

Sigma

INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2021

EDICIÓN EJECUTIVA



TABLA DE

CONTENIDO



Da clic para ir a la página

04

[Acerca de Sigma](#)

06

[Nuestra historia](#)

08

[Enfoque Sustentable](#)

16

[Salud y Nutrición](#)

18

[Valor Compartido](#)

20

[Bienestar](#)

22

[Medio Ambiente](#)

ACERCA DE SIGMA

Sigma, subsidiaria de ALFA desde 1980, es una compañía global en la industria de alimentos que cuenta con más de 100 marcas reconocidas en diversas categorías y segmentos de mercado, que incluyen carnes empacadas, quesos, yoghurt y otros alimentos refrigerados y congelados.

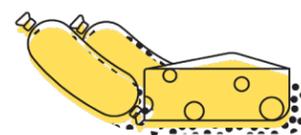
Hemos desarrollado un conocimiento profundo de las preferencias del consumidor, logrando así posicionar productos como favoritos localmente a lo largo de 18 países, donde operamos 68 plantas, 210 centros de distribución y 2 centros de investigación.

Estamos enfocados en la innovación para satisfacer la creciente y cambiante demanda de los consumidores. Nuestra presencia global nos permite compartir mejores prácticas para optimizar los niveles de productividad y plataformas de distribución.

COLABORADORES

44,000+ **Colaboradores**

 60+ **Nacionalidades**



1.7 millones
de toneladas de
alimentos vendidas



11 marcas con
ventas netas mayores a
US\$100 millones

US\$6,817 millones en Ingresos

41%
México



34%
Europa



18%
EE. UU.



