaron más de 500 colaboradores y sus familias, realizando más de 920 acciones a favor del medio ambiente y la comunidad, incluyendo donaciones, iniciativas de educación de calidad, reducción en el consumo de plástico, entre otras.

Día Internacional de la Alimentación

Cada año conmemoramos del Día Internacional de la Alimentación. En 2021, más de 1,100 colaboradores voluntarios, participaron en iniciativas enfocadas en el acopio, la transportación, la entrega de alimentos a personas en situación de vulnerabilidad, así como la concientización sobre los retos de alimentación, incluyendo la lucha contra la malnutrición, el hambre y la respuesta a situaciones de emergencia.

Para conocer más sobre el objetivo de donación de alimentos de Sigma, dirígete a “Donación de alimentos en nuestras comunidades” en la página 50 de este reporte.

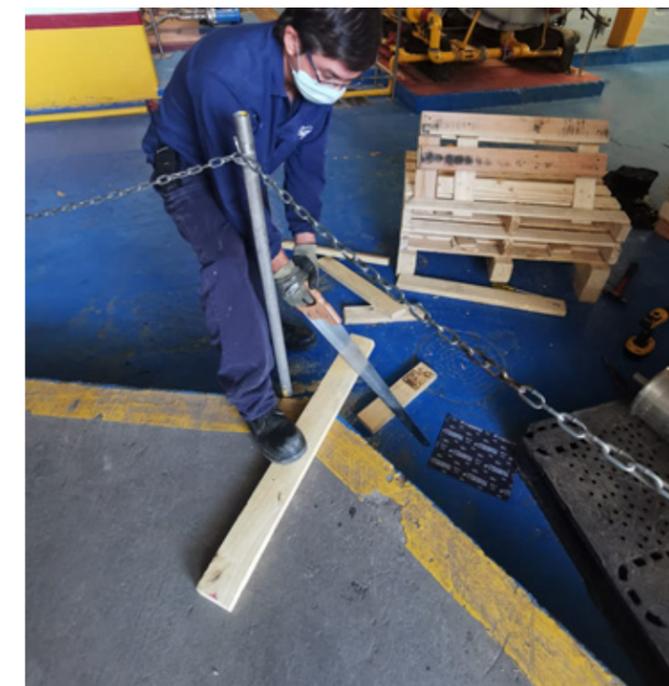


Fondo Mano con Mano

A través del fondo Mano con Mano hemos atendido más de 420 casos de apoyo, contribuyendo de manera solidaria a colaboradores que han sufrido pérdidas materiales a causa de desastres naturales.

Planta Eugenia

Destacamos el protagonismo de los colaboradores de planta Eugenia en México, quienes organizaron el primer Mes de la Sustentabilidad con la participación de 170 colaboradores.



Nuestros voluntarios tuvieron una participación activa en 2021

Día Internacional de la Tierra	<ul style="list-style-type: none"> • 140 voluntarios en México conmemoraron el Día Mundial de la Tierra a través de actividades de reforestación, reciclaje y limpieza de espacios públicos. • En Estados Unidos, Sigma y WeHero hicieron equipo para plantar 300 árboles en una campaña de reforestación en la que participaron 30 colaboradores.
Día Mundial del Donante de Sangre	<ul style="list-style-type: none"> • 170 voluntarios donaron sangre en beneficio de pacientes de cirugías, tratamientos médicos, enfermedades y lesiones.
Otras iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> • Más de 30 acciones de voluntariado implementadas en Europa. • 290 voluntarios en México donaron juguetes para niños. • 50 voluntarios en Rumania prepararon y donaron paquetes con ropa y regalos para familias que viven en los alrededores de nuestra planta. • 30 voluntarios en Estados Unidos donaron su tiempo para preparar paquetes con insumos de higiene destinados para niños en situación de vulnerabilidad. • 600 voluntarios en México reunieron y donaron 700+ kilogramos de tapas de botellas a la fundación Banco de Tapitas A.C. quien además de reciclarlas, destina su valor a la lucha contra el cáncer infantil.

MEDIO AMBIENTE



Reducimos continuamente el impacto ambiental de nuestras operaciones y cadena de valor, promovemos una economía circular y utilizamos los recursos naturales eficientemente.

Gestión ambiental responsable	88
Iniciativas de ecoeficiencia	90
Acciones para mitigar el cambio climático	92
Campañas de reforestación	94
Maximizar el uso de energía eléctrica más limpia y renovable	95
Eficiencia en el consumo de energía eléctrica	96
Ampliar el uso de combustibles más limpios en las operaciones	97
Refrigerantes más amigables con el medio ambiente	98
Programa de Sustentabilidad en Movimiento	99
Impulsamos una economía circular	100
Avanzando hacia cero residuos a rellenos	104
Gestión eficiente y responsable del agua	106



MEDIO AMBIENTE



US \$11.9 millones invertidos
en iniciativas relacionadas al cuidado del medio ambiente.



79,000+ toneladas de CO₂eq evitadas
en el año a través de nuestro Programa de Acción Climática.



61% de la energía eléctrica
que consumimos es generada a partir de fuentes más
limpias o renovables.



6,500+ toneladas de plástico virgen evitadas
en nuestros empaques desde 2019.



Programa Global de Administración del Agua
lanzado en 2021.





Gestión ambiental responsable



Comprometidos con el cuidado del medio ambiente

Impulsamos la aplicación de sistemas de gestión ambiental alineados con las mejores prácticas internacionales que contribuyen a identificar, evaluar, controlar y reducir potenciales riesgos en materia ambiental, así como a implementar sistemas de medición y monitoreo que permiten establecer metas enfocadas en la mejora continua.

Damos cumplimiento o superamos las regulaciones ambientales aplicables y gestionamos eficientemente los recursos a lo largo de nuestras operaciones en 18 países, incluyendo 65 plantas productivas, 184 centros de distribución o almacenamiento y cerca de 7,900 vehículos.

Comunidad de Medio Ambiente Sigma

Más de 100 colaboradores participan en la Comunidad de Medio Ambiente, la cual fomenta el intercambio de buenas prácticas, impulsa el cuidado del mismo y capacita a líderes para optimizar el uso de los recursos naturales. En el primer Encuentro de Sustentabilidad 2021 se presentaron

los proyectos de ecoeficiencia implementados, los cuales fueron evaluados por un comité técnico que reconoció a cinco equipos por sus acciones de optimización de los recursos y generación de ahorros.

Certificaciones ambientales

Autorización Ambiental Integrada (AAI)	ISO 14001	ISO 50001	Certificación ECOSENSE
<ul style="list-style-type: none"> Directiva Europea 2010/75/EC sobre emisiones y control de contaminación. 	<ul style="list-style-type: none"> Estándar global de gestión ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> Estándar global de gestión desempeño energético. 	<ul style="list-style-type: none"> Certificación de reciclado de bandeja alimentarias PET por Fundación Plastic Sense.
<ul style="list-style-type: none"> Vigente en 7 plantas de Europa. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Manejo Ambiental en planta Bureba, España. 	<ul style="list-style-type: none"> Plantas Aoste, Maclas y Saint Symphorien, en Francia. 	<ul style="list-style-type: none"> Planta Ólvega, España.



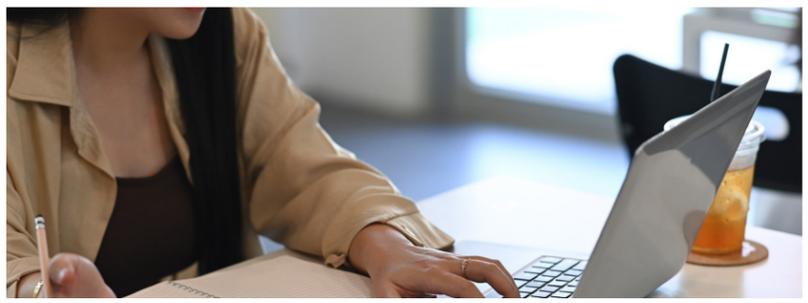
Sigma se unió a CDP Cadena de Abasto para medir el impacto ambiental en la cadena de valor.





Iniciativas de ecoeficiencia

Cadena de suministro



Impulsamos prácticas de abastecimiento responsable con pymes y proveedores estratégicos.



Producción



- Programa de Acción Climática
- Programa Global de Agua
- Programa Vertido Cero Residuos

Empaque



Programa de Empaques Sustentables



Punto de venta

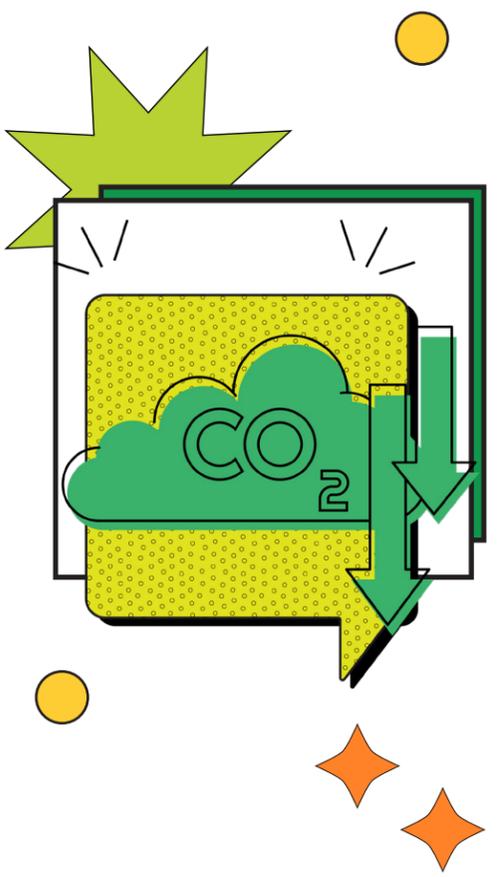


- Refrigeradores eficientes en el punto de venta
- Optimización de inventarios

Logística y distribución



- Nuevas tecnologías en nuestra flota de distribución
- Optimización de rutas
- Programa de Conversión de Refrigerantes





Acciones para mitigar el cambio climático



Programa de Acción Climática

En 2021, alcanzamos una reducción de 11.5% en nuestras emisiones de CO₂ equivalente por tonelada de alimento producida en nuestras plantas⁵ y flota refrigerada de transporte, respecto a 2015 (emisiones de Alcance 1 y 2).

Gracias a la implementación de proyectos de energía proveniente de fuentes más limpias en nuestras plantas, centros de distribución y flota de distribución, hemos logrado evitar más de 530,000 toneladas de CO₂eq desde 2015, equivalente al CO₂ absorbido por 24.5 millones de árboles en un año.

Cálculo de emisiones en nuestra cadena de valor

Durante el año, calculamos las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 3 en nuestra cadena de valor en Europa. A raíz de estos resultados, estimamos que alrededor del 90% de la huella de carbono total de Sigma proviene del abasto y la transportación de las materias

primas que adquirimos de nuestros proveedores. El cálculo de emisiones en los tres niveles de alcance nos permite definir iniciativas claras para reducir la huella de carbono de nuestras operaciones y cadena de suministro.



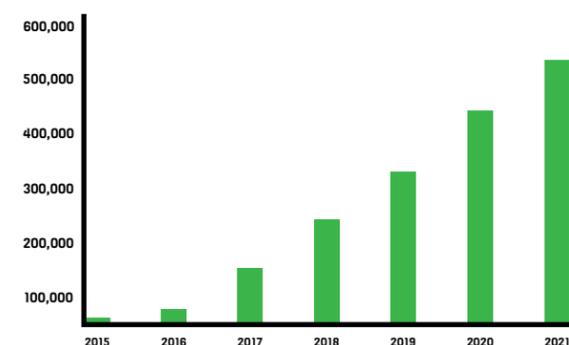
Nuestra calificación en Cambio Climático de CDP mejoró a B de C en 2021, un incremento de dos escalones respecto al año anterior.

⁵ No incluye la información de planta Pitesti en Rumania.

Líneas de acción del Programa de Acción Climática

1. Maximizar el uso de energía eléctrica de fuentes más limpias y renovables.
2. Eficiencia en el consumo de energía en las operaciones.
3. Ampliar el uso de combustibles más limpios en las operaciones.
4. Usar nuevas tecnologías en la flota de distribución.

