

INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2020

TABLA DE CONTENIDO

03 Carta del Director

05 Perfil Institucional

09 Comunidad de Sustentabilidad

15 Metas 2025

17 Salud y Nutrición

37 Valor Compartido

51 Bienestar

67 Medio Ambiente

85 Ética y Gobierno Corporativo

91 Sobre este informe



Sigma | Somos Sigma

Trabajamos cada día para cumplir nuestro propósito: Ofrecer los alimentos favoritos a cada comunidad.

Sigma, subsidiaria de ALFA desde 1980, se caracteriza por llevar a los consumidores sus productos y marcas favoritas. Trabajando como una sola compañía y un solo equipo con una cultura en común, hoy somos más de 43,000 colaboradores en 18 países, vendiendo más de 1.8 millones de toneladas de alimentos al año.

Cultura Sigma

Sigma es una compañía global líder en la industria de alimentos, con un amplio portafolio de marcas con valor agregado, altamente reconocidas y consideradas líderes en diversas categorías y segmentos de mercado.

Estamos enfocados en la innovación y el desarrollo ágil de nuevos productos para satisfacer la creciente demanda de los consumidores en cada uno de nuestros mercados. Invertimos continuamente en análisis del consumidor para conocer sus preferencias y robustecer nuestra oferta.

Una presencia global nos permite compartir mejores prácticas en las operaciones y optimizar los niveles de productividad y plataformas de distribución.

Hoy trabajamos en diferentes iniciativas que nos ayudan a adaptar nuestra identidad, propósito, principios y comportamientos esenciales y nos acercan cada día más a la cultura deseada. Conoce más sobre nuestra cultura en la sección de Ética y Gobierno Corporativo en el presente Informe.

Principios

Deleitamos a nuestros consumidores
Mejoramos la vida de nuestros consumidores creando y ofreciendo sus alimentos favoritos.

Innovamos juntos
Exploramos y aprendemos para crear nuevas oportunidades que generen valor.

Logramos resultados con integridad
Logramos los mejores resultados trabajando con ética y de manera extraordinaria.

Nuestro estilo de liderazgo inspira
Guiamos a nuestros colaboradores motivando e impulsando el desarrollo de su potencial.

Impulsamos el bienestar
Fomentamos la calidad de vida de nuestra gente y comunidades promoviendo acciones sostenibles.

Comportamientos Esenciales

Los comportamientos esenciales es la manera en la que ponemos nuestros Principios en práctica. Protagonista al decidir tomar el control; Aprendiz al mantenernos curiosos y conscientes; Pedidos Productivos al tomar el tiempo para explicar el propósito, la preocupación, la tarea y el resultado esperado; Honrar Nuestros Compromisos al saber que nuestra promesa cuenta; y Colaborar Efectivamente sabiendo que participando todos, logramos más. A lo largo del año, impulsamos diferentes iniciativas que nos han ayudado a adoptar nuestra identidad, Propósito, Principios y Comportamientos; que fortalecen cada día más a la cultura deseada.

CARTA DEL DIRECTOR

Guiados por nuestros valores y principios, durante el 2020, demostramos nuestra capacidad y determinación al sobrepasar las adversidades para seguir entregando los alimentos favoritos de cada comunidad. Nuestra más alta prioridad ha sido proteger la salud de nuestros colaboradores, consumidores, clientes, proveedores y todas las personas con quienes interactuamos en nuestras operaciones, mientras trabajamos continuamente para ofrecer productos de calidad y de manera segura.

En el pilar de Bienestar nos enfocamos en la salud, la capacitación y el desarrollo de nuestros colaboradores. Desde el inicio de la pandemia, desarrollamos más de 100 protocolos de salud e higiene, establecimos comités globales, nacionales y locales enfocados en mitigar riesgos e implementamos mecanismos de comunicación para enfrentar los retos del COVID-19 de una manera ágil, eficiente y solidaria para generar un ambiente seguro.

Nos mantuvimos atentos a la voz y a las necesidades de los colaboradores a través de encuestas periódicas y espacios abiertos para el diálogo, con un enfoque en la salud tanto física como emocional. Implementamos nuestra iniciativa virtual Comparte y Conecta, un espacio de crecimiento personal y profesional para nuestros colaboradores y sus familias. Incluyendo esta iniciativa, en el 2020 brindamos un promedio de 19.4 horas por colaborador de aprendizaje para impulsar su desarrollo personal y profesional.

Continuamos fortaleciendo la cultura de seguridad ocupacional y avanzamos en la implementación de las 12 Mejores Prácticas de Seguridad Sigma, logrando una disminución de 36% en la tasa global de accidentes respecto al año base 2018.

Durante el año, lanzamos el Código Global de Conducta de Sigma, que establece los estándares, criterios y expectativas de comportamiento en materia de ética y sustentabilidad de nuestros colaboradores. El Código refuerza nuestro compromiso firme de que el éxito de la compañía siempre va acompañado de una cultura de integridad y transparencia.

Para continuar generando Valor Compartido a lo largo de nuestra cadena de valor, durante el año mantuvimos nuestros canales de comunicación, fortalecimos alianzas con clientes y proveedores y colaboramos con asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG).

Trabajamos de la mano de nuestros clientes para anticipar las necesidades de los consumidores, poner a su disposición los productos de su preferencia y asegurar la disponibilidad de nuestros alimentos en cada uno de los puntos de venta. Asimismo, nos adaptamos a los cambios de demanda de productos y presentaciones los mismos que los consumidores preferían durante la pandemia. También reforzamos los mecanismos de colaboración con nuestros proveedores para mantener la cadena de abasto funcionando sin interrupciones, de forma segura y apoyando a los pequeños productores a través de la donación de equipo de protección personal y protocolos para reforzar las medidas de higiene.

Colaboramos de forma cercana con diferentes asociaciones civiles y bancos de alimentos para contribuir a aliviar las necesidades de alimentación que surgieron a raíz del COVID-19. En 2020 donamos más de 21.6 millones de porciones de alimento en las comunidades donde operamos. En suma, hemos donado 152 millones de porciones desde 2015.

En el pilar de Salud y Nutrición, la calidad e inocuidad de los alimentos, la continua innovación de productos con mejores perfiles nutrimentales y el intercambio de mejores prácticas son esenciales.

Nos apoyamos en la Política de Inocuidad, la cual se encuentra alineada con estándares reconocidos por la GFSI, e incorporamos la gestión de un Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, en inglés). Al cierre del 2020, contamos con un total de 60 plantas con certificación avalada por el GFSI para garantizar la calidad de nuestros productos.

A través de nuestras plataformas y Modelo de Innovación, basado en Design Thinking, respondemos de forma rápida y proactiva a las cambiantes tendencias del mercado y preferencias de nuestros consumidores. En 2020 lanzamos más de 500 nuevos productos, de los cuales 89 son parte de nuestra plataforma de innovación de Salud y Bienestar, con esto reforzamos nuestro compromiso de mejorar continuamente el perfil nutricional de nuestros productos. En 2020 lanzamos en la Intranet un sitio enfocado en el intercambio de mejores prácticas y más de 300 colaboradores se capacitaron en metodologías de innovación acelerada.

Nos apoyamos en nuestra aceleradora Tastech by Sigma, para promover la innovación sostenible. Durante 2020 Tastech by Sigma realizó exitosamente ocho pruebas piloto en conjunto con 7 startups de la primera generación del programa. Una de estas pruebas nos ayudó para explorar soluciones a los retos que el COVID-19 trajo a las comunidades.

Para proteger el Medio Ambiente, nos retamos continuamente para ser aún más eficientes en el uso de los recursos y proactivos en la construcción de una economía circular al disminuir el uso de materias primas y aumentar el número de sitios con fuentes de energía más limpia.

Durante el 2020, los equipos de investigación de Sigma trabajaron coordinadamente en la exploración y en las primeras etapas de la implementación de soluciones de empaque. En México y Europa, los nuevos empaques bio-amigables aprovechan materiales reciclados, biodegradables, o reutilizables, y diseños eficientes que garantizan la alta calidad de nuestros productos. Como resultado de este esfuerzo, continuamos ampliando las opciones para evitar el uso de plástico virgen en nuestros empaques. En los últimos dos años hemos evitado el uso de más de 5,300 toneladas de plástico virgen.

Reducir la huella de carbono de nuestra operación es un componente fundamental de nuestra estrategia de negocio sustentable. Por ello, buscamos mejorar nuestras fuentes directas e indirectas de energía. Al cierre del 2020 el 60% de la electricidad que consumimos proviene de fuentes más limpias o renovables.



El 2020 sin duda fue un año retador en el que el COVID-19 impactó de forma significativa y repentina la vida de todos. No obstante, también fue un año donde demostramos nuestra resiliencia, capacidad para adaptarnos y tenacidad para alcanzar nuestras metas.

Estamos comprometidos con el bienestar y la creación de valor para nuestros grupos de interés, promoviendo estilos de vida saludables y utilizando los recursos naturales de manera más eficiente para convertirnos en una empresa más sustentable y cumplir nuestro propósito de ofrecer alimentos favoritos a las comunidades.

Quiero agradecer y reconocer la contribución de cada uno de los colaboradores de Sigma durante la pandemia. Su dedicación y resiliencia hizo posible continuar llevando alimentos favoritos a cada una de las comunidades que servimos.

En Sigma, continuaremos firmes en priorizar el bienestar de nuestros colaboradores y de todas las personas con quienes interactuamos. Sin duda, el 2021 traerá nuevos desafíos que estoy seguro de que los superaremos. Ser mejor y más fuerte es la nueva normalidad en Sigma.

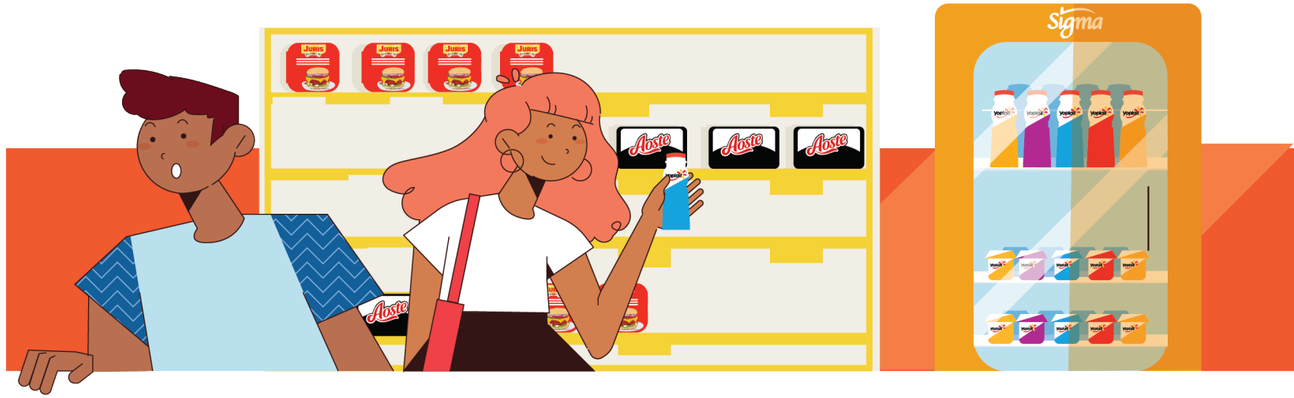
A nombre de todos los colaboradores de Sigma te invito a leer nuestro Informe de Sustentabilidad 2020 y compartirnos tus comentarios y sugerencias sobre cómo podemos continuar construyendo un mejor Sigma.

Atentamente,

Rodrigo Fernández

Rodrigo Fernández Martínez
Director General de Sigma





Nuestra historia

Operaciones en 18 países: México, EEUU, España, Francia, Italia, Bélgica, Holanda, Portugal, Alemania, Rumania, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Honduras, Perú, El Salvador, Ecuador y República Dominicana.

- Fusiones y adquisiciones
- Convenios comerciales
- Crecimiento orgánico

1980
- Adquirimos distribución en MX

1985
- FUD
- San Rafael
- Chimex

1989
- Desinvertimos en rastros

1992
- Yoplait

1993
- La Villita
- Oscar Mayer

1997
- San Antonio

1998
- Exportación a Guatemala

1999
- Tangamanga

2002
- Del Prado
- Zar
- Exportación a EEUU

2003
- Vitta
- Checo
- Café Olé

2004
- Entramos al mercado de pizza
- Galicia
- Chen
- Sosua

2005
- NocheBuena

2006
- Nayar
- Yoplait en CAM

2007
- Tassa
- La Chona
- Bernina

2008
- Braedt
- Longmont
- Seminole Oklahoma

2009
- La Vaca que ríe

2010
- Bar S

2012
- Supremo
- Hidalmex

2013
- Sigma foodservice
- Monteverde

2014
- Laska
- Juris
- Campofrio Food Group

2015
- Don Diego
- Pacsa
- Hershey

2016
- Campofrio
- RJ
- Productos en México

2017
- Caroli
- Otto Kunz

2019
- Vigar

2020

PERFIL INSTITUCIONAL

US$684 millones
EBITDA

Europa
37%

US$6,347 millones
Ventas

Estados Unidos
18%

TCAC* 9.3% en ventas
de 2010-2020

México
38%

LATAM
7%

Cifras relevantes 2020

- 645,000+ puntos de venta
- US$6,347 millones de venta
- 1.8 millones de toneladas de alimento vendidas
- Nuestros productos están presentes en cerca de 100 países
- 11 marcas con ventas netas de > US$100 millones
- 43,000+ colaboradores
- 60+ nacionalidades
- 2 centros de investigación
- 70 plantas productivas
- 210 centros de distribución
- 8,500+ vehículos
- 18 países con operaciones Sigma

Productos y clientes

Categorías de productos:
Carnes frías, carnes maduradas, lácteos y otras categorías.

Clientes:
Canal Moderno: Autoservicio y tiendas de conveniencia.
Canal Tradicional: Detalle (misceláneas, tiendas de la esquina y medio mayoreo) y mercados especiales (mayoristas, minoristas y distribuidores).
Canal Foodservice: Hoteles, restaurantes, cines, comedores industriales, etc.
Comercio Electrónico: Iniciativas innovadoras como Grillhouse by Sigma.

*TCAC: Tasa de Crecimiento Anual Compuesta



COMUNIDAD DE SUSTENTABILIDAD SIGMA

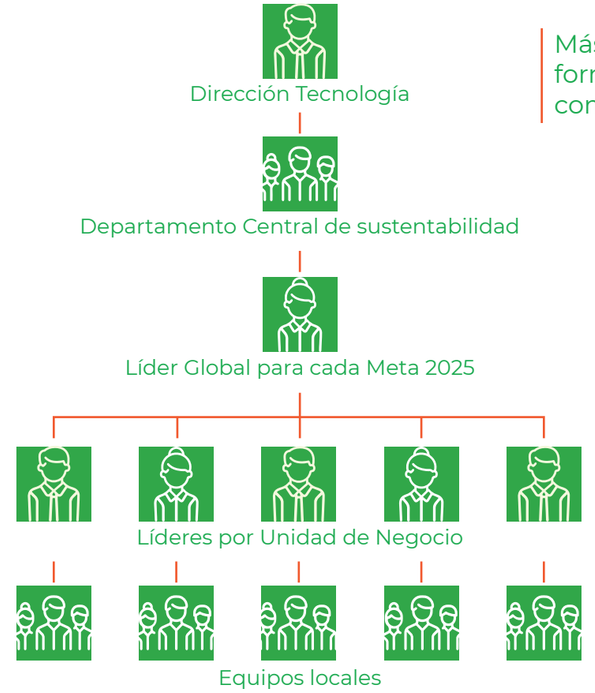
La Comunidad de Sustentabilidad Sigma, creada en 2018, está conformada por un equipo multidisciplinario de más de 260 expertos a nivel global.

El Director Global de Tecnología lidera los esfuerzos de la Comunidad de Sustentabilidad en su labor de promover la sustentabilidad a lo largo de toda la compañía. Al mismo tiempo, impulsa las iniciativas que contribuyen al cumplimiento de nuestras metas.

El Departamento Central de Sustentabilidad es responsable de definir la Estrategia de Sustentabilidad, así como los lineamientos y guías para su implementación. También está encargado de monitorear y comunicar a nuestros grupos de interés el desempeño de Sigma en términos ambientales, sociales y económicos.

La Comunidad de Sustentabilidad Sigma gestiona las Metas 2025. Al frente de cada una de las Metas se encuentra un Líder Global, un ejecutivo con amplia experiencia encargado de llevar la Estrategia de Sustentabilidad a la práctica. Los Líderes Globales trabajan con Líderes de cada Unidad Organizacional, encargados de desplegar con sus equipos iniciativas a nivel local, y así lograr las Metas.

A través de sistemas de gestión interna y reuniones periódicas, la Comunidad de Sustentabilidad Sigma monitorea y evalúa el avance de la compañía e identifica casos de éxito y mejores prácticas para replicar en las distintas Unidades de Negocio. Los esfuerzos de la Comunidad se guían por la Política Global de Sustentabilidad, la cual alinea a las operaciones y establece los criterios para el crecimiento sustentable en el largo plazo.



Más de **230 colaboradores** forman parte de la comunidad

Cultura de Sustentabilidad

Anualmente realizamos el Foro Global de Sustentabilidad Sigma. En este espacio participan colaboradores de todas nuestras geografías para aprender sobre las distintas iniciativas que estamos implementando para lograr los objetivos de Sigma en materia de sustentabilidad. En este Foro los colaboradores también pueden conocer la forma en la que pueden sumarse a las mismas. Asimismo, a través del Reto de Sustentabilidad buscamos robustecer la cultura y adoptar de forma proactiva los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) dentro de la compañía y contribuir a crear conciencia entre nuestros colaboradores y sus familias.





Análisis de materialidad

A través del análisis de materialidad identificamos los temas de mayor relevancia en materia de sustentabilidad para Sigma, con base en las prioridades de negocio y los distintos grupos de interés. Identificar los temas prioritarios, nos permite gestionar nuestra Estrategia de Sustentabilidad de forma efectiva, establecer metas sobre los asuntos en los que podemos alcanzar un mayor impacto y construir relaciones de largo plazo con nuestros grupos de interés por medio del diálogo sobre nuestros logros y retos.