7%
LATAM



US\$741 millones
EBITDA



9.1%
de tasa de crecimiento anual
compuesta en ventas 2010-2021

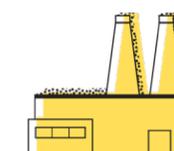
NUESTRA PRESENCIA



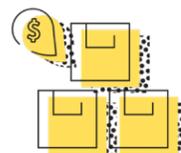
650,000+
puntos de ventas



18 países
con operaciones Sigma



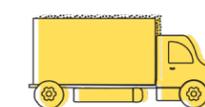
68 plantas
productivas



210 centros
de distribución



2 centros
de investigación



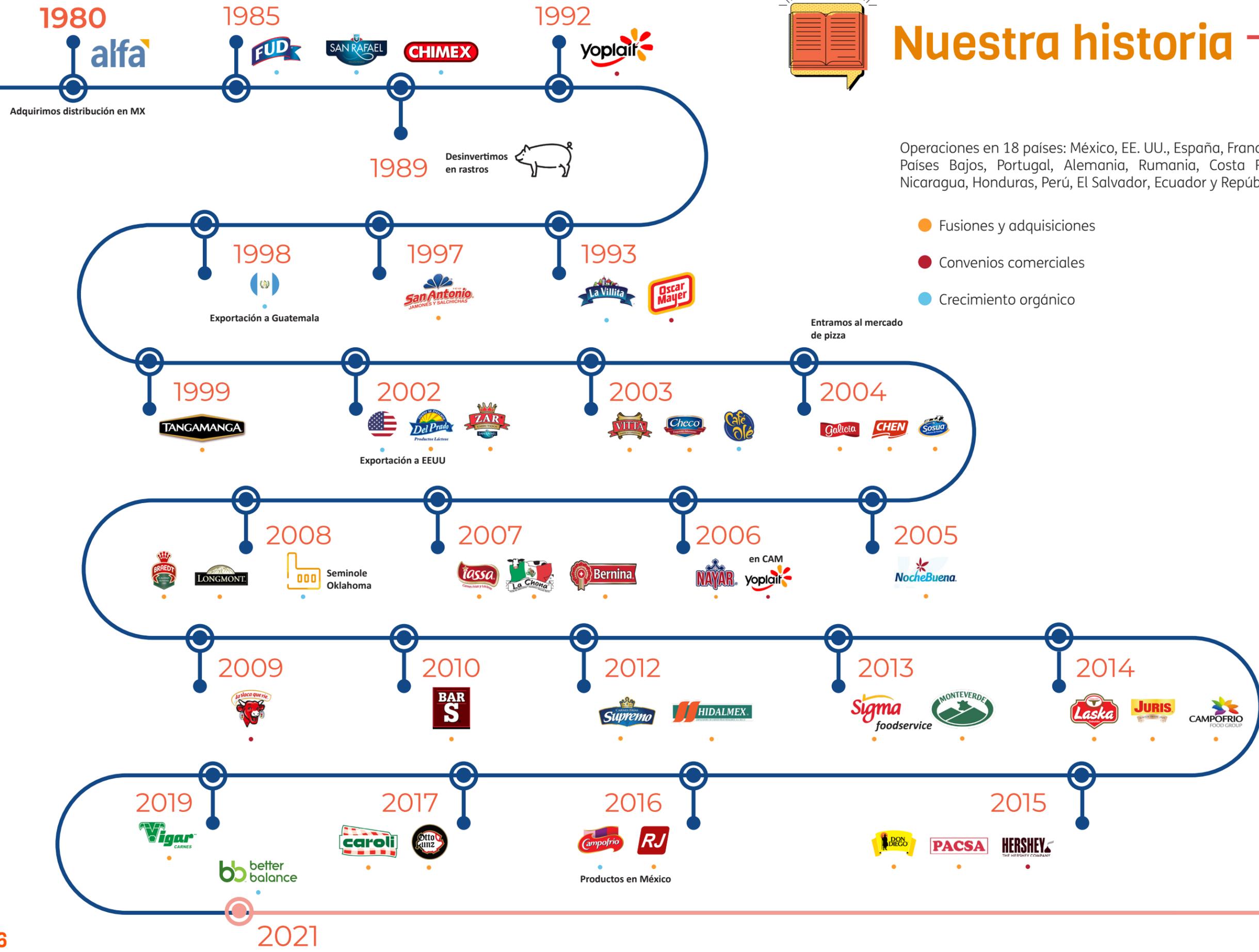
8,500+
vehículos



Nuestra historia

Operaciones en 18 países: México, EE. UU., España, Francia, Italia, Bélgica, Países Bajos, Portugal, Alemania, Rumania, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Honduras, Perú, El Salvador, Ecuador y República Dominicana.

- Fusiones y adquisiciones
- Convenios comerciales
- Crecimiento orgánico



ENFOQUE

SUSTENTABLE



Estrategia de Sustentabilidad Sigma

La Estrategia de Sustentabilidad nos permite ser parte de la solución a los retos globales que enfrentamos como sociedad e inspirar a los colaboradores para cumplir nuestro propósito de ofrecer los alimentos favoritos a cada comunidad, de manera sustentable.

Involucramos a los colaboradores en el desarrollo de una compañía que a la par de impulsar la rentabilidad del negocio, crea valor compartido para las comunidades donde participa, mejora la calidad de vida de los colaboradores, es responsable en el aprovechamiento de los recursos naturales y promueve estilos de vida saludables en los consumidores.

Guiados por los cuatro pilares de acción de la Estrategia, incorporamos criterios de sustentabilidad en la toma de decisiones y procesos de gestión a lo largo de las operaciones.

Fomentamos una cultura de trabajo guiada por la sustentabilidad

Pilares de acción				
Contribución a la Agenda 2030 de la ONU	Salud y Nutrición	Valor Compartido	Bienestar	Medio Ambiente
Compromisos	Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad.	Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas estratégicas y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.	Buscamos establecer condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida.	Nos enfocamos en reducir nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente.