Toneladas de CO₂eq evitadas desde 2015 Cifras acumuladas



530,000+ tons de CO₂eq evitadas desde 2015 a través de nuestro portafolio de energía verde.

Gestión de los riesgos climáticos

Conscientes de los retos emergentes del cambio climático, evaluamos los riesgos a los que estamos expuestos como compañía, incluyendo riesgos físicos y de transición. Con base en estos resultados, adoptamos medidas de mitigación, entre ellas el lanzamiento de nuestro Programa

Global de Administración del Agua para los riesgos físicos, y la integración de un precio interno de carbono en evaluación de proyectos energéticos para los riesgos de transición.

Acción climática

COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025

20% reducción en las emisiones de CO₂eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada de alimento producida (respecto a 2015).

Avance

11.5% reducción de emisiones de CO₂eq por tonelada de alimento producida, respecto al año base.



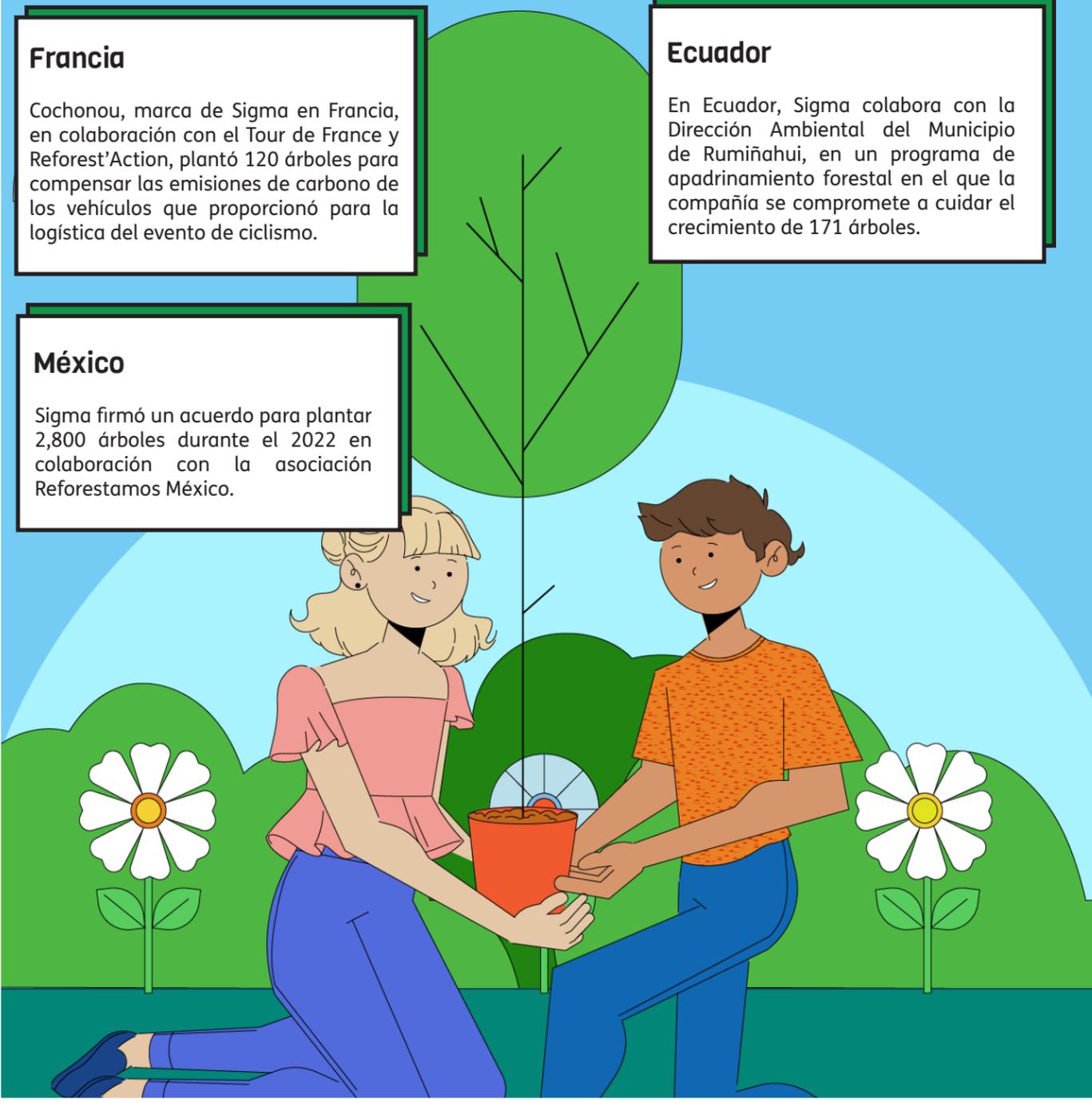
Campañas de reforestación

Nuestros colaboradores voluntarios unieron esfuerzos con organizaciones de la sociedad civil para llevar a cabo campañas de reforestación que contribuyen a mitigar emisiones, proteger la flora y fauna, así como fortalecer los servicios ecosistémicos de las localidades donde operamos.

Francia
 Cochonou, marca de Sigma en Francia, en colaboración con el Tour de France y Reforest'Action, plantó 120 árboles para compensar las emisiones de carbono de los vehículos que proporcionó para la logística del evento de ciclismo.

Ecuador
 En Ecuador, Sigma colabora con la Dirección Ambiental del Municipio de Rumiñahui, en un programa de apadrinamiento forestal en el que la compañía se compromete a cuidar el crecimiento de 171 árboles.

México
 Sigma firmó un acuerdo para plantar 2,800 árboles durante el 2022 en colaboración con la asociación Reforestamos México.



Maximizar el uso de energía eléctrica más limpia y renovable

Avanzamos en el uso de energía más limpia

A través de las inversiones realizadas en el 2021, el consumo de energía eléctrica⁶ sustentable se incrementó a 61%. Esta cifra considera nuestros convenios e inversiones, el portafolio verde de nuestros proveedores de energía eléctrica, que incluye energía eólica y solar, así como la cogeneración eficiente.

Santiago, República Dominicana, con una capacidad instalada total de 5.7 MW. En 2022, se incrementará nuestra capacidad instalada de energía solar para continuar reduciendo nuestras emisiones. Además, se firmó un Acuerdo de Compra de Energía (PPA, en inglés) para el abastecimiento de energía solar a 14 centros de distribución en México.

Nos mantenemos en el camino para alcanzar nuestro compromiso al 2025 de que el 67% del consumo de energía eléctrica en nuestras plantas sea generada a partir de fuentes más limpias o renovables. Esto forma parte fundamental de nuestro programa para reducir la huella de carbono.

Destacamos también la firma de dos acuerdos, en España y Perú, para abastecer el 30% y el 100% del consumo eléctrico con fuentes de energía renovable, respectivamente. Asimismo, a partir de 2021, planta Lagos de Moreno, México recibe un mayor porcentaje de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias de cogeneración.

En 2021 arrancó la instalación de paneles solares en las plantas Campofrío Frescos y Trujillo, España y en planta

Portafolio de energía eléctrica verde	
Energía eólica	• 74 sitios en México y Perú que consumen 142 GWh anuales.
Cogeneración eficiente	• 31 sitios en México que consumen 49 GWh anuales.

Energía más limpia

COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025
67%
 del consumo de energía eléctrica a partir de fuentes más limpias y renovables en nuestras plantas.

Avance
62%
 del consumo de la energía eléctrica en nuestras plantas se generó a partir de fuentes más limpias o renovables.

⁶ No incluye la información de planta Pitesti en Rumania.



Eficiencia en el consumo de energía eléctrica



Además de aumentar la proporción de energía eléctrica que proviene de fuentes más limpias o renovables, continuamente incrementamos la eficiencia en el consumo en nuestras operaciones. Esto es posible a través de la inversión en nuevas tecnologías y el desarrollo de sistemas de gestión. Por ejemplo, nuestra segunda planta

más grande de México, ubicada en Atitalaquia, cuenta con sistemas automatizados para optimizar el funcionamiento de los equipos de refrigeración. Estos sistemas también se comenzaron a instalar en dos plantas adicionales: Occidente y Lagos de Moreno, en México.



Eficiencia energética en el punto de venta

Fomentamos el uso eficiente de la energía eléctrica a lo largo de nuestra cadena de valor, incluyendo el punto de venta de nuestros clientes. Desde 2014, hemos entregado más de 54,800 refrigeradores de mayor eficiencia energética en comercios en México donde se ofrecen nuestros productos. Estos refrigeradores reducen el consumo energético en el punto de venta y mantienen los alimentos en la temperatura y condiciones ideales para asegurar la frescura.



Ampliar el uso de combustibles más limpios en las operaciones

Inversión en tecnologías más limpias

Continuamente exploramos oportunidades para aprovechar combustibles más sustentables y de menores emisiones. Esto incluye iniciativas que van desde sistemas de recuperación térmica, hasta la reconversión completa de instalaciones productivas a combustibles más limpios.

En 2021 sentamos las bases para que planta Chancay en Perú consuma 100% gas natural a partir de 2022, a través de la instalación de un centro de descompresión. Con esta

inversión, el 100% de las plantas en Perú operan utilizando combustibles más limpios.

Esta iniciativa se une a la inversión realizada en planta Lagos de Moreno en México, donde se consume gas natural como combustible principal desde 2020, evitando la emisión anual de aproximadamente 3,700 toneladas de CO₂eq.

Sustitución de combustibles fósiles

Seguimos evaluando alianzas estratégicas para la producción de energía a través de biomasa⁷ y de esta manera, sustituir el uso de combustibles fósiles con el fin de reducir las emisiones de CO₂ equivalente. Esto es posible gracias al aprovechamiento de las cadenas de suministro locales, que además de generar un beneficio para la economía de la comunidad, contribuyen a reducir la disposición de residuos orgánicos en rellenos sanitarios,

donde al descomponerse se produce y libera gas metano, un gas de efecto invernadero considerablemente más nocivo para el medio ambiente que el CO₂.

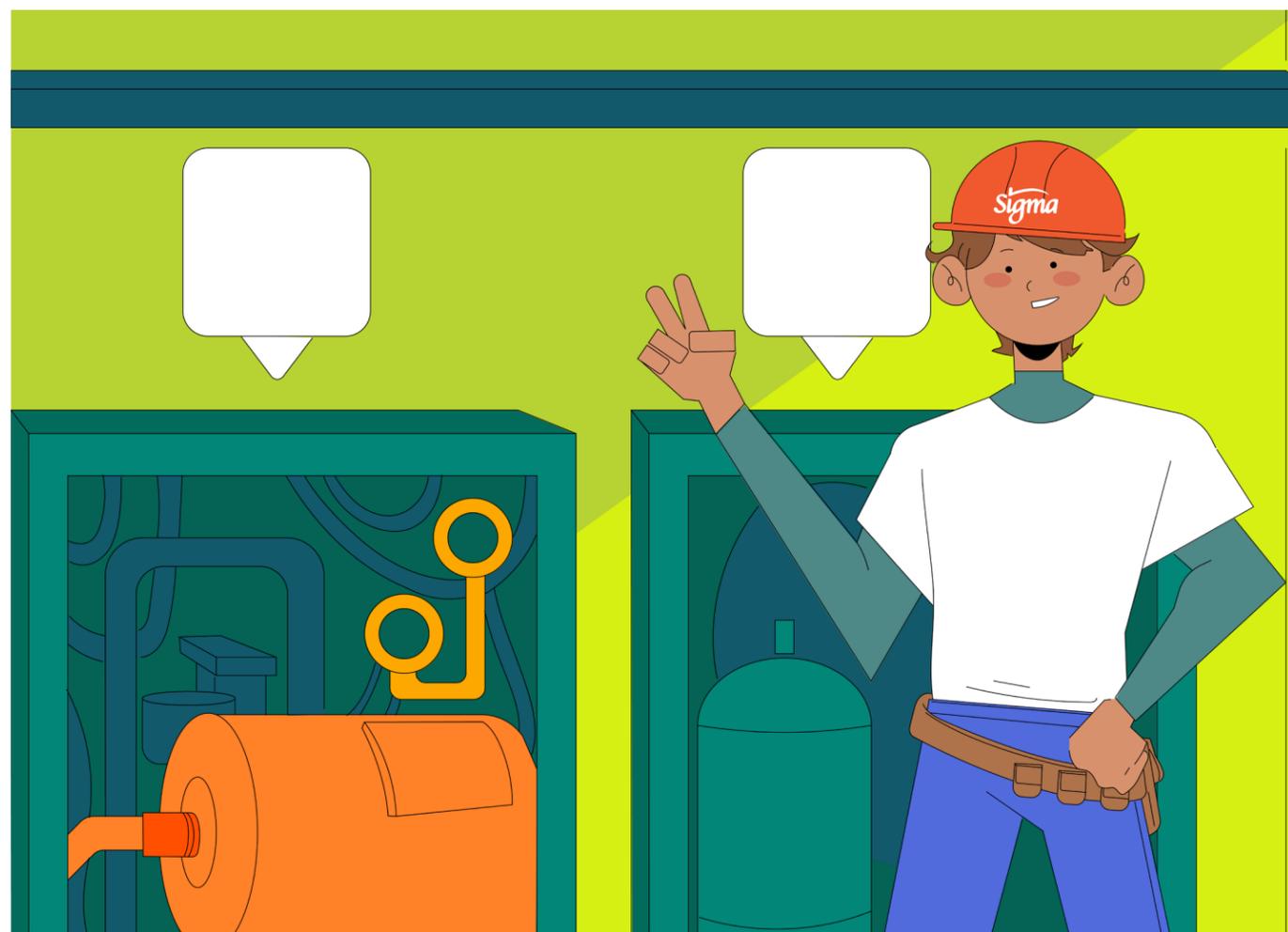
Por ejemplo, desde 2020, en las plantas Santiago y Sosúa en República Dominicana, aprovechamos subproductos del coco para operar calderas, logrando beneficios para la operación, el medio ambiente y la comunidad.