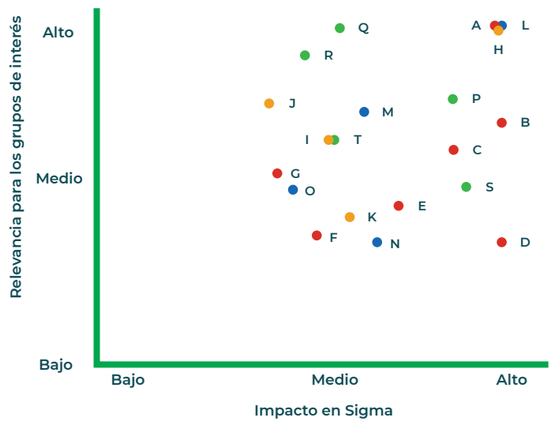
En 2020 actualizamos nuestro análisis y matriz de materialidad. Realizamos una evaluación de nuestra industria e investigamos las principales tendencias y retos globales en materia de sustentabilidad.

Identificamos y priorizamos los temas de mayor relevancia basado en el potencial impacto sobre Sigma y la relevancia para los grupos de interés. Los resultados de este análisis están representados en el eje “Relevancia para los grupos de interés” de la matriz de materialidad.

Asimismo, realizamos una encuesta interna para conocer la percepción de los aspectos más relevantes de la estrategia, donde participaron distintas áreas de las Unidades de Negocio, incluyendo: Innovación, Empaque, Seguridad y Calidad de los Alimentos, Información Nutrimental, Relación con Inversionistas, Donación de Alimentos, Salud y Seguridad, Inclusión, Desarrollo de los Colaboradores, Recursos Humanos, Voluntariado, Operaciones, Energía y Abasto. Los resultados de esta evaluación están representados en el eje “Impacto en Sigma” de la matriz de materialidad.

Aspectos materiales	
Salud y Nutrición	A. Seguridad de los alimentos B. Alimentos saludables y nutritivos C. Calidad de los alimentos D. Acabar con el desperdicio de alimentos E. Innovación, investigación, desarrollo y colaboración científica F. Etiquetado e información de los productos G. Promoción de estilos de vida saludables
Valor Compartido	H. Ética e integridad I. Gestión de la cadena de valor J. Abasto sustentable K. Desempeño económico
Bienestar	L. Salud, seguridad, bienestar y balance de vida de nuestros colaboradores M. Diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión N. Capacitación y desarrollo de los colaboradores O. Cultura organizacional y ambiente de trabajo
Medio Ambiente	P. Gestión del agua Q. Acción climática R. Economía circular S. Empaques sustentables T. Energía limpia y eficiente

Matriz de Materialidad





Grupos de interés

Nos mantenemos en constante comunicación con nuestros grupos de interés a través de canales de comunicación personalizados con nuestros accionistas, colaboradores, consumidores, clientes, proveedores, comunidades, autoridades, asociaciones y las ONG.

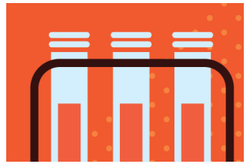
Grupo de interés	Compromisos	Canales de comunicación
Accionistas de Alfa	Generar valor a largo plazo.	Asamblea de accionistas ALFA, reportes trimestrales, sitio web, redes sociales, buzón de transparencia, equipos de relación con inversionistas de Sigma y Alfa.
Colaboradores	Atraer al mejor talento y fomentar su bienestar, desarrollo y motivación.	Intranet, buzón de transparencia, encuesta de clima organizacional, Programa de Atención a Empleados, sitio web, boletín.
Consumidores	Deleitarlos con un portafolio de productos innovadores y nutritivos.	Centros de contacto, grupos de enfoque, encuesta de satisfacción, sitio web, redes sociales y canales de venta.
Clientes	Exceder sus expectativas a través de propuestas de valor y compartir mejores prácticas.	Centros de contacto, Programa Cliente Excelente, encuesta de satisfacción, sitio web y equipo de ventas.
Proveedores	Mantener una relación de colaboración duradera basada en el beneficio mutuo.	Programas de evaluación y capacitación, centros de contacto, sitio web, redes sociales y equipo de abasto.
Comunidad	Llevar a cabo operaciones seguras y sustentables y participar activamente en su desarrollo.	Sitio web, redes sociales, buzón de transparencia, centros de contacto, eventos.
Autoridades	Cumplir la normatividad y generar alianzas para el desarrollo sustentable.	Asociaciones, cámaras y reuniones.
Asociaciones y ONG	Participar y colaborar efectivamente para crear grupos científicos e industriales.	Foros de la industria, reuniones, participación en comités, redes sociales y sitio web.

Estrategia de Sustentabilidad Sigma

En Sigma, guiados por la Estrategia de Sustentabilidad, incorporamos la cultura de innovación y criterios de sustentabilidad en la toma de decisiones y procesos de gestión de nuestras operaciones. Nuestros cuatro pilares de acción nos permiten ser parte de la solución a los retos globales que enfrentamos como sociedad.

Buscamos inspirar a los colaboradores para alcanzar resultados tangibles y participar de forma proactiva en los asuntos donde podemos hacer una mayor contribución a largo plazo. Concentrarnos en las oportunidades más relevantes para nuestra compañía y nuestros grupos de interés, nos permite mejorar nuestras operaciones, impulsar el cambio y cumplir nuestro propósito.

Nuestros pilares de acción



Salud y Nutrición

Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad.



Valor Compartido

Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas estratégicas y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.



Bienestar

Buscamos establecer condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida.



Medio Ambiente

Nos enfocamos en reducir nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente.



Metas de Sustentabilidad 2025

En 2018 establecimos un conjunto de Metas de Sustentabilidad al año 2025 que nos permiten hacer de la Estrategia de Sustentabilidad una realidad en el día a día de nuestras operaciones.

En Sigma buscamos involucrar a todos nuestros colaboradores en el desarrollo de una compañía que a la par de impulsar la rentabilidad de nuestro negocio, crea valor compartido para las comunidades que servimos, es más productiva en el aprovechamiento de los recursos, mejora la calidad de vida de nuestros colaboradores y promueve estilos de vida saludables.

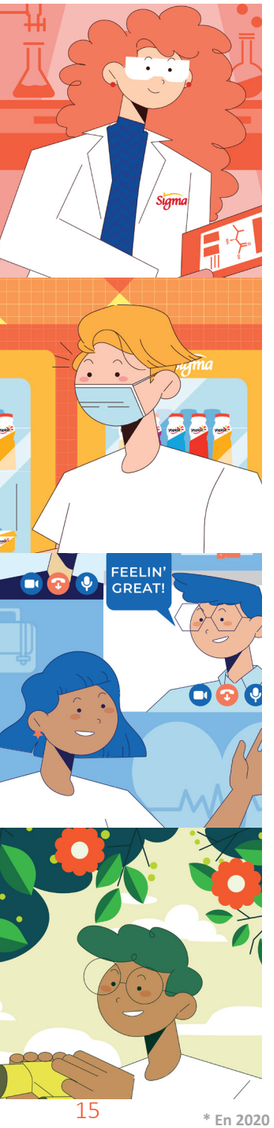
Las Metas 2025 son una hoja de ruta para enfocarnos en las iniciativas que agregan mayor valor para nuestra organización y nuestros grupos de interés, un elemento esencial para la Estrategia de Sustentabilidad. Creemos que contar con metas definidas nos permitirá impactar positivamente la manera en que gestionamos y planeamos nuestro crecimiento.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Las Metas 2025 nos inspiran y habilitan para hacer una aportación significativa al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y reafirman nuestro compromiso con cada uno de los distintos grupos de interés.

COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Metas de Sustentabilidad 2025



Salud y Nutrición

Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad.

Valor Compartido

Creamos valor económico a través de nuestras prácticas estratégicas y lo compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.

Bienestar

Buscamos establecer condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida.

Medio Ambiente

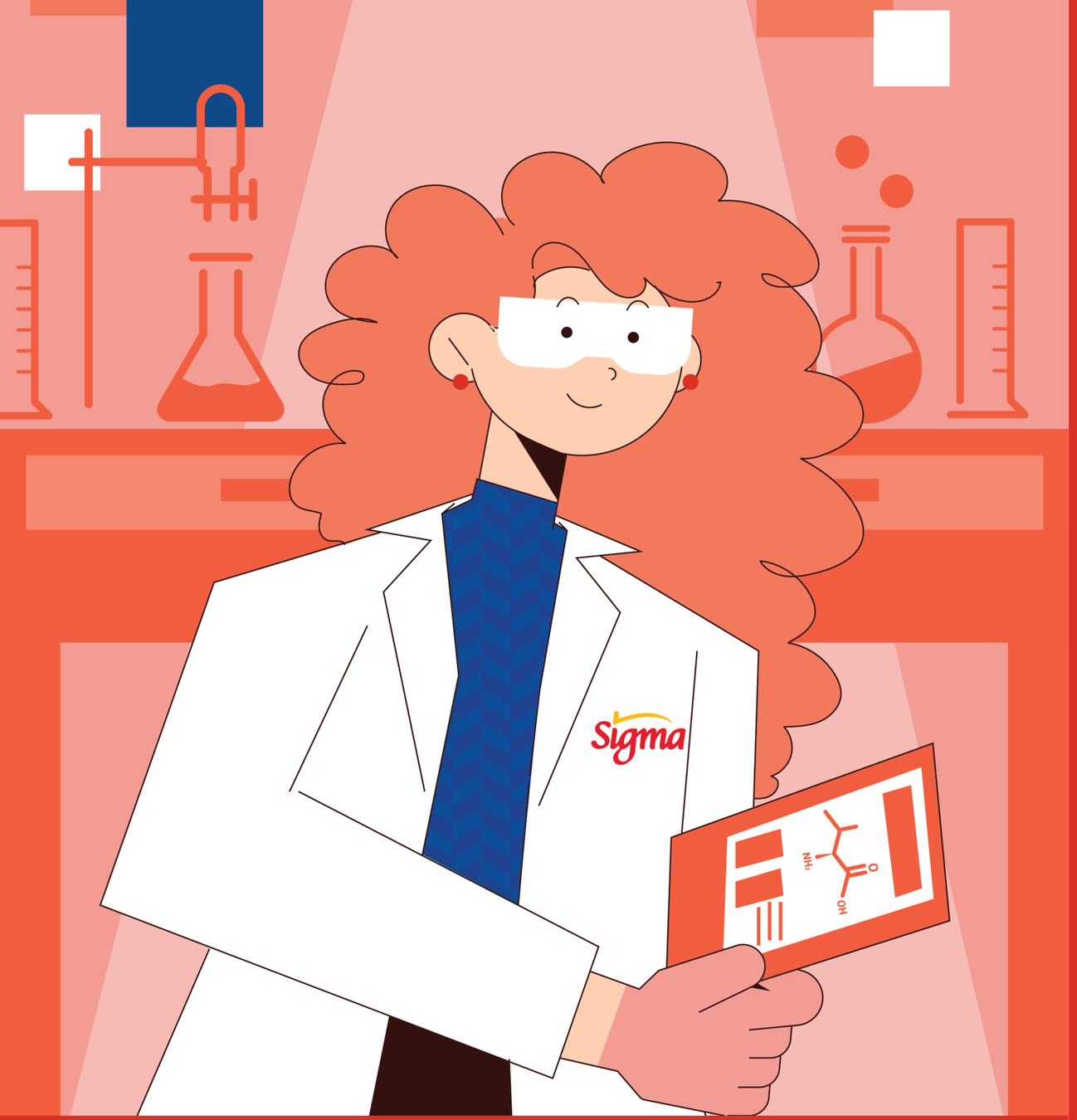
Nos enfocamos en reducir nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente.

Enfoque	Indicador de desempeño	Meta 2025	Resultado 2020
Innovación sustentable	Duplicar las ventas de los productos lanzados del portafolio de Salud y Bienestar (respecto a 2019).	2x	1.2x
Seguridad de los alimentos	Porcentaje de nuestras plantas con certificación GFSI (adquiridas hasta 2018).	100%	87%
Información nutrimental	Para los mercados sin un estándar local de etiquetado: Portafolio de productos empaquetados con información nutrimental en las etiquetas.	95%	79%
Abastecimiento responsable	Porcentaje de compras a proveedores con prácticas de sustentabilidad mejoradas.	80%	CDP Supply Chain*
Donación de alimentos	Toneladas de alimento donadas (desde 2015).	25,000 tons	18,328 tons
Seguridad industrial	Reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto al 2018).	22%	36%
Aprendizaje continuo	Aumento en el número de horas de capacitación por colaborador.	11%	7%
Voluntariado	Porcentaje de colaboradores participando en actividades de voluntariado.	10%	5.3%
Gestión del agua	Reducción en el consumo de agua, por tonelada de alimento producida (respecto a 2018).	20%	-3.8%**
Acción climática	Reducción en las emisiones de CO_2 relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada de alimento producida (respecto a 2015).	20%	11%
Energía más limpia	Consumo de energía eléctrica a partir de fuentes más limpias y renovables en nuestras plantas.	67%	60%

Sigma META COMPLETADA SUSTENTABILIDAD

* En 2020 nos unimos al programa CDP Supply Chain, iniciativa que nos permitirá avanzar de manera más dinámica en el análisis de las prácticas sustentables de nuestros proveedores.

** Frente a los retos del COVID, en 2020 implementamos medidas adicionales de higiene que incrementaron el consumo de agua por tonelada producida. Esto significó un consumo atípico de agua en nuestras operaciones durante el año.



01

SALUD Y NUTRICIÓN

Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad.

INNOVACIÓN 21

INFORMACIÓN NUTRICIONAL 27

CALIDAD Y SEGURIDAD 29

SEGURIDAD FRENTE AL COVID-19 31

SEGURIDAD EN EL ABASTO 33

APROVECHAMIENTO DE LOS ALIMENTOS 34

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

1,300+ colaboradores
participando en el Foro de Innovación

US $19.6 millones
invertidos en investigación y desarrollo

80+ productos
lanzados en las plataformas de Salud y Nutrición, y Confianza y Sustentabilidad

60 plantas
certificadas con GFSI

8 proyectos piloto
a través de Tastech

Innovación de nuestro portafolio

Cumplir nuestro propósito de ofrecer los alimentos favoritos a cada comunidad, es un objetivo en constante evolución.

Un propósito en evolución

En Sigma trabajamos para anticiparnos a las preferencias y necesidades cambiantes de nuestros consumidores y así deleitarles con alimentos de calidad y gran sabor. Contamos con una infraestructura de investigación y desarrollo robusta compuesta por más de 200 especialistas, dos centros de investigación y seis plantas piloto, que brindan servicios integrales a nuestras Unidades de Negocio para el desarrollo sustentable de los nuevos productos que demandan nuestros consumidores.

El Modelo de Innovación Sigma reúne el conocimiento y la experiencia que hemos adquirido a través de los años en todas las geografías y crea espacios de intercambio para impulsar el ingenio de nuestros colaboradores.

En 2020, continuamos nuestros esfuerzos para seguir impulsando una cultura de innovación en la compañía. Llevamos a cabo la segunda Reunión Global de Innovación de Sigma con la participación de más de 1,300 colaboradores, lanzamos nuevas plataformas diseñadas para el intercambio de mejores prácticas e impulsamos capacitaciones en metodologías de innovación acelerada y design thinking, donde participaron más de 300 colaboradores.

Durante el año, creamos el micrositio de Innovación en la Intranet donde compartimos los lanzamientos de cada región, permitiendo incrementar la fertilización cruzada y el intercambio de ideas.

Enfoque en Salud y Bienestar

Cada día más consumidores buscan opciones de alimentación que además de nutrir, impulsen su calidad de vida, así como alimentos que impacten positivamente en las comunidades y el medio ambiente.

A través del Modelo de Innovación Sigma y la plataforma de Salud y Bienestar, se impulsa el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos con perfiles nutrimentales mejorados, alimentos funcionales, ingredientes basados en plantas, alimentos que atienden necesidades específicas y presentaciones prácticas que ayudan al control de porciones, entre otros.

Como parte de nuestras metas de sustentabilidad al año 2025, nos hemos planteado duplicar las ventas de los lanzamientos de innovaciones en el portafolio de productos sobre ventas netas de Salud y Bienestar, respecto a 2019.

> En 2020 realizamos foros de innovación enfocados en aprovechar nuestra experiencia para el desarrollo de productos que atienden las necesidades de alimentación y conveniencia que surgieron a raíz de la pandemia.



COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025	Avances 2020
2x Duplicar las ventas del portafolio Salud y Bienestar. Estamos comprometidos a duplicar las ventas de lanzamientos del portafolio de productos de Salud y Nutrición con respecto a 2019.	20% de avance para alcanzar nuestro meta.

Algunos lanzamientos de nuestra plataforma de Salud y Bienestar en 2020

Uno de los enfoques en nuestra plataforma de innovación es Alimentos del Futuro.



Yoplait Bebible Doble Cero
0% grasa, 0% azúcar y sin colorantes artificiales



Yoplait Natural
Sin azúcar añadida sabor natural



Yoplait Griego
Sin azúcar añadida y sabor coco



Yoplait Natural
Sin azúcar añadida, con probióticos, sin conservadores y 40% más calcio



Campofrío Vegalia
Pizza opción vegetariana



NOBRE Vegalia
Salchicha de tofu y soya

Innovación con sentido

Ofrecemos un portafolio diverso de productos para satisfacer los gustos y necesidades nutrimentales de nuestros consumidores.

Perfiles nutricionales mejorados

Escuchamos a nuestros consumidores y trabajamos de cerca con ellos para conocer e incorporar sus gustos y preferencias a nuestro portafolio de productos. En nuestras distintas Categorías de Negocio y marcas reconocidas, ofrecemos líneas de producto reducidas en ingredientes como el sodio, la grasa y el azúcar.

Contamos con iniciativas de investigación y desarrollo enfocadas en la mejora continua del perfil nutrimental de nuestros productos. Estos esfuerzos se encuentran alineados con el compromiso de satisfacer los requerimientos alimenticios de nuestros consumidores. En este proceso, la Política de Innovación y la Política de Desarrollo de Productos de la compañía nos guían para trabajar como un solo Sigma a lo largo de nuestras Unidades de Negocio.