Avance en las Metas de Sustentabilidad 2025

Salud y Nutrición



Valor Compartido



Bienestar



Medio Ambiente



Enfoque	Indicadores de desempeño	ODS	Meta 2025	Resultado 2021	Avance
Innovación sustentable	Duplicar las ventas de los productos lanzados del portafolio de Salud y Bienestar (respecto a 2019).		2x	2.4x	100%
Seguridad de los alimentos	Porcentaje de nuestras plantas con certificación GFSI (adquiridas hasta 2018).		100%	97%	97%
Información nutricional	Para los mercados sin un estándar local de etiquetado: Portafolio de productos empaquetados con información nutrimental en las etiquetas.		95%	81%	85%
Abastecimiento responsable	Porcentaje de compras a proveedores con prácticas de sustentabilidad mejoradas.		80%	Nos integramos a CDP Cadena de Abasto	
Donación de alimentos	Toneladas de alimento donadas (desde 2015).		25,000 tons	19,574 tons	78%
Seguridad Industrial	Reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto al 2018).		22%	26%	100%
Aprendizaje continuo	Aumento en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto al 2018).		11%	44%	100%
Voluntariado	Porcentaje de colaboradores participando en actividades de voluntariado.		10%	7.8%	78%
Gestión del agua	Reducción en el consumo de agua, por tonelada de alimento producida (respecto a 2018).		20%	-3.4%*	0%
Acción climática	Reducción en las emisiones de CO ₂ relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada de alimento producida (respecto a 2015).		20%	12%	55%
Energía más limpia	Consumo de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias y renovables en nuestras plantas.		67%	61%	91%

* Frente a los retos del COVID, desde 2020 contamos con medidas adicionales de higiene que incrementaron el consumo de agua por tonelada producida. Esto significó un consumo atípico de agua en nuestras operaciones durante el año.



Sustentabilidad en Sigma

En Sigma, la sustentabilidad forma parte fundamental de la estrategia de negocio. Continuamente buscamos desarrollar espacios que contribuyan a impulsar una visión a favor de la sustentabilidad a lo largo de nuestras operaciones y reconocer el compromiso de los colaboradores con el crecimiento sustentable de la compañía.

Foro Global

En 2021 el Foro Global de Sustentabilidad reunió a más de 2,000 colaboradores de todas nuestras geografías para aprender sobre los principales logros en esta materia. Contamos con la presencia de expertos que expusieron sobre los retos que enfrentamos como sociedad y cómo sumarnos para alcanzar las Metas de Sustentabilidad 2025 de la compañía.

Reto Anual

Como parte del Foro Global de Sustentabilidad, celebramos el Reto de Sustentabilidad Sigma en el que los colaboradores adoptan de forma proactiva acciones a favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, realizando más de 920 acciones a favor del medio ambiente y la comunidad, incluyendo donaciones, iniciativas de educación de calidad, reducción en el consumo de plástico, entre otras.



En la cuarta edición del reto, participaron más de 500 colaboradores y sus familias,

Boletín Mensual

A través de nuestro Boletín de Sustentabilidad, comunicamos las principales iniciativas y resultados en materia de sustentabilidad, reconocemos el trabajo de los colaboradores que contribuyeron, y hacemos un llamado a continuar impulsando nuevas iniciativas.



Amigos ODS

Continuamente, compartimos a los colaboradores información relevante para crear conciencia sobre los retos globales que enfrentamos como sociedad. A través de la campaña Amigos ODS impulsamos acciones desde su vida diaria, que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



Gobernanza de la Sustentabilidad

La Comunidad de Sustentabilidad Sigma (la Comunidad) está conformada por un equipo multidisciplinario de más de 260 colaboradores que, además de sus responsabilidades del día a día, implementan iniciativas de sustentabilidad y evalúan el avance de la compañía en la materia. A través de sistemas de gestión interna, la Comunidad contribuye en el monitoreo de riesgos y oportunidades e identifica casos de éxito y mejores prácticas para replicar en las distintas Unidades de Negocio.

El Director de Investigación, Innovación y Sustentabilidad, lidera los esfuerzos de la Comunidad y presenta periódicamente avances en la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad al Comité Ejecutivo de la compañía. El Departamento de Sustentabilidad Central

coordina y da seguimiento a la implementación de la Estrategia, junto con la Comunidad, en las distintas Unidades de Negocio de la compañía. Los esfuerzos de la Comunidad se guían por la Política Global de Sustentabilidad, la cual establece los criterios para el crecimiento sustentable a largo plazo.