⁷ Los residuos de biomasa se consideran un combustible neutral en carbono, pues durante su combustión liberan CO₂ equivalente que previamente absorbieron de la atmósfera.



Refrigerantes más amigables con el medio ambiente



Programa de Conversión de Refrigerantes

En Sigma continuamente buscamos nuevas tecnologías de refrigeración de mayor eficiencia y más amigables con el medio ambiente. Además de instalar sistemas de refrigeración sustentables en los proyectos de ampliación y crecimiento de la compañía, trabajamos en conjunto con los proveedores para desarrollar e instalar sistemas de enfriamiento que generen una menor huella ambiental en nuestras operaciones.

En línea con los compromisos adquiridos en el Protocolo de Montreal, en 2021 avanzamos en la implementación de nuestro Programa de Conversión de Refrigerantes.

En Europa, hemos eliminado los refrigerantes que dañan la capa de ozono y continuamos avanzando para asegurar el uso de refrigerantes con bajo potencial de calentamiento global (GWP, por sus siglas en inglés) para el 2025.

En Estados Unidos, el 80% de las operaciones usa refrigerantes de alta eficiencia.

En el resto de las Unidades de Negocio, estamos trabajando en un plan de reducción progresiva para eliminar los refrigerantes que dañan la capa de ozono y que generan emisiones a la atmósfera. Adicionalmente, continuamos con esfuerzos de monitoreo y control de fugas de refrigerantes.



Programa de Sustentabilidad en Movimiento

Exploramos nuevas tecnologías

Para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, realizamos pruebas con vehículos híbridos, eléctricos y de gas natural comprimido. Asimismo, implementamos programas de optimización de rutas que nos permiten

obtener el mejor rendimiento del combustible. También, trabajamos de la mano con los proveedores para aprovechar vehículos con tecnologías innovadoras de mayor eficiencia y baja emisión.

Vehículos eléctricos

En 2021, realizamos un programa piloto en México para explorar tecnologías más amigables con el medio ambiente en los vehículos repartidores, incluyendo el uso de vehículos híbridos y eléctricos, así como la reconversión de unidades a gas natural para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero. Como resultado de este programa piloto, hemos dado el primer paso al adquirir 9 camiones de distribución de última milla y 10 vehículos utilitarios eléctricos que iniciarán operaciones en 2022.

Adicionalmente, en el año probamos con éxito nuevas tecnologías de refrigeración que contribuyen a reducir el consumo de combustible en los camiones repartidores, incluyendo el uso de placas eutécticas, baterías térmicas, equipos de refrigeración eléctricos y sistemas termoeléctricos. A futuro, continuaremos desarrollando alianzas e invirtiendo en investigación para explorar a nivel industrial el uso de nuevas tecnologías de refrigeración.





Impulsamos una economía circular



Soluciones de empaque como parte de la experiencia de consumo

Los empaques de nuestros productos tienen la función prioritaria de proteger los alimentos, preservar sus propiedades, asegurar la vida de anaquel y ofrecer la mejor experiencia de consumo.

Los empaques forman parte de la oferta de valor que entregamos a los clientes y consumidores, quienes buscan características funcionales y prácticas; por ejemplo, que se pueden resellar y reusar.

Programa de Empaques Sustentables

A través del Programa de Empaques Sustentables, incorporamos principios de economía circular desde la etapa de diseño y selección de materiales para la fabricación de empaques. Ofrecemos a nuestros clientes y consumidores opciones de empaque que, además de asegurar la inocuidad de nuestros productos, son amigables con el medio ambiente.

El Programa de Empaques Sustentables considera iniciativas para reducir la cantidad de plástico de los empaques, así como utilizar materiales reciclados, recuperables y biodegradables. Como resultado, en 2021 evitamos el uso de más de 1,200 toneladas de plástico virgen, alcanzando un acumulado de más de 6,500 toneladas evitadas desde 2019.

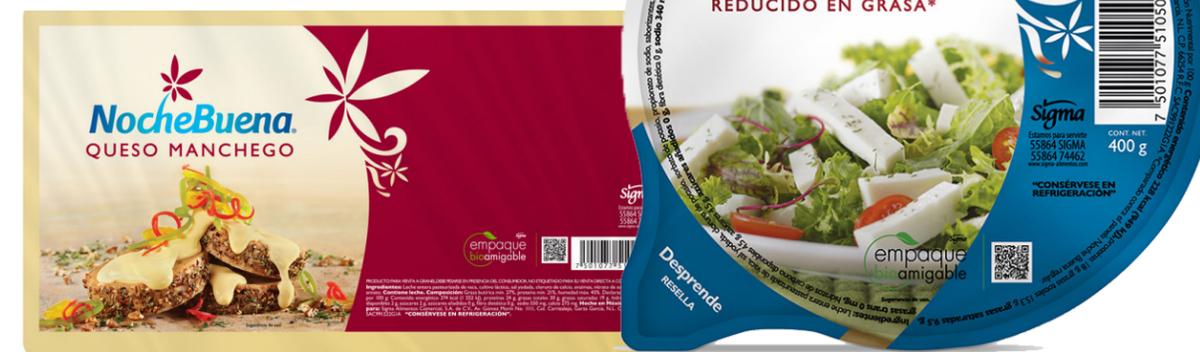
El Programa de Empaques Sustentables de Sigma tiene las siguientes líneas de acción:

1. Reducir el uso de plástico.
2. Eliminar componentes o capas.
3. Incrementar la proporción de plástico reciclado.
4. Usar materiales biodegradables.
5. Usar materiales que son recuperables y reciclables.

Enfoque en investigación y desarrollo de empaques

A través del Programa de Empaque Sustentable, invertimos en investigación y desarrollo de nuevas tecnologías que contribuyan a alcanzar nuestros compromisos ambientales. Guiados por una visión integral sobre los empaques del futuro, empleamos una plataforma de trabajo para el uso de materiales bioamigables. Además, ampliamos el enfoque de investigación para incluir el desarrollo de nuevos materiales y métodos de empaque secundario y embalaje más sustentables.

El programa cuenta con la participación de un equipo global que trabaja en conjunto con las áreas de Investigación y Desarrollo, Innovación, Calidad, Tecnología y Mercadotecnia, así como con proveedores, la academia y el ecosistema emprendedor.





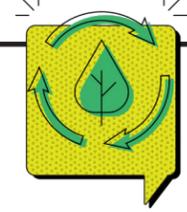
Empaques de plástico 100% reciclable

En Francia, las marcas Aoste y Justin Bridou lanzaron empaques de plástico 100% reciclable para sus líneas de carnes frías rebanadas.



Soluciones de empaque con menor uso de plástico por una reducción en el espesor, capas o componentes.

Usar menos material



Reducimos el espesor de los empaques rígidos

Reducción del 13% en el espesor de empaques rígidos en productos de la marca San Rafael, así como una reducción del uso de plástico en 25% en yoghurt Yoplait en México.

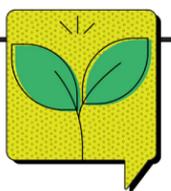


Usar materiales recuperables y reciclables

Empaques más simples y con los materiales correctos contribuyen a facilitar acciones de reciclaje.

Utilizar más materiales reciclados

Incremento en la proporción de plástico reciclado, evitando el desecho de materiales en vertederos.



Más empaques biodegradables

Avanzamos en el uso de componentes biodegradables en más de 88 nuevos empaques de productos en México y LATAM.



Usar materiales biodegradables

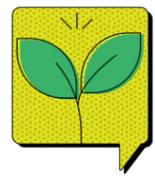
Empaques con componentes biodegradables en un periodo menor a cinco años.



Soluciones de empaque innovadoras

Integración de 60% de material reciclado en empaques rígidos de la marca San Rafael en México. En Estados Unidos se aprovecharon más de 100 toneladas de plástico reciclado en 2021. En Europa usamos hasta 100% de plástico reciclado en empaques de pizza.





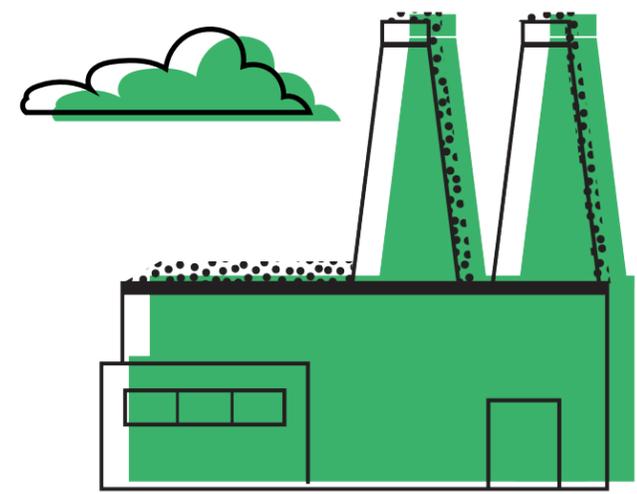
Avanzando hacia cero residuos a rellenos



Gestión integral de residuos

Seguimos trabajando para gestionar eficazmente los residuos en nuestras operaciones. Separamos los residuos para que terceros autorizados puedan reusarlos, reciclarlos o hacer una disposición apegada a la normatividad en nuestras plantas y centros de distribución. Asimismo, buscamos continuamente nuevos aliados que puedan coprocesar un mayor porcentaje de los residuos.

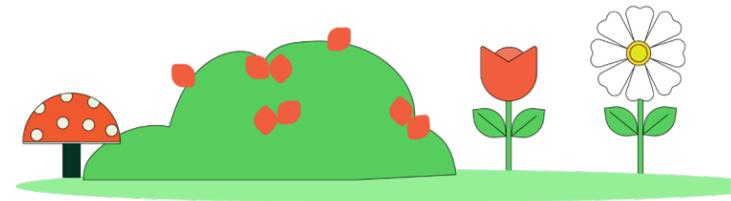
Sigma en Europa implementó el Programa Vertido Cero con el que logra reciclar o valorizar al menos 90% de los residuos sólidos con 10 plantas habiendo alcanzado el estatus Vertido Cero.

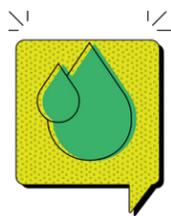


En 2021, planta Atitalaquia en México implementó un proyecto en donde se aprovechan los residuos plásticos de los empaques en la producción de tarimas.