Colaboramos con instituciones académicas de todo el mundo para potenciar los esfuerzos de investigación. Entre las instituciones con las cuales trabajamos se encuentran el Tecnológico de Monterrey, Oklahoma State University, Ghent University, Universidad de Burgos, Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), así como centros tecnológicos que incluyen el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), Danish Meat Research Institute, Centro Tecnológico CARTIF, Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial (CIDESI), entre otros.



En 2020 lanzamos nuevas presentaciones para algunos de nuestros productos de mayor consumo para atender las necesidades de los consumidores durante la pandemia.

450+ productos
Hemos lanzado más de 450 productos con perfiles nutrimentales mejorados respecto a 2018.

290+ productos
Adicionalmente, más de 290 productos con mejores perfiles nutrimentales durante 2020 en México.

Doble cero
En México lanzamos una opción sin azúcar añadida y sin grasas del yoghurt Yoplait.

Oportunidades para revolucionar nuestra industria

Colaboramos con el ecosistema emprendedor para desarrollar soluciones disruptivas para la industria alimentaria.

Creando nuevas alianzas

Además de nuestro trabajo enfocado en el desarrollo de nuevos productos y la mejora continua de nuestro portafolio, Tastech by Sigma, nuestro programa de aceleramiento de negocios, busca revolucionar la industria alimentaria en conjunto con startups y scaleups de nivel mundial.

En la primera edición de Tastech by Sigma, participaron 123 startups y scaleups de 19 países. Los siete startups finalistas desarrollaron pruebas piloto durante cuatro meses en México, Ecuador, Portugal y España. Para avanzar en el desarrollo de sus ideas disruptivas, Sigma les brindó apoyo a través de fondos, así como acceso a infraestructura de la compañía y el conocimiento de especialistas.

Primera edición Tastech by Sigma 2020

19 países

123 aplicaciones

7 startups en piloto con soluciones para:

- Desarrollar de nuevos alimentos basados en ingredientes vegetales.
- Desarrollar empaques que preserven por más tiempo la calidad y frescura de nuestros productos.
- Uso de inteligencia artificial en el punto de venta para mejorar la disponibilidad de productos.
- Optimizar la presencia de nuestras marcas en sitios de comercio electrónico.
- Incrementar la eficiencia entrega de nuestros productos al consumidor.

Para conocer más sobre los startups que hicieron pilotos con Tastech by Sigma en 2020, visita www.tastechbysigma.com/nuestras-startups



Tastech By Sigma

Tastech by Sigma 2021

En 2021 se realizará la segunda edición de Tastech by Sigma con un especial enfoque en tres soluciones fundamentales para nuestra industria.

Para participar en futuras ediciones de Tastech by Sigma, visita: www.tastechbysigma.com

Alimentos del Futuro

Alimentos e ingredientes que incorporen proteínas animales y/o vegetales, así como soluciones que incrementen el valor nutrimental de las experiencias culinarias y que permitan reducir los contenidos de sodio, azúcar y grasas.

Tecnología Verde

Nuevos procesos sustentables que incorporen principios de economía circular y permitan el aprovechamiento de subproductos en la cadena de valor de la industria, reducir la huella de carbono de empaques y mejoren la eficiencia en los transportes, especialmente los refrigerados.

Conexiones de Valor

Nuevos modelos de negocio que enfaticen el acercamiento con el consumidor a través del análisis de las tendencias de consumo y el desarrollo de nuevas experiencias de compra.





Información nutricional

Trabajamos de forma proactiva para brindar información de calidad a nuestros consumidores sobre los atributos nutricionales de nuestros productos.

Compromiso con nuestros consumidores

Proveemos información clara para que los consumidores puedan estar mejor informados sobre los alimentos que adquieren. De igual manera, trabajamos continuamente para robustecer la información nutrimental incluida en las etiquetas de nuestros productos.

Apoyados en nuestra Política de Nutrición para dar a conocer de forma efectiva el valor nutricional de nuestros alimentos. Buscamos también construir una relación cercana con nuestros consumidores a través de innovadoras herramientas de comunicación y educación nutricional, así como espacios de interacción que nos permiten presentar los beneficios nutricionales de nuestros productos. A través de la mercadotecnia responsable y transparente, fomentamos las dietas balanceadas, reforzamos los buenos hábitos alimenticios y empoderamos al consumidor para la toma de decisiones informadas.

Nuestros consumidores también pueden comunicarse a nuestros Centros de Servicio a Clientes para recibir más información sobre nuestros productos. Tan solo en México, atendimos más de 246,000 consultas de consumidores en 2020 a través de nuestra línea telefónica, correo electrónico y redes sociales.

Consulta nuevas recetas y cómo hacer un plan alimenticio en nuestro sitio web. https://nutrition.sigma-alimentos.com/

Cumplimiento con mejores prácticas y regulaciones aplicables

En Sigma, además del cumplimiento con la regulación, fomentamos el diálogo continuo con los consumidores, clientes y autoridades, para dar a conocer el perfil nutrimental de nuestros productos.

Trabajamos para que las declaraciones de nuestros productos estén apegadas a las mejores prácticas internacionales incluyendo Codex Alimentarius, la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) y la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA). Asimismo, participamos de forma proactiva en la conversación sobre la evolución en los sistemas de etiquetado alrededor del mundo.

Nos mantenemos en estricto cumplimiento y constante adaptación a los cambios en la regulación, respecto a la información nutrimental en las etiquetas de los productos.

Tenemos también operaciones en países que actualmente no cuentan con un estándar local para el etiquetado de los alimentos. Como parte de nuestras metas al año 2025, buscamos que al menos el 95% del portafolio de paquetería que comercializamos en los países sin un estándar local, comunique de manera proactiva información nutrimental en el empaque, guiados por códigos internacionales, análisis científico y el conocimiento de nuestra red global de expertos.

COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025	Avances 2020
95% En países que no cuentan con un estándar local para el etiquetado, asegurar que el 95% de nuestro portafolio de productos empaquetados contengan información nutrimental en las etiquetas.	79% de avance en nuestra objetivo de sustentabilidad.

1,500+ productos

Sumamos información nutrimental en las etiquetas de 1,500 productos guiados por códigos internacionales.



Calidad y seguridad de los alimentos

Ofrecer los alimentos favoritos a cada comunidad, bajo los más altos estándares de calidad y seguridad, es nuestra mayor prioridad.

Los más altos estándares

Nuestras plantas cuentan con certificaciones locales e internacionales que avalan la excelencia en su desempeño. Nuestra meta para el año 2025 es que el 100% de nuestras plantas cumplan con los más altos estándares de operación a través de una certificación avalada por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI, en inglés), la acreditación de inocuidad con mayor reconocimiento a nivel global.

Nuestra Política de Inocuidad se encuentra alineada con estándares reconocidos por la GFSI, e incorpora a nuestra gestión un Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, en inglés) que nos ayuda a alcanzar el cumplimiento de nuestra meta. Al cierre del 2020, logramos un avance del 87%, con un total de 60 plantas con certificación avalada por el GFSI.

Asimismo, nos basamos en nuestro Manual Global de Calidad para garantizar que aplicamos los criterios de calidad más estrictos en todos nuestros procesos a lo largo de nuestra cadena de valor. A través de nuestra Política de Calidad, integramos elementos adicionales, incluyendo procedimientos de servicio al cliente.

60 plantas

alcanzaron la certificación GFSI, sumando las 3 plantas que se integraron en 2020.

Capacitación y mejora continua

A nivel global Sigma colabora con organizaciones especializadas en el desarrollo de los más modernos procesos y tecnologías de inocuidad. Por ejemplo, colaboramos con el European Hygienic Engineering Design Group (EHEDG), participando en entrenamientos, conferencias y foros diseñados para robustecer las tecnologías alimentarias. Actualmente colaboramos con el EHEDG para la elaboración de una nueva norma global de referencia enfocada en fortalecer las prácticas de inocuidad durante el procesamiento cárnico.



COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025	Avances 2020
100% de las plantas adquiridas hasta 2018, con una certificación avalada por la GFSI.	87% de las plantas ya cumple con el objetivo de tener una certificación avalada por la GFSI. Tan solo en 2020, se integraron 3 plantas.

Acerca del GFSI

Con 20 años de trayectoria, la GFSI se ha convertido en el principal y más reconocido movimiento global promotor de la cultura de inocuidad y el suministro seguro de alimentos. El GFSI consiste en un esfuerzo multisectorial de colaboración, compuesto por los principales expertos mundiales en seguridad alimentaria de empresas comercializadoras, productoras y de servicios de alimentación, incluidos los proveedores de insumos, así como organizaciones internacionales, gobiernos, academia y compañías que brindan servicios a la industria alimentaria.

Líder en nuestra industria

Impulsamos la competitividad de nuestra industria en beneficio de los consumidores a través de organizaciones y certificaciones como el GFSI en México, encargado de promover acciones de seguridad alimentaria en el país en conjunto con el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA). Asimismo, Sigma contribuyó a la integración de criterios GFSI en la normatividad mexicana bajo un modelo de colaboración que posteriormente se replicó en otros países.



Seguridad frente al COVID-19

La cultura robusta de seguridad y calidad de Sigma sirvió como base para hacer frente los retos del COVID-19.

Operaciones seguras

Frente a los retos del COVID-19, en Sigma mantuvimos una actitud proactiva enfocada en salvaguardar la integridad física de nuestros colaboradores, conservar la seguridad y calidad de nuestros productos y garantizar la continuidad de nuestras operaciones.

Adicionalmente a la implementación de los requerimientos de las autoridades, desde el inicio de la pandemia, implementamos un plan de acción con tres líneas de defensa:

- **Infraestructura**
  Sigma lideró la industria en la implementación de pruebas en superficies con la metodología PCR, así como tecnologías de fotohidroionización para mejorar la calidad del aire.

- **Equipo de protección personal**
  Además de proveer a nuestros colaboradores equipo esencial como mascarillas, alcohol desinfectante y tapetes sanitarios, en Sigma nos convertimos en una de las primeras compañías en realizar pruebas rápidas de COVID-19 al 100% de los colaboradores en planta.

- **Protocolos**
  Diseñamos y desplegamos más de 100 protocolos de salud e higiene enfocados en superar los retos del COVID-19, y abrimos espacios de diálogo en línea para comunicar información relevante sobre el virus y resolver las inquietudes de nuestros colaboradores.

Para medir el grado de asertividad en la implementación de múltiples medidas sanitarias lanzamos una iniciativa interna de evaluación y certificación apoyada en Health First, nuestro programa de Cultura de Calidad.

100+ Protocolos de salud e higiene.

Equipo de Protección Personal especial frente al COVID-19.

Pruebas con la metodología PCR.

Equipo de fotohidroionización para sanitizar el aire.

Herramientas de medición de riesgos.



Colaboración con nuestros proveedores

Trabajamos con nuestros proveedores durante el 2020 para mantener nuestra cadena de abasto sin interrupciones, de forma segura y con los más altos estándares de calidad. Durante el año realizamos auditorías a distancia a los proveedores de nuestros principales insumos para verificar la implementación de prácticas seguras frente a los retos del COVID-19. Adicionalmente, brindamos apoyo a los pequeños productores a través de la donación de equipos de protección personal e instalación de protocolos que reforzaron las medidas de higiene.

- **Protocolos de COVID-19 para nuestros proveedores.**
- **Donamos equipos de protección personal a proveedores que son pequeñas y medianas empresas.**
- **Implementamos sistemas automatizados para reducir la interacción personal.**
- **Lanzamos Webinars para guiar a nuestros proveedores en la aplicación de las nuevas medidas de protección.**
- **Lanzamos nuevas iniciativas de higiene.**



Seguridad en el abasto

Nuestra responsabilidad con los clientes y consumidores inicia desde el abasto de nuestras materias primas.

Cadena de abasto certificada

Solicitamos a nuestros proveedores de insumos contar con una certificación avalada por la GFSI para garantizar la calidad e inocuidad de nuestra cadena de valor. En este sentido, desde hace más de 10 años trabajamos en equipo con nuestros proveedores para brindarles acceso a capacitaciones y auditorías asequibles para que alcancen la certificación.

Mejora continua

Continuamente implementamos nuevas medidas y prácticas diseñadas para hacer cumplir nuestro protocolo de tolerancia cero, que busca asegurar los más altos estándares de inocuidad y calidad en los insumos que adquirimos con un enfoque basado en métodos científicos y aprovechando tecnologías modernas.

En 2020 nuestra Unidad de Negocios en Europa implementó el proyecto Guardián, una nueva iniciativa para evaluar y continuar robusteciendo las prácticas de calidad e inocuidad de más de 300 de nuestros proveedores, incluyendo entre otros aspectos, las prácticas de bienestar animal.

Compromiso con el bienestar animal

Contribuir al bienestar animal en nuestra cadena de abasto forma parte prioritaria de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

La Unidad de Negocio en Europa ha desarrollado e implementado procedimientos para seleccionar proveedores de productos cárnicos que suman aspectos relevantes para Sigma, como la trazabilidad y las prácticas de bienestar animal, además del estricto cumplimiento con la normatividad y las mejores prácticas de calidad y seguridad. Incluso, algunos aspectos del Protocolo de Bienestar Animal de la Unidad de Negocio en Europa, son más estrictos que la normativa vigente.

A finales del 2020 inició el despliegue del Protocolo de Bienestar Animal en nuestra Unidad de Negocio en Europa, solicitando a los proveedores que firmen su compromiso con el protocolo. Para verificar su cumplimiento, tenemos contemplado incorporar un plan de auditorías realizado por verificadores internos y externos. También hemos involucrado a Bureau Veritas como auditor independiente, quien verificará la implementación del protocolo para mejorar el desempeño de los proveedores y robustecer los temas prioritarios de los grupos de interés.

En línea con nuestro compromiso, tenemos contemplado finalizar la relación de negocio con proveedores que no se encuentren en constante mejora para lograr el apego a los criterios establecidos.

Iniciamos la aplicación del protocolo con nuestros proveedores de carne de puerco. Tenemos la ambición de extender el protocolo a las aves de corral para el año 2022.



Aprovechar al máximo los alimentos

Hacer un buen uso de los recursos forma parte fundamental de nuestro compromiso con la sociedad y el planeta.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura estima que una tercera parte de los alimentos producidos en el mundo se pierde o desperdicia. En Sigma, estamos conscientes de la importancia de optimizar el uso de los recursos y aprovechar al máximo los alimentos que producimos.

En 2020 registramos como desperdicio un porcentaje mínimo de nuestra producción. Esto incluye merma durante el proceso productivo en nuestras plantas y producto que alcanzó una fecha cercana a su caducidad en los puntos de venta. Frente a este escenario, nos hemos planteado como meta al año 2025 reducir en una tercera parte el desperdicio de alimentos que registramos.

Para reducir el desperdicio de alimentos trabajamos en tres frentes

Excelencia operativa	Al operar nuestras plantas bajo los más altos estándares de calidad, logramos incrementar la eficiencia y minimizar las mermas en el proceso productivo. Constantemente desarrollamos nuevos proyectos diseñados para reducir o eliminar el desperdicio de alimentos en nuestras operaciones. Nuestra Política de Huella de Procesos contribuye a monitorear el desempeño de nuestras plantas y evaluar los resultados de nuestros proyectos de mejora.	En 2020 continuamos implementando iniciativas que contribuyen a reducir el desperdicio de alimentos, incluyendo capacitación, sustitución de equipos, procesos productivos y adaptación a los patrones de demanda.
Aprovechar al máximo nuestros productos	Elaboramos planes robustos de operación y nos apoyamos en tecnologías de información para ajustar los niveles de producción a las proyecciones de la demanda. Finalmente, nuestras tecnologías de empaque destacan por su propiedad esencial de proteger el estado óptimo y la calidad de los alimentos, además de ser amigables con el medio ambiente.	Durante el año, trabajamos en un programa piloto con clientes en 50 puntos de venta, usando tecnologías de la información, para entender mejor los patrones de demanda y colocar en el anaquel la cantidad necesaria de productos.
Donaciones	Contamos con un extenso proceso de control que nos permite aprovechar los alimentos junto con distintas asociaciones y bancos de alimentos contribuyendo a la sociedad al mismo tiempo que evitamos el desperdicio de alimentos.	En 2020 donamos más de 2,500 toneladas de alimento en las comunidades donde operamos, equivalente a 21.6 millones de porciones.

Nuestro compromiso va más allá

El 95% de los alimentos que no cumplen con los estándares de calidad son aprovechados en procesos productivos de terceros que incluyen la recuperación energética.





En equipo para aprovechar los alimentos al máximo

En septiembre de 2020 nuestra Unidad de Negocio en Europa participó junto con otras empresas en el evento FOOD NO WASTE de la Federación Europea de Bancos de Alimentos (FEBA), un evento virtual organizado para conmemorar el primer Día Internacional de Conciencia de la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos, designado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2019.

Con esta acción nos sumamos cerca de 600 participantes en el evento para crear conciencia sobre la importancia de aprovechar los alimentos producidos al máximo, así como la importancia de la acción colectiva global para alcanzar la Meta 12.3 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

A través de las iniciativas para aprovechar al máximo los alimentos, contribuimos al Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 de las Naciones Unidas.

Meta 12.3: reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha para 2030.



02
VALOR COMPARTIDO

Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas estratégicas y lo compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.

DONACIÓN DE ALIMENTOS 41

ALIANZAS CON CLIENTES 43

CADENA DE ABASTO 45

DESARROLLO DE LA INDUSTRIA 47

2 HAMBRE CERO

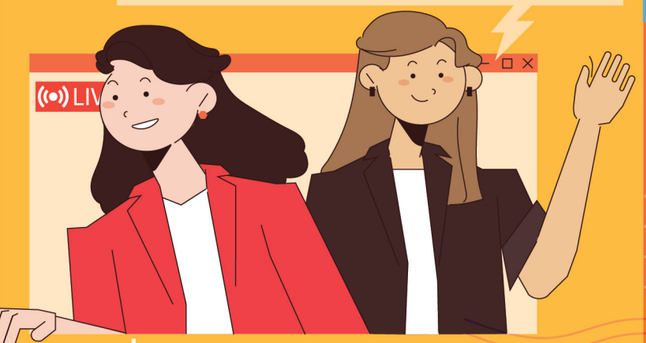
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

2,500+ toneladas
de alimento donadas en el año

3,000+ colaboradores
participando en iniciativas de sustentabilidad

¡Bienvenidos al Foro de Sustentabilidad 2020!