Al frente de cada una de las Metas de Sustentabilidad 2025 se encuentra un Líder Global experimentado, encargado de llevar la Estrategia a la práctica. Los Líderes Globales trabajan con Líderes de Unidad Organizacional, encargados de desplegar con sus equipos iniciativas de sustentabilidad a nivel local e identificar casos de éxito y mejores prácticas.



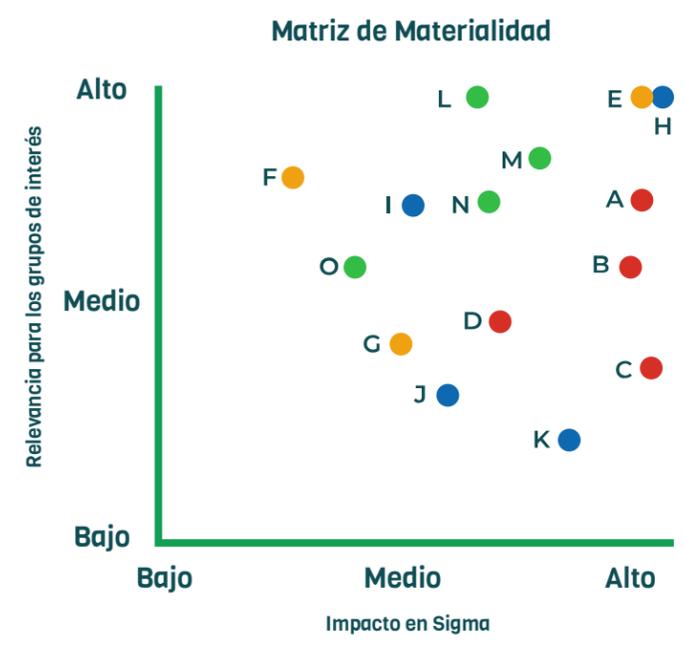


Nuestros asuntos prioritarios

La gestión de riesgos en Sigma considera un análisis de las tendencias ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) que forman parte de la Agenda 2030 de la ONU y de los temas relevantes de la industria y grupos de interés de la compañía.

La matriz de materialidad identifica los temas de mayor relevancia en materia de sustentabilidad para Sigma, un paso fundamental para llevar a cabo la Estrategia de Sustentabilidad de forma efectiva.

Aspectos materiales	
Salud y Nutrición	A. Seguridad y calidad de los alimentos B. Alimentos saludables y nutritivos C. Acabar con el desperdicio de alimentos D. Innovación, investigación, desarrollo y colaboración científica
Valor Compartido	E. Ética e integridad F. Abasto sustentable y gestión de la cadena de valor G. Desempeño económico H. Salud, seguridad, bienestar y balance de vida
Bienestar	I. Diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión J. Capacitación y desarrollo de los colaboradores K. Cultura organizacional y ambiente de trabajo
Medio Ambiente	L. Acción climática M. Gestión del agua N. Economía circular y empaques sustentables O. Energía limpia y eficiente



Áreas que participaron en la evaluación de asuntos ambientales, sociales y de gobernanza para Sigma

- Innovación
- Empaque
- Calidad e inocuidad
- Nutrición y salud
- Relación con inversionistas
- Donación de alimentos
- Salud y seguridad
- Bienestar, inclusión y voluntariado
- Desarrollo de talento
- Recursos humanos
- Cultura
- Operaciones
- Energía
- Abasto
- Control interno
- Desarrollo de productos y procesos
- Responsabilidad Social Corporativa



Grupos de interés

Tenemos un compromiso continuo con los grupos de interés que nos lleva a mantenernos en constante comunicación a través de diversos canales personalizados. Además de comunicarles los resultados de nuestras

iniciativas y Estrategia de Sustentabilidad, buscamos conservar una relación cercana con ellos al estar atentos a sus inquietudes, conocer sus necesidades y escuchar sus recomendaciones.