Trabajamos en equipo

La transformación hacia una economía circular es una responsabilidad que requiere de la participación de todos. Además del trabajo que hacemos hacia dentro de nuestra compañía, formamos parte de distintas asociaciones sin fines de lucro enfocadas en fomentar una cultura de reciclaje y manejo adecuado de residuos entre los consumidores y la comunidad en general, incluyendo ECOCE en México y ECOEMBES en España.





Gestión eficiente y responsable del agua



Custodios del agua

Contamos con estrictos criterios de calidad en la gestión de agua. Como resultado, el consumo por tonelada de alimento producido se encuentra por debajo del promedio de la industria⁸, según estándares de evaluación globales. Invertimos en sistemas de tratamiento de agua y en la implementación de nuevas tecnologías. Asimismo, llevamos

a cabo un programa de mantenimiento preventivo. Estas iniciativas nos permiten mejorar la eficiencia en su uso para alcanzar la meta al año 2025 de reducir el consumo de agua en 20% por tonelada de alimento producida, con relación al consumo de agua de las plantas en operación al cierre del 2018.

⁸ Fuente: Sustainalytics. Evaluación 2021 sobre nuestro desempeño en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.

Programa Global de Administración del Agua

En 2021 se tomaron los primeros pasos para el Programa Global de Administración del Agua, enfocado en establecer parámetros de gobernanza y generar eficiencias para mejorar continuamente la eficiencia en el aprovechamiento del agua.

El primer paso en la preparación del Programa Global de Administración del Agua consistió en un análisis de riesgos físicos, operacionales y regulatorios, tanto actuales como esperados, en todas nuestras plantas, así como para distintas operaciones de proveedores estratégicos de insumos cárnicos y lácteos.

El análisis de riesgos contempló el uso de Aqeduct, una herramienta digital del Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés), que provee información para medir y mitigar riesgos relacionados con el agua a nivel global. Como resultado, logramos identificar las operaciones que actualmente se ubican en zonas de estrés hídrico.

Posteriormente se complementó el análisis de riesgos con un ejercicio de *benchmarking* interno para identificar las plantas con mejor desempeño y compartir mejores prácticas para optimizar el consumo de agua. Los siguientes pasos se llevarán a cabo durante el 2022.

Proceso del Programa Global de Administración del Agua

Pasos	Herramienta
1. Análisis de riesgos y oportunidades a nivel planta	Aqeduct (WRI)
2. Plan de corto plazo para operaciones prioritarias	Benchmarking interno
3. Plan de largo plazo para crecer con eficiencia en el uso de en agua	Nueva Política Global de Agua Sigma
4. Seguimiento	Reuniones mensuales del Comité Ejecutivo





Eficiencia y excelencia en el uso del agua

Con las conclusiones del análisis de riesgos, hemos definido una ruta de trabajo para continuar robusteciendo nuestro desempeño en el consumo de agua. Este plan se basa principalmente en identificar con mayor detalle las fuentes específicas de consumo de agua dentro de las operaciones prioritarias y desplegar inversiones en tecnologías y la aplicación de buenas prácticas que hemos identificado

en las operaciones con mejor desempeño, en particular de nuestras operaciones en México donde contamos con plantas ejemplares a nivel global en el uso eficiente del agua.

El Programa Global de Administración del Agua nos permitirá dar los siguientes pasos:

- Establecer para cada planta objetivos aún más ambiciosos para disminuir el consumo de agua.
- Invertir y desarrollar en nuevas tecnologías transformacionales.
- Desarrollar un precio interno del agua y estrictos parámetros de uso en los planes de crecimiento.
- Conocer los riesgos y oportunidades, relacionados con el agua, de nuestros proveedores.
- Fortalecer la colaboración para el cuidado del agua con nuestros principales grupos de interés.

El Comité Ejecutivo de la compañía se reúne mensualmente para dar seguimiento a nuestra ruta de trabajo de corto y largo plazo para la excelencia en el uso de agua, así como

para dar seguimiento a gestión de los riesgos identificados a través de del Programa Global de Administración del Agua.



Nuestra calificación en Seguridad Hídrica de CDP mejoró a B de C en 2021, un incremento de dos escalones respecto al año anterior.

Gestión proactiva de riesgos hídricos

Los resultados del análisis de riesgos que desarrollamos en 2021 consideran aquellas regiones de estrés hídrico a lo largo de los 18 países donde operamos. La preservación de los recursos naturales y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible forman parte de las consideraciones clave para mitigar riesgos relacionados al tema.

Como parte del Programa Global de Administración del Agua, integramos información en nuestros procesos de gestión de riesgos y planes de crecimiento del negocio.

Destacamos que nuestras operaciones en México, en donde encontramos la mayor parte de los riesgos hídricos, cuentan con la mayor eficiencia en el aprovechamiento de agua, con resultados incluso sobresalientes a nivel global para nuestra industria.

Inversión continua en sistemas de recuperación de agua

Implementamos iniciativas para hacer cada día más eficiente el consumo de agua en las operaciones a través de inversiones para ampliar, mejorar y actualizar nuestra infraestructura de tratamiento y almacenamiento de agua.

Estas acciones nos permiten reciclar y reusar el agua en nuestras plantas. Por ejemplo, las plantas de mayor

consumo en México cuentan con un sistema adicional de tratamiento de agua que nos permite incrementar su recuperación al final del ciclo productivo y aprovecharla en procesos secundarios, incluyendo su uso en condensadores, riego de áreas verdes, lavado de vehículos y en sanitarios.

Protocolos de higiene por el COVID-19

Debido a los retos derivados por la pandemia, además de los robustos protocolos de higiene bajo los que operan nuestras plantas, incluimos medidas adicionales de sanitización personal, así como de los equipos y áreas de trabajo, para buscar eliminar el riesgo de contagio de

COVID-19 dentro de las instalaciones. Al mismo tiempo, la implementación de estas medidas nos permitió hacer frente a los retos de la pandemia y significó un consumo atípico de agua en las operaciones.



Gestión del agua

COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025
20% reducción
del consumo de agua en nuestras plantas por tonelada de alimento producida respecto a 2018.

Avance
3.4% aumento
en el uso de agua respecto al año base derivado principalmente por los retos de la pandemia del COVID-19 y las medidas de higiene adicionales desplegadas.

INTEGRIDAD, CUMPLIMIENTO Y GOBIERNO CORPORATIVO



En Sigma, nos guiamos por un propósito claro y principios fundamentales que incluyen lograr resultados con ética y de manera extraordinaria.

Código de Global de Conducta de Sigma	112
Políticas y procedimientos	114
Gestión de riesgos	116
Reputación corporativa	117
Buzón de Transparencia	118
Equipo Directivo	119
Consejo Consultivo	120
Gobierno Corporativo de ALFA	121
Consejo de Administración de ALFA	122



Código Global de Conducta de Sigma

Durante el año continuamos con la campaña interna para que los colaboradores conozcan y den cumplimiento al Código Global de Conducta, el cual alinea los estándares, criterios y expectativas de comportamiento en materia de ética y sustentabilidad dentro de la compañía y con nuestros grupos de interés.

Los colaboradores asumen un compromiso al recibir y firmar el Código. Este documento funge como guía en la toma de decisiones, para lograr resultados con integridad

y en línea con nuestra Cultura, Propósito, Principios y Comportamientos esperados. Asimismo, el Código guía a los colaboradores para reportar a través del Buzón de Transparencia cualquier situación que incumpla o parezca incumplir el Código.

Requerimos a nuestros proveedores y socios de negocio que actúen y se comporten dentro del marco establecido por los principios generales incluidos en el Código.

Temas estipulados en el Código de Conducta

Vivir una cultura de integridad

- Cumplir con regulaciones aplicables
- Adherirnos a prácticas de negocio honestas
- Evitar los conflictos de intereses
- Proteger los recursos de la compañía

Fomentar un ambiente seguro y digno

- Valorarnos y respetarnos mutuamente
- Prevenir el acoso
- Promover un ambiente de trabajo seguro
- Garantizar los derechos humanos

Compromiso con nuestros socios

- Promover la calidad e inocuidad
- Colaborar con nuestros socios ética y legalmente
- Competir con integridad
- Asegurar transparencia en las comunicaciones

Manejar la información con responsabilidad

- Aplicar procedimientos de seguridad
- Asegurar la confidencialidad
- Respetar los derechos de propiedad intelectual
- Evitar operaciones con información privilegiada
- Reportar información clara y objetiva



Código Global de Conducta Sigma

<https://www.sigma-alimentos.com/codigo-de-conducta/>

Programas de capacitación

Sigma despliega programas de capacitación de políticas y procedimientos diseñados según las responsabilidades asignadas a cada colaborador. Los programas de capacitación sobre el Código de Conducta aplican para todos los colaboradores, en los distintos niveles de responsabilidad y en todas nuestras Unidades de Negocio y oficinas centrales. Las capacitaciones incluyen la prohibición de competencia desleal, cumplimiento legal, conflicto de intereses, anticorrupción, privacidad de datos y propiedad intelectual, entre otros.

La compañía también despliega programas para que los colaboradores conozcan, entiendan y se comprometan con los principios del Código de Conducta. Para ello, empoderamos a los equipos locales para que desplieguen estrategias locales para reforzar el conocimiento y adhesión al Código.

Además de las iniciativas de capacitación sobre el Código de Conducta, implementamos campañas de comunicación interna a través de correo electrónico, intranet y posters para fomentar el conocimiento y cumplimiento con los principios del Código.

En 2021, realizamos distintas iniciativas de capacitación, incluyendo sesiones de entrenamiento presencial, cursos virtuales interactivos, así como sesiones con el Comité Ejecutivo y líderes de la compañía. Asimismo, se implementaron mecanismos para obtener reconocimiento digital de parte de los empleados en donde confirman que entienden y que cumplirán con el Código de Conducta. Estimamos completar el despliegue del Código de Conducta con el total de los más de 44,000 colaboradores durante 2023.





Políticas y procedimientos

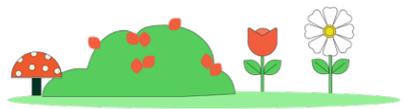
Las políticas y procedimientos relacionados con la conducta ética de los colaboradores y socios de negocios son liderados por la Dirección General, que se involucra en el desarrollo y aprobación de acciones orientadas a

fortalecer la cultura de respeto a los valores empresariales y el cumplimiento de los lineamientos éticos. Como empresa de ALFA, Sigma se adhiere al cumplimiento de las políticas corporativas del grupo.

Políticas ALFA

La gobernanza de ALFA está integrada por más de 50 políticas, que cuentan con documentos de soporte para asegurar el correcto entendimiento y operación de los

procesos de negocio. Dentro de los principales temas que cubren estas políticas se encuentran:



- Capital Humano
- Tecnología
- Auditoría Interna
- Abastecimiento
- Contraloría y Finanzas
- Comunicación
- Seguridad
- Jurídico

Todos las Unidades de Negocio deben alinearse al marco regulatorio establecido en las Políticas ALFA. Las políticas de las empresas subsidiarias de ALFA pueden tener condiciones diferentes, pero nunca sobrepasar estos lineamientos corporativos.

se opera. Esto incluye el apego a la Ley Estadounidense de Prácticas Corruptas en el Extranjero (U.S. Foreign Corrupt Practices Act, FCPA), donde se establecen las normas básicas y el marco de referencia para prevenir, detectar, investigar, remediar y, en su caso, sancionar actos de corrupción. La Política de Conflictos de Interés define los lineamientos generales para identificar y mitigar de manera oportuna aquellas situaciones que pudieran derivar en conflictos de interés.

En ALFA, el Código de Ética, la Política Anticorrupción y la Política de Conflictos de Interés constituyen el marco de comportamiento esperado de las subsidiarias y colaboradores. En dichas políticas se ratifica el compromiso de la compañía de operar de manera honesta, con estricto apego a las leyes aplicables, previniendo conflictos de interés y sin tolerancia a la corrupción.

ALFA impulsa el respeto y promueve los Derechos Humanos a través de sus políticas de Capital Humano que se encuentran alineados a los programas de la Organización Internacional de Trabajo. En ellas se rechaza cualquier acto de discriminación, trabajo o explotación infantil, trabajos forzados, abuso, coerción, así como las amenazas y el impedimento de asociación sindical o negociación colectiva de los colaboradores.