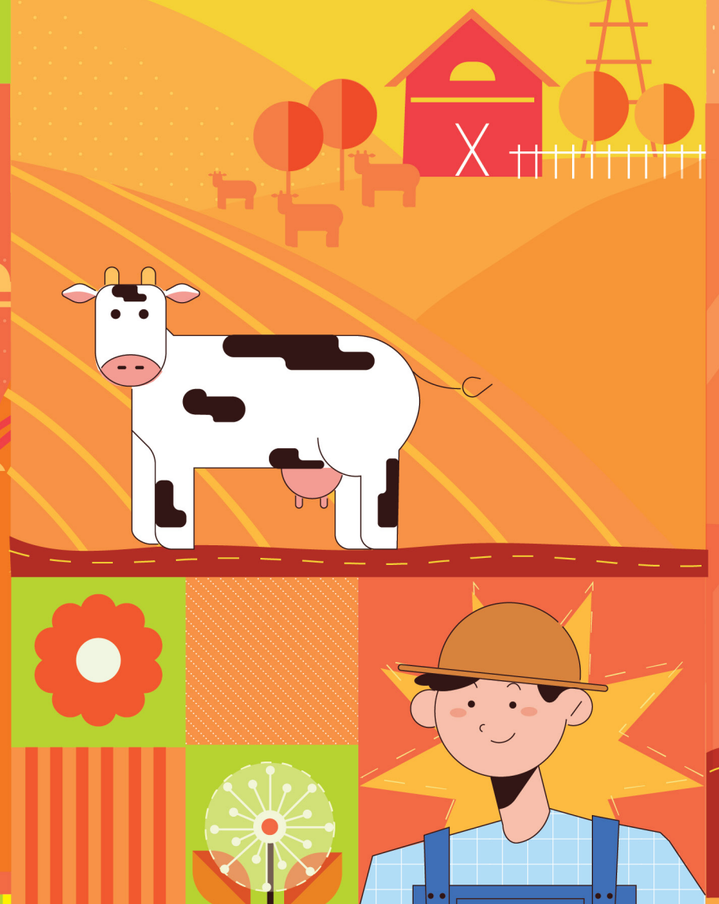
25 reconocimientos
entregados a proveedores en Europa



246,000+ contactos
con consumidores y clientes en 2020



320+ asociaciones
ganaderas en Fomento Lechero



US $46 millones
invertidos en programas de sustentabilidad



Donación de alimentos

En Sigma, nos sumamos a los esfuerzos globales por erradicar el hambre.

Donaciones

A nivel mundial se estima que más de 820 millones de personas pasan hambre. Situación que durante el 2020 se agravó a raíz de los retos que ha traído la pandemia del COVID-19. A través de la donación de alimentos, en Sigma contribuimos para combatir esta batalla y tenemos la oportunidad de sumarnos directamente a los esfuerzos globales por erradicar este problema.

Nos hemos planteado como meta donar 25,000 toneladas de alimentos en una década. Entre 2015 y 2020 hemos donado más de 18,000 toneladas, equivalente a más de 150 millones de porciones acumuladas, lo que nos mantiene en el camino para alcanzar nuestro objetivo. Cada año establecemos nuevas alianzas con bancos de alimentos y asociaciones con las que sumamos esfuerzos para incrementar el impacto y la eficiencia de las donaciones de producto que realizamos en las comunidades más vulnerables, manteniendo la cadena de frío para que la entrega cumpla con los estándares de calidad que nos caracterizan.

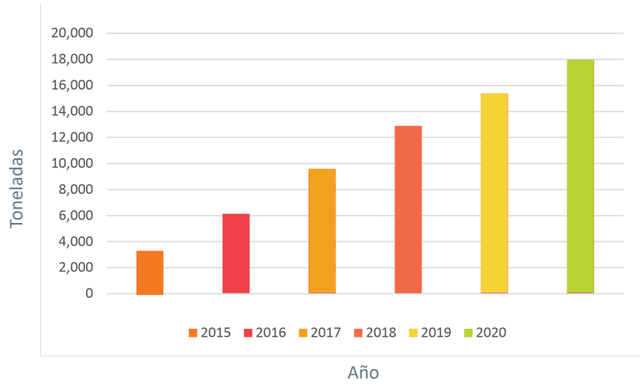
Comprometidos con nuestras comunidades globalmente

México	Apoyamos la nutrición de miles de familias mexicanas que viven en las comunidades más necesitadas del país, con donaciones a Bancos de Alimentos de México, una red conformada por distintos bancos de alimentos, que representa un modelo de rescate alimentario eficiente para el combate del hambre y la desnutrición de la población más vulnerable del país.
España	Voluntarios Sigma colaboraron con la Federación Española de Bancos de Alimentos durante la 8ª edición la "Gran Colecta de Alimentos", uno de los eventos de donación de alimentos más importantes del país. Este año esta iniciativa fue particularmente importante frente a la situación de emergencia alimentaria provocada por la pandemia del COVID-19.
Italia	Para conmemorar su 170 aniversario, y como parte de su compromiso con la comunidad, nuestra marca Fiorucci realizó una donación a la Fundación Banco de Alimentos Onlus que permitió adquirir y distribuir más de 170,000 comidas. La relación cercana con la Fundación, le permite a Fiorucci desde hace más de 20 años servir a la comunidad a través de donaciones de alimentos.
Beneleux	Nuestra operaciones en Bélgica, Holanda y Luxemburgo (Benelux) apoya a distintos bancos de alimentos. Adicionalmente, en diciembre de 2020, colaboradores de nuestras plantas en la región se sumaron a este esfuerzo para recolectar y hacer donaciones adicionales a los bancos de alimentos locales.

COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025	Avances 2020
Donar 25,000 tons de alimentos a través de organizaciones que combaten el hambre, respecto a 2015.	73% de avance en nuestro compromiso. Donando 21.6 millones de porciones de alimentos en colaboración con asociaciones y bancos de alimento, llegando a un equivalente de más de 18,000 toneladas desde 2015.

Toneladas de alimento donadas - Cifras acumuladas



18,000+ toneladas

Estamos comprometidos a apoyar a los más vulnerables, trabajamos junto con bancos de alimentos y otras ONG. Desde 2015, Sigma ha donado 18,000+ toneladas de alimentos, que equivalen 150+ millones de porciones y planea alcanzar 25,000+ toneladas en los próximos años.

En solidaridad frente al COVID-19

Frente a los retos de alimentación que trajo la pandemia del COVID-19, reforzamos nuestras donaciones para ayudar a llevar alimentos a las comunidades más vulnerables, incluyendo una donación durante el Día Mundial de la Alimentación en la que participaron nuestros colaboradores voluntarios para reunir y entregar los alimentos.



Ofrecemos confianza a nuestros clientes

Estamos comprometidos con ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio y atención personalizada.

Relaciones a largo plazo

En conjunto con nuestros clientes, llegamos a más de 645,000 puntos de venta en cerca de 100 países para en llevar día con día los alimentos favoritos a cada comunidad.

Creamos relaciones de largo plazo con nuestros clientes ya que juntos llevamos alimentos de calidad y gran sabor a millones de consumidores alrededor del mundo. Exceder las expectativas de nuestros clientes es esencial para lograr excelentes resultados comerciales. A través de distintos canales de comunicación, mantenemos un diálogo abierto, lo que nos permite comprender mejor sus necesidades, inquietudes y sugerencias, así como informarles sobre nuestros productos, servicios y programas.

Programa Cliente Excelente

El Programa Cliente Excelente, implementado desde 2014 en México, impulsa el desarrollo de nuestros clientes en el Canal Tradicional a través de una oferta de valor agregado, incluyendo equipo, servicio y reconocimientos.



54,800+ refrigeradores
de última generación instalados de 2014 a la fecha en las tiendas de nuestros clientes que, además de modernizar el punto de venta y asegurar la disponibilidad de productos de valor para el consumidor, usan menos energía respecto a los refrigeradores tradicionales.

139,000+ bonificaciones
en producto entregados en 2020 a nuestros clientes en el Canal Tradicional.

Programa "Vuelve a ser tú"

Campofrío Smart Solutions, división de hospitalidad de Campofrío, lanzó el proyecto “Vuelve a ser tú”, un plan para la reactivación de la hostelería en España con el objetivo de facilitar la vuelta a la normalidad de bares y restaurantes y potenciar su actividad comercial. Algunos de los esfuerzos realizados incluyen la puesta en marcha de un Programa de Formación para Profesionales de la Hostelería de más de 1,000 horas de capacitación en línea gratuita, la donación de alrededor de 2 millones de raciones de producto, un plan global de incentivos para fomentar el consumo en los establecimientos y una Guía práctica de consejos post-covid que está alojada en su web , donde se incluyen contenidos semanales de valor añadido para la división de hospitalidad.

Nuestros clientes

Canal Moderno	Canal Tradicional	Canal Foodservice
Autoservicio Tiendas de conveniencia	Detalle Mercados especiales	Hoteles Restaurantes Cines Comedores industriales



246,000+ contactos
Nuestro Centro de Atención en México atendió más de 246,000 contactos con consumidores y clientes en 2020 para atender sus necesidades e inquietudes.

99% de satisfacción
Más de 2,500 encuestas de satisfacción aplicadas, con un 99% de satisfacción sobre la atención recibida.

Cadena de abasto sustentable

Impulsar prácticas responsables en nuestra cadena de abasto es esencial para nuestra estrategia de negocio sustentable.

Abasto sustentable

Trabajamos junto con nuestros proveedores para construir alianzas que promuevan el desarrollo sustentable reconociendo nuestra responsabilidad con el medio ambiente y las comunidades donde operamos.

En 2020, la Unidad de Negocio en Europa lanzó el primer cuestionario de prácticas sustentables en su cadena de abasto no cárnica. Este ejercicio nos permitió conocer mejor las iniciativas sociales, ambientales, de salud y seguridad, laborales y de integridad de 300 proveedores.

Como primer resultado de este ejercicio, entregamos reconocimientos a 25 proveedores que destacaron por sus prácticas responsables, en un evento en línea que a su vez permitió presentar el plan de responsabilidad social empresarial de Sigma en Europa y promovió la colaboración conjunta en iniciativas a favor del desarrollo sustentable.

Pymes sustentables

En 2020, arrancamos en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo, un estudio de abastecimiento responsable con enfoque en los proveedores Pyme de nuestras Unidades de Negocio en México y LATAM. Como primera fase buscamos identificar retos en materia de sustentabilidad en la cadena de abasto en la región, con el objetivo de acompañar a los proveedores en el desarrollo de iniciativas que les permitan robustecer sus prácticas ambientales, sociales y de negocio.

Un grupo de 25 proveedores Pyme participará en un primer piloto de esta iniciativa durante 2021, lo que sentará en el mediano plazo las expectativas que tenemos como compañía sobre las prácticas de sustentabilidad de nuestros proveedores, así como un Plan de Acción de Abastecimiento Responsable a lo largo de la región.

CDP Cadena de abasto

Somos miembros del programa CDP Cadena de Abasto. Esta iniciativa nos permite desarrollar una nueva forma de interacción con nuestros proveedores estratégicos, para juntos continuar robusteciendo las prácticas sustentables en nuestra cadena de abasto. En 2021 daremos inicio al proceso de participación de al menos 50 proveedores de productos cárnicos, ingredientes lácteos y empaques en el cuestionario del CDP.

COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025	Avances 2020
80% de nuestras compras en las categorías de cárnicos, empaques y lácteos, obtenidas de proveedores que busquen robustecer las prácticas de sustentabilidad en sus operaciones.	Avanzamos en nuestro compromiso al integrarnos como miembros de CDP en el Programa de Cadena de Abasto y arrancar un proyecto en conjunto con el Banco Interamericano de Desarollo.

Programa Bandera Azul Ecológica

En Costa Rica, aprovechamos el distintivo Bandera Azul Ecológica para impulsar la sustentabilidad de 40 fincas lecheras. El programa premia el trabajo voluntario enfocado en la protección de los ecosistemas y la mitigación del cambio climático, incluyendo iniciativas que promueven el uso racional de los recursos, la elaboración de abonos orgánicos y la reducción del gasto energético.



Fomento Lechero

A través del programa Fomento Lechero, que tiene más de 25 años en funcionamiento en nuestra Unidad de Negocio en México, incentivamos el desarrollo de pequeños productores a través de asesoría técnica especializada. El programa apoya a más de 320 productores de leche de vaca y cabra; quienes a su vez benefician con empleo a más de 540 familias. Los vínculos de confianza que se han desarrollado con el programa nos permiten impulsar el crecimiento de nuestros proveedores y robustecer la cadena de abasto.



Impulsamos el desarrollo de nuestra industria

Estamos comprometidos con multiplicar los beneficios de la industria operando bajo los más altos estándares de calidad e inocuidad internacionales.

Participamos en conferencias, congresos y cámaras para fomentar la aplicación de las mejores prácticas y el intercambio de conocimiento en nuestra industria. Al involucrarnos en la implementación de los más robustos sistemas de calidad e inocuidad del sector, nos ganamos la confianza de nuestros clientes y logramos la preferencia de los consumidores por nuestras marcas y productos.

En México, mantenemos desde hace más de 10 años un rol activo en fomentar las mejores prácticas en nuestra cadena de suministro, a través de nuestro Programa de Desarrollo de Proveedores. Es fundamental que nuestros proveedores estén certificados y validen la calidad de sus productos para robustecer nuestro proceso de abasto y logren adoptar prácticas más sustentables.

130+ asociaciones y alianzas

Participamos activamente con más de 130 asociaciones y organismos locales e internacionales.

Contribuyendo juntos

Contribuimos con los requerimientos de información de nuestra cadena de valor, incluyendo CDP.





Asociaciones y Alianzas Globales

Nivel Global: 132 Asociaciones

Industria Alimentaria 43

Europa

BE		Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO)
	*	Belgian Association of Meat Science and Technology (BAMST)
	*	Belgische federatie van de vleesverwerkende industrie (FENAVIAN)
		Federatie van het Belgische Vlees (FEBEV)
	*	Flanders' FOOD
	*	Verbond van Belgische Ondernemingen (FEVIA)
		Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM)
FR		Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA)
	*	Fédération Française des Industriels Charcutiers Traiteurs (FICT)
		Opérateur de Compétences pour la Coopération agricole, l'Agriculture, la Pêche, l'Industrie Agroalimentaire et les Territoires (OCAPIAT)
AL		Bundesverband der Deutschen Fleischwarenindustrie e.V. (BVDF)
IT	*	Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi (ASSICA)
	*	Consorzio Mortadella Bologna
		Consorzio Prosciutto di Parma
		Consorzio Prosciutto di S. Daniele
	*	Unione Importatori Esportatori Industriali Commissionari Grossisti Ingrassatori Macellatori Spedizionieri Carni Bestiame e Prodotti Derivati
HO		Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)
	*	Vereniging voor de Nederlandse Vleeswarenindustrie (VNV)
PO	**	Associação Portuguesa Dos Industriais De Carnes (APIC)
RU	^	Asociatia Română a Cărnii (ARC)
ES	**	Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León (Vitartis)
	*	Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas (AME)
	*	Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE)
		Calidalia
		CLUB GRECO
		Fundación Española de Nutrición (FEN)

LATAM

CR	**	Cámara Costarricense de Embutidores y Procesadores de Carne (CEPCA)
	*	Cámara Nacional de los Productores de Leche
EC		Asociación de Fabricantes de Alimentos Balanceados de Ecuador
		Asociación de Porcicultores del Ecuador
		Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas de Ecuador
		Comité Consultivo de la Carne de Ecuador
PE		Asociación de Importadores de Alimentos Perecibles Refrigerados
RD	**	Asociación de Fabricantes de Embutidos de República Dominicana
		Junta Agroempresarial de República Dominicana

México

MX		Asociación Nacional de Establecimientos TIF (ANETIF)
	**	Cámara Nacional de Industriales de la Leche (CANILEC)
		Clúster Agroalimentario de Nuevo León, A.C.
	**	Consejo Mexicano de la Carne

Estados Unidos

EEUU		North American Meat Institute (NAMI)

Global

	*	Global Food Safety Initiative (GFSI) - Mexico Local Group
	*	Scientific Advisory Council of Merieux Nutrisciences
	*	Technical Advisory Committee of The Safe Quality Food Institute (SQFI)

Industria General 35

Europa

IT		Unione Parmense degli Industriali
PO		Associação Empresarial da Região de Santarém (Nersant)
ES		AECOC
	*	Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

LATAM

CR		American Chamber of Commerce in Costa Rica (AMCHAM)
	*	Cámara de la Industria Alimentaria de Costa Rica (CACIA)
		Cámara de la Industria y Comercio de Costa Rica - México (CICOMEX)
EC		Cámara Binacional de Comercio Ecuador - México
		Cámara de Industriales y Empresarios de Cotopaxi
		Cámara de Industrias y Producción Quito
		Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha
SV		American Chamber of Comerce in El Salvador (AMCHAM)
		Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI)
		Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
		Cámara de Comercio Salvadoreña Mexicana (CASALMEX)
HN		Cámara de Comercio Industrias de Tegucigalpa (CCIT)
NI		Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo de Nicaragua (ADIPRONIC)
		Cámara Empresarial Mexicana Nicaragüense (CAMEXNIC)
PE		Asociación Peruana de Empresas de Consumo Masivo (APECOM)
		Cámara de Comercio de Lima (CCL)
		Instituto Nacional de Calidad (INACAL)
		Sociedad Nacional de Industrias de Perú (SNI)
RD		Asociación de Industria de la República Dominicana
		Asociación de Industrias Región Norte de República Dominicana
		Cámara Americana de Comercio en República Dominicana
	**	Cámara de Comercio Dominico - Mexicana
		Cámara de Comercio y Producción de Santiago, República Dominicana

México

MX		Asociación Nacional de Transporte Pivado (ANTP)
	*	CAINTRA Nuevo León
	**	Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)
	**	Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN)
	**	Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (CONMEXICO)
	**	Consejo Nacional Agropecuario (CNA)