Grupo de interés	Compromisos	Canales de comunicación
Colaboradores	Atraer al mejor talento y fomentar su bienestar, desarrollo y motivación.	Intranet, buzón de transparencia, encuesta de clima organizacional, Programa de Atención a Empleados, sitio web, boletín.
Consumidores	Deleitarlos con un portafolio de productos innovadores y nutritivos.	Centros de contacto, grupos de enfoque, encuesta de satisfacción, sitio web, redes sociales y canales de venta.
Clientes	Exceder sus expectativas a través de propuestas de valor y compartir mejores prácticas.	Centros de contacto, Programa Cliente Excelente, encuesta de satisfacción, sitio web y equipo de ventas
Comunidad	Llevar a cabo operaciones seguras y sustentables y participar activamente en su desarrollo.	Sitio web, redes sociales, buzón de transparencia, centros de contacto, eventos.
Proveedores	Mantener una relación de colaboración duradera basada en el beneficio mutuo	Programas de evaluación y capacitación, centros de contacto, sitio web, redes sociales y equipo de abasto.
Accionistas de Alfa	Generar valor a largo plazo	Asamblea de accionistas ALFA, reportes trimestrales, sitio web, redes sociales, buzón de transparencia, equipos de relación con inversionistas de Sigma y Alfa.
Autoridades	Cumplir la normatividad y generar alianzas para el desarrollo sustentable.	Asociaciones, cámaras y reuniones.
Asociaciones y ONG	Participar y colaborar efectivamente para crear grupos científicos e industriales.	Foros de la industria, reuniones, participación en comités, redes sociales y sitio web.

SALUD Y NUTRICIÓN

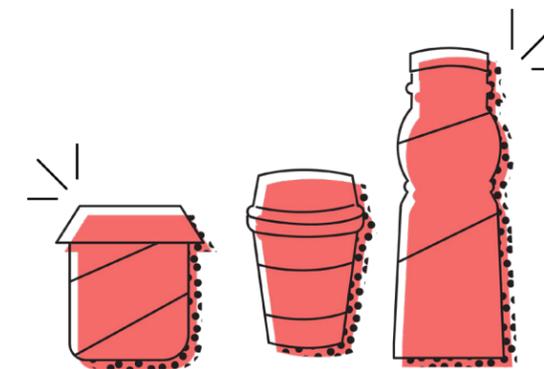


Casos de éxito

Innovación de nuestro portafolio

Adaptamos continuamente nuestro portafolio para atender las cambiantes preferencias de los consumidores. En 2021 rediseñamos 224 productos para ofrecer perfiles nutricionales mejorados, manteniendo el gran sabor y calidad que nos caracterizan.

Las ventas de nuestro portafolio de Salud y Bienestar crecieron 2.4 veces respecto al año base 2018, superando nuestra meta al 2025.



Tastech

By *Sigma*

Más de 490 startups provenientes de 32 países aplicaron a las primeras dos ediciones de Tastech y los 20 proyectos con mayor potencial de colaboración con Sigma fueron seleccionados para llevar a cabo pruebas piloto en 6 países.

Cuatro retos: *Future Foods, Green Tech, Power Connections, New Business Models.*

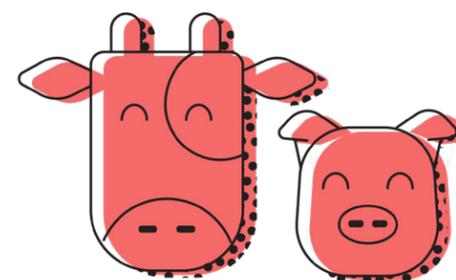
**PARA MAYOR INFORMACIÓN,
VISITA: WWW.TASTECHBYSIGMA.COM**

Los más altos estándares de inocuidad



**97% DE NUESTRAS
PLANTAS¹
CUENTAN CON CERTIFICACIÓN
AVALADA POR GFSI**

La Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI, por sus siglas en inglés); es la organización líder en el mundo encargada de garantizar la confianza en la entrega de alimentos inocuos y seguros a los consumidores. Sigma colabora en el desarrollo del GFSI en México en conjunto con el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria, así como en la integración de criterios GFSI en la normatividad mexicana.