En el Código de Ética de ALFA se refleja la filosofía y los principios fundamentales para su funcionamiento. La Política Anticorrupción de ALFA se enfoca en cumplir con las legislaciones anticorrupción aplicables en los países donde

Código de Ética de ALFA:
[Disponible aquí](#)

Política Anticorrupción:
[Disponible aquí](#)

Políticas ASG Sigma

En Sigma contamos con un conjunto de políticas que definen los principios para integrar elementos Ambientales, Sociales y de Gobierno corporativo (ASG) en

nuestras operaciones y comportamientos a lo largo de la organización. Entre estas políticas se encuentran:

- Código Global de Conducta
- Política de Factores Sociales, Ambientales y de Gobierno
- Política de Nutrición
- Política de Calidad e Inocuidad
- Política de Desarrollo de Productos
- Política de Prevención de Acoso y la Discriminación
- Política Anticorrupción
- Política Conflicto de Intereses
- Código de Abastecimiento Responsable



Políticas Sigma:

<https://sustainability.sigma-alimentos.com/es/nuestros-reportes/>





Gestión de riesgos

Enfoque integral

La identificación de riesgos a los que se enfrenta la organización y el procedimiento para mitigarlos involucra a distintas áreas funcionales y se realiza cada año. La administración de riesgos incluye aquellos relacionados con abasto, operaciones, mercados, ventas, marcas, reputación, estrategia, capital humano, tecnologías de información, finanzas, regulaciones, normatividad de nuestra industria, así como la evolución de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo, entre

otros. Además, cada región contribuye con una visión local que complementa el análisis de riesgos.

Por otra parte, el plan de acción para mitigarlos considera la naturaleza, probabilidad e impacto potencial de los mismos, así como los tiempos y responsables de cada iniciativa. El despliegue del plan toma en cuenta cuatro perspectivas: métricas y objetivos, gestión, estrategia y gobernanza.

Entre los riesgos emergentes identificados se encuentran:

Riesgo	Categoría	Impacto potencial	Probabilidad	Acciones de mitigación
Ciberataques	Tecnológico	Alto	Alta	Continuar construyendo capacidades y actualización continua de herramientas de seguridad. Concientización sobre los riesgos de ciberseguridad a empleados a través de simulaciones y capacitaciones.
Nuevas regulaciones ambientales	Legal	Medio	Media	Trabajo en conjunto con proveedores para evaluar el impacto ambiental y encontrar oportunidades de colaboración. Continuar con inversiones ambientales para cumplir o incluso exceder las regulaciones aplicables.
Afectación en continuidad operativa por pandemia de COVID-19	Social	Bajo	Baja	Desarrollo, monitoreo y actualización de protocolos de protección al personal. Campañas de concientización.

Supervisión de riesgos a nivel Consejo de Administración de ALFA

En ALFA, cada negocio es responsable de identificar y gestionar riesgos, incluyendo los riesgos ASG. De esta manera, se asegura que las iniciativas y estrategias propuestas para la mitigación de riesgos estén optimizadas según el sector en el que operan.

Posteriormente, ALFA consolida la información de cada Unidad de Negocio y la comunica al Comité de Auditoría del Consejo de Administración de ALFA para su seguimiento. A partir de 2021 se incluyeron los riesgos ASG en las revisiones periódicas del Comité. El área de Auditoría Interna de ALFA es responsable de evaluar los procesos de control, gobierno corporativo y la gestión de riesgos con un enfoque sistémico.



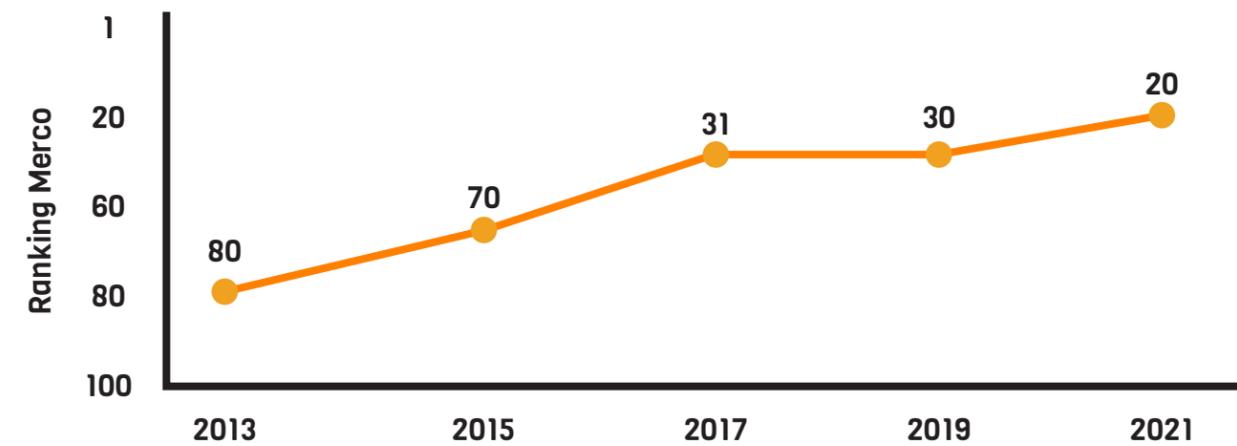
Reputación corporativa

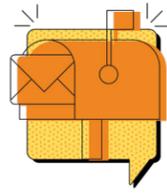
Entre las compañías con mejor reputación

La operación de Sigma en España fue reconocida como una de las 100 compañías con mejor reputación corporativa, de acuerdo con el índice Merco Empresas y Líderes España, alcanzando el lugar 20 en el ranking general. Además, se posicionó en el tercer lugar del sector alimentos y en el lugar 23 del índice especializado ESG (medio ambiente, social y gobernanza, por sus siglas en inglés).

La operación de Sigma en México se posicionó en el lugar 11 del sector alimentos.

Posición de Sigma España, Reputación Corporativa





Buzón de Transparencia

La compañía cuenta con un Buzón de Transparencia, a través del cual se denuncia, detecta, investiga y resuelven casos de incumplimiento de las políticas de Sigma y ALFA, así como del Código de Conducta. El funcionamiento y medios de contacto con el buzón se difunden continuamente a través de los sitios web de ALFA y Sigma, la intranet de la empresa, correos electrónicos internos y posters. Además, se hace mención del buzón en documentación del negocio como pedidos, solicitudes de cotización y facturas.

Durante 2021 se presentaron 867 denuncias a través del Buzón de Transparencia relacionadas con Sigma; 12% se encuentran en proceso de investigación y 88% fueron resueltas en el año. De estas últimas, 36% fueron desestimadas toda vez que la evaluación mostró que no tenía mérito o eran falsas, implementando planes de remediación en el resto. En 111 de los casos, personas fueron separadas de Sigma y se terminó la relación con un socio comercial.

El buzón opera las 24 horas de los 365 días del año, a través del sitio web, correo electrónico, SMS y teléfonos 1-800 para llamadas sin costo.

Proceso del seguimiento a las denuncias recibidas en el Buzón de Transparencia relacionadas con Sigma

Recepción de la denuncia	Medios <ul style="list-style-type: none"> • Teléfonos 1-800 multilingüe en 18 países • Correo Electrónico • Sitio Web • SMS 	
Clasificación	Auditoría Interna de ALFA <ul style="list-style-type: none"> • Traduce y/o transcribe los mensajes • Revisa y clasifica los mensajes • Asigna a un responsable de Auditoría Interna 	
Asignación	Auditoría Interna de ALFA <ul style="list-style-type: none"> • Analiza contenido del mensaje • Asigna a responsable de realizar la investigación 	
Investigación	Sigma / Auditoría Interna de ALFA <ul style="list-style-type: none"> • Planea y realiza la investigación • Documenta hallazgos y conclusiones • Determina y ejecuta planes de acción • Revisa y clasifica los mensajes • Asigna a un responsable de Auditoría Interna 	Auditoría Interna de ALFA <ul style="list-style-type: none"> • Evalúa y retroalimenta los resultados de la investigación • Avala los planes de acción
Conclusión	Comité de Transparencia de ALFA <ul style="list-style-type: none"> • Revisa los resultados de la investigación y los planes de acción • Autoriza el cierre de la investigación 	



Buzón de Transparencia
<http://www.alfa.com.mx/buzon.html>
buzon@alfa.com.mx

Para mayor información te invitamos a visitar el Informe Anual 2021 de ALFA
<https://www.alfa.com.mx/RI/reportes.htm>



Equipo Directivo



Rodrigo Fernández

CEO Sigma
 MBA Wharton

Unidades de Negocio



Eugenio Caballero

CEO México
 MBA Harvard



Ricardo Doehner

CEO Europa
 MBA Michigan



Jesús Lobo⁹

CEO EE. UU.
 MBA Cornell University



Sergio Ramos

CEO LATAM
 MBA Universidad de Texas en Austin



Gerardo Carcoba¹⁰

CEO Foodservice
 MBA DUXX

Funciones Centrales



Roberto Olivares

CFO - Finanzas
 MBA Duke



Gregorio de Haene

CRISO - Investigación, Innovación y Sustentabilidad
 MBA ITESM



Daniel Alanis

CGO - Nuevas Avenidas de Crecimiento
 MBA y Maestría en Ing. Mecánica
 Universidad de Michigan



Ernesto Gómez

CTCO - Talento y Cultura
 Programa Ejecutivo



Alejandro Suárez

CIO - Tecnologías de Información
 Maestría en Investigación de Operaciones
 Universidad George Washington

⁹ Jesús Lobo asume la responsabilidad de CEO EE. UU., anteriormente desempeñada por Warren Panico. Los cambios fueron efectivos a partir de febrero 2022.
¹⁰ Gerardo Carcoba asume la responsabilidad de CEO Foodservice, anteriormente desempeñada por Armando de la Peña. Los cambios fueron efectivos a partir de mayo 2022.



Consejo Consultivo

En el primer trimestre del 2022, se integró el Consejo Consultivo de Sigma para potenciar su capacidad de generar valor a largo plazo. Se llevó a cabo un proceso de búsqueda y selección para retener a un extraordinario grupo de 13 individuos con amplia experiencia y destacada trayectoria, así como integridad y carácter. El 62% de los consejeros son independientes.

Las áreas de competencia de los consejeros incluyen Planeación Estratégica, Finanzas, Operaciones, Consultoría, Emprendimiento, Capital Privado, Sustentabilidad y Desempeño ASG (Ambiente, Social y Gobernanza), Salud y Nutrición y Comercio Minorista.

Miembro	Trayectoria
María Teresa Arnal*	Directora de América Latina - Stripe
Diego Calderón	Propietario Independiente
María Eugenia Casar*	Exdirectora Ejecutiva Adjunta - Programa Mundial de Alimentos ONU
Juan Enriquez*	Presidente y Director General - Biotechonomy, LLC
Álvaro Fernández	Director General y Presidente - ALFA
Armando Garza	Presidente del Consejo de Administración - ALFA
Brenda Garza	Propietario Independiente
Ángel Losada*	Director General y Presidente - Grupo Gigante
Eduardo Padilla*	Exdirector General - FEMSA
Anthony Pralle*	Exsocio y Director General - Boston Consulting Group (BCG), Consumo y Operaciones en España
Alejandro Ruiz	Propietario Independiente
Ricardo Saldívar*	Expresidente y Director General - Home Depot México
Silvia Sonneveld*	Vicepresidenta Senior Estrategia Corporativa y de Nutrición - DSM

*Miembro independiente.

Carlos Jiménez, Director Jurídico, Auditoría y Relaciones Institucionales de ALFA, ejerce la función de Secretario del Consejo Consultivo.



Gobierno Corporativo de ALFA

Como parte de ALFA seguimos las reglas de Gobierno Corporativo de su Consejo de Administración, el cual busca que las decisiones orientadas hacia el logro de la estrategia de la empresa estén apegadas a los más altos estándares de integridad, transparencia y generación de valor. Por ello ALFA se adhiere al Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo (CMPC) vigente en México desde el año 2000.

Este Código fue elaborado a iniciativa de las autoridades de valores de México y su propósito es establecer un marco de referencia en materia de gobierno corporativo, para incrementar la confianza del inversionista en las compañías mexicanas.