Estados Unidos

EEUU		Oklahoma Business Roundtable

Global

		The Consumer Goods Forum

Investigación y Educación 37

Europa

BE	+	Ghent University
	+	Universidad de Liège
FR	+	ISARA Agro school for life
ES	+	AINIA Centro Tecnológico
	+	Centro Tecnológico CARTIF
	+	Instituto de Ciencia y Tecnología de los Alimentos (ICTAL)
	+	Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE)
	+	Universidad de Burgos
	+	Universidad de Córdoba
	+	Universidad de León
UE	+	Danish Meat Research Institute (DMRI)

México

MX	+	Centro de Estudios Aránzazu
	+	Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial (CIDESI)
	+	Centro de Investigación en Materiales Avanzados, S.C. (CIMAV)
	+	Centro de Investigación en Química Aplicada (CIQA)
	+	Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco (CIATEJ)
	+	Clúster Biotecnológico de Nuevo León, A.C
	+	Clúster de Nanotecnología de Nuevo León, A.C.
	+	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)
	+	Instituto Politécnico Nacional (IPN)
	+	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
	+	IPADE
	+	UNITEC
	+	Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)
	+	Universidad de Monterrey (UDEM)
	+	Universidad del Valle de Atemajac
	+	Universidad del Valle de México (UVM)
	+	Universidad Iberoamericana
	+	Universidad Insurgentes
	+	Universidad Interamericana para el Desarrollo
	+	Universidad Internacional Mexicana
	+	Universidad Regional del Norte
	+	Universidad Tec Milenio
	+	Universidad Tecnológica de México

Estados Unidos

EEUU	+	Oklahoma State University

Global

	+	European Hygienic Engineering & Design Group (EHEDG)
	+	International Association for Food Protection (IAFP)

Mercadotecnia Responsable 9

Europa

AL		Markenverband
IT		CENTROMARCA Associazione Italiana dell'Industria di Marca
	*	Unione degli Industriali e delle Imprese (UNINDUSTRIA)
PO		Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN)
	*	CENTROMARCA Associação Portuguesa de Empresas de Produtos de Marca
RU		Romanian Advertising Council (RAC)
ES	*	Asociación Española de Anunciantes (AEA)
	*	Asociación PROMARCA

México

MX	*	Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR)

Desarrollo Organizacional 5

Europa

ES	Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral (AESPLA)
	Fundación ONCE/INSERTA

México

MX	ARIOAC Asociación de Relaciones Industriales de Occidente, A.C.
	Asociación Técnica de Compensaciones (ATECO)
	Movimiento Congruencia

Medio Ambiente y Sociedad 3

Europa

ES	Embalajes España (ECOEMBES)
	FORÉTICA

México

MX	ECOCE

Abreviación de países:
AL - Alemania, BE - Bélgica, CR - Costa Rica, EC - Ecuador, SV - El Salvador, EE UU - Estados Unidos, ES - España, FR - Francia, HO - Holanda, HN - Honduras, IT - Italia, MX - México, NI - Nicaragua, PE - Perú, PO - Portugal, RD - República Dominicana, RU - Rumania, UE - Unión Europea.

Simbología de nivel de participación:
^ = Miembro Fundador, * = Miembro del Consejo, ** = Vicepresidente del Consejo, *** = Presidente del Consejo, + = Convenio de Investigación y/o Educación, Sin simbología = Miembro de la Asociación







03

BIENESTAR

Buscamos establecer condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida.

CULTURA DE BIENESTAR 55
SALUD Y SEGURIDAD 59
APRENDIZAJE CONTINUO 61
INCLUSIÓN 63
COMUNIDADES 65



19.4 horas

de capacitación promedio por **colaborador**





90 sesiones

de Comparte y Conecta para colaboradores y sus familias.



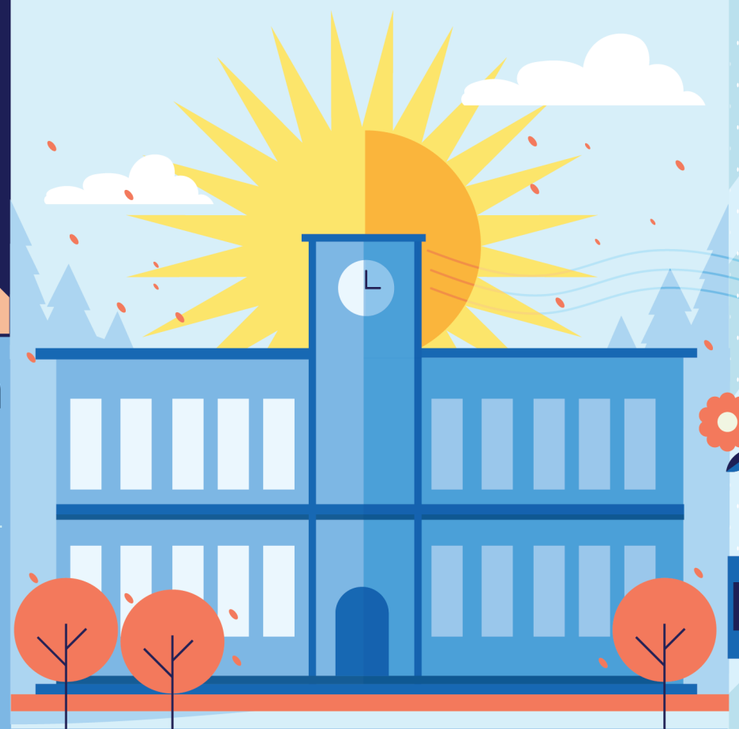
36% de reducción

en la tasa de accidentes



US$11.5 millones

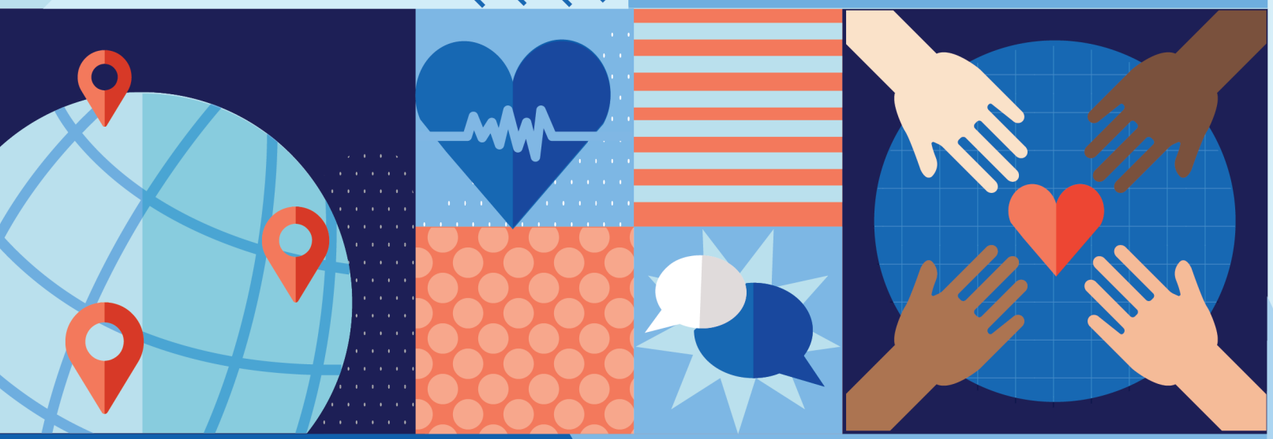
invertidos en salud y seguridad de colaboradores



US$15.7 millones

invertidos en programas de bienestar





5.3% de participación

en iniciativas de voluntariado

Cultura de bienestar

Nuestros colaboradores son protagonistas en su desarrollo, el crecimiento de nuestra empresa y el bienestar de nuestras comunidades.

Somos una empresa sustentada en principios y enfocada en resultados donde el bienestar de los colaboradores es una la prioridad. Gracias a la dedicación, el talento, la creatividad y el trabajo en equipo de los colaboradores, logramos crecer, evolucionar y encontrar nuevas formas de satisfacer a los consumidores y clientes. Nuestra pasión nos permite robustecer los vínculos de confianza con las comunidades en donde operamos, así como con distintos grupos de interés.

Código Global de Conducta

En 2020 lanzamos el Código Global de Conducta de Sigma, que alinea los estándares, criterios y expectativas en materia de ética y sustentabilidad. Para conocer más información sobre cómo operamos como un solo Sigma, bajo el Código Global de Conducta, visita la sección de Ética y Gobierno Corporativo del presente Informe.

Fortaleciendo el liderazgo

Durante el año, los líderes de la organización participaron en nuestro programa de liderazgo Líderes Conscientes, una iniciativa que busca alinear a los equipos de trabajo con las prioridades del negocio y temas de sustentabilidad. En esta primera edición, medimos la percepción de los equipos de trabajo a nivel directivo y gerencial sobre la forma en que sus supervisores viven los Principios en el día a día, con excelentes resultados.

Vivimos nuestros Principios

Durante 2020 continuamos desplegando las Dinámicas Culturales Sigma para reforzar los comportamientos en temas como la innovación, el compromiso, la resolución de retos a través del ingenio y la gestión del cambio, entre otros. Estamos convencidos de que estos principios nos llevarán a alcanzar nuestras metas.

Los ejercicios de cultura organizacional buscan explicar de forma empática y con ejemplos prácticos, cómo aplicar y vivir los Principios de nuestra compañía en las labores diarias y la toma de decisiones a lo largo de las operaciones. Colaboradores de todas nuestras Unidades de Negocio participan en estas dinámicas para mantenernos alineados como organización. Asimismo, en un esfuerzo por reforzar la iniciativa, miembros de nuestro equipo directivo se sumaron como expositores en distintos talleres enfocados en algunos de los temas más importantes para la organización, obteniendo una participación cercana a 1,000 colaboradores por evento.

Nuestros valores, principios y sentido humano, son la base para alcanzar nuestras metas de negocio.



Midiendo el bienestar en Sigma

Medimos los resultados de nuestra cultura de bienestar a través de una metodología desarrollada internamente. En 2020, duplicamos el resultado del Índice de Bienestar respecto al año anterior.

Esta metodología da seguimiento de manera tangible a temas fundamentales para el desarrollo integral de nuestros colaboradores:

- **Nutrición**
- **Descanso**
- **Ejercicio**
- **Medicina laboral**
- **Seguridad**
- **Inteligencia emocional**
- **Diversidad e inclusión**
- **Flexibilidad**
- **Jubilación**
- **Voluntariado**
- **Donaciones**
- **Comunidad**
- **Desarrollo social**

Midiendo nuestra respuesta al COVID-19

Durante 2020 nos mantuvimos atentos a la voz de nuestros colaboradores e implementamos iniciativas en favor de una comunicación continua. Más del 85% de nuestros colaboradores encuestados manifestaron sentirse escuchados con las medidas que implementamos durante la pandemia. Estos esfuerzos incluyen talleres con el equipo directivo, sesiones con los colaboradores en la operación y diálogos para proporcionar información relevante.

También realizamos iniciativas enfocadas en el manejo del estrés y para levantar el ánimo de los colaboradores. Asimismo, proporcionamos apoyo emocional y médico a quienes lo necesitaban. Finalmente, impulsamos la actividad física, organizamos sesiones de meditación y mindfulness y promovimos actividades de voluntariado virtual o con sana distancia.

Compromiso Equilibra

Sigma en España formaliza su compromiso con la conciliación y la diversidad por primera vez en 2014 a través de su "Compromiso Equilibra", que recoge la definición de conciliación como un estado de equilibrio dinámico entre las obligaciones profesionales de nuestros empleados y empleadas y sus necesidades personales y/o familiares. Este compromiso, y todo lo avanzado en materia de conciliación y gestión de la diversidad, tiene como objetivo ser cada día un mejor lugar donde trabajar. Este posicionamiento se mantiene hoy en día.

El compromiso se gestiona a través del Modelo EFR (Entidad Familiarmente Responsable) de la Fundación Másfamilia, contando con certificado EFR desde 2015, habiendo evolucionado desde el nivel C hasta el nivel B, proactiva. Semestralmente, el Equipo de Gestión EFR, formado por responsables de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa, toma decisiones sobre el Modelo EFR y evalúa su desempeño.
Las reuniones celebradas en 2020 han permitido aprobar nuevas medidas de conciliación, que serán comunicadas a la plantilla en el primer semestre de 2021, así como realizar el seguimiento de los objetivos previstos. Este año se ha trabajado también en la adaptación a la nueva edición de la norma, EFR 1000-1 ed.5.

Entre los principales resultados del año, cabe destacar la puesta en marcha del teletrabajo para una parte sustancial de la plantilla, como medida preventiva en el contexto de la crisis sanitaria por COVID-19, junto con otras medidas específicas de prevención.



Entre las compañías con mejor reputación

Campofrío fue reconocida como una de las 100 compañías con mejor reputación en materia de responsabilidad social, de acuerdo al índice Merco Empresas y Líderes. Nuestra operación en España se posicionó en el cuarto lugar del sector de alimentos, y en la posición 29 del ranking general, mejorando nuestra posición contra el año pasado.



Salud y seguridad

El bienestar de nuestros colaboradores es prioridad.

Agilidad frente a la incertidumbre

Desde el inicio de la pandemia, la prioridad fue salvaguardar la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, asegurando la continuidad de las operaciones alrededor del mundo.

Para adaptarnos rápidamente al cambio, nos apoyamos en nuestro conocimiento, experiencia global y energía.

Durante 2020 mantuvimos sesiones continuas del comité de riesgos, diseñamos y desplegamos de forma proactiva un plan de acción enfocado en mantener la salud de los colaboradores, sus familias y reforzamos la seguridad en las operaciones.

Además de implementar más de 100 protocolos de salud e higiene diseñados para protegernos, mantuvimos una efectiva estrategia de comunicación, abrimos espacios de conversación con nuestros colaboradores para mitigar la incertidumbre, hacerles llegar información oportuna y abrir conversaciones enfocadas en escuchar y resolver sus inquietudes. Para conocer más información sobre nuestras iniciativas, visita la sección Seguridad frente al COVID-19 del presente Informe.



Estilos de vida saludables

Fomentamos entre nuestros colaboradores la importancia de mantener un estilo de vida saludable a través de una dieta equilibrada, el manejo del estrés, la salud mental y la activación física. Algunas iniciativas, que esperamos retomar, incluyen la participación en competencias deportivas, ferias de la salud y eventos de convivencia. Para implementar estas actividades contamos con un equipo de especialistas, que además ofrecen atención médica básica en nuestros sitios de operación.

En 2020, enfocamos nuestros esfuerzos en mantenernos cercanos a nuestros colaboradores para compartirles información importante sobre acciones que contribuyen a mantener la salud mental en momentos de estrés, incluyendo el manejo de emociones, el equilibrio emocional y la alimentación sana, entre otras.

Asimismo, en algunas de nuestras localidades, acompañamos a colaboradores vulnerables ante el COVID-19, a través de programas de alimentación, asesoría para incrementar la actividad física y monitoreo de salud para ayudarlos a reducir o eliminar los riesgos.

12 Prácticas de Seguridad

Continuamos robusteciendo la aplicación de las 12 Prácticas de Seguridad de Sigma a lo largo de las operaciones con excelentes resultados.

COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025	Avances 2020
22% de reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones respecto al 2018.	36% de reducción en 2020 en la tasa de accidentes respecto al año base 2018, superando así nuestra meta.

META COMPLETADA • SUSTENTABILIDAD • Sigma

Operaciones seguras

En 2020 avanzamos en la implementación de las 12 Mejores Prácticas de Seguridad Sigma, nuestro programa institucional de seguridad. Robustecimos la aplicación de los elementos del programa a lo largo de nuestras operaciones, incluyendo el fomentar comportamientos seguros, renovar el compromiso de la gerencia, establecer metas ambiciosas, compartir mejores prácticas, investigar los incidentes desde la raíz, mantener una comunicación cercana con nuestros colaboradores y continuamente evaluar los resultados y atender las áreas de oportunidad.

Nos apoyamos en nuestra Política de Seguridad y nos apegamos a nuestro Procedimiento de Administración de Accidentes e Incidentes para mantener los más altos estándares de seguridad en nuestras operaciones. Además de contar con protocolos enfocados en la prevención, supervisamos de cerca la seguridad de nuestros procesos y enfatizamos la capacitación de nuestros colaboradores para cuidar su integridad física.

En 2020, invertimos más de US$11.5 millones en iniciativas de salud y seguridad laboral, adicionales a lo invertido para atender las necesidades que surgieron por la pandemia. Continuamos fortaleciendo nuestra cultura de seguridad ocupacional alcanzando una reducción de 36% en la tasa global de accidentes respecto al año base 2018, con lo que superamos la meta que nos habíamos planteado al año 2025 y nos comprometemos a ir por más.



Aprendizaje continuo

Brindamos innovadores espacios de capacitación y entrenamiento a lo largo de nuestra organización.

Desarrollo de colaboradores

Continuamos invirtiendo en nuevas herramientas que amplían las opciones de capacitación para nuestros colaboradores permitiéndoles tomar un mayor protagonismo en su desarrollo personal y profesional. En el año invertimos más de US$2.8 millones en iniciativas de capacitación, que contribuyeron a alcanzar 19.4 horas de entrenamiento en promedio. Este resultado nos mantiene en el camino para alcanzar nuestra meta al año 2025 de superar 20 horas de entrenamiento promedio por colaborador.

Estamos convencidos de que el aprendizaje continuo es un medio para impulsar el desarrollo de nuestros colaboradores, al mismo tiempo nos permite estar preparados como compañía para implementar exitosamente nuestra estrategia de negocio.

Comparte y Conecta

En 2020 lanzamos Comparte y Conecta, una nueva iniciativa de aprendizaje en línea que además sirvió para mantener unida a la familia Sigma durante el periodo de trabajo desde casa. Durante 2020, Comparte y Conecta tuvo más de 4,200 participantes con más de 15,500 conexiones en 90 sesiones, que abarcaron en un amplio portafolio de temas, incluyendo resiliencia, cocina, yoga, salud física y mental, meditación, balance vida-trabajo, huertos caseros, compostaje, diversidad e inclusión, voluntariado y desarrollo profesional.

COMPARTE Y CONECTA
UNA COMUNIDAD PARA APRENDER Y CRECER JUNTOS



COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025	Avances 2020
11% de incremento en el número de horas de capacitación promedio por colaborador respecto a 2018.	7% de incremento en las horas promedio de capacitación respecto a 2018.