Protocolo de bienestar animal

Sigma avanzó durante 2021 en la implementación de su Protocolo de Bienestar Animal en Europa, diseñado para ayudar a los proveedores a robustecer las prácticas sustentables en el cuidado de los animales. El esfuerzo que inició en 2019, con el compromiso de los proveedores con el Protocolo, continuó en 2021 en colaboración con Bureau Veritas, realizando auditorías a proveedores de carne de puerco en ocho países de Europa para verificar la implementación del Protocolo.

Contribuir a las prácticas de bienestar animal en nuestra cadena de abasto es un compromiso prioritario. Por ello, algunos aspectos del Protocolo de Bienestar Animal incluso van más allá de la normativa vigente.

**39 AUDITORÍAS DE
BIENESTAR ANIMAL
REALIZADAS EN NUESTRA UNIDAD
DE NEGOCIO EN EUROPA**

¹ Plantas adquiridas antes del 2018.

VALOR COMPARTIDO



Abastecimiento responsable

Promovemos prácticas sustentables en nuestra cadena en colaboración con nuestros proveedores.

Proveedores estratégicos: realizamos un proyecto piloto con 37 proveedores estratégicos de productos cárnicos, ingredientes, lácteos y empaques a participar en el cuestionario CDP Cadena de Abasto. Con ello, avanzamos en nuestra meta del desarrollo de una cadena de valor sustentable.

Proveedores PYME: en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo, ELEVATE y 25 proveedores PYME, concluimos un programa piloto diseñado para robustecer las prácticas sustentables de nuestros proveedores pequeños y medianos.

Unidades de Negocio: en México continuamos apoyando el crecimiento de 320 productores de leche; en Costa Rica aprovechamos el distintivo Bandera Azul Ecológica para impulsar la sustentabilidad de 40 fincas lecheras; y en Europa entregamos reconocimientos a 25 proveedores que destacaron por sus prácticas responsables.



Donación de alimentos

Entre 2015 y 2021 hemos donado más de 19,500 toneladas de alimentos, equivalente a más de 160 millones de porciones, vamos en camino a alcanzar nuestra meta al 2025 de donar al menos 25,000 toneladas de alimentos en una década.



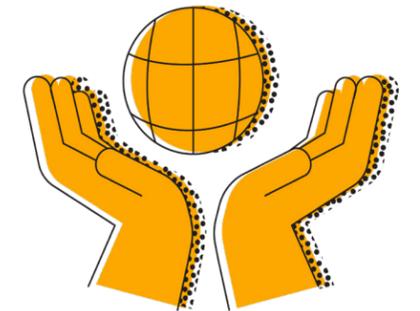
SIGMA EN ESPAÑA DONÓ 1.3 TONELADAS DE ALIMENTOS

A COMUNIDADES AFECTADAS POR LA ERUPCIÓN VOLCÁNICA EN LA ISLA DE LA PALMA, ESPAÑA

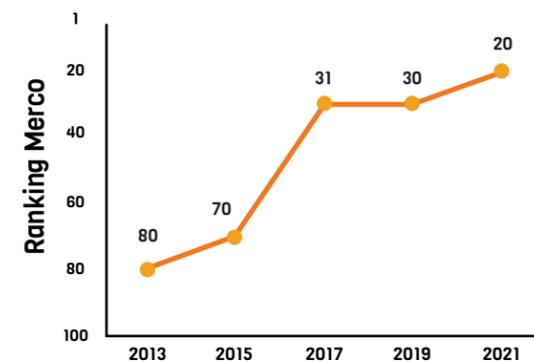
Pacto Mundial de la ONU

En 2021, Sigma se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa corporativa voluntaria más grande del mundo a favor del desarrollo sustentable.

Como participantes activos del Pacto Mundial, reafirmamos nuestro apoyo a sus 10 Principios referentes a Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción. Asimismo, nos comprometemos a reportar nuestros logros en la forma que aplicamos los Principios del Pacto en nuestras operaciones, a través del informe anual de sustentabilidad de la compañía.