Las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. (BMV) deben revelar una vez al año su grado de adhesión al CMPC, mediante la respuesta a un cuestionario que está a disposición del público inversionista en la página de internet de la BMV. A continuación, se presenta un resumen de los principios de gobierno corporativo de ALFA, tal y como se desprenden del cuestionario que fue contestado en mayo de 2021 y actualizado en lo pertinente:

A. El Consejo de Administración de ALFA está compuesto por doce miembros propietarios, sin suplentes, de los cuales ocho son Consejeros Independientes, dos Consejeros Patrimoniales Relacionados, un Consejero Patrimonial Independiente y, por último, uno sin clasificación específica, por ser director general de una sociedad anónima bursátil en cuyo consejo de administración participa el director general de ALFA. El informe anual de ALFA provee información sobre todos los miembros del Consejo, identificando a los que son independientes y en los comités en los que participan.

B. Para el correcto desempeño de sus funciones, el Consejo de Administración de ALFA se apoya en tres comités: el de Auditoría, el de Prácticas Societarias y el de Planeación y Finanzas. Cada consejero participa en al menos uno de estos comités. La presidencia de cada comité es ocupada por un consejero independiente. Los comités de Auditoría y de Prácticas Societarias están integrados sólo por consejeros independientes.

C. El Consejo de Administración de ALFA se reúne seis veces al año. Las reuniones de Consejo pueden ser convocadas por el presidente del Consejo, el presidente del Comité de Auditoría, el presidente del Comité de Prácticas Societarias, el secretario, o al menos el 25% de sus miembros. Al menos una de estas reuniones al año se dedica a definir la estrategia de mediano y largo plazo de la compañía.

D. Los consejeros deben comunicar al presidente cualquier conflicto de interés que se presente y abstenerse de participar en las deliberaciones correspondientes. La asistencia promedio a las sesiones del Consejo de Administración de ALFA en 2021, fue de 94.84%.

E. Durante una buena parte del ejercicio 2021, las sesiones del Consejo de Administración de ALFA, del Comité de Auditoría, el de Prácticas Societarias y el de Planeación y Finanzas de ALFA, se celebraron a través de videoconferencias, esto con motivo de la pandemia del COVID-19. Las videoconferencias permitieron a los consejeros interactuar de manera efectiva dada la disponibilidad de funciones de audio y video.

F. El Comité de Auditoría estudia y emite recomendaciones al Consejo de Administración de ALFA en asuntos como la selección y la determinación de los honorarios del auditor externo, la coordinación con el área de auditoría interna de la empresa y el estudio de políticas contables, así como la revisión de los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza, entre otras.

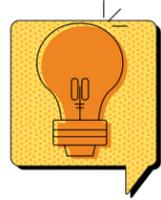
G. ALFA cuenta con sistemas de control interno, cuyos lineamientos generales son sometidos al Comité de Auditoría para su opinión. Además, el despacho de auditoría externa valida la efectividad del sistema de control interno y emite reportes sobre el mismo.

H. El Comité de Planeación y Finanzas evalúa lo conducente a su área de especialidad y emite recomendaciones para el Consejo de Administración de ALFA en asuntos como: viabilidad de inversiones, posicionamiento estratégico de la empresa, congruencia de las políticas de inversión y financiamiento, y revisión de los proyectos de inversión.

I. El Comité de Prácticas Societarias emite recomendaciones para el Consejo de Administración de ALFA en asuntos como condiciones de contratación de ejecutivos de alto nivel, pagos por separación de los mismos, política de compensaciones, planes de sucesión y cartas de reemplazo, entre otros.

J. ALFA cuenta con un área específicamente encargada de mantener la comunicación de la empresa con sus accionistas e inversionistas. El objetivo es asegurar que estos cuenten con la información financiera y de otro tipo que necesiten para la evaluación del progreso que la empresa tiene en el desarrollo de sus actividades.

El Comité de Auditoría de ALFA se encarga de la revisión de los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza de la compañía y sus subsidiarias.



Consejo de Administración de ALFA

Miembro	Trayectoria
José Calderón Rojas	Presidente y Director General de Franca Industrias
Enrique Castillo Sánchez Mejorada	Socio Director de Ventura Capital Privado
Francisco Javier Fernández Carbajal	Director General de Servicios Administrativos Contry
Álvaro Fernández Garza	Director General de ALFA
Armando Garza Sada	Presidente del Consejo de Administración de ALFA
Claudio X. González Laporte	Presidente del Consejo de Administración Kimberly-Clark México
David Martínez Guzmán	Fundador y Director General de Fintech Advisory Inc.
José Antonio Meade Kuribreña	Asesor Independiente
Alejandro Ramírez Magaña	Director General de Cinépolis
Adrián G. Sada Cueva	Director General de Vitro
Federico Toussaint Elosúa	Presidente del Consejo de Administración y CEO de Grupo Lamosa
Guillermo F. Vogel Hinojosa	Presidente del Consejo de Grupo Collado y Exportaciones IM Promoción

Carlos Jiménez, Director Jurídico, Auditoría y Relaciones Institucionales de ALFA, ejerce la función de Secretario del Consejo.

Sigma Acerca de este informe

Este Informe de Sustentabilidad tiene el objetivo de brindar información clara y transparente a nuestros grupos de interés sobre las prioridades en materia de sustentabilidad, así como los resultados de las principales iniciativas en materia ambiental, social y de gobernanza implementadas durante el año.

Ciclo de los informes

El presente es el decimoprimer Informe Anual de Sustentabilidad y cubre los resultados para el año calendario 2021.

Entidades incluidas en el reporte (GRI 102-45)

Para elaborar el Informe 2021 se incluyó información de todas las operaciones en las que tenemos control operativo. Para el cálculo de las Metas 2025 relacionadas con las emisiones de CO₂eq, la intensidad hídrica, el consumo de energía eléctrica de fuentes más limpias y renovables, y certificaciones en seguridad de los alimentos, se incluyen solamente las plantas adquiridas hasta el 2018.

Temas de enfoque (GRI 102-46, GRI 102-47)

Para identificar los asuntos prioritarios para el informe nos basamos en las conclusiones de nuestro Análisis de Materialidad, la Estrategia de Sustentabilidad Sigma, nuestras Metas 2025 y procesos de planeación interna de la compañía. Los resultados del Análisis de Materialidad más reciente de Sigma, así como el listado de nuestros asuntos materiales, se pueden consultar en “Nuestros asuntos prioritarios” en la página 20 de este informe.

Cambios en la compañía y reexpresión de información (GRI 102-48, GRI 102-49)

No se presentaron cambios significativos en nuestras operaciones que impliquen una modificación en el alcance de nuestro informe respecto a años anteriores. Tampoco se presentaron cambios en los procesos o criterios de recolección de información que impliquen la reexpresión de información. Homologamos criterios entre Unidades de Negocio para contabilizar el número de operaciones, lo que resultó en 65 plantas totales a lo largo de nuestras distintas geografías.

Preparación de información

La información para el informe procede de entrevistas realizadas a ejecutivos de nuestro Corporativo y Unidades de Negocio alrededor del mundo, bases de datos internas y cuestionarios en materia de sustentabilidad. Para la elaboración del informe 2021 lanzamos un nuevo sistema digital que fortalece la recopilación y documentación de información.

Medición de indicadores

La medición de resultados de iniciativas, indicadores clave de desempeño y avances sobre las Metas 2025 considera criterios internos para el seguimiento del desempeño de la compañía en temas fundamentales para nuestra Estrategia de Sustentabilidad. La información proporcionada ha sido validada internamente. No se realiza una verificación externa del Informe.

Estándares de reporte GRI (GRI 102-54)

Este informe se elaboró en conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, la metodología más utilizada a nivel global para la preparación de informes de sustentabilidad. Para más información respecto al GRI, visite su sitio web.

Desempeño al detalle

SALUD Y NUTRICIÓN

GRI 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	2020	2021
	¿La organización está obligada a aportar información relevante en el etiquetado de sus productos?	Sí	Sí
	Categorías de productos para las que se evalúa el cumplimiento de los procedimientos de etiquetado en relación al total de la cartera de productos (%)	100	100
	Ingredientes	Sí	Sí

VALOR COMPARTIDO

GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	2020	2021
	Porcentaje del presupuesto de adquisiciones que se emplea en proveedores locales (%)	68 ¹	66

BIENESTAR

GRI 102-8	Empleados	2019	2020	2021
	Empleados totales (Núm.)	45,864	43,925	44,305
	Empleados por género y tipo de contrato (Núm.)			
	Mujeres	18,271	17,422	17,701
	Hombres	27,593	26,503	26,604
	Empleados con contrato laboral permanente	45,313	42,598	42,700
	Mujeres	18,031	16,846	16,894
	Hombres	27,282	25,752	25,806
	Empleados con contrato laboral temporal	551	1,327	1,605
	Mujeres	240	577	807
	Hombres	311	750	798
	Empleados por región y tipo de contrato (Núm.)			
	México	28,863	27,185	27,474
	LATAM	6,030	5,579	5,672
	Europa	8,077	8,107	7,838
	EE. UU.	2,894	3,954	3,321
	Empleados con contrato laboral permanente	45,313	42,598	42,700
	México	28,386	26,534	26,903
	LATAM	5,956	5,483	5,110
	Europa	8,077	7,527	7,372
	EE. UU.	2,894	3,054	3,315
	Empleados con contrato laboral temporal	551	1,327	1,605
	México	477	651	571
	LATAM	74	96	562
	Europa	0	580	466
	EE. UU.	0	0	6
	Empleados por jornada laboral			
	Empleados con contrato laboral de jornada completa	45,122	42,742	43,090
	Mujeres	17,557	16,437	16,684
	Hombres	27,565	26,305	26,406
	Empleados con contrato laboral de media jornada	742	1,183	1,215
	Mujeres	714	985	1,017
	Hombres	28	198	198

¹ Se revisó y actualizó el porcentaje de proveedores locales de 2020 considerando solamente a proveedores de materia prima, como se establece en nuestro compromiso de Abastecimiento Responsable.

GRI 405-1	Diversidad en empleados	2020	2021
	Total de empleados (Núm.)	43,925	44,305
	Menores de 30 años	9,179	8,729
	Entre 30 y 50 años	27,186	27,502
	Mayores de 50 años	7,560	8,074
	Empleados operativos	34,392	33,848
	Menores de 30 años	7,569	7,002
	Entre 30 y 50 años	21,168	20,783
	Mayores de 50 años	5,655	6,063
	Empleados administrativos	8,860	9,798
	Menores de 30 años	1,602	1,719
	Entre 30 y 50 años	5,614	6,337
	Mayores de 50 años	1,644	1,742
	Equipo ejecutivo	673	659
	Menores de 30 años	8	8
	Entre 30 y 50 años	403	382
	Mayores de 50 años	262	269

GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	2020	2021
	Contrataciones de empleados (Núm.)	8,416	11,836
	Nuevas contrataciones por género (Núm.)		
	Mujeres	2,896	4,758
	Hombres	5,520	7,078
	Nuevas contrataciones por edad (Núm.)		
	Menores de 30 años	5,855 ²	5,808
	Entre 30 y 50 años	2,243	5,503
	Mayores de 50 años	318	525
	Nuevas contrataciones por región (Núm.)		
	México	5,196	7,084
	LATAM	1,185	1,311
	Europa	1,016	1,142
	EE. UU.	1,019	2,299
	Rotación de empleados ³ (Núm.)		10,119
	Rotación por género (Núm.)		
	Mujeres		3,951
	Hombres		6,168
	Rotación por edad (Núm.)		
	Menores de 30 años		4,004
	Entre 30 y 50 años		5,022
	Mayores de 50 años		1,093
	Rotación por región (Núm.)		
	México		6,081
	LATAM		1,313
	Europa		906
	EE. UU.		1,819

GRI 401-3	Permiso parental	2021		
		Mujeres	Hombres	Total
	Empleados que se han acogido al permiso parental (Núm.)	527	526	1,053
	Empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental (Núm.)	451	513	964
	Tasas de regreso al trabajo de empleados que se acogieron al permiso parental (%)	86	98	92

GRI 402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	2021
	Número mínimo de semanas de aviso que se suele dar a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos que podrían afectarles de forma considerable	2

² Incluyen empleados de 30 a 35 años debido a que 2020 se recolectaron rangos de edad distintos. A partir de 2021 se reportan "Menores de 30 años".