Contenido dentro de Comparte y Conecta

Durante el año 2020, compartimos diferentes capacitaciones mediante Webinars, además incorporamos distintas clases y actividades durante nuestro tercer Reto de Sustentabilidad.

Salud Mental
- Resiliencia
- Inteligencia emocional
- Salud Mental
- Mindfulness para la presión diaria
- Afrontando una pérdida
- Manejo de estrés
- Comunicación Efectiva
- Hablemos de género

Jardinería
- Huerto en casa
- Composta Casera
- Desayuno como biofertilizante
- Macetas Caseras

Habilidades
- Cocina
- Mixología
- Corte de cabello
- Cocina con "El Cazo"
- Taekwondo
- Meditación
- Jabones caseros
- Imagen personal
- Yoga

Una empresa inclusiva

Brindamos las mismas oportunidades de crecimiento a todos nuestros colaboradores, impulsando el talento y el potencial.

Sabemos que los equipos más efectivos y productivos se conforman por integrantes con distintas perspectivas, experiencias y entornos. En Sigma, trabajamos para generar conciencia y sensibilizar, remover barreras buscando construir un ambiente de trabajo inclusivo, en donde colaboradores de más de 60 nacionalidades encuentran las mejores condiciones para alcanzar su potencial al máximo en un ambiente de respeto, empatía y tolerancia.

Algunas de nuestras iniciativas de concientización e inclusión

- Creación de la Red de Inclusión de Mujeres en EEUU.
- Sesiones de coaching a ejecutivos.
- Iniciativas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) para colaboradoras y comunidades.
- Sesiones de escucha activa sobre las percepciones de los colaboradores.
- Comunidad virtual en LATAM enfocada en diversidad e inclusión.
- Sesiones y talleres de sensibilización sobre diversidad e inclusión.
- Campañas de comunicación para concientizar sobre la diversidad e inclusión.
- Comunicaciones proactivas en fechas como el Día de la Mujer o el Día de las Personas con Discapacidad.

COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025	Avances 2020
Convertirnos en una empresa cada vez más inclusiva.	10 Iniciativas implementadas a favor de la inclusión durante 2020.

Nivelar el terreno de juego

Para conocer los retos diarios que representa desplazarse en una silla de ruedas, nuestras operaciones en Burgos en España realizaron una competencia de básquetbol en la que más de 50 colaboradores de Sigma empatizaron con los retos que implica tener una discapacidad. Los jugadores del Equipo de Básquetbol Adaptado de Burgos, hablaron sobre la importancia de la accesibilidad universal y la transformación que ha significado en sus vidas.

Igualdad de género en el trabajo

Nuestra marca Fiorucci en Italia firmó en 2020 el Manifiesto por la Igualdad de Género en el lugar de trabajo. Entre otras iniciativas, Fiorucci se comprometió a mantener la diversidad de género en los procesos de reclutamiento, promover iniciativas de flexibilidad laboral, fomentar el bienestar de los colaboradores, impulsar el crecimiento de las colaboradoras en el equipo ejecutivo y monitorear la brecha salarial entre mujeres y hombres.



Compromiso con las comunidades

Nuestra cultura promueve voluntarios que contribuyen de forma proactiva al bienestar de nuestras comunidades vecinas.

Queremos ser y hacer más

Al año 2025, nos hemos planteado como compañía que al menos 10% de los colaboradores participe en actividades de voluntariado. Durante 2020, duplicamos la participación del año anterior, alcanzando récord con un 5.3% de nuestra plantilla de colaboradores realizando actividades de voluntariado.

Para lograr la meta, aprovechamos la creatividad de nuestros colaboradores, quienes continuamente proponen nuevas iniciativas de voluntariado. En 2020 iniciamos las primeras pruebas de una plataforma piloto instalada en nuestra intranet, diseñada para que los colaboradores continúen siendo protagonistas, aporten nuevas ideas y se sumen fácilmente a las actividades de voluntariado.

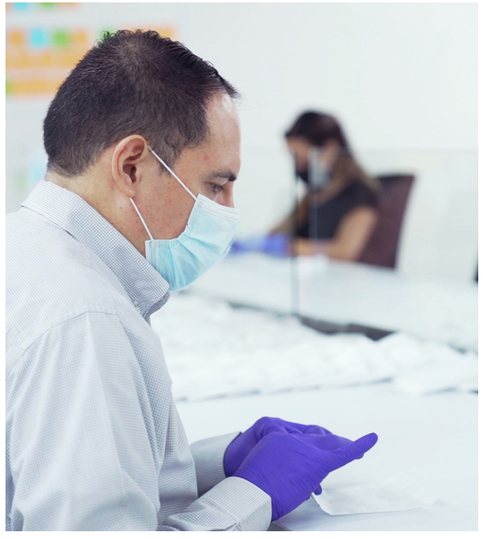
Fondo Mano con Mano

Creado hace 10 años en la Unidad de Negocio en México, el fondo Mano con Mano tiene el objetivo solidario de unir donaciones de colaboradores y de la compañía para apoyar a otros colaboradores que hayan sufrido pérdidas materiales a causa de desastres naturales. Juntos hemos atendido más de 300 casos.

5.3%
de nuestros colaboradores participó en actividades de voluntariado.

Voluntariado durante el COVID-19

En cumplimiento con las restricciones de movilidad y distanciamiento social, innovamos en la forma de realizar nuestras iniciativas de voluntariado. Durante el año, los colaboradores participaron en campañas de donación de alimentos, artículos de higiene y material escolar; jornadas de donación de sangre; impartición de clases en línea y envío de cartas de acompañamiento para personas en situación de vulnerabilidad, entre muchas otras actividades. Los equipos de Capital Humano continuaron brindando oportunidades de voluntariado aún de manera remota.



COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025	Avances 2020
10% de nuestros colaboradores participando en actividades de voluntariado.	5.3% de nuestros colaboradores participando en voluntariados, el doble del año pasado.

Actividades de voluntariado 2020

Día Mundial de la Alimentación	1,240 voluntarios participaron en la donación de alimentos y concientización sobre los retos de alimentación alrededor del planeta.
Ensamblaje de EPP	80 voluntarios ensamblaron más de 35,000 cubrebocas para ser donados a distintas comunidades. Además, donamos otros equipos de protección personal (EPP).
La inclusión inicia con nosotros	60 voluntarios participaron junto con la Asociación Europea de Síndrome Down para crear conciencia sobre la importancia de la inclusión.
Reto de Sustentabilidad	440 voluntarios participaron en el tercer reto anual a favor de la sustentabilidad con acciones a favor del planeta y la comunidad con los ODS como eje.
Contigo a la distancia	40 voluntarios enviaron cartas de aliento a niños y adultos mayores, frente a los retos del COVID-19.
Donación de juguetes	560 voluntarios donaron juguetes para niños pacientes del Hospital Materno Infantil en Monterrey.
Médicos del Mundo	Nuestra operación en España colaboró con la ONG Médicos del Mundo para proporcionar información sanitaria en residencias de personas mayores.



04

MEDIO AMBIENTE

Nos enfocamos en reducir nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente.

GESTIÓN AMBIENTAL 71

EMPAQUES 73

MANEJO DEL AGUA 77

ACCIÓN CLIMÁTICA 79

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

10 Plantas

En Europa en el Programa de Cero Vertedero

104 sitios

con **energía más limpia**, resultando en un 60% de la energía eléctrica global que recibimos



US $11 millones

invertidos en iniciativas relacionadas al cuidado del medio ambiente



100,000+ toneladas de CO_2

evitadas en el año a través de nuestra Estrategia de Acción Climática



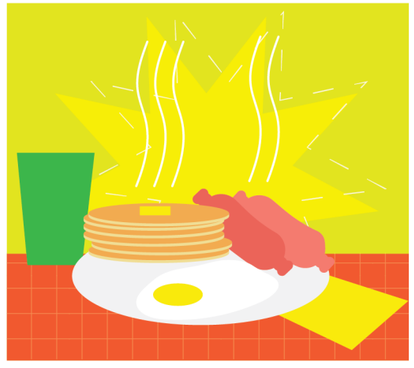
540+ toneladas

De plástico virgen evitadas en nuestros empaques

















Gestión ambiental

Continuamente desarrollamos proyectos de ecoeficiencia enfocados en reducir nuestra huella ambiental.

Construyendo operaciones sustentables

En Sigma, trabajamos como una sola compañía para implementar mejores prácticas en materia ambiental. Nos guiamos por nuestra Política de Medio Ambiente y regulaciones aplicables para optimizar la gestión de los recursos a lo largo de nuestra extensa red de operaciones, que incluye 70 plantas productivas y 210 centros de distribución en 18 países, así como una de las flotas de distribución refrigeradas más grandes en México y Rumanía.

En 2020, nuestra Unidad de Negocio en México sumó un nuevo módulo a la herramienta de trabajo Mantenimiento Total Productivo (TPM). A través de esta iniciativa de gestión sustentable, logramos evaluar continuamente el desempeño sustentable de nuestros sitios en operación y construir planes de acción específicos para cada planta.

Comunidad de Medio Ambiente

Evolucionamos constantemente para construir una cultura de excelencia ambiental. La Comunidad de Medio Ambiente Sigma funciona como un grupo asesor que capacita y guía a nuestros líderes en las plantas y fomenta el intercambio de buenas prácticas para optimizar el uso de los recursos como agua, combustible y electricidad.

Más de 100 colaboradores participan en la Comunidad de Medio Ambiente. Durante el año 2020 se implementaron proyectos de ecoeficiencia en México, Costa Rica, El Salvador y República Dominicana, diseñados para contribuir a nuestros objetivos en materia ambiental. Como parte de la implementación de mejores prácticas, en el 2021 la comunidad ampliará su alcance a nuestras operaciones en Ecuador y Perú.

Ecoeficiencia a lo largo de nuestro proceso productivo

Producción	Empaque	Distribución	Punto de venta
Energía eficiente, más limpia y renovable	Estrategia Global de Sustentabilidad de Empaque	Tecnologías disruptivas en nuestra flota de distribución	Uso de refrigeradores eficientes
Uso eficiente del agua		Optimización de rutas	Uso de refrigerantes amigables con el medio ambiente
Reducción de la huella de carbono			
Reducción de residuos a vertederos			

Empaques bioamigables

Incorporamos principios de economía circular en la fabricación de nuestros empaques.

Estrategia Global de Sustentabilidad de Empaque

En 2020 dimos un paso importante hacia nuestra meta para asegurar la alta calidad de los productos al mismo tiempo que utilizamos empaques amigables con el medio ambiente. Con el lanzamiento de la nueva Estrategia Global de Sustentabilidad de Empaque, contamos con una plataforma integral de trabajo para ampliar el uso de empaques bioamigables a lo largo de nuestras operaciones.

A través de las líneas de acción de la estrategia, incorporamos principios de economía circular desde las primeras etapas de diseño y selección de materiales para la fabricación de empaques. Como resultado, tan sólo en 2020 evitamos el uso de más de 540 toneladas de plástico virgen, alcanzando más de 5,300 toneladas evitadas desde 2019.

Desarrollo colaborativo

El departamento central de investigación de Sigma, en conjunto con las Unidades de Negocio alrededor del mundo trabajó en equipo para reflejar en la estrategia, una visión integral sobre el futuro de nuestros empaques. En este proceso aprovechamos los casos de éxito desarrollados en las distintas Unidades de Negocio, así como más de una década de investigación interna y tecnología de punta de nuestros proveedores, para satisfacer las necesidades de empaque en los distintos países donde operamos.

Sigma empaque bioamigable

Líneas de acción de nuestra Estrategia Global de Sustentabilidad de Empaque

1. Reducir el uso de plástico en los empaques.
2. Incrementar la proporción de plástico reciclado.
3. Eliminar componentes o capas en empaques.
4. Buscar y aprovechar materiales más amigables con el medio ambiente.
5. Usar plásticos biodegradables.
6. Usar materiales que son recuperables y reciclables.

Nuestros empaques bioamigables

Preservan recursos	Ahorran energía	Disminuyen desechos	Reducen la huella
Al reciclar, las materias primas se reutilizan, por lo que no es necesario obtener nuevas de la naturaleza.	Fabricar empaques desde cero implica más procesos que si se recicla uno preexistente, ahorrando energía.	Fabricar empaques con material reciclado reduce los residuos que terminan en vertederos, preservando los ecosistemas.	Los empaques biodegradables se descomponen y vuelven a la tierra en menos de cinco años.

En México y Estados Unidos
hasta 80% de plástico reciclado en empaques de quesos y jamones.

En Europa
hasta 100% de plástico reciclado en empaques de pizza.

En nuestra línea de yoghurt
reducción del 25% en el uso de plástico mejorando los empaques utilizando compuestos minerales en batido regular y light de 125 gr y 170 gr.

En nuestra línea de yoghurt
contaremos con empaques biodegradables en menos de cinco años.



Nuestro compromiso con los empaques

Protegemos la calidad de los productos

Los empaques de nuestros productos cumplen con la función esencial de proteger los alimentos, preservar sus propiedades, garantizar la vida de anaquel y entregar a los consumidores la mejor calidad y experiencia. Al mismo tiempo, forman parte de la oferta que entregamos a nuestros clientes y consumidores, quienes buscan adquirir productos en empaques con características funcionales y prácticas. Un ejemplo son los empaques resellables, reusables o que fácilmente pueden compactarse.



Con tu ayuda, cuidamos el medio ambiente

En Sigma, invertimos en investigación y desarrollo de nuevas tecnologías para crear empaques funcionales que aseguren la calidad de nuestros productos y contribuyan a cuidar al planeta. Al mismo tiempo nos mantenemos atentos a nuevas normatividades y estamos conscientes de la responsabilidad que tenemos todos de cuidar el medio ambiente.

Nos mantenemos a la vanguardia

Buscamos mantenernos a la vanguardia en el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas de empaque. En ese proceso, participan las áreas de Investigación y Desarrollo, Innovación, Calidad, Tecnología, Mercadotecnia y nuestras Unidades Operacionales, en conjunto con nuestros proveedores, universidades reconocidas y startups. Como resultado, en Sigma hemos desarrollado decenas de patentes y diseños industriales innovadores que ayuden a reducir el uso de plástico virgen en los envases y empaques.

5,300+ toneladas

de plástico virgen evitadas en nuestros empaques a través de proyectos de optimización y uso de tecnologías de vanguardia.

Llevamos las mejores prácticas a todas las operaciones

Dentro de la Comunidad de Sustentabilidad, el equipo de empaque se conforma de un grupo de más de 25 colaboradores expertos en tecnologías, funcionalidades y nuevos materiales que se enfoca en el desarrollo de mejores empaques para los productos. Este equipo desarrolla mejores soluciones de empaque en los productos y aprovecha el conocimiento técnico adquirido globalmente.

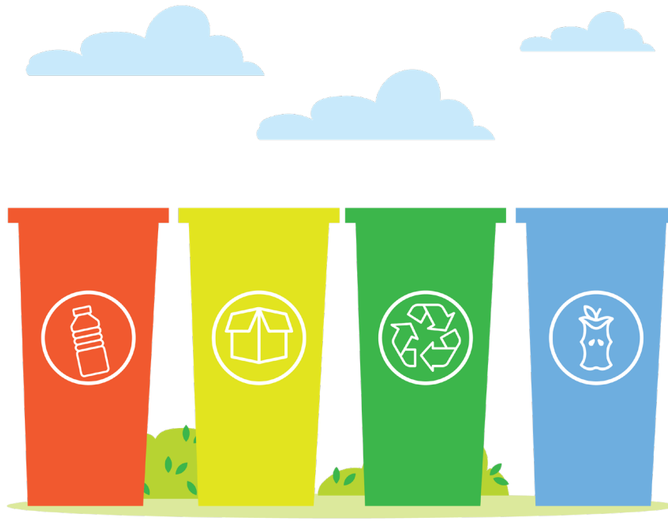
Trabajamos en equipo

Colaboramos con los clientes para identificar soluciones de empaque amigable con el medio ambiente. Asimismo, formamos parte de distintas asociaciones sin fines de lucro enfocadas en fomentar el manejo adecuado de residuos de envases y empaques, así como una cultura de reciclaje entre los consumidores, incluyendo ECOCE en México y ECOEMBES en España.

Cero residuos a rellenos

Creemos que una estrategia eficaz de gestión de los residuos debe centrarse en minimizarlos desde su origen, separarlos en nuestras instalaciones y maximizar el reciclaje. En nuestras plantas y centros de distribución, nos encargamos de separar los residuos generados para que terceros autorizados puedan reusarlos, reciclarlos o hacer una disposición apegada a la normatividad de cada país donde operamos. Como parte de este compromiso, continuamente buscamos nuevos aliados que puedan coprocesar un mayor porcentaje de los residuos.

En Europa, 10 plantas han alcanzado el estatus de Vertido Cero, una iniciativa que nos lleva a reciclar o valorizar al menos 90% de los residuos sólidos de la operación.



Gestión responsable del agua

El agua es un recurso esencial que cuidamos a lo largo de nuestro proceso productivo.

Nuestro compromiso

En nuestros productos y métodos de preparación de los alimentos, el agua es un ingrediente esencial, por lo que nos aseguramos de contar con los más estrictos criterios de calidad en su abasto, protegiendo en todo momento el cumplimiento de nuestros altos estándares de higiene e inocuidad. En los sitios de operación usamos agua en los procesos productivos y en el lavado de equipos.

Nuestro compromiso es continuar invirtiendo en nuevas tecnologías, procesos de mantenimiento preventivo y sistemas de tratamiento para alcanzar nuestra meta al año 2025 de reducir el consumo de agua en 20% por tonelada de alimento producida (con relación al consumo de agua de las plantas en operación al cierre del 2018).

Sistemas de recuperación de agua

En 2020 continuamos implementando iniciativas para hacer cada día más eficiente el consumo de agua a lo largo de nuestras operaciones. Ampliamos nuestra infraestructura de tratamiento y almacenamiento de agua, lo que nos permite incrementar su recuperación al final del ciclo productivo para aprovecharla en procesos secundarios, incluyendo su uso en condensadores, riego de áreas verdes, lavado de vehículos y en sanitarios.

Invertimos más de US$3.5 millones desde 2018, en el mejoramiento y construcción de plantas de tratamiento de agua. En los casos que no logramos reusar el agua, los sistemas de tratamiento nos permiten hacer una gestión adecuada para su descarga de acuerdo a lo establecido por las normas.