POSICIÓN DE SIGMA ESPAÑA, Entre las compañías con mejor REPUTACIÓN CORPORATIVA reputación



La operación de Sigma en España, fue reconocida como una de las 100 compañías con mejor reputación corporativa, de acuerdo al índice Merco Empresas y Líderes España, mejorando su posición a través de los años para llegar al lugar 20. Además, se posicionó en el tercer lugar del sector alimentos y en el lugar 23 del índice especializado ESG (medio ambiente, social y gobernanza, por sus siglas en inglés).

En México, Sigma se posicionó en el lugar 11 del sector alimentos.

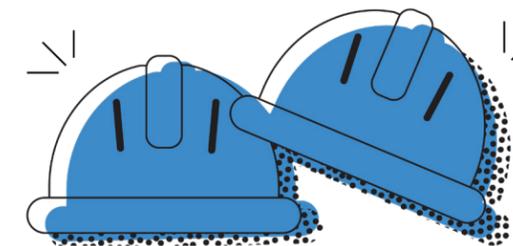
BIENESTAR



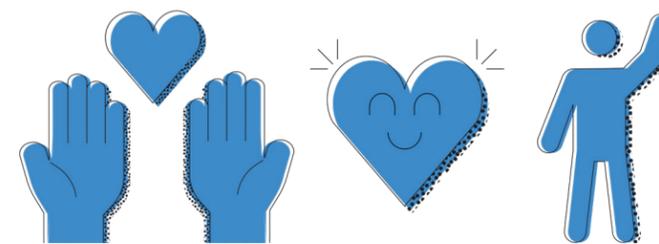
Resultados en salud y seguridad

Por segundo año consecutivo, superamos la meta de nuestro compromiso de salud y seguridad ocupacional registrando una reducción de 26% en la tasa global de accidentes respecto al año base 2018.

Estos resultados son un reflejo de la aplicación del Sistema de la Salud y Seguridad Sigma a lo largo de nuestras operaciones, el cual se integra por el Programa de 12 Mejores Prácticas de Salud y Seguridad.



26% DE REDUCCIÓN EN LA TASA DE ACCIDENTES RESPECTO AL AÑO BASE 2018



7.8% DE LOS COLABORADORES PARTICIPARON EN ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO, +50% RESPECTO AL AÑO 2020

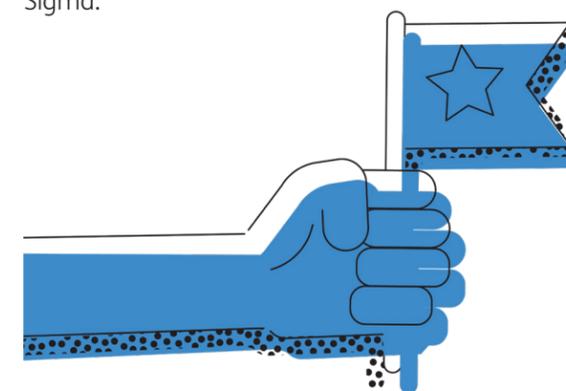
Acciones con Propósito

Estamos por lanzar una plataforma de voluntariado que permitirá a los colaboradores proponer iniciativas y sumar esfuerzos. Esta herramienta es fundamental para lograr nuestra meta al 2025.

Destacamos el protagonismo de los colaboradores de Planta Eugenia en México, quienes organizaron el primer Mes de la Sustentabilidad, así como la pasión de nuestros colaboradores en Europa, en donde se realizaron más de 30 iniciativas de voluntariado.

Fortalecer el liderazgo

El programa Líderes Conscientes es una iniciativa que busca alinear a los equipos de trabajo con la cultura organizacional y estrategia de negocio de Sigma.



950+ LÍDERES

PARTICIPARON EN EL PROGRAMA LÍDERES CONSCIENTES

Nos preparamos para lanzar un simulador de negocios que ayude a fortalecer la toma de decisiones en temas importantes para la organización, alineados con la cultura de Sigma.