³ A partir de 2021, se realiza la recolección y el reporte de información sobre rotación de empleados.

GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral	2020	2021
Fallecimientos por accidente laboral (Núm.)	0	0
Tasa de fallecimientos (fallecimientos por millón de horas trabajadas)	0	0
Lesiones por accidente laboral registrables (Núm.)	800	908
Tasa de lesiones (accidentes laborales registrables por millón de horas trabajadas)	8.18	9.29
Horas trabajadas (millones de horas)	97.8	97.6
GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	2020	2021
Media de horas de formación por empleado durante el periodo objeto del informe	19.4	26.1
GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	2020	2021
Casos de discriminación durante el periodo del informe, registrados a través de mecanismos formales (Núm.)	114 ⁴	103
Casos que aún se están evaluando (%)	8	12
Casos que ya concluyeron la evaluación (%)	92	88
Casos evaluado y desestimado porque la evaluación mostró que no tenía mérito (%)	37	41
Casos evaluado con planes de reparación en curso (%)	63	59
Casos resultantes en despido de empleados (%)	21	30
Casos donde se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con terceros (%)	0	0
Otras acciones de reparación (%)	79	70

MEDIO AMBIENTE

GRI 301 Materiales	2020	2021
301-2 Insumos reciclados		
Porcentaje de insumos reciclados utilizados para envasar los principales productos de la organización (%)	11.8	11.4
GRI 302 Energía	2020	2021
302-1 Consumo total de energía dentro de la organización (millones de GJ)	7.271	7.345
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables (millones de GJ)	4.644	4.692
Diésel	1.341	1.412
Combustóleo	0.351	0.232
Gasolina	0.104	0.111
Gas LP	0.107	0.104
Gas natural	2.741	2.832
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables (millones de GJ)	0.093	0.104
Biomasa	0.093	0.104
Consumo de electricidad (millones de GJ)	2.534	2.549
Generación tradicional	1.011	0.986
Generación de fuentes más limpias o renovables	1.523	1.563
302-3 Ratio de intensidad energética de la organización (GJ / ton de alimento)	4.14	4.12

GRI 303 Agua y efluentes	2019	2020	2021
303-3 Extracción total de agua de todas las zonas (millones de m ³)	12.86	13.24	13.14
Agua subterránea	8.14	8.43	8.17
Agua de terceros	4.73	4.82	4.97
Extracción total de agua de todas las zonas con estrés hídrico (millones de m ³)	6.88	7.02	6.97
Agua subterránea	3.89	3.93	3.71
Agua de terceros	2.99	3.09	3.26
Ratio de intensidad de agua de la organización - producción (m ³ / ton de alimento)	6.98	7.36	7.36
Ratio de intensidad de agua de la organización - ingresos (m ³ / ton de alimento)	1,978	2,086	1,928

GRI 305 Emisiones⁵	2019	2020	2021
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1), CO ₂ equivalente (miles ton CO ₂ e) ⁶	378.7	373.3	366.6
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2), CO ₂ equivalente (miles ton CO ₂ e)	198.9	193.3	181.4
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3), CO ₂ equivalente (miles ton CO ₂ e) ⁷	6,083.4	-	-
305-4 Ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización - producción (ton CO ₂ e / ton de alimento)	0.328	0.328	0.319
305-4 Ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización - ingresos (ton CO ₂ e / ton de alimento)	89	89	80

GRI 306 Residuos			2021	
	Residuos de la operación	Destinados a valorización	Destinados a eliminación	Total
306-3	Peso total de los residuos (ton)	96,245	21,665	117,911
	Grasas y lodos de PTAR	21,896	6,929	28,825
	Residuos sólidos urbanos	682	12,261	12,944
	Papel y cartón	7,317	0	7,317
	Madera	6,248	167	6,415
	Plásticos	3,389	766	4,155
	Metal	816	16	832
	Otros	55,898	1,526	57,423
306-4	Residuos destinados a valorización (ton)	Procesado en las instalaciones	Procesado fuera de las instalaciones	Total
	Residuos peligrosos	0	451	451
	Preparación para la reutilización	0	19	19
	Reciclado	0	233	233
	Otras operaciones de valorización	0	198	198
	Residuos no peligrosos	0	95,795	95,795
	Preparación para la reutilización	0	7,642	7,642
	Reciclado	0	22,232	22,232
	Otras operaciones de valorización	0	65,921	65,921
306-2	Residuos destinados a eliminación (ton)	Procesado en las instalaciones	Procesado fuera de las instalaciones	Total
	Residuos peligrosos	0	2,235	2,235
	Incineración (con recuperación energética)	0	32	32
	Incineración (sin recuperación energética)	0	110	110
	Traslado a un vertedero	0	1,401	1,401
	Otras operaciones de eliminación	0	692	692
	Residuos no peligrosos	0	19,430	19,430
	Incineración (con recuperación energética)	0	1,964	1,964
	Incineración (sin recuperación energética)	0	939	939
	Traslado a un vertedero	0	15,966	15,966
	Otras operaciones de eliminación	0	560	560

	Residuos de alimentos	Destinados a valorización	Destinados a eliminación	Total
306-3	Peso total de los residuos (ton)	11,193	4,027	15,220
	Operaciones	9,701	4,010	13,710
	Logística	1,492	17	1,510
306-4	Residuos destinados a valorización (ton)	Procesado en las instalaciones	Procesado fuera de las instalaciones	Total
	Residuos no peligrosos	0	11,193	11,193
	Otras operaciones de valorización ⁸	0	11,193	11,193
306-2	Residuos destinados a eliminación (ton)	Procesado en las instalaciones	Procesado fuera de las instalaciones	Total
	Residuos no peligrosos	0	4,027	4,027
	Trasladado a un vertedero	0	4,027	4,027

126 ⁴ Se revisó y se actualizó el número de casos reportados en 2020 con base en la definición de discriminación (empleo y ocupación) del Convenio núm. 111 de la OIT
⁵ Se excluyen las emisiones de los activos vendidos, las plantas de Vernoux y Monein en Francia, así como de los activos disponibles para la venta, que incluyen las operaciones en Bélgica y Países Bajos. Estos representan menos del 5% del total de emisiones.

⁶ El cálculo de emisiones de Alcance 1 se actualizó para incluir emisiones de sitios de logística, como centros de distribución, así como emisiones de fuga de refrigerantes.
⁷ El cálculo de emisiones de Alcance 3 se realizó en 2022 con información de 2019 para contar con una línea base previa a la pandemia de COVID-19.
⁸ Los residuos de alimentos recuperados son enviados para su aprovechamiento como alimento para mascotas u otros animales, en plantas de rendimiento o como energía.

Índice de contenidos GRI

Para el Materiality Disclosures Service, GRI Services ha revisado que el índice de contenidos de GRI sea claro, y que las referencias para los Contenidos 102-40 a 102-49 correspondan con las secciones indicadas del reporte. El servicio fue realizado en la versión en inglés del reporte.

Contenidos	Núm. de página, respuesta y/o URL	Página
GRI 101: Fundamentos 2016		
Contenidos Generales		
GRI 102: Contenidos Generales 2016		
Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización Sigma Alimentos, S.A. de C.V.	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios Sigma es una sociedad dedicada a la producción, comercialización y distribución de productos cárnicos, lácteos y de otros alimentos refrigerados y congelados. p. 8-9, Acerca de Sigma p. 10-11, Nuestro portafolio p. 12-13, Nuestra historia	08 10 12
102-3	Ubicación de la sede p. 136, Información de contacto	136
102-4	Ubicación de las operaciones p. 12-13, Nuestra historia Estados Financieros: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2022/03/EF-Dictaminados-Sigma-2021.pdf	12
102-5	Propiedad y forma jurídica Sigma Alimentos, S.A. de C.V., es una subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V.	
102-6	Mercados servidos p. 8-9, Acerca de Sigma p. 12-13, Nuestra historia Estados Financieros: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2022/03/EF-Dictaminados-Sigma-2021.pdf	08 12
102-7	Tamaño de la organización p. 8-9, Acerca de Sigma p. 12-13, Nuestra historia Estados Financieros: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2022/03/EF-Dictaminados-Sigma-2021.pdf	08 12
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores La mayor parte de las actividades de la organización son llevadas a cabo por empleados de Sigma. En Sigma no hay variaciones significativas en el número de empleados por tipo de contrato, por género ni por región. La información se obtiene a través del Sistema de Personal de Sigma. p. 124, Desempeño al detalle	124
102-9	Cadena de suministro Paralevar a cabo sus actividades, Sigma depende del abastecimiento de las materias primas que le proporcionan sus proveedores, entre las que se encuentran productos cárnicos bovinos, porcinos y avícolas y productos lácteos, principalmente. Adicionalmente, la Compañía adquiere insumos para su proceso de producción. p. 42-43, Calidad en el abasto p. 54-56, Impulsamos una cadena de abasto sustentable	42 54
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro p. 123, Acerca de este informe	123
102-11	Principio o enfoque de precaución Aplicamos el principio de precaución por ejemplo en el despliegue del Programa de Empaques Sustentables (p. 100), con la instalación de equipos que permiten el tratamiento y reutilización del agua y el Programa Global de Administración del Agua (p. 106-108), impulsando la economía circular a través de iniciativas de reciclaje y coprocesamiento (p. 100-101), aprovechando fuentes renovables de energía eléctrica (p. 95-96) y optimizando los procesos de distribución de nuestros productos para reducir nuestra huella de carbono (p. 99). p. 90-91, Iniciativas de ecoeficiencia	90

Contenidos	Núm. de página, respuesta y/o URL	Página
102-12	Iniciativas externas p. 58-59, Asociaciones y alianzas	58
102-13	Afiliación a asociaciones p. 58-59, Asociaciones y alianzas	58
Estrategia		
102-14	Declaración del director p. 7, Carta del Director	07
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades p. 116, Gestión de riesgos	116
Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta p. 5, Nuestros Principios p. 64-65, Unidos por la Cultura Sigma p. 112-113, Código Global de Conducta de Sigma	05 64 112
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas p. 121, Gobierno Corporativo de ALFA	121
Gobernanza		
102-18	Estructura de gobernanza p. 121, Gobierno Corporativo de ALFA	121
Participación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés p. 20, Nuestros asuntos prioritarios p. 21, Grupos de interés	20 21
102-41	Negociación colectiva 26% en México y 8% en LATAM. Debido a limitaciones de confidencialidad, no se reportan los porcentajes correspondientes a Estados Unidos o Europa.	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés p. 20, Nuestros asuntos prioritarios p. 21, Grupos de interés	20 21
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés Contamos con canales de comunicación que tienen el propósito de mantener informados a nuestros grupos de interés y escuchar sus opiniones sobre cuestiones económicas, sociales y ambientales. p. 20, Nuestros asuntos prioritarios p. 21, Grupos de interés	20 21
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados p. 20, Nuestros asuntos prioritarios p. 21, Grupos de interés	20 21
Prácticas para la elaboración del Informe		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados p. 123, Acerca de este informe Estados Financieros: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2022/03/EF-Dictaminados-Sigma-2021.pdf	123
102-46	Definición de los contenidos de los informes p. 20, Nuestros asuntos prioritarios p. 123, Acerca de este informe	20 123
102-47	Lista de los temas materiales p. 20, Nuestros asuntos prioritarios	20
102-48	Reexpresión de información p. 123, Acerca de este informe	123
102-49	Cambios en la elaboración del informe p. 123, Acerca de este informe	123
102-50	Periodo objeto del informe p. 123, Acerca de este informe	123
102-51	Fecha del último informe Agosto, 2021	
102-52	Ciclo del informe p. 123, Acerca de este informe	123
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe p. 136, Información de contacto	136
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad p. 123, Acerca de este informe	123
102-55	Índice de contenidos GRI p. 128, Índice de contenidos GRI	128
102-56	Verificación externa No se lleva a cabo un proceso de verificación externa.	