Protocolos de higiene COVID-19

Debido a los retos derivados por la pandemia, además de los robustos protocolos de higiene bajo los que operan nuestras plantas, incluimos medidas adicionales de sanitización personal, así como de los equipos y áreas de trabajo, para buscar eliminar el riesgo de contagio de COVID-19 dentro de nuestras instalaciones. Al mismo tiempo, la implementación de estas medidas nos permitió hacer frente a los retos de la pandemia y significó un consumo atípico de agua en nuestras operaciones.



COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025	Avances 2020
20% de reducción del consumo de agua en nuestras plantas por tonelada de alimento producida respecto a 2018.	• Logramos reducir el consumo de agua por tonelada de alimento producida en dos de las cinco Unidades de Negocio. • Modernizamos y ampliamos las plantas de tratamiento de agua en Linares y Pénjamo, México.

Soluciones de agua junto con la comunidad

En nuestra planta en Sosúa, República Dominicana, en 2020 implementamos distintas iniciativas en conjunto con nuestros vecinos para atender las necesidades de agua de la comunidad, las cuales crecieron a raíz de la pandemia del COVID-19.



Acción climática

En Sigma reconocemos la importancia de sumarnos a los esfuerzos globales para mitigar el cambio climático.

Estrategia de Acción Climática

Como parte fundamental de la estrategia sustentable de negocio, continuaremos implementando iniciativas diseñadas para reducir la huella de carbono a lo largo de nuestras operaciones.

Como meta al año 2025, nos hemos planteado reducir 20% las emisiones de CO_2 por tonelada de alimento producida relacionadas a las plantas y flota refrigerada de transporte propia, comparando con 2015. Al 2020, hemos acumulado una reducción de 11% respecto al año base. Esto significa que hemos evitado más de 450,000 toneladas de dióxido de carbono desde 2015, equivalente a lo que más de 20 millones de árboles absorberían durante un año.

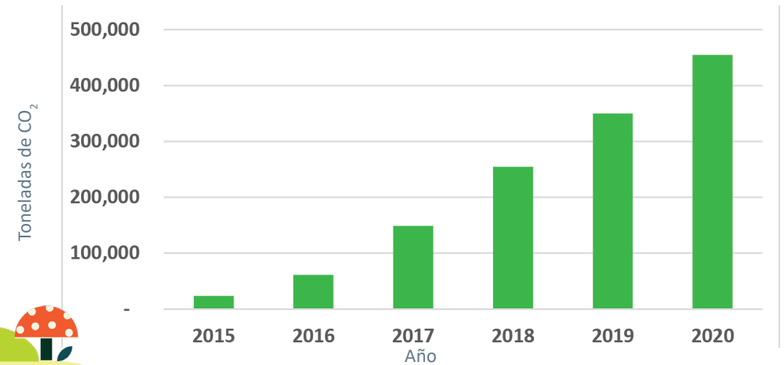
Lineas de acción de nuestra Estrategia de Acción Climática

1. Maximizar el uso de fuentes de energía eléctrica más limpia y renovable.
2. Ampliar el uso de combustibles más limpios.
3. Aumentar la eficiencia de las operaciones
4. Usar tecnologías disruptivas en la flota de distribución.

Toneladas de CO_2 evitadas respecto al año base 2015 - Cifras acumuladas

450,000+ tons de CO_2
evitadas desde 2015, a través de nuestro portafolio de energía verde.





COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025	Avances 2020
20% de reducción de emisiones de CO_2 relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada de alimento producida respecto a 2015.	**11%** de reducción de emisiones de CO_2 respecto al año base a través de: • 104 sitios con el consumo de energía más limpia. • Reconvertimos a gas natural la planta en Lagos de Moreno. • Aumentamos el uso de biomasa para generar vapor. • Probamos el primer vehículo 100% eléctrico.

Estrategia de Acción Climática



Energía eléctrica

Buscamos continuamente reducir la huella de carbono en nuestro consumo de energía eléctrica.

Fuentes más limpias y renovables

Para reducir la huella de carbono de las operaciones, incorporamos el uso de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias y renovables como parte fundamental de nuestra estrategia.

Actualmente el portafolio de energía eléctrica verde incluye el aprovechamiento de energía eólica, cogeneración eficiente y energía solar.

Durante 2020 el 60% de la energía eléctrica que consumimos en las operaciones se generó a partir de fuentes más limpias o renovables. Esta cifra incluye el portafolio verde de nuestros proveedores de energía, así como nuestros propios convenios e inversiones. Como parte de los compromisos al 2025, nos hemos planteado ampliar el uso de energía eléctrica sustentable, para llegar al 67% de nuestro consumo.

Operaciones eficientes

En Sigma nos retamos continuamente para identificar nuevas tecnologías que nos permitan ser más eficiente con uso de la energía eléctrica.

Por ejemplo, la segunda planta más grande en nuestra Unidad de Negocio en México, ubicada en Atitalaquia, cuenta con sistemas automatizados que nos permiten optimizar la operación de los equipos de refrigeración. El sistema utiliza controles para monitorear a distancia los sistemas de refrigeración, con lo que logramos reducir el consumo de energía y el costo de operación. Asimismo, por medio de lecturas en línea de la temperatura de las zonas y los procesos, generamos nuevas estrategias para el funcionamiento más eficiente de los equipos.

Ahorro de energía en el punto de venta

Estamos convencidos que limitar la emisión de gases de efecto invernadero es una responsabilidad compartida. Por ello, participamos en iniciativas para disminuir el consumo de energía eléctrica en el punto de venta de nuestros clientes.

Desde 2014, hemos entregado más de 54,800 refrigeradores de alta tecnología en comercios donde se venden nuestros productos en México. Estos refrigeradores permiten reducir el consumo energético durante el proceso de conservación de nuestros productos en el punto de venta, al mismo tiempo que los alimentos se mantienen en las mejores condiciones.

COMPROMISOS SUSTENTABILIDAD 2025

Meta 2025	Avances 2020
67% del consumo de energía eléctrica a partir de fuentes más limpias y renovable en nuestras plantas.	60% del consumo de la energía eléctrica en nuestras operaciones se generó a partir de fuentes más limpias o renovables.

Portafolio de energía eléctrica verde

Energía eólica

71 sitios en México consumen 137 GWh anuales evitando más de 68,000 toneladas CO_2 en 2020.

Cogeneración eficiente

31 sitios en México consumen 47 GWh anuales evitando más de 7,500 toneladas CO_2 en 2020.



Combustibles más limpios

Continuamos invirtiendo en el aprovechamiento de tecnologías y combustibles más limpios.

Continuamente exploramos oportunidades para aprovechar combustibles más sustentables y de menores emisiones. Esto incluye iniciativas desde el cambio a gas natural en generadores de vapor, hasta la reconversión completa de instalaciones productivas a combustibles más limpios.

Transformando la operación

Durante el 2020, México concluyó un proyecto de reconversión a gas natural en la planta de Lagos de Moreno, lo que permitirá ser más eficientes y utilizar un combustible más amigable con el medio ambiente, evitando la emisión anual de alrededor de 3,700 toneladas de CO_2.

Ampliamos el uso de biomasa

A través del aprovechamiento de subproductos del coco, en 2020 instalamos una caldera de biomasa en nuestra planta de la marca Checo, en República Dominicana, logrando beneficios en la operación y la comunidad. Este esfuerzo se suma a otros similares en nuestra planta en Sosúa. Además, nos permite reducir el uso de combustibles fósiles para la generación vapor e impulsa cadenas de abasto certificadas para el acopio y comercialización, que también genera un beneficio económico local y mitiga su disposición en rellenos sanitarios.

Refrigerantes amigables con el medio ambiente

Trabajamos en conjunto con nuestros proveedores para desarrollar, construir e instalar nuevos sistemas de refrigeración con mayor eficiencia y que generen una menor huella ambiental. En Sigma continuamente buscamos nuevas tecnologías que nos permitan aprovechar refrigerantes naturales amigables con el medio ambiente.

En 2020 iniciamos una prueba piloto, pionera en México, para aprovechar equipos de refrigeración a base de propano. A la fecha, esta tecnología ha demostrado ser más eficiente respecto a otros refrigerantes, por lo que continuamos haciendo pruebas para explorar su aplicación a mayor escala.

En línea con los compromisos adquiridos en el Protocolo de Montreal, avanzamos en la sustitución a refrigerantes más amigables con el medio ambiente.

En Estados Unidos el 80% de las operaciones usa refrigerantes de alta eficiencia. En Europa, durante 2020 avanzamos en el plan de conversión, con el objetivo de alcanzar la sustitución total en esta Unidad de Negocio para el 2025, evitando alrededor de 2,600 toneladas de CO_2eq. También trabajamos en la sustitución de refrigerantes a corto plazo en el resto de las Unidades de Negocio.

Flota de distribución

Usamos tecnologías disruptivas para reducir el consumo de combustibles en la distribución de nuestros productos.

Probamos nuevas tecnologías, incluyendo el uso de vehículos híbridos y eléctricos, así como la reconversión de unidades a gas natural para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero. Asimismo, implementamos programas de optimización de rutas que nos permiten obtener el mejor rendimiento del combustible. También, trabajamos de la mano con nuestros proveedores para aprovechar vehículos con tecnologías de mayor eficiencia y baja emisión en las distintas geografías en las que operamos.

Primer vehículo 100% eléctrico

En 2020 desarrollamos un programa piloto para explorar tecnologías ecológicas en los vehículos repartidores en México, incluyendo equipo de mayor eficiencia de refrigeración, pintura antirreflejante y celdas solares. Actualmente estamos en la etapa de medición de los resultados del programa para explorar su viabilidad de escala en nuestra red de distribución.

Certificamos nuestro avance

En 2020 recibimos, por séptimo año consecutivo, el reconocimiento Excelente Desempeño Ambiental. Este reconocimiento es otorgado por el gobierno de México en el marco del programa Transporte Limpio. La iniciativa impulsa el transporte amigable con el medio ambiente a través de acciones que reducen el consumo de combustible y las emisiones de gases de efecto invernadero, incluyendo asignación estratégica de rutas, técnicas de conducción ecológica, mantenimientos preventivos y tecnologías de aerodinámica.





05

ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

Código Global de Conducta de Sigma

En 2020 lanzamos el Código Global de Conducta de Sigma, el cual establece los mismos altos estándares, criterios y expectativas en materia de ética y sustentabilidad en todas las Unidades de Negocio.

El compromiso de los colaboradores al recibir y firmar el Código consiste en usarlo como una guía para tomar decisiones éticas, así como reportar a través del Buzón de Transparencia cualquier situación que incumpla o parezca incumplir el Código.

Asimismo, a nuestros proveedores y socios de negocio, solicitamos que actúen y se comporten en línea con los principios generales incluidos en el Código.

El Código de Conducta es una guía para los colaboradores en la toma de las decisiones que nos permiten lograr resultados con integridad y en línea con nuestra Cultura, Propósito, Principios y Comportamientos esperados.

Código Global de Conducta Sigma
https://www.sigma-alimentos.com/codigo-de-conducta/

Temas estipulados en el Código de Conducta

Vivir una cultura de integridad	• Cumplir con regulaciones aplicables • Adherirnos a prácticas de negocio honestas	• Evitar los conflictos de intereses • Proteger los recursos de la compañía
Fomentar un ambiente seguro y digno	• Valorarnos y respetarnos mutuamente • Prevenir el acoso	• Promover un ambiente de trabajo seguro • Garantizar los derechos humanos
Compromiso con nuestros socios	• Promover la calidad e inocuidad • Colaborar con nuestros socios ética y legalmente	• Competir con integridad • Asegurar transparencia en las comunicaciones
Manejar la información con responsabilidad	• Aplicar procedimientos de seguridad • Asegurar la confidencialidad	• Respetar los derechos de propiedad intelectual • Evitar operaciones con información privilegiada • Reportar información clara y objetiva

Ética

Las políticas y procedimientos relacionados con la conducta ética de los colaboradores y socios de negocios son liderados por la Dirección General, que se involucra en el desarrollo y aprobación de acciones orientadas a fortalecer la cultura de respeto a los valores empresariales y el cumplimiento de los lineamientos éticos. Como empresa de ALFA, Sigma se adhiere al cumplimiento de las políticas corporativas del grupo.

Políticas

En ALFA, el Código de Ética, la Política Anticorrupción y la de Conflictos de Interés constituyen el marco de comportamiento que ALFA espera de sus empresas y colaboradores.

La Política Anticorrupción, ratifica el compromiso de la compañía para realizar las actividades laborales de manera honesta, con apego a las leyes de cada lugar en donde tiene presencia y sin tolerancia a la corrupción. Adicionalmente, a través de la Política de Conflictos de Interés se definen los lineamientos generales para identificar y mitigar de manera oportuna aquellas situaciones que pudieran derivar en conflictos de interés.

Otro de los temas relevantes para ALFA es el respeto y promoción a los derechos humanos universales, rechazando cualquier acto de discriminación, explotación infantil, trabajos forzados, abusos, coerción, impedimento de asociación o negociación colectiva y/o amenazas.

Código de Ética de ALFA
http://www.alfa.com.mx/down/CODIGODEETICA.pdf

Política Anticorrupción
http://www.alfa.com.mx/down/PoliticaAnticorrupcion.pdf

Buzón de Transparencia

Para la detección, investigación y resolución de cualquier caso de incumplimiento de estos lineamientos la empresa cuenta un Buzón de Transparencia, a través del cual se reciben denuncias internas y externas de forma anónima. El buzón opera las 24 horas de los 365 días del año, disponible a través del sitio web, correo electrónico y teléfono 1-800 en todos los países donde ALFA opera.

Buzón de Transparencia
http://www.alfa.com.mx/buzon.html
buzon@alfa.com.mx

Para mayor información te invitamos a visitar el Informe Anual 2020 de ALFA
https://www.alfa.com.mx/RI/reportes.htm



Equipo Directivo de Sigma

Rodrigo Fernández

Director General de Sigma
Ingresó a ALFA en 1998.
MBA Wharton.

Unidades de Negocio

Eugenio Caballero
Director General México
MBA Harvard

Ricardo Doehner
Director General Europa
MBA Michigan

Warren Panico
Director General EE.UU
MBA Columbia
Pacific University

Sergio Ramos
Director General Latinoamérica
MBA UT en Austin

Armando de la Peña
Director General Foodservice
Programas Ejecutivos

Funciones Centrales

Roberto Olivares
CFO
MBA Duke

Gregorio de Haene
CTO (I&D, Innovación y Sustentabilidad)
MBA ITESM

Daniel Alanis*
CGO
MBA y Msc. Ingeniería Mecánica Universidad Michigan

Ernesto Gómez
CHRO
Programas Ejecutivos

Alejandro Suárez
CIO
Master in Operations
George Washington

* Se unió a Sigma en 2021

Gobierno Corporativo

Como parte de ALFA seguimos las reglas de Gobierno Corporativo del Consejo,el cual busca que las decisiones orientadas hacia el logro de la estrategia de la empresa estén apegadas a los más altos estándares de integridad, transparencia y generación de valor. Por ello se adhiere al Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo (CMPC) vigente en México desde el año 2000.

Este Código fue elaborado a iniciativa de las autoridades de valores de México y su propósito es establecer un marco de referencia en materia de gobierno corporativo, para incrementar la confianza del inversionista en las compañías mexicanas.

Las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. (BMV) deben revelar una vez al año su grado de adhesión al Cuestionario Mejores Prácticas Corporativas (CMPC), mediante la respuesta a un cuestionario que está a disposición del público inversionista en la página de internet de la BMV. A continuación, se presenta un resumen de los principios de gobierno corporativo de ALFA, tal y como se desprenden del cuestionario que fue contestado en mayo de 2020 y actualizado en lo pertinente:

A. El Consejo de Administración de ALFA está compuesto por doce miembros propietarios, sin suplentes, de los cuales nueve son Consejeros Independientes, dos Consejeros Patrimoniales Relacionados y un Consejero Patrimonial Independiente. El informe anual de ALFA provee información sobre todos los miembros del Consejo, identificando a los que son independientes y en los comités en los que participan.

B. Para el correcto desempeño de sus funciones, el Consejo de Administración de ALFA se apoya en tres comités: el de Auditoría, el de Prácticas Societarias y el de Planeación y Finanzas. Cada consejero participa en al menos uno de estos comités. La presidencia de cada comité es ocupada por un consejero independiente. Los comités de Auditoría y de Prácticas Societarias están integrados sólo por consejeros independientes.

C. El Consejo de Administración de ALFA se reúne seis veces al año. Las reuniones de Consejo pueden ser convocadas por el presidente del Consejo, el presidente del Comité de Auditoría, el presidente del Comité de Prácticas Societarias, el secretario, o al menos el 25% de sus miembros. Al menos una de estas reuniones al año se dedica a definir la estrategia de mediano y largo plazo de la compañía.

D. Los consejeros deben comunicar al presidente cualquier conflicto de interés que se presente y abstenerse de participar en las deliberaciones correspondientes. La asistencia promedio a las sesiones del Consejo de Administración de ALFA en 2020, fue de 98%.

E. Durante una buena parte del ejercicio 2020, las sesiones del Consejo de Administración de ALFA, del Comité de Auditoría, el de Prácticas Societarias y el de Planeación y Finanzas de ALFA, se celebraron a través de videoconferencias, esto con motivo de la pandemia del COVID-19. Las videoconferencias permitieron a los consejeros interactuar de manera efectiva dada la disponibilidad de funciones de audio y video.

F. El Comité de Auditoría estudia y emite recomendaciones al Consejo de Administración de ALFA en asuntos como la selección y la determinación de los honorarios del auditor externo, la coordinación con el área de auditoría interna de la empresa y el estudio de políticas contables, entre otras.

G. La compañía cuenta con sistemas de control interno, cuyos lineamientos generales son sometidos al Comité de Auditoría para su opinión. Además, el despacho de auditoría externa valida la efectividad del sistema de control interno y emite reportes sobre el mismo.

H. El Comité de Planeación y Finanzas evalúa lo conducente a su área de especialidad y emite recomendaciones para el Consejo de Administración de ALFA en asuntos como: viabilidad de inversiones, posicionamiento estratégico de la empresa, congruencia de las políticas de inversión y financiamiento, y revisión de los proyectos de inversión.