Midiendo el bienestar en Sigma

2º AÑO CONSECUTIVO INCREMENTANDO EL ÍNDICE DE BIENESTAR



Nuestra Unidad de Negocio en México ha desarrollado un índice para monitorear la experiencia que reciben los colaboradores. El Índice de Bienestar Sigma, permite medir aspectos fundamentales para el desarrollo de los colaboradores, incluyendo salud y seguridad en el trabajo, diversidad e inclusión, factores psicosociales y las oportunidades de complementar el crecimiento profesional con iniciativas de voluntariado que mejoren su entorno.

Empoderamiento de la Mujer

Seguimos trabajando para crear espacios en donde las mujeres tengan igualdad de oportunidades.

Aplicamos en nuestra oficina corporativa el cuestionario de los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP, por sus siglas en inglés). Esto nos permite construir un plan para fortalecer los principios de equidad e inclusión en nuestra organización y entender cómo desde Sigma podemos contribuir al desarrollo de una sociedad más justa.

MEDIO AMBIENTE



Programa de Empaques Sustentables

En 2021 evitamos el uso de más de 1,200 toneladas de plástico virgen, alcanzando un acumulado de más de 6,500 toneladas evitadas desde 2019.

El Programa de Empaques Sustentables, nos permite incorporar principios de economía circular en la fabricación de nuestros empaques, garantizando la alta calidad de los productos, al mismo tiempo que utilizamos empaques amigables con el medio ambiente. La iniciativa es el resultado de una cercana colaboración entre todas las Unidades de Negocio y el equipo de investigación central de Sigma.

6,500+ TONELADAS DE PLÁSTICO VIRGEN EVITADAS

EN NUESTROS EMPAQUES DESDE 2019

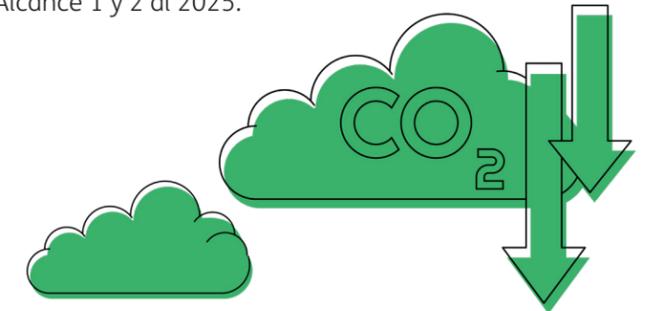


Acción climática

En 2021 calculamos las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 3 de nuestras operaciones en Europa. Estimamos que más del 90% de la huella de carbono total proviene del abasto y la transportación de las materias primas que adquirimos de nuestros proveedores.

El cálculo de emisiones en los tres niveles de alcance, sirve para definir una ruta hacia la reducción de la huella de carbono de nuestras operaciones y cadena de suministro.

En Sigma, hemos disminuido en un 12% las emisiones de CO₂ equivalentes, por tonelada de alimento producida, respecto al año base 2015, como resultado de iniciativas implementadas en nuestras plantas y en nuestra red de distribución refrigerada. Esto nos mantiene en camino para alcanzar una reducción de 20% en las emisiones de Alcance 1 y 2 al 2025.



REDUCCIÓN DE 12% EN EMISIONES DE CO₂EQ RESPECTO AL AÑO BASE 2015

Prueba de vehículos verdes

En 2021, Sigma realizó un programa piloto en México para explorar tecnologías más amigables con el medio ambiente en los vehículos repartidores, incluyendo el uso de vehículos híbridos y eléctricos, así como la reconversión de unidades a gas natural para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Como resultado de este programa piloto, hemos dado el primer paso al aprobar la adquisición de nueve camiones eléctricos que iniciarán operaciones en 2022.

Adicionalmente, probamos con éxito nuevos sistemas de refrigeración que contribuyen a reducir el consumo de combustible en los camiones repartidores.



Sigma

Te invitamos a conocer más en
www.sigma-alimentos.com/sustentabilidad

¿Eres colaborador y te interesa ser agente de cambio?
¡Envíanos un correo y súmate a todas nuestras iniciativas!

sustainability@sigma-alimentos.com