Contenidos	Núm. de página, respuesta y/o URL	Página
Temas Materiales		
Serie 200 (Asuntos económicos)		
Estándar GRI: Prácticas de adquisición		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	p. 20, Nuestros asuntos prioritarios	20
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p. 54-56, Impulsamos una cadena de abasto sustentable p. 57, Impulsamos el desarrollo de nuestra industria	54 57
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016		
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Se consideran los proveedores de materia prima: productos cárnicos, lácteos, ingredientes y empaques. p. 124, Desempeño al detalle	124
Serie 300 (Asuntos ambientales)		
Estándar GRI: Materiales		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	p. 20, Nuestros asuntos prioritarios	20
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p. 44-45, Aprovechar al máximo los alimentos p. 88, Gestión ambiental responsable	44 88
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p. 100-103, Impulsamos una economía circular	100
GRI 301: Materiales 2016		
301-2 Insumos reciclados	Se incluye el contenido de RPET en los empaques contra el total de material de los empaques plásticos. p. 126, Desempeño al detalle	126
Estándar GRI: Energía		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	p. 20, Nuestros asuntos prioritarios	20
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p. 88, Gestión ambiental responsable p. 95-97, Maximizar el uso de energía eléctrica más limpia y renovable, Eficiencia en el consumo de energía eléctrica, Ampliar el uso de combustibles más limpios en las operaciones	88 95
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 302: Energía 2016		
302-1 Consumo total de energía dentro de la organización	p. 126, Desempeño al detalle	126
302-3 Intensidad energética	p. 126, Desempeño al detalle	126

Contenidos	Núm. de página, respuesta y/o URL	Página
Estándar GRI: Agua y Efluentes		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	p. 20, Nuestros asuntos prioritarios	20
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p. 88, Gestión ambiental responsable p. 106-109, Gestión eficiente y responsable del agua	88 106
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 303: Agua y Efluentes 2018		
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	El agua se utiliza para el proceso productivo, para la limpieza de las instalaciones, sistemas de refrigeración y servicios de higiene. Las descargas se tratan dentro de las plantas y en algunos casos con un tercero basados en la normatividad local. Para la gestión responsable del agua en zonas de estrés hídrico se lleva un seguimiento con la herramienta Aqueduct del WRI en la que se ven riesgos físicos asociados con la extracción de agua que permiten desarrollar estrategias para mitigar riesgos en las operaciones. La información se obtuvo de informes mensuales de plantas de producción.	106
303-2 Gestión de los impactos relacionados con vertidos	p. 106-109, Gestión eficiente y responsable del agua	126
303-3 Extracción de agua	p. 126, Desempeño al detalle	
Estándar GRI: Emisiones		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	p. 20, Nuestros asuntos prioritarios	20
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p. 88, Gestión ambiental responsable p. 92-93, Acciones para mitigar el cambio climático	88 92
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 305: Emisiones 2016		
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Se incluyen todos los gases aplicables que dicta el Protocolo GHG. El valor se calcula cada año utilizando los consumos de combustible en plantas y transporte propio, y fugas de refrigerantes bajo control operacional y utilizando el factor de emisión correspondiente. Los datos se obtuvieron directamente de las instalaciones operativas y del transporte. Fuente para los factores de emisión: IPCC. Se excluyen las emisiones de los activos vendidos, las plantas de Vernoux y Monein en Francia, así como de los activos disponibles para la venta, que incluyen las operaciones en Bélgica y Países Bajos. Estos representan menos del 5% del total de emisiones. p. 127, Desempeño al detalle	127
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Se incluyen todos los gases aplicables que dicta el Protocolo GHG. El valor se calcula cada año utilizando los consumos de electricidad en los sitios bajo control operacional, bajo la metodología basada en el mercado (market-based) y utilizando el factor de emisión correspondiente. Se utiliza un factor por proveedor cuando aplica, en los otros casos, se utiliza el factor que publica directamente el gobierno del país o el factor proveniente de Carbon Footprint. Los datos se obtuvieron directamente de las instalaciones operativas. Se excluyen las emisiones de los activos vendidos, las plantas de Vernoux y Monein en Francia, así como de los activos disponibles para la venta, que incluyen las operaciones en Bélgica y Países Bajos. Estos representan menos del 5% del total de emisiones. p. 127, Desempeño al detalle	127
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Se incluyen todos los gases aplicables que dicta el Protocolo GHG. Se incluyen las 15 categorías señaladas por el Protocolo GHG, en un formato híbrido con inventario para las categorías más significativas y una estimación para el resto de las categorías. Se excluyen las emisiones de los activos vendidos, las plantas de Vernoux y Monein en Francia, así como de los activos disponibles para la venta, que incluyen las operaciones en Bélgica y Países Bajos. Estos representan menos del 5% del total de emisiones. El cálculo de emisiones de Alcance 3 se realizó en 2022 con información del 2019 para contar con una línea base previa a la pandemia. p. 127, Desempeño al detalle	127
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Se incluyen todos los gases aplicables que dicta el Protocolo GHG. Se incluye la emisión de gases de CO2 equivalentes emitidos dentro de la organización, tanto en la producción como en la distribución propia, dentro de las emisiones de energía directa e indirecta (alcance 1 y 2). La intensidad de emisiones fue calculada con base en una producción anual de 1.8 millones de toneladas de alimento. p. 127, Desempeño al detalle	127

Contenidos	Núm. de página, respuesta y/o URL	Página
Estándar GRI: Residuos		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	p. 20, Nuestros asuntos prioritarios	20
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p. 88, Gestión ambiental responsable	44
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p. 44-45, Aprovechar al máximo los alimentos p. 100-103, Impulsamos una economía circular	88 100
GRI 306: Residuos 2020		
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	p. 44-45, Aprovechar al máximo los alimentos p. 100-103, Impulsamos una economía circular p. 104-105, Avanzando hacia cero residuos a rellenos	44 100 104
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Los datos se recopilan periódicamente por líderes de cada Unidad de Negocio en un documento homologado con información contabilizada en los sitios de operación por una persona encargada del manejo y monitoreo. El impacto está enfocado en actividades propias, así como corriente abajo en la cadena de valor, tratando de reducir residuos y revalorizar lo que no se pueda reducir. Para ello, se manejan los residuos por medio de distintos acuerdos con terceros. Los residuos se clasifican en peligrosos y no peligrosos según lo dispuesto por la autoridad local. Para los residuos de alimentos, se tienen proyectos de mejora de eficiencia y aseguramiento de la calidad, proyectos de mejor predicción de la demanda, así como eficiencia y optimización de rutas y actividades de circularidad en la revalorización como alimento para mascotas y otros animales, plantas de rendimiento o energía.	
306-3 Residuos generados	p. 127, Desempeño al detalle	127
306-4 Residuos no destinados a eliminación	p. 127, Desempeño al detalle	127
306-5 Residuos destinados a eliminación	p. 127, Desempeño al detalle	127
Estándar GRI: Cumplimiento ambiental		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	p. 20, Nuestros asuntos prioritarios	20
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p. 88, Gestión ambiental responsable	88
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016		
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se impusieron multas significativas. Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los Estados Financieros 2021: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2022/03/EF-Dictaminados-Sigma-2021.pdf	
Estándar GRI: Evaluación ambiental de proveedores		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	p. 20, Nuestros asuntos prioritarios	20
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p. 88-89, Gestión ambiental responsable p. 54-56, Impulsamos una cadena de abasto sustentable	88
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016		
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	p. 54, Impulsamos una cadena de abasto sustentable	54

Contenidos	Núm. de página, respuesta y/o URL	Página
Serie 400 (Asuntos sociales)		
Estándar GRI: Empleo		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	p. 20, Nuestros asuntos prioritarios	20
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p. 66-67, Midiendo el bienestar y compromiso del colaborador	66
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 401: Empleo 2016		
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	La mayor parte de las actividades de la organización son llevadas a cabo por empleados de Sigma. En Sigma no hay variaciones significativas en el número de empleados por tipo de contrato, por género ni por región. La información se obtiene a través del Sistema de Personal de Sigma. p. 125, Desempeño al detalle	125
401-3 Permiso parental	p. 125, Desempeño al detalle	125
Estándar GRI: Relaciones trabajador - empresa		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	p. 20, Nuestros asuntos prioritarios	20
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p. 66-67, Midiendo el bienestar y compromiso del colaborador	66
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 402: Relaciones trabajador - empresa 2016		
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	p. 125, Desempeño al detalle	125
Estándar GRI: Salud y seguridad en el trabajo		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Los datos se recopilan periódicamente a nivel planta y se reportan a los líderes de cada Unidad de Negocio. Esto se registra en un documento homologado. Contamos con un programa de 12 mejores prácticas que se despliegan en 5 etapas: evaluar, establecer, implementar, culturización y mejora. Tenemos cinco comités básicos de gestión: disciplina operativa, investigación de accidentes, respuesta a emergencias, comisión de seguridad e higiene y salud ocupacional; y tres comités opcionales que dependen de la necesidad en cada localidad: seguridad en procesos, protección ambiental y seguridad fuera del trabajo. Cada año se realiza seguimiento de los indicadores de seguridad. Los procesos para identificar peligros y evaluar riesgos se adaptan según las funciones del trabajo. p. 20, Nuestros asuntos prioritarios p. 68-73, Salud y seguridad	20 68
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p. 68-73, Salud y seguridad	68
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	p. 68-73, Salud y seguridad	68
403-3 Servicios de salud en el trabajo	p. 66-67, Midiendo el bienestar y compromiso del colaborador p. 73, Estilos de vida saludables	66 73
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 68-73, Salud y seguridad	68
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 68-73, Salud y seguridad	68
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	p. 66-67, Midiendo el bienestar y compromiso del colaborador p. 73, Estilos de vida saludables	66 73
403-9 Lesiones por accidente laboral	p. 126, Desempeño al detalle	126

Contenidos	Núm. de página, respuesta y/o URL	Página
Estándar GRI: Formación y enseñanza		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	p. 20, Nuestros asuntos prioritarios	20
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p. 74-75, Desarrollo profesional	74
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 404: Formación y enseñanza 2016		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	p. 126, Desempeño al detalle	126
Estándar GRI: Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	p. 20, Nuestros asuntos prioritarios	20
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p. 76-77, Una empresa inclusiva	76
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	p. 125, Desempeño al detalle	125
Estándar GRI: No discriminación		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	p. 20, Nuestros asuntos prioritarios	20
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p. 76-77, Una empresa inclusiva	76
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 406: No discriminación 2016		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	p. 126, Desempeño al detalle	126
Estándar GRI: Salud y seguridad de los clientes		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	p. 20, Nuestros asuntos prioritarios	20
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p. 26-27, Innovación de nuestro portafolio	26
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p. 36-37, Mejora continua de perfiles nutricionales	36
	p. 40-41, Calidad e inocuidad en la elaboración de alimentos	40
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016		
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos	Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los Estados Financieros 2021: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2022/03/EF-Dictaminados-Sigma-2021.pdf	

Contenidos	Núm. de página, respuesta y/o URL	Página
Estándar GRI: Marketing y etiquetado		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	p. 20, Nuestros asuntos prioritarios	20
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p. 27-28, Información nutricional transparente	27
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016		
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	p. 124, Desempeño al detalle	124
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los Estados Financieros 2021: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2022/03/EF-Dictaminados-Sigma-2021.pdf	
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los Estados Financieros 2021: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2022/03/EF-Dictaminados-Sigma-2021.pdf	
Estándar GRI: Privacidad del cliente		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	p. 20, Nuestros asuntos prioritarios	20
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p. 112, Código Global de Conducta de Sigma	112
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p. 118, Buzón de Transparencia	118
GRI 418: Privacidad del cliente 2016		
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los Estados Financieros 2021: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2022/03/EF-Dictaminados-Sigma-2021.pdf	
Estándar GRI: Cumplimiento socioeconómico		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	p. 20, Nuestros asuntos prioritarios	20
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p. 112, Código Global de Conducta de Sigma	112
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p. 118, Buzón de Transparencia	118
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016		
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los Estados Financieros 2021: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2022/03/EF-Dictaminados-Sigma-2021.pdf	

Sigma

Av. Gómez Morín #1111, Carrizalejo
San Pedro Garza García, México

Te invitamos a conocer más en
www.sigma-alimentos.com/sustentabilidad

Audiencias externas pueden contactarnos a través de:
investorrelations@sigma-alimentos.com

¿Eres colaborador y te interesa ser agente de cambio?
¡Envíanos un correo y súmate a todas nuestras iniciativas!

sustainability@sigma-alimentos.com