I. El Comité de Prácticas Societarias emite recomendaciones para el Consejo de Administración de ALFA en asuntos como condiciones de contratación de ejecutivos de alto nivel, pagos por separación de los mismos y política de compensaciones, entre otros.

J. ALFA cuenta con un área específicamente encargada de mantener la comunicación de la empresa con sus accionistas e inversionistas. El objetivo es asegurar que estos cuenten con la información financiera y de otro tipo que necesiten para la evaluación del progreso que la empresa tiene en el desarrollo de sus actividades.

Sobre este informe

Nuestro Informe de Sustentabilidad tiene el objetivo de brindar información clara y transparente a nuestros grupos de interés sobre las prioridades en materia de sustentabilidad, así como los resultados de las principales iniciativas en materia social y ambiental que implementamos durante el año.

Ciclo de los informes
El presente es el décimo informe anual de sustentabilidad, el cual cubre los resultados para el año calendario 2020. Sigma publica un informe anualmente.

Entidades incluidas en el reporte (GRI 102-45)
Para elaborar el Informe 2020 incluimos información de las operaciones en las que tenemos control operativo.

Temas de enfoque (GRI 102-46, 102-47)
Para identificar los asuntos prioritarios para nuestro informe nos basamos en las conclusiones de nuestro Análisis de Materialidad, la Estrategia de Sustentabilidad Sigma, nuestras Metas 2025 y procesos de planeación interna de la compañía. Los resultados del Análisis de Materialidad más reciente de Sigma, así como el listado de nuestros asuntos materiales, se pueden consultar en la página 11 de este informe.

Cambios en la compañía y reexpresión de información (GRI 102-48, 102-49)
No se presentaron cambios significativos en nuestras operaciones que impliquen una modificación en el alcance de nuestro informe respecto a años anteriores. Tampoco se presentaron cambios en los procesos o criterios de recolección de información que impliquen la reexpresión de información.

Preparación de información
La información para el informe procede de entrevistas realizadas a ejecutivos de nuestra Oficina Central y Unidades de Negocio alrededor del mundo, cuestionarios en materia de sustentabilidad respondidos por las operaciones de nuestras distintas Unidades de Negocio y bases de datos internas.

Medición de indicadores
Para la medición de resultados de nuestras iniciativas, indicadores clave de desempeño y avances sobre nuestras Metas 2025, empleamos criterios establecidos por Sigma para dar seguimiento al desempeño de la organización en los temas fundamentales para nuestra Estrategia de Sustentabilidad. La información fue proporcionada por las distintas áreas responsables y ha sido validada de manera interna. No realizamos una verificación externa del Informe.

Estándares de reporteo GRI
Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial. El GRI cuenta con la metodología más utilizada a nivel global para la preparación de informes de sustentabilidad. Para más información respecto al GRI, visite su sitio web.

Sitio web GRI
https://www.globalreporting.org/



Índice de Contenidos GRI
Opción Esencial

Estándar GRI		Referencia de página	Vínculo
GRI 102 Declaraciones Generales 2016			
1. Prácticas organizacionales			
102-1	Nombre de la organización	Sigma Alimentos, S.A. de C.V.	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicio	Sigma es una sociedad dedicada a la producción, comercialización y distribución de productos cárnicos, lácteos y de otros alimentos refrigerados y congelados. p. 2, Somos Sigma p. 5-6, Nuestra historia p. 7-8, Perfil institucional	02 05 07
102-3	Ubicación de la sede	p. ##, Información de contacto	##
102-4	Ubicación de las operaciones	p. 5-6, Nuestra historia Estados Financieros: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2021/04/2020-Estado-Financiero.pdf	05
102-5	Propiedad y forma jurídica	Sigma Alimentos, S.A. de C.V., es una subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V.	
102-6	Mercados servidos	p. 5-6, Nuestra historia p. 7-8, Perfil institucional Estados Financieros: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2021/04/2020-Estado-Financiero.pdf	05 07
102-7	Tamaño de la organización	p. 5-6, Nuestra historia p. 7-8, Perfil institucional Estados Financieros: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2021/04/2020-Estado-Financiero.pdf	05 07
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	La mayor parte de las actividades de la organización son llevadas a cabo por empleados de Sigma. En Sigma no hay variaciones significativas en el número de empleados por tipo de contrato, por género ni por región. La información se obtiene a través del Sistema de Personal de Sigma. p. ##, Desempeño al detalle	##
102-9	Cadena de suministro	Para llevar a cabo sus actividades, Sigma depende del abastecimiento de las materias primas que le proporcionan sus proveedores, tanto de México como del extranjero, entre las que se encuentran productos cárnicos bovinos, porcinos y avícolas y productos lácteos, principalmente. Adicionalmente, la Compañía adquiere insumos para su proceso de producción. p. 33, Seguridad en el abasto p. 45-47, Cadena de abasto sustentable	33 45
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	p. 91, Sobre este informe	91
102-11	Principio o enfoque de precaución	Aplicamos el principio de precaución por ejemplo en el despliegue de una estrategia de empaques bioamigables (p. 73), con la instalación de equipos que permiten el tratamiento y reutilización del agua (p. 77), impulsando la economía circular a través de iniciativas de reciclaje y coprocesamiento (p. 76), aprovechando fuentes renovables de energía eléctrica (p. 81) y optimizando los procesos de distribución de nuestros productos para reducir nuestra huella de carbono (p. 83). p. 72, Gestión ambiental p. 72, Ecoeficiencia a lo largo de nuestro proceso productivo	72
102-12	Iniciativas externas	p. 49-50, Asociaciones Globales	49
102-13	Afiliación a asociaciones	p. 49-50, Asociaciones Globales	49

Estándar GRI		Referencia de página	Vínculo
2. Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	p. 3-4, Carta del Director	03
3. Ética e Integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	p. 2, Cultura Sigma, Principios p. 87, Código Global de Conducta de Sigma	02 87
4. Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	p. 90, Gobierno Corporativo	90
5. Participación de los grupos de interés			
102-40	Lista de grupos de interés	p. 11, Análisis de Materialidad p. 12, Grupos de interés	11 12
102-41	Negociación colectiva	20% en México y 4% en LATAM. Debido a limitaciones de confidencialidad, no se reportan los porcentajes correspondientes en EEUU ni en Europa.	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	p. 11, Análisis de Materialidad p. 12, Grupos de interés	11 12
102-43	Enfoque de la participación de los grupos de interés	Contamos con canales de comunicación que tienen el doble propósito de mantener informados a nuestros grupos de interés y al mismo tiempo escuchar sus opiniones sobre cuestiones económicas, sociales y ambientales. p. 12, Grupos de interés	11
102-44	Temas y preocupaciones principales encontrados	p. 11, Análisis de Materialidad p. 12, Grupos de interés	11 12
6. Prácticas para la elaboración del Informe			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	p. 91, Sobre este informe Estados Financieros: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2021/04/2020-Estado-Financiero.pdf	91
102-46	Definición de los contenidos de los informes	p. 11, Análisis de Materialidad p. 91, Sobre este informe	11 91
102-47	Lista de los temas materiales	p. 11, Análisis de Materialidad	11
102-48	Reexpresión de información	p. 91, Sobre este informe	91
102-49	Cambios en la elaboración de informes	p. 91, Sobre este informe	91
102-50	Periodo objeto del informe	p. 91, Sobre este informe	91
102-51	Fecha del último informe	Agosto, 2020	
102-52	Ciclo del informe	p. 91, Sobre este informe	91
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	p. ##, Información de contacto	##
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad	p. 91, Sobre este informe	11
102-55	Índice de contenidos GRI	p. ##, Índice de Contenidos GRI	##
102-56	Verificación externa	No se lleva a cabo un proceso de verificación externa.	

Estándar GRI		Referencia de página	Vínculo
TEMAS MATERIALES			
Serie 200 (Asuntos Económicos)			
Prácticas de adquisición			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	p. 11, Análisis de Materialidad p. 32, Colaboración con nuestros proveedores p. 45-46, Cadena de abasto sustentable p. 47, Impulsamos el desarrollo de nuestra industria	11 32 45 47
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 204 Prácticas de adquisición 2016			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	p. ##, Desempeño al detalle	##
Serie 300 (Asuntos Ambientales)			
Materiales			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	p. 11, Análisis de Materialidad p. 72, Gestión ambiental p. 73-76, Empaques bioamigables p. 34, Aprovechar al máximo los alimentos	11 72 73 34
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 301 Materiales 2016			
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Se incluye el contendido de RPET en los empaques contra el total de material de los empaques plásticos. p. ##, Desempeño al detalle	##
Energía			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	p. 11, Análisis de Materialidad p. 72, Gestión ambiental p. 81-84, Energía eléctrica, Combustibles más limpios	11 72 81
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 302 Energía 2016			
302-1	Consumo total de energía dentro de la organización	p. ##, Desempeño al detalle	##
302-3	Intensidad energética	p. ##, Desempeño al detalle	
302-4	Reducción del consumo energético	p. ##, Desempeño al detalle	
Aguas y efluentes			
GRI 103 Enfoque de gestión 2018			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	El agua se utiliza para el proceso productivo, para la limpieza de las instalaciones, sistemas de refrigeración y servicios de higiene. Las descargas se tratan dentro de las plantas y en algunos casos con un tercero basados en la normatividad local. Para la gestión responsable del agua en zonas de estrés hídrico se lleva un seguimiento con la herramienta Aqueduct del WRI en la que se ven riesgos físicos asociados con la extracción y consumo de agua que permiten desarrollar estrategias para para mitigar riesgos de estrés hídrico. p. 11, Análisis de Materialidad p. 72, Gestión ambiental p. 77-78, Gestión responsable del agua	11 72 77
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
303-1	Interacción con el agua como recurso		
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos		

Estándar GRI		Referencia de página	Vínculo
Aguas y efluentes			
GRI 303 Agua y efluentes 2018			
303-3	Extracción del agua	p. ## Desempeño al detalle	##
Emisiones			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	p. 11, Análisis de Materialidad p. 72, Gestión ambiental p. 79-80, Acción climática	11 72 79
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 305 Emisiones 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O. El valor se calcula cada año utilizando los consumos de combustible en plantas y transporte propio bajo control operacional y utilizando el factor de emisión correspondiente. Los datos se obtuvieron directamente de las instalaciones operativas y del transporte. Fuente para los factores de emisión: IPCC. p. ##, Desempeño al detalle	##
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O. El valor se calcula cada año utilizando los consumos de combustible en plantas y transporte propio bajo control operacional y utilizando el factor de emisión correspondiente. Los datos se obtuvieron directamente de las instalaciones operativas y del transporte. Fuente para los factores de emisión: Se utiliza un factor por país proveniente de Carbon Footprint. p. ##, Desempeño al detalle	##
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O. Se incluye la emisión de gases de CO2 equivalentes emitidos dentro de la organización, tanto en la producción como en la distribución propia, dentro de las emisiones de energía directa e indirecta (alcance 1 y 2). La intensidad energética fue calculada con base en producción anual de 1.8 millones de ton de alimento. p. ##, Desempeño al detalle	##
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	p. ##, Desempeño al detalle	##
Residuos			
GRI 103 Enfoque de gestión 2020			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Los datos se recopilan trimestralmente por líderes de cada Unidad de Negocio en un documento homologado con información contabilizada en los sitios de operación por una persona encargada del manejo y monitoreo. Se busca revalorizar los produtos con un enfoque de economía circular, por ejemplo revalorizar residuos como energía (biodigestión) para autoconsumo o revalorizarlo como materia prima para otras industrias. El impacto está enfocado en las activividades propias, así como corriente abajo en la cadena de valor, tratando de reducir residuos y revalorizar lo que no se pueda reducir. Por ejemplo, se tienen proyectos de mejora de eficiencia y aseguramiento de la calidad, proyectos de mejor predicción de la demanda, así como eficiencia y optimizacion de rutas y actividades de circularidad en la revalorización de residuos para alimento para mascotas, cerdos o plantas de rendimiento. Para ello, se manejan los residuos por medio de distintos acuerdos con terceros. Los residuos se clasifican en peligrosos y no peligrosos según lo dispuesto por la autoridad local. p. 11, Análisis de Materialidad p. 72, Gestión ambiental p. 73-76, Empaques bioamigables p. 34, Aprovechar al máximo los alimentos p. 76, Cero residuos a rellenos	11 72 73 34 76
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		
GRI 306 Residuos 2020			
306-3	Residuos generados	p. ##, Desempeño al detalle	##
306-4	Residuos no destinados a eliminación	p. ##, Desempeño al detalle	##
306-3	Residuos destinados a eliminación	p. ##, Desempeño al detalle	##

Estándar GRI		Referencia de página	Vínculo
Cumplimiento ambiental			
GRI 103	Enfoque de gestión 2016		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	p. 11, Análisis de Materialidad p. 72, Gestión ambiental	[redacted] 11 [redacted] 72
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 307	Cumplimiento ambiental 2016		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los estados financieros 2020: Estados Financieros: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2021/04/2020-Estado-Financiero.pdf	
Serie 400 (Asuntos Sociales)			
Empleo			
GRI 103	Enfoque de gestión 2016		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	p. 11, Análisis de Materialidad p. 55-58, Cultura del bienestar	[redacted] 11 [redacted] 55
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 401	Empleo 2016		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	La mayor parte de las actividades de la organización son llevadas a cabo por empleados de Sigma. En Sigma no hay variaciones significativas en el número de empleados por tipo de contrato, por género ni por región. La información se obtiene a través del Sistema de Personal de Sigma. p. ##, Desempeño al detalle	[redacted] ##
401-3	Permiso parental	No se reporta el número de empleados que siguen en el trabajo después de 12 meses de su permiso paternal debido a que es el primer año que se reporta este indicador. p. ##, Desempeño al detalle	[redacted] ##
Relaciones trabajador - empresa			
GRI 103	Enfoque de gestión 2016		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	p. 11, Análisis de Materialidad p. 55-58, Cultura del bienestar	[redacted] 11 [redacted] 55
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 402	Relaciones trabajador - empresa 2016		
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	p. ##, Desempeño al detalle	[redacted] ##

Estándar GRI		Referencia de página	Vínculo
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 103	Enfoque de gestión 2018		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Los datos se recopilan periódicamente a nivel planta y se reportan a los líderes de cada Unidad de Negocio. Esto se registra en un documento homologado. Contamos con un programa de 12 mejores prácticas que se despliegan en 5 etapas: evaluar, establecer, implementar, culturización y mejora. Tenemos cinco comités básicos de gestión: disciplina operativa, investigación de accidentes, respuesta a emergencias, comisión de seguridad e higiene y salud ocupacional; y tres comités opcionales que dependen de la necesidad en cada localidad: seguridad en procesos, protección ambiental y seguridad fuera del trabajo. Cada año se realiza seguimiento de los indicadores de seguridad. Los procesos para identificar peligros y evaluar riesgos se adaptan según las funciones del trabajo. p. 11, Análisis de Materialidad p. 59-60, Salud y seguridad	[redacted] 11 [redacted] 59
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
403-3	Servicios de salud en el trabajo		
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores		
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		
GRI 403	Salud y deguridad en el trabajo 2018		
403-9	Lesiones por accidente laboral	p. ##, Desempeño al detalle	[redacted] ##
Formación y enseñanza			
GRI 103	Enfoque de gestión 2016		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	p. 11, Análisis de Materialidad p. 61-62, Aprendizaje continuo	[redacted] 11 [redacted] 61
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 404	Formación y enseñanza 2016		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	p. ##, Desempeño al detalle	[redacted] ##
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 103	Enfoque de gestión 2016		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	p. 11, Análisis de Materialidad p. 63-64, Una empresa inclusiva	[redacted] 11 [redacted] 63
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 405	Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	p. ##, Desempeño al detalle	[redacted] ##
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	p. ##, Desempeño al detalle	[redacted] ##

Estándar GRI		Referencia de página	Vínculo
No discriminación			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	p. 11, Análisis de Materialidad p. 63-64, Una empresa inclusiva	11 63
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 406 No discriminación 2016			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	p. ##, Desempeño al detalle	##
Comunidades locales			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Sigma no cuenta con operaciones con impactos negativos significativos en las comunidades locales. p. 11, Análisis de Materialidad p. 65-66, Compromiso con las comunidades	11 65
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 413 Comunidades locales 2016			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	p. ##, Desempeño al detalle	##
Salud y seguridad de los clientes			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	p. 11, Análisis de Materialidad p. 21-22, Innovación de nuestro portafolio p. 27-28, Información nutricional p. 29-30, Calidad y seguridad de los alimentos	11 21 27 29
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016			
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	p. ##, Desempeño al detalle	##
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos	Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los estados financieros 2020: Estados Financieros: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2021/04/2020-Estado-Financiero.pdf	

Estándar GRI		Referencia de página	Vínculo
Marketing y etiquetado			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	p. 11, Análisis de Materialidad p. 27-28, Información nutricional	11 27
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016			
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	p. ##, Desempeño al detalle	##
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los estados financieros 2020: Estados Financieros: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2021/04/2020-Estado-Financiero.pdf	
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los estados financieros 2020: Estados Financieros: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2021/04/2020-Estado-Financiero.pdf	
Privacidad del cliente			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	p. 11, Análisis de Materialidad p. 87-88, Código global de conducta de Sigma y Ética	11 87
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 418 Privacidad del cliente 2016			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los estados financieros 2020: Estados Financieros: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2021/04/2020-Estado-Financiero.pdf	
Cumplimiento socioeconómico			
GRI 103 Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	p. 11, Análisis de Materialidad p. 87-88, Código global de conducta de Sigma y Ética	11 87
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 419 Cumplimiento socioeconómico 2016			
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los estados financieros 2020: Estados Financieros: https://www.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2021/04/2020-Estado-Financiero.pdf	

Ave. Gómez Morín #1111, Col. Carrizalejo
San Pedro Garza García, México

www.sigma-alimentos.com/sustentabilidad

Audiencias externas pueden
contactarnos a través del correo:
investorrelations@sigma-alimentos.com

Sigma

¿Eres colaborador y te interesa convertirte
en agente de cambio? ¡Envíanos un correo y
súmate a nuestras iniciativas!

sustainability@sigma-alimentos.com

