



Factores Sociales, Ambientales y de Gobierno Política Global



OBJETIVO

Impulsar el crecimiento sustentable del negocio, asegurando que nuestras operaciones y prácticas tengan cuidado del medio ambiente, responsabilidad social y fomenten la continuidad del negocio a través de una estrategia de sustentabilidad compuesta por los siguientes cuatro pilares: Bienestar, Medio Ambiente, Salud y Nutrición, y Cadena de Valor.

POLÍTICA

Adicional al cumplimiento con las leyes y regulaciones de los países dónde operamos, en Sigma estamos comprometidos con la mejora continua de nuestro desempeño en temas ambientales, sociales y de gobierno.

Compromisos a Largo Plazo:

Para gestionar y revisar el progreso sostenible de la Compañía, se definió alcanzar 15 compromisos de largo plazo para el 2025, los cuáles fueron alineados con las metas de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, específicamente: Hambre Cero, Salud y Bienestar, Educación de Calidad, Igualdad de Género, Energía Asequible y No Contaminante, Producción y Consumo Responsable, Acción por el Clima, y Alianzas para Lograr los Objetivos:

- Garantizar productos de calidad para nuestros clientes y consumidores a través de nuestras Políticas Globales de Calidad y Seguridad Alimentaria.
- Reducir desechos de comida generados por nuestras operaciones.

- Proveer información clara, accesible y completa a todos nuestros clientes y consumidores.
- Continuar mejorando la calidad nutricional de nuestros productos y crear opciones innovativas más saludables para cumplir con las necesidades de nuestros consumidores.
- Incrementar la salud y seguridad profesional de nuestros colaboradores al reducir la tasa de accidentes mediante nuestras operaciones.
- Convertirse en una Compañía más inclusiva.
- Incrementar las oportunidades de desarrollo personal y profesional para nuestros colaboradores.
- Promover la participación de nuestros colaboradores en actividades de voluntariado, fomentando el involucramiento en las comunidades dónde operamos.
- Mejorar la administración responsable del agua a través de eficiencias operacionales.
- Aumentar el porcentaje de consumo de energía limpia en nuestras operaciones.
- Reducir la huella de carbono en nuestra cadena de suministro.
- Crear soluciones de empaquetado que nos muevan hacia una economía circular.
- Incrementar nuestras donaciones hacia organizaciones que combaten el hambre.
- Trabajar con nuestra cadena de suministro para asegurar que nuestras principales compras hayan sido obtenidas de forma responsable.
- Fortalecer nuestras relaciones de largo plazo con toda parte interesada a través de una comunicación abierta de nuestros esfuerzos sostenibles.

Con el objetivo de asegurar el cumplimiento de estos compromisos, establecimos indicadores clave de rendimiento y mapas de implementación en todas nuestras Unidades de Negocio. Adicionalmente, estando consientes de los desafíos y necesidades de la industria de alimentos y bebidas, así como de las partes interesadas, hemos decidido prestar especial atención a cuatro objetivos transformacionales que nos permitirán crear valor agregado a la Compañía:

- Comprometerse con proveedores para realizar comparativos de mejores prácticas y asegurar el cumplimiento de la sustentabilidad.
- Evolucionar nuestros recursos directos y el consumo de energía para convertirnos en una Compañía neutra en carbono.
- Construir una estrategia para la administración global del agua, minimizando riesgos en nuestras instalaciones.
- Promover una economía circular para minimizar el impacto ambiental de nuestros productos.

Gobierno:

El Presidente y CEO del Grupo Sigma determina las decisiones estratégicas de nuestras iniciativas de Sustentabilidad y supervisa el progreso de nuestras metas.

Para asegurar el cumplimiento de nuestros compromisos de largo plazo para el 2025, creamos una comunidad de sustentabilidad, patrocinado por nuestro Director de Investigación y Desarrollo, Innovación, y Sustentabilidad, liderado por el área Central de Sustentabilidad y compuesto por un equipo multidisciplinario de más de 260 expertos y representantes de cada Unidad de Negocio. El rol de la comunidad es alentar la sustentabilidad a lo largo de la Compañía, apoyando las iniciativas que nos acercarán a nuestros compromisos de largo plazo.

Cada uno de nuestros compromisos es gestionado por un campeón global, un ejecutivo con amplia experiencia y conocimiento en el campo en cuestión. Colectivamente, estos ejecutivos son responsables del desarrollo de la estrategia y gestión de cada compromiso. Ellos trabajan en la alineación de sus acciones y ofrecen apoyo a las Unidades de Negocio que están comprometidas en la implementación y monitoreo de los compromisos.

La colaboración de las diferentes regiones dónde estamos presentes nos ayuda a fortalecer la cultura corporativa y nos permite encontrar y replicar historias de éxito, avanzando en nuestra jornada para convertirnos en una Compañía más sustentable.

En caso que cualquier Unidad de Negocio requiera información o apoyo adicional de acuerdo con la ley / normativa local o por requerimientos específicos, su responsable deberá coordinarse con el área de Sustentabilidad Central para darle seguimiento.

Concientización y Entrenamientos:

Con el fin de asegurar una cultura sustentable en la Compañía, contamos con actividades para promover la importancia e impacto de los temas de gobierno, sociales y ambientales. Estas actividades incluyen 1) nuestro Foro Anual de Sustentabilidad, dónde aprendemos directamente de expertos; 2) la Semana de Sustentabilidad, que le permite a nuestros colaboradores y sus familias el incorporar hábitos sustentables en su día a día; 3) así como videoconferencias, talleres y entrenamientos para la Comunidad de Sustentabilidad según sus roles y responsabilidades.



Reporting:

Sigma está completamente comprometida con la transparencia de nuestros esfuerzos para convertirnos en una Compañía más sustentable. Nuestros reportes son generados a través de los estándares de GRI (Iniciativa Global de Reportes) y siempre están disponibles en nuestro portal.

La comunidad de sustentabilidad deberá evaluar el progreso de la Compañía cada cuatro meses y compartir la información con todos nuestros colaboradores a través de un foro global, así como de nuestro Reporte de Sustentabilidad para las partes interesadas.